

**TVP SA, Oddział Terenowy TVP OLSZTYN - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

 Roczny czas emisji programu  
(liczba godzin)

1356:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (w min.)	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Informacje 17:20	4	5	I-XII	17:20-17:24	17:30:00	1,29%	17:30:00	U	T	N	0
	2	Informacje 18:30	23	7	I-XII	18:30-18:53	140:00:00	10,32%	140:00:00	U	T	N	0
	3	Informacje 21:45	10	7	I-XII	21:45-21:55	60:50:00	4,49%	60:50:00	U	T	N	0
	4	Pogoda z prezent.	5	5	I-XII	18:55-19:00	21:30:00	1,59%	21:30:00	U	T	N	0
	5	Inne aud. ilinform.	6	25/rok	I-XII	0	2:30:00	0,18%	0:30:00	U	N	T	0
	6	OPINIE	12	12	I-XII	17:30-17:42	124:48:00	9,20%	124:48:00	U	T	N	0
								0,00%					
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	7	Elblaski mag.sam.	5	3/mies	I-XII	18:25-18:30	3:00:00	0,22%	3:00:00	U	T	N	0
	8	Kroniki Targowe	5	10/rok	X	22:00-22:05	0:50:00	0,06%	0:50:00	U	T	N	0
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	9	Audycje wyb.	30	4/rok	I-XII	19:00-19:30	2:00:00	0,15%	2:00:00	U	T	N	0
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					

d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	10	NASZE SPRAWY	25	6/mies	I-XII	19:00-19:25	30:00:00	2,21%	30:00:00	U	T	N	0
	11	Nasi na Wiejskiej	25	6/mies	I-XII	19:00-19:25	30:00:00	2,21%	30:00:00	U	T	N	0
	12	Debaty	30	2/rok	I-XII	19:00-19:30	1:00:00	0,07%	1:00:00	U	N	N	0
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	13	Opinie -wyd. spec.	12	4/mies	I-IV	17:30-17:42	3:12:00	0,24%	3:12:00	U	N	N	0
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności	14	Rosyjski Ekspres	10	3/mies	I-XII	17:00-17:10	6:00:00	0,44%	3:00:00	U	T	N	N
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	13 a	Opinie - wyd.spec.	12	6/rok	I-XII	17:30-17:42	1:12:00	0,09%	1:12:00	U	T	N	0
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
Inne audycje informacyjne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	15	Ewangelia na niedzielę	10	2	I-XII	22:00-22:10	17:20:00	1,28%	17:20:00	U	T	N	0:00:00
								0,00%					
								0,00%					
<b>RAZEM</b>							461:42:00	34,05%	456:42:00				

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	17:20:00	1,28%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	6:00:00	0,44%
Czas trwania premier	336:00:00	24,78%
Czas trwania powtórek	125:42:00	9,27%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,00%

## TVP SA, Oddział Terenowy TVP OLSZTYN - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1356:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	16	Rolniczy Raport	13	2	I-XII	19:00-19:13	22:26:00	1,65%	22:26:00	U	T	N	0
	17	Raport Gosp.	13	1	I-XII	18:15-18:28	11:26:00	0,84%	11:26:00	U	T	N	0
	18	Kalejdoskop Olszt	13	1	I-XII	17:00-17:15	11:26:00	0,84%	11:26:00	U	N	N	N
	19	TV LATO	10	6	VI-VIII	17:45-17:28	12:00:00	0,88%	1:20:00	U	T	T	0
								0,00%					
b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i społeczne	20	Portrety Warmii	13	1	I-XII	19:15-19:28	11:26:00	0,84%	11:26:00	U	T	N	0
	21	Portrety Mazur	13	1	I-XII	19:15-19:28	11:26:00	0,84%	11:26:00	U	T	N	0
	22	Czas na reportaż	25	1	I-XII	17:00-17:25	21:40:00	1,60%	1:00:00	U	N	T	0
	23	Zwyczajne życie	25	2	I-VI	19:30-19:55	21:40:00	1,60%	21:40:00	U	N	T	0
	24	Wokół nas-rep.spd	25	2	VII-XII	19:30-19:55	21:40:00	1,60%	1:40:00	U	N	T	0
							0,00%						
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności	25	Ukraińskie Więśc	13	8/mies	I-XII	19:00-19:13	22:26:00	1,65%	22:26:00	U	T	N	N
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					

								0,00%					
Inne audycje publicystyczne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	26	Okaż serce	13	4/rok	XII	10:00-10:13	0:52:00	0,06%	0:52:00	U	T	N	0
	27	Życzenia świąt.	10	8/rok	IV, XII	0	1:20:00	0,10%	1:20:00	U	T	N	0
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
<b>RAZEM</b>							169:48:00	12,52%	118:28:00				

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	1:20:00	0,10%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	22:26:00	1,65%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	43:06:00	3,18%
Czas trwania powtórek	126:42:00	9,34%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,00%

**TVP SA, Oddział Terenowy TVP OLSZTYN - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

<b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b>	1356:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu	28	Książki pod żaglami	25	2	V-XI	17:45-18:10	23:20:00	1,72%	23:20:00	M	T	N	N
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	29	Informacje kult.	13	3	I-XII	22:00-22:12	33:48:00	2,49%	33:48:00	U	T	N	0
	30	Eurokultura	3	6	VI-VIII	17:27-17:30	3:36:00	0,27%	3:36:00	U	T	N	0
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	31	Ginące zawody	13	3	IX-XII	10:15-10:28	10:24:00	0,77%	10:24:00	U	N	N	0
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu	32	Winda Regionu	13	1	I-XII	18:00-18:15	11:16:00	0,83%	11:16:00	U	N	N	0
								0,00%					

								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych)	33	Zakamarki przeszłości	25	1	I-VI	17:30-18:00	21:40:00	1,60%	0:50:00	U	T	T	0
	34	Zamki kresowe RP	25	1	VII-XII	17:30-18:00	21:40:00	1,60%	0:00:00	U	T	T	0
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
Inne audycje dotyczące kultury (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
<b>RAZEM</b>							125:44:00	9,27%	83:14:00				

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Audycje adresowane do młodzieży	23:20:00	1,72%
Czas trwania premier	40:30:00	2,99%
Czas trwania powtórek	85:14:00	6,29%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,00%

**TVP SA, Oddział Terenowy TVP OLSZTYN - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1356:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii. Ogłoszenia nadawcy, autopromocję i reklamę należy wykazać w arkuszu pozostałe elementy programu

Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14
Edukacja	35	Nasze zdrowie	13	1	I-XII	17:00-17:13	11:26:00	0,84%	11:26:00	U	N	N	0
	36	Żyjmy zdrowo	20	1	VII-XII	10:00-10:20	17:20:00	1,28%	17:20:00	U	N	N	0
	37	Zaloga eko (nowa)	13	1	III-VIII	10:30-10:43	5:12:00	0,38%	5:12:00	M	T	T	0
	38	L jak Las	13	1	I-XII	18:15-18:28	11:26:00	0,84%	11:26:00	U	N	N	0
	39	Rozkminka	10	3	I-VI	10:45-10:58	12:00:00	0,88%	12:00:00	M	N	N	0
	40	Uniwersyteckie klimaty	13	1	I-XII	19:15-19:28	11:26:00	0,84%	11:26:00	M	T	N	0
	41	Pulz Ziemi	13	1	I-XII	19:00-19:13	11:26:00	0,84%	11:26:00	U	N	N	0
	42	Indeks	13	1	I-XII	18:15-18:28	11:26:00	0,84%	11:26:00	M	T	N	0
	43	Era wynalazków	13	1	I-XII	18:15-18:28	11:26:00	0,84%	11:26:00	U	T	N	0
	44	Zgłębic tajemnice raka	20	1	I-VI	10:00-10:20	17:20:00	1,28%	17:20:00	U	N	T	0
	45	Palce Lizać	13	1	I-XII	10:15-10:28	11:26:00	0,84%	11:26:00	U	T	N	0
46	Prosto z Lasu	13	1	I-XII	18:15-10:28	11:26:00	0,84%	11:26:00	U	T	N	0	
Sport	47	Informacje Sport	12	2	I-XII	22:00-22:10	20:40:00	1,52%	20:40:00	U	T	N	0
	48	SPORT FLESZ	2	10	I-XII	17:28-17:30	17:20:00	1,28%	17:20:00	U	T	N	0
	49	ABS MOTO	13	1	I-XII	10:15-10:28	11:26:00	0,84%	11:26:00	U	T	N	0
	50	MOTO TOP	13	1	I-XII	19:45-19:58	11:26:00	0,84%	11:26:00	U	T	N	0
	51	Olsztyn Aktywnie	3	4	IV-VIII	18:57-19:00	4:00:00	0,29%	4:00:00	U	T	N	0
Rozrywka	52	Relacje z koncertów	50	8/rok	I-XII	19:00-19:50	3:40:00	0,27%	3:40:00	U	N	N	0
	53	Piosenki	3	7	I-XII	0	18:12:00	1,34%	1:12:00	U	N	N	0
	54	Śpiewajmy poezję	25	4/rok	VII	19:00-19:25	1:40:00	0,12%	1:40:00	U	T	N	0
	55	Miękkie lądowanie	13	1	I-XII	17:30-17:45	11:26:00	0,84%	11:26:00	U	N	N	0
								0,00%					
							0,00%						
<b>RAZEM</b>							243:10:00	17,93%	226:10:00				

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Audycje adresowane do młodzieży	40:04:00	2,95%
Czas trwania premier	81:00:00	5,97%
Czas trwania powtórek	162:10:00	11,96%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,00%

**TVP SA, Oddział Terenowy TVP OLSZTYN - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1356:00:00
---	------------

	<b>Łączny czas nadawania w ciągu roku</b>	<b>Udział czasu audycji w rocznym programie ( % )</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Ogłoszenia nadawcy	147:00:00	10,8%
Autopromocja	13:36:00	1,0%
Reklama i telesprzedaż	195:00:00	14,4%



## TVP SA, Oddział Terenowy TVP OLSZTYN - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

## Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> )	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie <b>wspólnym przedsięwzięciem programowym</b> z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	Informacje 17:20	Audycja prezentująca różnorodność wydarzeń w regionie. Adresat - U. Wszystkie dziedziny życia	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
2	Informacje 18:30	Audycja prezentująca różnorodność wydarzeń w regionie. U. Wszystkie dziedziny życia	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
3	Informacje 21:45	Audycja prezentująca różnorodność wydarzeń w regionie. U. Wszystkie dziedziny życia	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
4	Pogoda z prezydentem	Prognoza pogody w regionie. Plener, studio. U.	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
5	Inne audycje inf.	Audycje wynikające z przejęcia pasma przez TVP INFO. U	0	TVP INFO/ WOT
6	OPINIE	Uzupełnienie Informacji. U. Węzłowe sprawy publiczne	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
7	Elblański magazyn samorządowy	Audycja prezentująca różnorodność wydarzeń w rejonie Elbląga. U. Wszystkie dziedziny życia	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
8	Kroniki targowe	Audycja informacyjna. Gospodarka. U. Relacje z targów w miastach regionu	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
9	Audycje wyborcze	Audycje wynikające z kalendarza wyborczego. U. Prezentacja kandydatów z regionu	0	WŁASNE
10	Nasze sprawy	Samorządowy punkt widzenia na najważniejsze sprawy publiczne regionu. U.	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
11	Nasi na wiejskiej	Parlamentarny punkt widzenia na najważniejsze sprawy publiczne regionu. U.	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
12	Debaty	Audycje wynikające wydarzeń wyborczych w regionie (referendum).	0	WŁASNE
13	OPINIE	Audycje umożliwiające przedstawienie stanowisk w ważnych sprawach społecznych ( w tym org. pożytku publicznego, sytuacji na drogach itp..) U. Rozmówcy głównie z regionu.	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE

14	Rosyjski Ekspres (nowa)	Audycja nadawana w języku rosyjskim, z napisami. U. Kontakty polsko-rosyjskie w regionie, na Podlasiu, sąsiednim obwodzie kaliningradzkim.	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
15	Ewangelia na niedzielę	Audycje odpowiadające na potrzeby religijne odbiorców. U.	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
16	Rolniczy raport	Prezentacja problematyki rolnej i mieszkańców wsi w regionie U.	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
17	Raport gospodarczy	Informator gospodarczy regionu. Ważne zjawiska ekonomiczne. U. (nowa)	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
18	Kalejdoskop olsztyński (nowa)	Magazyn społeczny. Zwyczajne sprawy mieszkańców Olsztyna. U. Audycja z napisami	0	WŁASNE
19	TV LATO	Audycja prezentująca ciekawe miejsca, aktywnych mieszkańców regionu. U	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
20	Portrety Warmii (nowa)	Ocalić od zapomnienia: Cykl audycji dokumentujących dokonania zasłużonych mieszkańców (ikon) Warmii. U	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
21	Portrety Mazur (nowa)	Ocalić od zapomnienia: Cykl audycji dokumentujących dokonania zasłużonych mieszkańców (ikon) Mazur. U	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
22	Czas na reportaż	Cykl prezentujący najciekawsze reportaże regionalnych oddziałów TVP. U.	0	nadsyłanie reportaży z oddziałów TVP
23	Zwyczajne życie	Cykl audycji społecznych. U	0	wymiana z oddziałami TVP
24	Wokół nas (nowa)	Propozycja cyklu realizowanego przez reporterów z regionu. U	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
25	Ukraińskie wieści	Cykl audycji dla ukraińskiej mniejszości narodowej zamieszkującej region. U. Napisy polskie	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
26	Okaż serce	Audycja społeczna, apel o pomoc dla dzieci w regionie. U	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
27	Życzenia świąteczne	Audycja specjalna, życzenia kierowne do mieszkańców regionu, przedstawicieli różnych wyznań. U	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
28	Książki pod żaglami (nowa)	Audycje promujące czytanie książek, kierowane do młodzieży.	Audycja dostępna na stronie www, na portalach społecznościowych	WŁASNE
29	Informacje kulturalne	Informator o bieżących, najciekawszych wydarzeniach kulturalnych w regionie. U	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
30	Eurokultura	Flesz wydarzeń kulturalnych, atrakcji turystycznych w regionie. U	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
31	Ginace zawody	Audycja prezentująca tradycyjny fach w w regionach. U	0	wymiana z oddziałami TVP
32	Winda regionu	Audycje prezentujące różnorodność wydarzeń, zjawisk w regionie. U	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
33	Zakamarki przeszłości	Audycje dokumentalne, edukacja historyczna. U	Audycja dostępna na stronie www	wymiana z oddziałami TVP
34	Zamki kresowe RP	Audycje dokumentalne, edukacja historyczna. U	Audycja dostępna na stronie www	wymiana z oddziałami TVP

35	Nasze zdrowie	Audycje służące kształtowaniu postaw prozdrowotnych na podstawie działań w regionie. U	0	WŁASNE
36	Żyjmy zdrowo	Audycje służące kształtowaniu postaw prozdrowotnych. U	0	wymiana z oddziałami TVP
37	Załoga eko	Audycje dla dzieci i młodzieży promujące ekologię. Przykłady z regionu. M, D	Audycja dostępna na stronie www	wymiana z TVP Polonia
38	L jał Las	Magazyn przyrodniczy, edukacyjny. U. Realizacja w regionie. U	0	WŁASNE
39	Rozkminka	Magazyn edukacyjny dla młodzieży. Realizacja w regionie. M	0	WŁASNE
40	Uniwersyteckie klimaty	Magazyn akademicki. Realizacja przy współpracy z regionalnym uniwersytetem. M	0	WŁASNE
41	Puls Ziemi	Magazyn ekologiczny, edukacyjny. Realizacja w regionie. U	0	WŁASNE
42	Indeks	Magazyn akademicki. Realizacja na uczelniach w regionie. M	0	WŁASNE
43	Era wynalazków	Magazyn popularyzujący innowacje techniczne. U	Audycja dostępna na stronie www	wymiana z oddziałami TVP
44	Zgłębic tajemnice raka	Audycje edukacyjne, zdrowie. U	0	wymiana z oddziałami TVP
45	Palce lizać	Magazyn kulinarny, edukacyjny. Przykłady z regionu. U	0	WŁASNE
46	Prosto z lasu	Magazyn ekologiczny, edukacyjny. U.	0	WŁASNE
47	Informacje sport	Informator sportowy. Przegląd wydarzeń tygodnia. U	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
48	Sport Flesz	Informator sportowy. Przegląd wydarzeń dnia. U	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
49	ABS MOTO	Magazyn motoryzacyjny, prezentacja aut, bezpiecznej jazdy, sportów motorowych. U	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
50	MOTO TOP	Magazyn motoryzacyjny, prezentacja aut, bezpiecznej jazdy. U	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
51	Olsztyn Aktywnie (nowa)	Audycja promująca sportowy styl życia. Zaproszenia na imprezy w regionie. U	Audycja dostępna na stronie www	WŁASNE
52	Relacje z koncertów	Relacje z koncertów, festiwali, imprez w regionie. U	0	WŁASNE
53	Piosenki	Krótkie audycje promujące piosenki twórców z regionu. U	0	WŁASNE
54	Śpiewajmy poezję	Relacja z Olsztyńskich Spotkań Zamkowych "Śpiewajmy poezję" U	0	WŁASNE
55	Miękkie ładowanie	Audycje prezentujące znane w regionie postacie w niecodziennych sytuacjach. U	0	WŁASNE

**TVP SA, Oddział Terenowy TVP OLSZTYN - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

Kategorie audycji roku	łącznie w	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (%) w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)	Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>INFORMACJA</b>		461:42:00	34%	456:42:00	34%	336:00:00	25%	125:42:00	9%	0:00:00
<b>PUBLICYSTYKA</b>		169:48:00	13%	118:28:00	9%	43:06:00	3%	126:42:00	9%	0:00:00
<b>KULTURA</b>		125:44:00	9%	83:14:00	6%	40:30:00	3%	85:14:00	6%	0:00:00
<b>INNE KATEGORIE AUDYCJI</b>		243:10:00	18%	226:10:00	17%	81:00:00	6%	162:10:00	12%	0:00:00
Ogłoszenia nadawcy		147:00:00	11%							
Autopromocja		13:36:00	1%							
Reklama i telesprzedaż		195:00:00	14%							
<b>Razem</b>		<b>1356:00:00</b>	100%	884:34:00	65%	500:36:00	37%	499:48:00	37%	0:00:00
Średni czas programu na dobę (w godzinach)		3:42:54								

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	18:40:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	28:26:00	2%
Audycje adresowane do młodzieży	63:24:00	5%