

TVP SA, Oddział Terenowy TVP LUBLIN - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

 Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

1370:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I - XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)	
														1
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1.	Panorama lubelska	00:18:00	7	I - XII	18:30 - 18:50	115:00:00	8,39%	115:00:00	U	T	N		
	2.	Panorama lubelska	00:20:00	7	I - XII	21:45 - 22:05	120:00:00	8,76%	120:00:00	U	T	N		
	3.	Flesz - Panorama	00:04:00	5	I - VI, IX - XII	17:00 - 17:04	17:00:00	1,24%	17:00:00	U	N	N		
								0,00%						
								0,00%						
								0,00%						
								0,00%						
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)							0:00:00	0,00%						
								0,00%						
								0,00%						
								0,00%						
c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	4.	Nieodpłatne audycje wyborcze					27:00:00	1,97%	27:00:00	U	T	N		
								0,00%						
								0,00%						
								0,00%						

d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	5.	Tygiel polityczny	00:26:00	2	I - VI, IX - XII	17:35 - 18:00	34:00:00	2,48%	34:00:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	6.	1 % podatku	00:00:40	5	I - IV		5:00:00	0,36%	5:00:00	U	N	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności							0:00:00	0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	7.	Raport drogowy	00:05:00	2/mc	I - XII	17:50 - 17:55	2:00:00	0,15%	2:00:00	U	T	N
	8.	Prognoza pogody	00:02:30	14	I - XII	18:50 - 18:53, 22:05 - 22:08	30:30:00	2,23%	30:30:00	U	N	N
								0,00%				
Inne audycje informacyjne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)							0:00:00	0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
RAZEM							350:30:00	25,58%	350:30:00			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	314:15:00	22,94%
Czas trwania powtórek	36:15:00	2,65%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,00%

TVP SA, Oddział Terenowy TVP LUBLIN - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1370:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana raz dziennie podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	9.	Gość dnia	00:10:00	5	I - VI, IX - XII	18:55 - 19:05	35:00:00	2,55%	35:00:00	U	T	N	
	10.	Agro wieści	00:20:00	2	I - VI, IX - XII	08:05 - 08:25	26:30:00	1,93%	26:30:00	U	T	N	
	11.	Zobacz, co słychać	00:40:00	5	I - VI, IX - XII	17:00 - 19:55	47:00:00	3,43%	47:00:00	U	N	N	
	12.	Orędzia	00:10:00	2/mc	I, IV, XII	08:00 - 08:10	1:00:00	0,07%	1:00:00	U	N	N	
	13.	Magazyn obywatela	00:26:00	2	I - VI, IX - XII	17:35 - 18:00	34:30:00	2,52%	34:30:00	U	T	N	
	14.	Słownik nadziei	00:03:00	4	I - XII	18:55 - 19:00	2:30:00	0,18%	2:30:00	U	T	N	
b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i społeczne	15.	Reportaże telewizyjne	00:26:00	2	I - XII	17:35 - 18:00	57:00:00	4,16%	50:00:00	U	T	N	
	16.	Filmy dokumentalne	00:50:00	2	I - XII	17:00 - 17:50	32:30:00	2,37%	30:00:00	U	T	N	
	17.	Zdarzenia	00:14:00	10	I - VI, IX - XII	18:05 - 18:20	100:00:00	7,30%	100:00:00	U	T	N	
	18.	Potrafisz	00:10:00	2	I - VI, IX - XII	08:00 - 08:10	13:30:00	0,99%	13:00:00	NP.	N	N	język migowy
								0,00%					
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i							0:00:00	0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					

społeczności								0,00%					
								0,00%					
Inne audycje publicystyczne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	19.	Dziedzictwo	00:26:00	2	I - VI, IX - XII	08:00 - 08:26	27:00:00	1,97%	20:00:00	U	T	N	
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
RAZEM							376:30:00	27,48%	359:30:00				

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	27:00:00	1,97%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0,00%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	224:30:00	16,39%
Czas trwania powtórek	152:00:00	11,09%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,00%

TVP SA, Oddział Terenowy TVP LUBLIN - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK
**Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)**

1370:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu	20.	Afisz	00:26:00	2	I - VI, IX - XII	17:35 - 18:00	38:00:00	2,77%	38:00:00	U	T	N	
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	11.	Zobacz, co slychać	00:40:00	5	I - VI, IX - XII	17:00 - 19:55	47:00:00	3,43%	47:00:00	U	T	N	
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	21.	Z Afisza	00:18:00	2	I - XII	17:45 - 18:00	05:30:00	0,40%	05:30:00	U	N	N	
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu	22.	Muzea Lubelszczyz	00:26:00	2	I - VI, IX - XII	17:35 - 18:00	41:30:00	3,03%	41:30:00	U	T	N	
	23.	Kroniki lubelskie	00:10:00	2	IV, XII	17:45 - 18:00	02:00:00	0,15%	02:00:00	U	N	N	

e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych)	15.	Reportaże telewizyj	00:26:00	2	I - XII	17:35 - 18:00	70:00:00	5,11%	60:00:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
Inne audycje dotyczące kultury (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)							00:00:00	0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
RAZEM							204:00:00	14,89%	194:00:00			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	106:00:00	7,74%
Czas trwania powtórek	98:00:00	7,15%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,00%

TVP SA, Oddział Terenowy TVP LUBLIN - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1370:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii. Ogłoszenia nadawcy, autopromocję i reklamę należy wykazać w arkuszu pozostałe elementy programu

Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycja towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14
Edukacja	24.	Jedynkowe przedszkole	00:25:00	2	VII - VIII	08:00 - 08:25	08:30:00	0,62%	01:00:00	D	N	N	
	25.	Ciocia Jabłonka i wuj	00:12:00	2	VII - VIII	17:00 - 17:12	07:00:00	0,51%	00:00:00	D	N	N	
	26.	Było, nie minęło	00:24:00	2	I - XII	17:35 - 18:00	36:00:00	2,63%	10:00:00	U	N	N	
	27.	Z archiwum IPN	00:27:00	2	I - XII	19:00 - 19:30	32:00:00	2,34%	10:00:00	U	N	N	
	28.	Prosto z lasu	00:13:00	2	I - XII	08:45 - 09:00	11:20:00	0,83%	00:00:00	U	N	N	
	29.	Rok w ogrodzie	00:20:00	2	I - XII	17:05 - 17:25	32:00:00	2,34%	00:00:00	U	N	N	
	30.	Nauka	00:26:00	2	I - VI, IX - XII	17:00 - 17:26	08:40:00	0,63%	08:40:00	U	T	N	
	31.	Czytelnia	00:13:00	2	I - VI, IX - XII	17:00 - 17:15	17:20:00	1,27%	08:00:00	U	T	N	
32.	I co dalej	00:13:00	2	I - VI, IX - XII	17:00 - 17:15	17:20:00	1,27%	17:20:00	M	T	N		
Sport	33.	Magazyn sportowy	00:26:00	2	I - VI, IX - XII	22:00 - 22:26	40:00:00	2,92%	40:00:00	U	T	N	
	34.	Strefa zgniotu	00:20:00	2	I - XII	17:15 - 17:35	30:20:00	2,21%	15:00:00	U	N	N	
	35.	Motocross	00:26:00	1/mc	I - XII	17:35 - 18:00	18:30:00	1,35%	18:30:00	U	T	N	
	36.	Sportowy flesz	00:05:00	2	I - VI, IX - XII	22:07	05:00:00	0,36%	05:00:00	U	T	N	
	37.	Transmisje i relacje sportowe	01:00:00	1/mc	I - XII	17:00 - 18:00	03:00:00	0,22%	03:00:00	U	N	N	
Rozrywka	38.	Akademia domu i wnetrze	00:13:00	2	I - XII	17:35 - 17:50	11:00:00	0,80%	10:00:00	U	T	N	
	11.	Zobacz, co słychać	00:40:00	5	I - VI, IX - XII	17:00 - 19:55	47:00:00	3,43%	47:00:00	U	T	N	
	39.	Muzyka rozrywkowa	00:03:00		I - XII		3:00:00	0,22%	00:00:00	U	N	N	
								0,00%					
							0,00%						
							0,00%						
RAZEM							328:00:00	23,94%	193:30:00				

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Audycje adresowane do młodzieży	17:20:00	1,27%
Czas trwania premier	152:30:00	11,13%
Czas trwania powtórek	175:30:00	12,81%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,00%

TVP SA, Oddział Terenowy TVP LUBLIN - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1370:00:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	6:00:00	0,44%
Autopromocja	35:00:00	2,55%
Reklama i telesprzedaż	70:00:00	5,11%

TVP SA, Oddział Terenowy TVP LUBLIN - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisany w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1.	Panorama lubelska - wyd.główne	Program informacyjny dla ogółu odbiorców, poświęcony aktualnym wydarzeniom w regionie.	Audycja w internecie i na facebook'u.	
2.	Panorama lubelska - wyd.wieczorne	Program informacyjny dla ogółu odbiorców, poświęcony aktualnym wydarzeniom w regionie.	Audycja w internecie i na facebook'u.	
3.	Flesz - Panorama	Program informacyjny dla ogółu odbiorców, poświęcony aktualnym wydarzeniom w regionie.		
4.	Nieodpłatne audycje wyborcze	Audycje służące edukacji obywatelskiej. Wybory do Parlamentu Europejskiego oraz do samorządów terytorialnych.		
5.	Tygiel polityczny	Audycja studyjna dla ogółu odbiorców z udziałem parlamentarzystów z Lubelszczyzny.	Audycja w Internecie.	
6.	1 % podatku	Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego.		
7.	Raport drogowy	Najważniejsze informacje dla użytkowników dróg Lubelszczyzny, aktualna mapa utrudnień dla kierowców. Magazyn przeznaczony dla ogółu odbiorców.	Audycja w Internecie.	
8.	Prognoza pogody	Aktualna prognoza pogody dla Lubelszczyzny.		

9.	Gość dnia	Magazyn dla ogółu odbiorców, poświęcony aktualnym wydarzeniom w regionie.	Audycja w Internecie.	
10.	Agro wieści	Magazyn adresowany przede wszystkim do rolników, regularnie poruszający problematykę zdrowego odżywiania, higieny i szeroko pojętej ekologii (oczyszczanie ścieków, badania jakości mleka i mięsa) zawarte w nim są również informacje na temat sanatoriów dla rolników i ubezpieczenia zdrowotne.	Audycja w Internecie.	
11.	Zobacz, co słyhać	Magazyn studyjny dla ogółu odbiorców składający się z kilku części (na żywo). Zapowiedzi najciekawszych imprez w miastach regionu lubelskiego. Ciekawi goście, ciekawe wystawy, dobre filmy, interesujące spektakle w teatrach, imprezy klubowe, koncerty, nowości wydawnicze.		
12.	Orędzia	Orędzie Wielkanocne, Orędzie Bożonarodzeniowe, Orędzie Noworoczne		
13.	Magazyn obywatelski - nowa audycja	Audycja cykliczna, budująca obywatelską świadomość mieszkańców regionu. Uwzględnia także tematykę samorządową. Adresowana do ogółu odbiorców	audycja w Internecie	
14.	Słonik nadziei	Audycja cykliczna, dotycząca akcji Telewizji Lublin "Pomagamy oddziałom dziecięcym szpitali Lubelszczyzny". Audycja dla ogółu odbiorców.	audycja w Internecie	
15.	Reportaże telewizyjne	Reportaże o tematyce społecznej i kulturalnej. Reportaże artystyczne dla ogółu odbiorców. W większości tematyka regionalna.	Audycja w Internecie.	
16.	Filmy dokumentalne	Filmy dokumentalne dla ogółu odbiorców.	Audycja w Internecie.	
17.	Zdarzenia	Magazyn reporterski dla ogółu odbiorców z regionu, poruszający bieżące tematy: społeczne, interwencyjne itp.	Audycja w Internecie.	
18.	Potrafisz	Audycja dla niepełnosprawnych i o niepełnosprawnych z udogodnieniami w postaci języka migowego. W większości tematyka regionalna.		
19.	Dziedzictwo	Audycja odpowiadająca potrzebom religijnym odbiorców. Zawartością programu jest między innymi cykl rozmów dotyczących drogi życiowej i wartości istotnych w życiu społecznym (rola małżeństwa, rodzicielstwa, sposoby przetrwania kryzysów, odpowiedzialność za drugiego człowieka)	Audycja w Internecie.	

20.	Afisz	Cykliczny magazyn kulturalny o charakterze telewizyjno-filmowym. Celem programu jest popularyzacja trendów we współczesnej szeroko pojętej kulturze, a także inicjowanie dyskusji wokół konkretnego problemu. Pretekstem do dyskusji jest konkretne wydarzenie, postać konkretnego artysty, zjawisko dostrzeżone przez redakcję. Tematyka regionalna. Magazyn przeznaczony dla ogółu odbiorców.	Audycja w Internecie.	
21.	Z Afisza	Audycja dla ogółu odbiorców, mająca na celu popularyzację twórców regionalnych.		
22.	Muzea Lubelszczyzny	Audycja cykliczna. Prezentacja najciekawszych zbiorów pochodzących z muzeów całego regionu. Celem audycji jest popularyzacja i edukacja w dziedzinie sztuki i historii. Dla ogółu odbiorców	audycja w Internecie	
23.	Kroniki lubelskie	Cykl felietonów pod wspólnym tytułem "Lubelskie kroniki", bazujący na archiwalnych numerach pism lubelskich, przechowywanych w Bibliotece im. H. Łopacińskiego w Lublinie. Każdy odcinek stylizowany jest na epokę z której pochodzi numer pisma. Także statystyki, wnętrza, kostiumy, charakteryzacja, rekwizyty, zdjęcia i oświetlenie oddają klimat poszczególnych epok. Audycja dla ogółu odbiorców.		
24.	Jedynkowe przedszkole	Cykliczna audycja dla dzieci w wieku przedszkolnym, której celem jest przede wszystkim inspirowanie dzieci do aktywności twórczej i nauki poprzez zabawę.		
25.	Ciocia Jabłonka i wujek Seler	Program dla dzieci i częściowo przez nie realizowany. Głównym jego celem jest edukacja prozdrowotna i promocja spożywania owoców i warzyw w szkołach.		
26.	Było, nie minęło	Magazyn historyczny prezentujący wydarzenia z historii Polski w tym Lubelszczyzny. Audycja dla ogółu odbiorców.		
27.	Z archiwum IPN	Cykliczna audycja historyczna dla ogółu odbiorców. Każdy odcinek prezentuje odrębną historię, odkrytą na nowo z akt archiwum IPN, dopełnianą relacjami świadków, fragmentami filmów dokumentalnych i komentarzami ekspertów.		

28.	Prosto z lasu	Program dla ogółu odbiorców, prezentujący piękno polskich lasów oraz wszelkie problemy związane z ich ochroną a także zagospodarowaniem. W programie znajduje się również sporo porad związanych z pielęgnacją drzew i krzewów.		
29.	Rok w ogrodzie	Audycja przeznaczona dla miłośników działek, ogrodów i balkonów. Przekazywane są w niej informacje na temat uprawy warzyw, owoców i kwiatów. Prezentowane są najpiękniejsze ogrody i najnowsze sposoby ich pielęgnacji.		
30.	Nauka	Telewizyjny magazyn naukowo - akademicki dla ogółu odbiorców.	Audycja w Internecie.	
31.	Czytelnia - nowa audycja	Audycja dla ogółu odbiorców, prezentująca najnowsze wydawnictwa książkowe oraz dorobek literacki autorów.	Audycja w Internecie.	
32.	I co dalej - nowa audycja	Audycja adresowana do młodzieży, mająca na celu edukację w dziedzinach kształcenia, kariery zawodowej i rynku pracy na Lubelszczyźnie.	Audycja w Internecie.	
33.	Magazyn sportowy	Cotygodniowy przegląd najważniejszych wydarzeń sportowych z Lubelszczyzny, prezentacja wywiadów z sportowcami, komentarze i opinie o najważniejszych wydarzeniach.	Audycja w Internecie.	
34.	Strefa zgniotu	Magazyn motoryzacyjny dla ogółu odbiorców, złożony z felietonów opisujących najnowsze technologie motoryzacyjne.		
35.	Motocross	Relacje z zawodów Otwartych Mistrzostw Lubelszczyzny w motocrossie. Audycja dla ogółu odbiorców.	Audycja w Internecie.	
36.	Sportowy flesz	Najważniejsze wydarzenia sportowe w naszym regionie. Audycja dla ogółu odbiorców.	Audycja w Internecie.	
37.	Transmisje i relacje sportowe	Transmisje i relacje sportowe z naszego regionu lub z udziałem sportowców z Lubelszczyzny. Audycja dla ogółu odbiorców.	Audycja w Internecie.	
38.	Akademia domu i wnętrza	Audycja ma na celu dawać odpowiedzi na konkretne pytania, propagować nowoczesne i funkcjonalne rozwiązania technologiczne, propagować dobrą architekturę i wnętrza oraz podejmować tematykę prawną związaną z budową i eksploatacją budynków i mieszkań. Audycja dla ogółu odbiorców.	Audycja w Internecie.	
39.	Muzyka rozrywkowa	Teledyski.		

TVP SA, Oddział Terenowy TVP LUBLIN - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

Kategorie audycji roku	łącznie w	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (%) w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)	Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
INFORMACJA		350:30:00	26%	350:30:00	26%	314:15:00	23%	36:15:00	3%	0:00:00
PUBLICYSTYKA		376:30:00	27%	359:30:00	26%	224:30:00	16%	152:00:00	11%	0:00:00
KULTURA		204:00:00	15%	194:00:00	14%	106:00:00	8%	98:00:00	7%	0:00:00
INNE KATEGORIE AUDYCJI		328:00:00	24%	193:30:00	14%	152:30:00	11%	175:30:00	13%	0:00:00
Ogłoszenia nadawcy		6:00:00	0%							
Autopromocja		35:00:00	3%							
Reklama i telesprzedaż		70:00:00	5%							
Razem		1370:00:00	100%	1097:30:00	80%	797:15:00	58%	461:45:00	34%	0:00:00
Średni czas programu na dobę (w godzinach)		3:45:12								

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	27:00:00	2%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży	17:20:00	1%