

**TVP SA, Oddział Terenowy TVP POZNAŃ - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

 Roczny czas emisji programu  
(liczba godzin)

1361:50:18

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Teleskop	20'	7	I-XII	17-20	94:10:00	7%	94:10:00	U	tak	N	0
	2	Teleskop -zajawka	1'20	5	I-XII	17-20	5:16:00	0,4%	5:16:00	U	N	N	0
	3	Teleskop-flesz	5'	7	I-XII	17-20	36:40:00	2,7%	36:40:00	U	N	N	0
	4	Teleskop -wieczorny	15'	7	I-XII	21:45	74:22:00	5,5%	74:22:00	U	N	N	0
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	5	Tydzień w Teleskopie	20'	2/tydzień	I-XII	17-20	34:40:00	2,5%	13:22:00	U	tak	N	0
	6	Teleskop Gospodarczy	13	2/miesiąc	I-XII	17-20	30:10:00	2,2%	30:10:00	U	tak	N	0
	7	Magazyn Targowy	12	4/miesiąc	I-XII	17-20	9:34:00	0,7%	9:34:00	U	tak	N	0
								0,0%					
								0,0%					
c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	8	Audycje Komitetów Wyborczych	40'	6/tydzień	np.. X	17-20	16:52:00	1,2%	16:52:00	U		N	0
								0,0%					
								0,0%					
								0,0%					

d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	9	Przy jednym stole	30	2/tydzień	I-VI, X-XII	17-20	34:06:00	2,5%	34:06:00	U	Tak	N	0
	10	Przy jednym stole z Parlamentu Europejskiego	30	2/tydzień	8/rok	17-20	4:06:00	0,3%	4:06:00	U	Tak	N	0
								0,0%					
								0,0%					
								0,0%					
								0,0%					
								0,0%					
e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	11	SPOTY	30"		I-XII	17-20	6:50:00	0,5%	5:00:00	U		N	0
								0					
								0					
								0					
								0					
f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności								0					
								0					
								0					
								0					
								0					
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	12	Pogoda	1'30-3'	30/miesiąc	I-XII	17-20, 21:45- 22:12	50:22:00	3,7%	50:22:00	U			0
								0					
								0					
								0					
Inne audycje informacyjne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	13	Wywiad Teleskopu	9	5/tydzień	I-XII	17-20	35:52:00	2,6%	35:52:00	U			0
	14	Rok w Teleskopie	20	1/rok	XII	21:45-22:13	0:20:00	0,0%	0:20:00	U			język migowy
	15	Msza św.	97	1/rok		17-20	1:37:00	0%	1:37:00				
<b>RAZEM</b>							434:57:00	31,9%	411:49:00				

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	1:37:00	0
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0
Czas trwania premier	309:00:00	23%
Czas trwania powtórek	45:00:00	3%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0

**TVP SA, Oddział Terenowy TVP POZNAŃ - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

 Roczny czas emisji programu  
 (liczba godzin) 1361:50:18

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	16	Kalejdoskop Wielkopolski Wschodniej	12	2/tydzień	I-XII	17-20	20:00:00	1,5%	20:00:00	U	T	N	0
	17	Kalejdoskop Wielkopolski	12	4/miesiącu	I-XII	17-20	9:37:00	0,7%	9:37:00	U	T	N	0
	18	Magazyn Krajobraz Wielkopolski	12	4/miesiącu	I-XII	17-20	9:37:00	0,7%	9:37:00	U	T	N	0
								0,0%					
	19	cykl ekologiczny	12	4/miesiącu	III-VI	17-20	3:12:00	0%	3:12:00				
b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i społeczne	20	Okiem Reportera	21	4/miesiącu	I-XII	17-20	17:30:00	1%	17:30:00	U	tak	N	0
	21	Telekurier	17	3/tygodniu	I-XII	19-20	22:00:00	2%					
	22	Wielkopolska otwarta na wolontariat	12	2/miesiąc	I-III	17-20	2:20:00	0%	2:20:00	U	tak	N	0
	23	Wielkopolska otwarta dla niepełnosprawnych	12	2/miesiąc	III-XII	17-20	5:00:00	0%	5:00:00				język migowy
	24	cykl programów dot. problemów rynku pracy	11	2/miesiąc	IV-VIII	17-20	5:20:00	0%	5:20:00	U	tak	N	0

	25	Filmy dokumentalne	40	1/miesiąc	I-XII	17-20	14:00:00	1%		U	tak	N	0
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności								0					
								0					
								0					
								0					
								0					
								0					
								0					
Inne audycje publicystyczne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	26	Orędzia Świąteczne	6'	3/rok	I, IV, XII	18:00-20:00	0:18:00	0%		U	tak	N	0
	27	Z życia kościoła	20	2/tydzień	I-XII	18:00-20:00	28:46:00	2%	28:46:00				język migowy
	28	Okolicznościowe audycje zw. z danym okresem liturgicznym	60	I-XII	IV, VIII, XI, XII	17:00-20:00	11:00:00	1%		U	tak	N	0
	29	Buty do nieba	22	1/rok	IV	17:00-20:00	0:22:00	0%		U	N	N	0
	30	Wielki Piątek - między niebem a ziemią	8	1/rok	IV	17:00-20:00	0:08:00	0%		U	N	N	0
	31	Biblia Tajemnica Zmartwychwstania	13'	1/rok	IV	10:00	0:13:00	0%		U	N	N	0
<b>RAZEM</b>							<b>149:23:00</b>	<b>11%</b>	<b>101:22:00</b>				

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	29:34:00	2%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży		0%
Czas trwania premier	50:00:00	4%
Czas trwania powtórek	90:00:00	7%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0%

# TVP SA, Oddział Terenowy TVP POZNAŃ - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1361:50:18
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu	32	Ale kino	5	5	XII	17:00-20:01	00:30:00	0%		U	N	N	0
	33	reportaże z bieżących wydarzeń kulturalnych	13	1/miesiąc	I-XII	17-20	02:36:00	0%	02:36:00	U	N	N	0
								0%					
								0					
								0					
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	34	Trzepak Kultury	12	4/miesiac	I-XII	17:00-20:00	17:22:00	1%	17:22:00	U	T	N	0
								0					
								0					
								0					
								0					
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych								0					
								0					
								0					
								0					

								0					
d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu	35	archiwalne reportaże dot. historii regionu	13-20	1/tydzień	I-XII	17-20	22:20:00	2%	22:20:00	U	N	N	0
								0					
								0					
								0					
								0					
e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych)	36	bieżące reportaże z regionu	25	1/tydzień	I-XII	19:20	21:40:00	2%	21:40:00	U	N	N	0
								0					
								0					
								0					
								0					
Inne audycje dotyczące kultury (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	37	Inne audycje nie wymienione w tabelach					86:55:18	6%		U	N	N	0
								0					
								0					
<b>RAZEM</b>							151:23:18	11%	63:58:00				

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0
Audycje adresowane do młodzieży		0
Czas trwania premier	31:00:00	2%
Czas trwania powtórek	120:00:00	9%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0

**TVP SA, Oddział Terenowy TVP POZNAŃ - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1361:50:18
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii. Ogłoszenia nadawcy, autopromocję i reklamę należy wykazać w arkuszu pozostałe elementy programu

Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>Edukacja</b>	38	Kurier Akademicki	12	2/miesiac	I-VI IX-XII	17-20	14:16:00	1,0%	14:16:00	M	Tak	N	0
	39	Medycyna i Ty	12	1/tydzień	I-XII	17-20	25:52:00	2%		U	Tak	N	język migowy
	40	Prosto z Lasu	12	1/tydzień	I-VI	17-20	04:46:00	0%		U	nie	N	0
	41	Cykle i magazyny popularno-naukowe	12	5/tydzien	I-XII	17-18	48:00:00	4%		U	tak	N	0
	42	Kalendarium	5	1/dzień	I-XII	10-11; 17-18	25:00:00	2%		U	nie	N	0
	43	Ciocia Jabłonka i Wujek Seler	12	1/tydzień	VI-VIII	17-20	02:26:00	0%		D	nie	N	0
	44	Everyday English	12	6/tydzień	VI-VIII	17-20	08:32:00	1%		U	nie	N	0
<b>Sport</b>	45	Sport-wiadomości	4	7/tydzień	I-XII	21:45-22:13	30:06:00	2,2%	30:06:00	U	Tak	N	0
	46	Sportowy weekend	20	2/tydzień	I-XII	18-20; 22:00-22:27	17:16:00	1,3%	17:16:00	U	Tak	N	0
	47	Kroniki sportowe	3'	1/miesiąc	I-XII	17-20	1:41:00	0,1%	1:41:00	U	Tak	N	0
	48	Sportowe - retransmisje	45'	2/miesiac	I-XII	17-20	19:00:00	1,4%		U	nie	N	0
	49	reportaże sportowe z aktualnych wydarzeń	12'	12/rok	I-XII	17-20	2:18:00	0,2%	2:18:00	U	Nie	N	0
<b>Rozrywka</b>	50	Gwiazdy Kabaretu /Zostań Gwiazdą kabaretu	13 lub 20	2/miesiąc	I-XII	17-20	4:20:00	0,3%		U	Nie	N	0
	51	Program rozrywkowo-edukacyjny - studyjny:o modzie i urodzie	40	1/tydzień	I-VI	10:00, 17-18	16:00:00	1,2%		U	Tak	N	0
	52	Ewa i Jej goście	28'	1/tydzień	I-XII	17-20	24:16:00	1,8%		U	Tak	N	0
	53	Koncerty i recitale	20'	1/miesiac	I-XII	18-20	04:31:00	0,3%		U	Nie	N	0

54	Archiwalne programy Kabaretowe	20'	8/rok	I-XII	18-20	02:47:00	0,2%		U	Nie	N	0
55	Archiwalne filmy i seriale fabularne	30-50	2/tygodniu	I-XII	19-20	92:00:00	7%		U	Nie	N	0
56	Bajki dla dzieci	6-13	2/tydzień	I-XII	10:00	40:00:00	3%		D	N	N	0
<b>RAZEM</b>						383:07:00	28,1%	65:37:00				

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0%
Audycje adresowane do młodzieży	1,1	2%
Czas trwania premier	127:00:00	9%
Czas trwania powtórek	256:00:00	19%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0%



**TVP SA, Oddział Terenowy TVP POZNAŃ - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1361:50:18
---	------------

	<b>Łączny czas nadawania w ciągu roku</b>	<b>Udział czasu audycji w rocznym programie (%)</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Ogłoszenia nadawcy	53:00:00	4%
Autopromocja	30:00:00	2%
Reklama i telesprzedaż	160:00:00	12%

## TVP SA, Oddział Terenowy TVP POZNAŃ - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

## Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisany w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> )	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie <b>wspólnym przedsięwzięciem programowym</b> z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	Teleskop	lokalny program informacyjny	dostępny na stronach internetowych TVP Poznań	nd
2	Teleskop- Zajawka	Zapowiedź najważniejszych wydarzeń w głównym wydaniu "Teleskopu" o 18:30.	nd	nd
3	Teleskop Flesz	Zapowiedź najważniejszych wydarzeń dnia.	nd	nd
4	Teleskop Wieczorny	Wieczne wydanie lokalnego programu informacyjnego	dostępny na stronach internetowych TVP Poznań	nd
5	Tydzień w Teleskopie	podsumowanie wydarzeń z tygodnia	dostępny na stronach internetowych TVP Poznań	nd
6	Teleskop gospodarczy	Teleskop gospodarczy" to przegląd wydarzeń gospodarczych ze świata, Polski i Wielkopolski. W sposób dynamiczny i nowoczesny przedstawia zagadnienia interesujące nie tylko przedsiębiorców, lecz także wszystkich Wielkopolan.	dostępny na stronach internetowych TVP Poznań	nd
7	Magazyn targowy	Magazyn Targowy - telewizyjne okno na wydarzenia, ludzi i pomysły na przyszłość, jakie prezentowane są na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.	dostępny na stronach internetowych TVP Poznań	nd
8	Audycje Komitetów Wyborczych	Nieodpłatne audycje wyborcze - Wybory Samorządowe 2014	nd	nd
9	Przy jednym stole	Podsumowanie najważniejszych wydarzeń tygodnia w towarzystwie wielkopolskich parlamentarzystów, przedstawicieli samorządów, związków zawodowych	dostępny na stronach internetowych TVP Poznań	nd

10	Przy jednym stole z Parlamentu Europejskiego	Podsumowanie najważniejszych wydarzeń miesiąca w towarzystwie wielkopolskich parlamentarzystów i eurodeputowanych.	dostępny na stronach internetowych TVP Poznań	nd
11	Spoty	Spoty - kampanie promocyjne organizacji pożytku publicznego	nd	nd
12	Pogoda	Prognoza pogody dla regionu Wielkopolska - Lubuskie	dostępny na stronach internetowych TVP Poznań	nd
13	Wywiad Teleskopu	Gość Teleskopu - podsumowanie najważniejszego wydarzenia dnia.	dostępny na stronach internetowych TVP Poznań	nd
14	Rok w Teleskopie	Podsumowanie i wybór najważniejszych tematów minionego roku w programach informacyjnych	dostępny na stronach internetowych TVP Poznań	nd
15	Msza Św.	Uroczysta Msza z podowów jubileuszowych, rocznicowych lub pogrzebowych		nd
16	Kalejdoskop Wielkopolski Wschodniej	Cykl w którym poruszane są lokalne sprawy mieszkańców powiatów konińskiego, kolskiego, tureckiego oraz słupeckiego. Program jest tygodniowym przeglądem najważniejszych wydarzeń tego regionu. W programie poruszane są sprawy gospodarcze, samorządowe, społeczne oraz kulturalne. Autorami magazynu są młodzi dziennikarze lokalnych mediów z <u>Konina i okolic</u> .	dostępny na stronach internetowych TVP Poznań	nd
17	Kalejdoskop Wielkopolski	Program pokazuje region z innej, mniej znanej strony, dlatego tak wiele miejsca poświęcimy w nim na wydarzenia i promocję małych miast i wsi. Tematyka dotyczy różnych przedsięwzięć i wydarzeń - wszystkiego, co jest ważne w regionie, czym żyją mieszkańcy i z czego są dumni.	dostępny na stronach internetowych TVP Poznań	nd
18	Magazyn Krajobraz Wielkopolski	Magazyn Krajobraz Wielkopolski w nowatorskiej formie przedstawia wiedzę rolniczą. Opisujemy technologie, zwierzęta, rośliny, ale przede wszystkim ludzi. Każdy odcinek prezentuje też najnowsze osiągnięcia naukowo - techniczne w rolnictwie.	dostępny na stronach internetowych TVP Poznań	nd
19	<b>Cykl ekologiczny ( nie doprecyzowany tytuł)</b>	Magazyn – Autorzy wezmą pod lupę projekty ekologiczne wielkopolskich gmin i powiatów.	dostępny na stronach internetowych TVP Poznań	nd

20	Okiem reportera	Cykl podejmujący tematy z "życia wzięte": interwencje, porady, piętnowanie lokalnych absurdów.	dostępny na stronach internetowych TVP Poznań	nd
21	Telekurier	Program reportersko-interwencyjny	dostępny na stronach internetowych TVP Poznań	nd
22	Wielkopolska otwarta na wolontariat	Cykl Wielkopolska otwarta na wolontariat pokazuje i przybliża różne formy wolontariatu. Radzi kto i w jaki sposób może zostać wolontariuszem, a także prezentuje wolontariuszy w różnym wieku, którzy opowiadają o swoich doświadczeniach związanych z dobrowolną pracą na rzecz innych.	nd	nd
23	Wielkopolska otwarta dla niepełnosprawnych	Ma na celu promocję tych miejsc na mapie Wielkopolski, gdzie osoby niepełnosprawne są pełnoprawnymi członkami lokalnej społeczności i nie podlegają marginalizacji.	nd	nd
24	Cykl programów dot. Problemów na rynku pracy	cykl programów poświęcony wielkopolskiemu rynkowi pracy. Aktualne tematy związane z rozwojem zawodowym, karierą, poszukiwaniem pracy oraz przede wszystkim kształceniem. Program realizowany w całej Wielkopolsce	będzie dostępny na stronach internetowych	nd
25	Filmy dokumentalne	filmy dokumentalne		nd
26	Ozędzia Świąteczne	Ozędzia Świąteczne z okazji Świąt Liturgicznych	nd	nd
27	Z życia kościoła	Cotygodniowy informator o bieżących uroczystościach i wydarzeniach roku liturgicznego w wielkopolskich kościołach.	nd	nd
28	Okolicznościowe audycje zw. Z danym okresem liturgicznym	Archiwalne lub bieżące produkcje odpowiadające na potrzeby religijne odbiorców	nd	nd
29	Buty do Nieba	film pokazuje jeden z największych fenomenów społecznych ostatnich lat: najdłuższą kolejkę w historii kościoła do grobu JP II	nd	nd
30	Wielki Piątek	Rozważania wielkopostne	nd	nd
31	Biblia - Tajemnica Zmartwychwstania	W programie rozważania nad symboliką pustego Grobu Pańskiego - pr. arch.	nd	nd
32	Ale Kino	Relacje z Międzynarodowego Festiwalu Filmów Młodego Widza Ale Kino!	nd	nd

33	Reportaże z bieżących wydarzeń kulturalnych	13-15' reportaże dokumen	nd	nd
34	Trzepak Kultury	magazyn informuje o najważniejszych wydarzeniach w Poznaniu. Pokazuje najciekawsze imprezy, które przyciągały ludzi do stolicy Wielkopolski, m.in. relacje z: Malta Festiwal Poznań, Międzynarodowego Festiwalu Filmów Animowanych - Animator, Międzynarodowego Konkursu Skrzypcowego im. H. Wieniawskiego czy Festiwalu Jazzowego Made in Chicago	dostępny na stronach internetowych TVP Poznań	nd
35	Archiwalne reportaże dot. historii regionu	Np.. "Odkrywanie Lednicy"; "Wyprawa do Średniowiecza", "Historie nieznanne", "Enigma Wielkopolska" Powstanie Wielkopolskie - ZDOBYCIE ŁAWICY"	nd	nd
36	bieżące reportaże z regionu	reportaże z regionu przygotowywane przez autorów związanych z TVP Poznań	nd	nd
37			nd	nd
38	Kurier Akademicki	program ukazuje pasje, osiągnięcia oraz problemy braci studenckiej, doktorantów i wykładowców, który jest zrealizowany przez studentów poznańskich uczelni.	dostępny na stronach internetowych TVP Poznań	nd
39	Medycyna i ty	cykl poradnikowy. Program zwraca uwagę na profilaktykę i zdrowy tryb życia. Autorzy prezentują najnowsze osiągnięcia medycyny	dostępny na stronach internetowych TVP Poznań	nd
40	Prosto z lasu	Cykl prezentujący piękno polskich lasów oraz wszelkie problemy związane z ich ochroną a także zagospodarowaniem	nd	nd
41	Cykle i magazyny popularno-naukowe	np. Shot naukowy - popularyzacja osiągnięć nauki polskiej i światowej, promocja innowacyjności w powiązaniu z nowymi technologiami wdrażanymi w gospodarce, popularyzacja kierunki studiów tworzących nowoczesną gospodarkę, przedstawianie nauki jako sposobu na wzrost konkurencyjności i innowacyjności gospodarki.	dostępny na stronach internetowych TVP Poznań	nd
42	Kalendarium - Wielkopolski dzień	Cykl 365 odcinków prowadzonych przez Michała Grudzińskiego, aktora Teatru Nowego w Poznaniu. Program prezentuje, w formie kalendarium telewizyjnego, najciekawsze wydarzenia z historii Wielkopolski.	nd	nd
43	Ciocia Jabłonka i Wujek Seler	Program dla dzieci i częściowo przez nie realizowany. Głównym jego celem jest edukacja prozdrowotna i promocja spożywania owoców i warzyw w szkołach.	nd	nd
44	Everyday english	Telewizyjny Kurs języka angielskiego	nd	nd

45	Sport wiadomości	Codzienny serwis wydarzeń sportowych z regionu.	dostępny na stronach internetowych TVP Poznań	nd
46	Sportowy weekend	Program studyjny podsumowujący główne sportowe wydarzenia weekendu.	dostępny na stronach internetowych TVP Poznań	nd
47	Kroniki sportowe	Krótkie codzienne relacje ukazujące zmagania zawodników w ramach odbywających się imprez sportowych np.. Turnieje tenisowych, wyścigów kolarskich , dziecięcych rywalizacji sitkarskich, biegów maratońskich.	nd	nd
48	Sportowe retransmisje	Relacje z najważniejszych imprez o charakterze ogólnopolskim i międzynarodowym odbywające się w Poznaniu i Wielkopolsce	nd	nd
49	Reportaże sportowe z aktualnych wydarzeń	Reportaże ukazujące zmagania zawodników w ramach odbywających się imprez sportowych, problemy , wsparcie organizatorów.	nd	nd
50	Gwiazdy kabaretu/ Zostań Gwiazda kabaretu	Reportaże prezentujące osiągnięcia amatorskich kabaretów występujących w kolejnych edycjach ogólnopolskiego przeglądu kabaretów <i>Zostań gwiazdą kabaretu</i> .	nd	nd
51	Program rozrywkowo edukacyjny- studyjny o modzie i urodzie	Magazynie o charakterze lifestylowym - o zdrowiu, urodzie i modzie. W nim kosmetyczne nowinki i osiągnięcia chirurgii plastycznej, podpowiedzi jak dbać o formę i relaks, jak ciekawie i modnie ubrać się do pracy i na przyjęcie.	nd	nd
52	Ewa i jej goście	Ewa Siwicka spotyka się ze znanymi i lubianymi osobami, by porozmawiać o ich pracy, życiu i planach.	dostępny na stronach internetowych TVP Poznań	nd
53	Koncerty i recitale	Programy rozrywkowe: fragmentykoncertów, recitali z poznańskich sal koncertowych , lub emisja archiwalnych nagrań	nd	nd
54	Archiwalne Programy Kabaretowe	programy montażowe: archiwalne programy kabaretowe rejestrowane przez Telewizję Poznań	nd	nd
55	Archiwalne filmy i seriale fabularne	Archiwalne filmy i seriale telewizyjne z zasobów poznańskiego archiwu telewizyjnego lub emisje z wymiany międzyoddziałowej	nd	nd
56	Bajki dla dzieci	Archiwalne bajki dla dzieci z zasobów poznańskiego archiwu telewizyjnego lub emisje z wymiany międzyoddziałowej	nd	nd

**TVP SA, Oddział Terenowy TVP POZNAŃ - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

Kategorie audycji roku	łącznie w	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (%) w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (%) w roku)	Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>INFORMACJA</b>		434:57:00	32%	411:49:00	30%	309:00:00	23%	45:00:00	3%	0:00:00
<b>PUBLICYSTYKA</b>		149:23:00	11%	101:22:00	7%	50:00:00	4%	90:00:00	7%	0:00:00
<b>KULTURA</b>		151:23:18	11%	63:58:00	5%	31:00:00	2%	120:00:00	9%	0:00:00
<b>INNE KATEGORIE AUDYCJI</b>		383:07:00	28%	65:37:00	5%	127:00:00	9%	256:00:00	19%	0:00:00
Ogłoszenia nadawcy		53:00:00	4%							
Autopromocja		30:00:00	2%							
Reklama i telesprzedaż		160:00:00	12%							
<b>Razem</b>		<b>1361:50:18</b>	100%	642:46:00	47%	517:00:00	38%	511:00:00	38%	0:00:00
Średni czas programu na dobę (w godzinach)		3:43:52								

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	31:11:00	2%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży	26:24:00	2%