

**TVP SA, Oddział terenowy TVP OPOLE Plan programowy na 2014 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1370:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Kurier Opolski Flesz	0:05:00	30/mc	I-XII	17.30-17.35	47:00:00	3,43%	47:00:00	U	N	N	0
	2	Kurier Opolski wydanie główne	0:20:00	30/mc	I-XII	18.30-18.50	220:00:00	16,06%	220:00:00	U	N	N	0
	3	Kurier Opolski wydanie wieczorne	0:20:00	30/mc	I-XII	21.45-22.15	220:00:00	16,06%	220:00:00	U	N	N	0
	4	Sport Opolski	0:05:00	12/mc	I-XII	17.00-19.57	12:00:00	0,88%	12:00:00	U	N	N	0
								0					
								0					
								0					
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)							0						
							0						
							0						
							0						
							0						
c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)							0						
							0						
							0						
							0						

d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)								0											
								0											
								0											
								0											
								0											
								0											
								0											
e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)								0											
								0											
								0											
								0											
								0											
f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności								0											
								0											
								0											
								0											
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych								0											
								0											
								0											
Inne audycje informacyjne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)								0											
								0											
<b>RAZEM</b>								499:00:00	36,42%	499:00:00									

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	299:00:00	21,82%
Czas trwania powtórek	200:00:00	14,60%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,00%

**TVP SA, Oddział terenowy TVP OPOLE Plan programowy na 2014 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1370:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	5	ABC Gospodarki	0:15:00	12/mc	I-VI, IX-XII	17.00-19.57	63:20:00	4,62%	63:20:00	U	N	N	0
	6	Agro Kurier	0:10:00	12/mc	I-XII	10.00-10.57 19.00-19.57	40:00:00	2,92%	40:00:00	U	N	N	0
	7	Nasza Wieś	0:05:00	12/mc	I-XII	17.00-19.57	20:00:00	1,46%	20:00:00	U	N	N	0
	8	Rozmowa Z	0:15:00	2/mc	I-XII	17.00-19.57	12:00:00	0,88%	12:00:00	U	N	N	0
	9	Rozmowa Dnia	0:10:00	30/mc	I-XII	17.00-19.57	6:40:00	0,49%	6:40:00	U	N	N	0
b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i społeczne	10	Czas Reportażu	0:15:00	12/mc	I-VI, IX-XII	19.00-19.57	60:00:00	4,38%	60:00:00	U	N	N	0
	11	Ukryte Prawdy	0:20:00	12/mc	I-VI, IX-XII	17.00-19.57	60:00:00	4,38%	60:00:00	U	N	N	0
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności	12	Schlesien Journal	0:15:00	8/mc	I-VI, IX-XII	17.00-19.57	30:00:00	2,19%	30:00:00	U	N	N	0
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					

Inne audycje publicystyczne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	13	Puls Kościoła	0:15:00	12/mc	I-VI, IX-XII	17.00-19.57	40:00:00	2,92%	40:00:00	U	N	N	0
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
<b>RAZEM</b>							332:00:00	24,23%	332:00:00				

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	30:00:00	2,19%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	20:00:00	1,46%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	132:00:00	9,64%
Czas trwania powtórek	200:00:00	14,60%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,00%

**TVP SA, Oddział terenowy TVP OPOLE Plan programowy na 2014 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1370:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii. Ogłoszenia nadawcy, autopromocję i reklamę należy wykazać w arkuszu pozostałe elementy programu

Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>Edukacja</b>	16	Żyjmy Zdrowo	00:15:00	12/mc	I-VI,IX-XII	17-19.57	30:00:00	2,19%	30:00:00	U	N	N	0
	17	Prosto z Lasu	00:15:00	12/mc	I-XII	17-19.57	36:00:00	2,63%	0:00:00	U	N	N	0
	18	Everyday English	00:15:00	12/mc	I-XII	17-19.57	36:00:00	2,63%	0:00:00	U	N	N	0
	19	Ahora Espanol	00:15:00	12/mc	I-XII	17-19.57	36:00:00	2,63%	0:00:00	U	N	N	0
								0					
<b>Sport</b>	20	Relacje Sportowe	00:45:00	6/mc	I-VI,IX-XII	17-19.57	45:00:00	3,28%	45:00:00	U	N	N	0
								0					
								0					
								0					
<b>Rozrywka</b>								0					
								0					
								0					
								0					
								0					
<b>RAZEM</b>						183:00:00	13,36%	75:00:00					

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	75:00:00	5,47%
Czas trwania powtórek	108:00:00	7,88%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,00%

**TVP SA, Oddział terenowy TVP OPOLE Plan programowy na 2014 r.**

<b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b>	1370:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	14	Strefa Kultury	0:20:00	12/mc	I-VI, IX-XII	19.00-19.57	40:00:00	2,92%	40:00:00	U	N	N	0
	15	Artyści Śląska Opolskiego	0:25:00	12/mc	I-VI, IX-XII	19.00-19.57	50:00:00	3,65%	50:00:00	U	N	N	0
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu								0,00%					
								0,00%					

e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych)								0,00%						
								0,00%						
								0,00%						
								0,00%						
								0,00%						
								0,00%						
								0,00%						
								0,00%						
								0,00%						
Inne audycje dotyczące kultury (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)								0,00%						
								0,00%						
								0,00%						
								0,00%						
<b>RAZEM</b>									90:00:00	6,57%	90:00:00			

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	30:00:00	2,19%
Czas trwania powtórek	60:00:00	4,38%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,00%

**TVP SA, Oddział terenowy TVP OPOLE Plan programowy na 2014 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1370:00:00
---	------------

	<b>Łączny czas nadawania w ciągu roku</b>	<b>Udział czasu audycji w rocznym programie ( % )</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Ogłoszenia nadawcy	105:00:00	7,66%
Autopromocja	14:00:00	1,02%
Reklama i telesprzedaż	147:00:00	10,73%



TVP SA, Oddział terenowy TVP OPOLE Plan programowy na 2014 r.

## Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> )	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie <b>wspólnym przedsięwzięciem programowym</b> z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	Kurier Opolski Flesz	regionalny serwis informacyjny		
2	Kurier Opolski wydanie główne	regionalny serwis informacyjny		
3	Kurier Opolski wydanie wieczorne	regionalny serwis informacyjny		
4	Sport Opolski	informacje sportowe		
5	ABC Gospodarki	magazyn ekonomiczno-gospodarczy		
6	Agro Kurier	magazyn o tematyce rolniczej		
7	Nasza Wieś	program o tematyce rolniczej		
8	Rozmowa Z	rozmowa ze szczególnym gościem TVP OPOLE		
9	Rozmowa Dnia	program publicystyczny		
10	Czas Reportaży	cykl reportaży społecznych		
11	Ukryte Prawdy	program reportażowy		

12	Schlesien Journal	magazyn kulturalny mniejszości niemieckiej		
13	Puls Kościoła	magazyn o tematyce religijnej		
14	Strefa Kultury	magazyn kulturalny		
15	Artyści Śląska Opolskiego	program kulturalny		
16	Żyjmy Zdrowo	program o tematyce zdrowotnej		
17	Prosto z Lasu	program przyrodniczy		
18	Everyday English	nauka języka angielskiego		
19	Ahora Espanol	nauka języka hiszpańskiego		
20	Relacje Sportowe	relacja z widowiska sportowego		

**TVP SA, Oddział terenowy TVP OPOLE Plan programowy na 2014 r.**

Kategorie audycji roku	łącznie w	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (%) w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)	Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>INFORMACJA</b>		499:00:00	36%	499:00:00	36%	299:00:00	22%	200:00:00	15%	0:00:00
<b>PUBLICYSTYKA</b>		332:00:00	24%	332:00:00	24%	132:00:00	10%	200:00:00	15%	0:00:00
<b>KULTURA</b>		90:00:00	7%	90:00:00	7%	30:00:00	2%	60:00:00	4%	0:00:00
<b>INNE KATEGORIE AUDYCJI</b>		183:00:00	13%	75:00:00	5%	75:00:00	5%	108:00:00	8%	0:00:00
Ogłoszenia nadawcy		105:00:00	8%							
Autopromocja		14:00:00	1%							
Reklama i telesprzedaż		147:00:00	11%							
<b>Razem</b>		<b>1370:00:00</b>	100%	996:00:00	73%	536:00:00	39%	568:00:00	41%	0:00:00
Średni czas programu na dobę (w godzinach)		3:45:12								

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	30:00:00	2%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	20:00:00	1%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0%