

TVP SA, Oddział Terenowy TVP ŁÓDŹ - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

 Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

1384:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| INFORMACJA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) | Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)* | Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)* | Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja , napisy dla niesłyszących, język migowy) | |
|---|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|-----------------------------------|---|--|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych) | 1 | ŁWD GŁÓWNE | 00:20:00 | 7 | I-XII | 18.30-18.50 | 121:40:00 | 8,79% | | U | T | N | język migowy | |
| | 1 | ŁWD WIECZORNE | 00:25:00 | 7 | I-XII | 21:45-22.10 | 152:05:00 | 10,99% | | U | T | N | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | | |
| b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych) | | | | | | | | 0,00% | | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | | |
| e) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy) | | | | | | | | 0,00% | | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------|----------|----|-------|----------------|-----------|--------|---------|---|---|---|--|
| d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.) | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011) | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych | 5 | Pogoda | 00:02:00 | 14 | I-XII | -19.00; 22:10- | 24:20:00 | 1,76% | | U | T | N | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| Inne audycje informacyjne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców) | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| RAZEM | | | | | | | 298:05:00 | 21,54% | 0:00:00 | | | | |

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

| | | |
|--|-----------|--------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | | 0,00% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych | | 0,00% |
| Czas trwania premier | 322:17:00 | 23,29% |
| Czas trwania powtórek | | 0,00% |
| Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy | | 0,00% |

TVP SA, Oddział Terenowy TVP ŁÓDŹ - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

| | |
|---|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 1384:00:00 |
|---|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| PUBLICYSTYKA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) | Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)* | Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)* | Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy) |
|--|--|---|--|---|---|--|--|--|-----------------------------------|---|--|---|--|
| | | | | | | | | | | | | | |
| a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna | 6 | Agroexpress - premiera | 00:12:00 | 4/mc | I - XII | 10.00 - 10.12 | 9:36:00 | 0,69% | | U | T | N | |
| | 6 | Agroexpress - powtórka | 00:12:00 | 7/mc | I - XII | 10.15 - 10.27 | 16:48:00 | 1,21% | | U | T | N | |
| | 2 | Kwesta na Starym Cmentarzu | 00:43:00 | 7/dz | 2014-11-01 | | 5:00:00 | 0,36% | | U | T | N | |
| | 7 | Łódzkie Forum - premiera | 00:45:00 | 4/mc | I - VI, IX - XII | 17.15 - 18.00 | 30:00:00 | 2,17% | | U | T | N | |
| | 7 | Łódzkie Forum - powtórka | 00:45:00 | 4/mc | I - VI, IX - XII | 17.00 - 17.45 | 30:00:00 | 2,17% | | U | T | N | |
| | 8 | Strefa biznesu - premiera | 00:12:00 | 4/mc | I - XII | 18.15 - 18.27 | 9:36:00 | 0,69% | | U | T | N | |
| | 8 | Strefa biznesu - powtórka | 00:12:00 | 4/mc | I - XII | 19.15 - 19.27 | 9:36:00 | 0,69% | | U | T | N | |
| | 9 | Świadkowie nieznanych historii - powtórka | 00:30:00 | 8/mc | I - XII | 19.05 - 19.35 | 48:00:00 | 3,47% | | U | T | N | |
| | 10 | Kapitałne możliwości - premiera | 00:12:00 | 4/mc | I-XII | 18.15 - 18.27 | 9:36:00 | 0,69% | | U | T | N | język migowy |
| | 10 | Kapitałne możliwości - powtórka | 00:12:00 | 4/mc | I-XII | 18.15 - 18.27 | 9:36:00 | 0,69% | | U | T | N | język migowy |
| | 11 | RPO - premiera | 00:12:00 | 4/mc | I - VI, IX-XII | 18.15 - 18.27 | 8:00:00 | 0,58% | | U | T | N | język migowy |
| | 11 | RPO - powtórka | 00:12:00 | 4/mc | I - VI, IX-XII | | 8:00:00 | 0,58% | | U | T | N | język migowy |
| | 12 | O co chodzi w tej Łodzi - premiera | 00:12:00 | 2/mc | I - XII | 19.00 - 19.12 | 4:48:00 | 0,35% | | U | T | N | |
| | 12 | O co chodzi w tej Łodzi -powtórka | 00:12:00 | 3/mc | I - XII | 19.45 - 19.57 | 7:12:00 | 0,52% | | U | T | N | |
| | 37 | Atlas sztuki - premiera | 00:12:00 | 1/mc | I-XII | 17:30 - 17:42 | 2:24:00 | 0,17% | | U | T | N | |
| | 37 | Atlas sztuki - powtórka | 01:12:00 | 2/mc | I-XII | 19:45 - 19:57 | 28:48:00 | 2,08% | | U | T | N | |
| | 14 | Kronika Regionu Zgierz - premiera | 00:12:00 | 2/mc | I - XII | 19.00 - 19.12 | 4:48:00 | 0,35% | | U | T | N | |
| | 14 | Kronika Regionu Zgierz - powtórka | 00:12:00 | 6/mc | I - XII | 19.00 - 19.12 | 14:24:00 | 1,04% | | U | T | N | |
| | 15 | Unijne Kolory regionu - premiera | 00:12:00 | 4/mc | VII - IX | 18.00 - 18.12 | 2:24:00 | 0,17% | | U | T | N | |
| | 15 | Unijne Kolory regionu - powtórka | 00:12:00 | 6/mc | VII - IX | 18.15 - 18.27 | 3:36:00 | 0,26% | | U | T | N | |
| | 16 | Swoją drogą - premiera | 00:12:00 | 2/mc | I - XII | 19.00 - 19.12 | 4:48:00 | 0,35% | | U | T | N | |
| | 16 | Swoją drogą - powtórka | 00:12:00 | 4/mc | I - XII | 19.00 - 19.12 | 9:36:00 | 0,69% | | U | T | N | |
| | 17 | Unijny Kalejdoskop - premiera | 00:12:00 | 2/mc | I - XII | 17.30 - 17.42 | 4:48:00 | 0,35% | | U | T | N | |
| | 17 | Unijny Kalejdoskop - powtórka | 00:12:00 | 2/mc | I - XII | 17.30 - 17.42 | 4:48:00 | 0,35% | | U | T | N | |
| | 3 | No life - premiera | 00:12:00 | 4/mc | I-XII | 18.00 - 18.12 | 9:36:00 | 0,69% | | U | T | N | |
| | 3 | No life - powtórka | 00:12:00 | 4/mc | I-XII | 17.00 - 17.12 | 9:36:00 | 0,69% | | U | T | N | |
| | 4 | Niepełnosprawni - premiera | 00:12:00 | 4/mc | I-XII | 18.00 - 18.12 | 9:36:00 | 0,69% | | U | T | N | |
| | 4 | Niepełnosprawni - powtórka | 00:12:00 | 6/mc | I-XII | 18.00-18.12 | 14:24:00 | 1,04% | | U | T | N | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|--|----------------------------------|----------|------|------------------|---------------|-----------|--------|---------|---|---|---|
| | 18 | | Być seniorem - premiera | 00:12:00 | 2/mc | I - VI, IX - XI | 17.45 - 17.58 | 4:00:00 | 0,29% | | U | T | N |
| | 18 | | Być seniorem - powtórka | 00:12:00 | 4/mc | I - VI, IX - XII | 17.45 - 17.58 | 8:00:00 | 0,58% | | U | T | N |
| b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i społeczne | 36 | | Reportaże turystyczne - premiera | 00:25:00 | 5/mc | I-XII | 10.00-10.25 | 25:00:00 | 1,81% | | U | T | N |
| | 36 | | Reportaże turystyczne - powtórka | 00:25:00 | 5/mc | I-XII | 19.00-19.25 | 25:00:00 | 1,81% | | U | T | N |
| | | | | | | | | | 0,00% | | | | |
| | | | | | | | | | 0,00% | | | | |
| | | | | | | | | | 0,00% | | | | |
| c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności | | | | | | | | | 0,00% | | | | |
| | | | | | | | | | 0,00% | | | | |
| | | | | | | | | | 0,00% | | | | |
| | | | | | | | | | 0,00% | | | | |
| | | | | | | | | | 0,00% | | | | |
| Inne audycje publicystyczne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców) | 19 | | KTI - premiera | 00:12:00 | 4/mc | I - XII | 18.00 - 18.12 | 9:36:00 | 0,69% | | U | T | N |
| | 19 | | KTI - powtórka | 00:12:00 | 4/mc | I - XII | 17.00 - 17.12 | 9:36:00 | 0,69% | | U | T | N |
| | 20 | | Dialogi - premiera | 00:25:00 | 1/mc | I - XII | 10.15 - 10.40 | 5:00:00 | 0,36% | | U | T | N |
| | 20 | | Dialogi - powtórka | 00:25:00 | 1/mc | I - XII | 19.00 - 19.25 | 5:00:00 | 0,36% | | U | T | N |
| | 21 | | Depozyt Wiary - premiera | 00:25:00 | 3/mc | I - XII | 10.15 - 10.40 | 15:00:00 | 1,08% | | U | T | N |
| | 21 | | Depozyt Wiary -powtórka | 00:25:00 | 3/mc | I - XII | 19.00 - 19.25 | 15:00:00 | 1,08% | | U | T | N |
| | | | | | | | | | | | | | |
| RAZEM | | | | | | | | 450:36:00 | 32,56% | 0:00:00 | | | |

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

| | | |
|--|-----------|--------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 59:12:00 | 4,28% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych | | 0,00% |
| Audycje adresowane do młodzieży | | 0,00% |
| Czas trwania premier | 173:36:00 | 12,54% |
| Czas trwania powtórek | 277:00:00 | 20,01% |
| Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy | | 0,00% |

TVP SA, Oddział Terenowy TVP ŁÓDŹ - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

| | |
|--|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 1384:00:00 |
|--|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| KULTURA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I - XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/cykladu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) | Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)* | Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)* |
|--|--|--------------------------------------|--|---|---|---|--|--|-----------------------------------|---|--|---|
| | | | | | | | | | | | | |
| a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze | 22 | Twoje popołudnie - premiera | 00:55:00 | 12/mc | I - XII | 17.00 - 17.55 | 132:00:00 | 9,54% | | U | T | N |
| | 23 | Magazyn kulturalny - premiera | 00:12:00 | 4/mc | I - XII | 17.15 - 17.27 | 9:36:00 | 0,69% | | U | T | N |
| | 23 | Magazyn kulturalny - powtórka | 00:12:00 | 6/mc | I - XII | 17.15 - 17.28 | 14:24:00 | 1,04% | | U | T | N |
| | 24 | Teatr Wielki z za kulis - premiera | 00:12:00 | 4/mc | I-VI, IX-XII | 18.15 - 18.27 | 8:00:00 | 0,58% | | U | T | N |
| | 24 | Teatr Wielki z za kulis - powtórka | 00:12:00 | 8/mc | I-VI, IX-XII | 17.00 - 17.12 | 16:00:00 | 1,16% | | U | T | N |
| | 25 | Akademia Muzyki - premiera | 00:12:00 | 4/mc | I - VI, IX - XII | 22.00 - 22.12 | 8:00:00 | 0,58% | | U | T | N |
| | 25 | Akademia Muzyki -powtórka | 00:12:00 | 4/mc | I - VI, IX - XII | 22.15 - 22.27 | 8:00:00 | 0,58% | | U | T | N |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | 27 | Region kultury - premiera | 00:12:00 | 4/mc | I - XII | 18.00 - 18.12 | 9:36:00 | 0,69% | | U | T | N |
| 27 | Region kultury - powtórka | 00:12:00 | 4/mc | I - XII | 19.45 - 19.57 | 9:36:00 | 0,69% | | U | T | N | |
| c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych | | | | | | | | | | U | T | N |
| | 28 | TRadycją Regionu Malowane - powtórka | 00:12:00 | 4/mc | I - XII | 10.30 - 10.42 | 9:36:00 | 0,69% | | U | T | N |
| d) Audycje dotyczące historii i | 29 | Strefa piotrkowska - premiera | 00:12:00 | 2/mc | I - VI, IX - XII | 18.00 - 18.12 | 4:00:00 | 0,29% | | U | T | N |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---------------------------------|---------------------------------|---------|----------------|---------------|---------------|----------|---------|---|---|---|
| kultury regionu | 29 | Strefa Piotrkowska - powtórka | 00:12:00 | 4/mc | I-XII | 18.00 - 18.12 | 9:36:00 | 0,69% | | U | T | N |
| | 30 | Kocham Łódzkie - premiera | 00:12:00 | 2/mc | I-VI, IX - XII | 17.00 - 17.12 | 4:00:00 | 0,29% | | U | T | N |
| | 30 | Kocham Łódzkie -powtórka | 00:12:00 | 6/mc | I-XII | 19.30 - 19.42 | 14:24:00 | 1,04% | | U | T | N |
| | 31 | Łódź Kreatywna - premiera | 00:12:00 | 4/mc | I - XII | 17.45 - 17.57 | 9:36:00 | 0,69% | | U | T | N |
| | 31 | Łódź Kreatywna - powtórka | 00:12:00 | 6/mc | I - XII | 18.50 - 19.02 | 14:24:00 | 1,04% | | U | T | N |
| | e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych) | 32 | Reportaże kulturalne - premiera | 0:12:00 | 5/mc | I-XII | 17.00 - 17.12 | 12:00:00 | 0,87% | | U | T |
| 32 | | Reportaże kulturalne - powtórka | 00:12:00 | 5/mc | I-XII | 17.15 - 17.27 | 12:00:00 | 0,87% | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | |
| Inne audycje dotyczące kultury (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców) | | | | | | | | 0,00% | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | |
| RAZEM | | | | | | | 304:48:00 | 22,02% | 0:00:00 | | | |

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

| | | |
|--|-----------|--------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | | 0,00% |
| Audycje adresowane do młodzieży | | 0,00% |
| Czas trwania premier | 196:48:00 | 14,22% |
| Czas trwania powtórek | 108:00:00 | 7,80% |
| Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy | | 0,00% |

TVP SA, Oddział Terenowy TVP ŁÓDŹ - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

| | |
|--|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 1384:00:00 |
|--|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii. Ogłoszenia nadawcy, autopromocję i reklamę należy wykazać w arkuszu pozostałe elementy programu

| | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) | Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)* | Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek publicznych (Tak-T/Nie-N)* | Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy) |
|--------------|--|-------------------------------------|--|--|---|--|--|--|-----------------------------------|---|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | |
| Edukacja | 33 | Podaj cegłę - premiera | 00:12:00 | 2/mc | I - XII | 18.00 - 18.12 | 4:48:00 | 0,35% | | U | T | N | |
| | 33 | Podaj cegłę - powtórka | 00:12:00 | 3/mc | I-XII | 19.15 - 19.27 | 7:12:00 | 0,52% | | U | T | N | |
| | 13 | Projekt Nauka i Medycyna - premiera | 00:12:00 | 2/mc | I - XII | 8.00 - 18.1 | 4:48:00 | 0,35% | | U | T | N | |
| | 13 | Projekt Nauka i medycyna - powtórka | 00:12:00 | 2/mc | I - XII | 8.00 - 18.1 | 4:48:00 | 0,35% | | U | T | N | |
| | 34 | Autofan - premiera | 00:12:00 | 4/mc | I-XII | 18.15-18.27 | 9:36:00 | 0,69% | | U | T | N | |
| | 34 | Autofan-powtórka | 00:12:00 | 4/mc | I-XII | 10.15 - 10.27 | 9:36:00 | 0,69% | | U | T | N | |
| Sport | 35 | Sport - dni robocze | 00:06:00 | 5 | I -XII | 18.50 - 18.56 | 30:24:00 | 2,20% | | U | T | N | |
| | 35 | Sport - niedziela | 00:02:00 | 1 | I-XII | 18.50-18.52 | 1:44:00 | 0,13% | | U | T | N | |
| Rozrywka | 26 | Kronika Towarzyska - premiera | 00:12:00 | 4/mc | I - XII | 8.00 - 18.1 | 9:36:00 | 0,69% | | U | T | N | |
| | 26 | Kronika Towarzyska - powtórka | 00:12:00 | 8/mc | I - XII | 10.15 - 10.2 | 19:12:00 | 1,39% | | U | T | N | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| RAZEM | | | | | | | 101:44:00 | 7,35% | 0:00:00 | | | | |

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

| | | |
|--|----------|-------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | | 0,00% |
| Audycje adresowane do młodzieży | | 0,00% |
| Czas trwania premier | 60:56:00 | 4,40% |
| Czas trwania powtórek | 40:48:00 | 2,95% |
| Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy | | 0,00% |

TVP SA, Oddział Terenowy TVP ŁÓDŹ - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

| | |
|---|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 1384:00:00 |
|---|------------|

| | Łączny czas nadawania w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) |
|------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Ogłoszenia nadawcy | 2:00:00 | 0% |
| Autopromocja | 46:47:00 | 3% |
| Reklama i telesprzedaż | 180:00:00 | 13% |

TVP SA, Oddział Terenowy TVP ŁÓDŹ - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

| Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>) | Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie) | Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować | Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała |
|--|--|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Łódzkie Wiadomości Dnia | Codzienny program informacyjny | internet | N |
| 2 | Kwesta na Starym Cmentarzu | Kwesta 1.11.2014 na Starym Cmentarzu w Łodzi | internet | N |
| 3 | No life | Program o przeciwdziałaniu uzależnieniom | internet | N |
| 4 | Niepełnosprawni | Program o szansach osób niepełnosprawnych w społeczeństwie | internet | N |
| 5 | Pogoda | Codzienny serwis pogodowy | internet | N |
| 6 | Agroexpress | Program o problematyce rolniczej | internet | N |
| 7 | Łódzkie Forum | Cotygodniowy program publicystyczny z udziałem polityków | internet | N |
| 8 | Strefa biznesu | Publicystyka ekonomiczna o problemach Łódzkiej Strefy | internet | N |
| 9 | Świadkowie nieznanych historii | Program o działalności IPN | internet | N |
| 10 | Kapitałne możliwości | Program o wykorzystaniu środków unijnych przeznaczonych na kształcenie | internet | N |
| 11 | RPO | Program o wykorzystaniu środków finansowych z programu unijnego RPO | internet | N |
| 12 | O co chodzi w tej Łodzi | Program o działalności władz Łodzi | internet | N |
| 13 | Projekt Nauka i Medycyna | Program o przedsięwzięciach Uniwersytetu Medycznego | internet | N |
| 14 | Kronika Regionu Zgierz | Kronika Regionu | internet | N |
| 15 | Unijne Kolory regionu | Program o inwestycjach unijnych | internet | N |

| | | | | |
|----|---------------------------|---|----------|---|
| 16 | Swoją drogą | Program o budowie dróg i autostrad | internet | N |
| 17 | Unijny Kalejdoskop | Program o wykorzystaniu środków unijnych | internet | N |
| 18 | Być seniorem | Program o szansach osób starszych na godziwe życie | internet | N |
| 19 | KTI | Program katolicki z życia Kościoła | internet | N |
| 20 | Dialogi | Program katolicki z życia Kościoła | internet | N |
| 21 | Depozyt Wiary | Program katolicki z życia Kościoła | internet | N |
| 22 | Twoje popołudnie | Program na żywo z udziałem gości | internet | N |
| 23 | Magazyn kulturalny | Magazyn kulturalny | internet | N |
| 24 | Teatr Wielki zza kulis | Program o działalności Teatru wielkiego w Łodzi | internet | N |
| 25 | Akademia Muzyki | Program o działalności Akademii Muzyki w Łodzi | internet | N |
| 26 | Kronika Towarzyska | Program o wydarzeniach towarzyskich w Łodzi | internet | N |
| 27 | Region kultury | Program o wydarzeniach kulturalnych w regionie | internet | N |
| 28 | Tradycją Regionu Malowane | Program o życiu mieszkańców miejscowości w regionie łódzkim | internet | N |
| 29 | Strefa piotrkowska | Program o Ulicy Piotrkowskiej w Łodzi | internet | N |
| 30 | Kocham Łódzkie | Program o pięknie okolic Łodzi | internet | N |
| 31 | Łódź Kreatywna | Prezentacja osób kreatywnych i ich pomysłów | internet | N |
| 32 | Reportaże kulturalne | Cykl reportaży o tematyce kulturalnej | internet | N |
| 33 | Podaj cegłę - premiera | Magazyn budowlany | internet | N |
| 34 | Autofan | Magazyn motoryzacyjny | internet | N |
| 35 | Sport | Codzienny serwis sportowy | internet | N |
| 36 | Reportaż turystyczny | Cykl reportaży o tematyce turystycznej | internet | N |
| 37 | Atlas sztuki | Program poświęcony wystawom w galerii Atlas Sztuki w Łodzi | internet | N |

TVP SA, Oddział Terenowy TVP ŁÓDŹ - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

| Kategorie audycji roku | łącznie w | Łączny czas nadawania w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Udział tematyki regionalnej (%) w roku) | Czas trwania premier | Udział premier (% w roku) | Czas trwania powtórek | Udział powtórek (%) w roku) | Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy |
|--|-----------|--|---|---|---|-------------------------|------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| INFORMACJA | | 298:05:00 | 22% | 0:00:00 | 0% | 322:17:00 | 23% | 0:00:00 | 0% | 0:00:00 |
| PUBLICYSTYKA | | 450:36:00 | 33% | 0:00:00 | 0% | 173:36:00 | 13% | 277:00:00 | 20% | 0:00:00 |
| KULTURA | | 304:48:00 | 22% | 0:00:00 | 0% | 196:48:00 | 14% | 108:00:00 | 8% | 0:00:00 |
| INNE KATEGORIE AUDYCJI | | 101:44:00 | 7% | 0:00:00 | 0% | 60:56:00 | 4% | 40:48:00 | 3% | 0:00:00 |
| Ogłoszenia nadawcy | | 2:00:00 | 0% | | | | | | | |
| Autopromocja | | 46:47:00 | 3% | | | | | | | |
| Reklama i telesprzedaż | | 180:00:00 | 13% | | | | | | | |
| Razem | | 1384:00:00 | 100% | 0:00:00 | 0% | 753:37:00 | 54% | 425:48:00 | 31% | 0:00:00 |
| Średni czas programu na dobę (w godzinach) | | 3:47:30 | | | | | | | | |

W tym:

| | | |
|--|----------|----|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 59:12:00 | 4% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności. | 0:00:00 | 0% |
| Audycje adresowane do młodzieży | 0:00:00 | 0% |