

TVP SA, Oddział Terenowy TVP KRAKÓW - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

 Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

1374:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| INFORMACJA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) | Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)* | Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)* | Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy) |
|---|--|--|--|---|---|--|--|--|-----------------------------------|---|--|---|--|
| | | | | | | | | | | | | | |
| a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych) | 1 | Kronika zapowiedź 17.00 | 00:03:00 | 5,00% | I-XII | 17.00-17.05 | 13:06:00 | 0,95% | 13:06:00 | U | T | N | 0 |
| | 2 | Kronika wydanie 18.30 | 00:20:00 | 7,00% | I-XII | 18.30-18.50 | 121:40:00 | 8,85% | 121:40:00 | U | T | N | 0 |
| | 3 | Kronika wydanie 21.45 | 00:10:00 | 7,00% | I-XII | 21.45-21.55 | 60:50:00 | 4,43% | 60:50:00 | U | T | N | 0 |
| | 4 | Pogoda | 00:02:00 | 30,00% | I-XII | 17.00-20.00,21.50-21.52,10.10-10.12 | 45:20:00 | 3,30% | 45:20:00 | U | T | N | 0 |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych) | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy) | 59 | Wybory do Parlamentu Europejskiego | 00:30:00 | 7,00% | V-VI | 17.00-20-00 | 10:00:00 | 0,73% | 10:00:00 | U | N | N | 0 |
| | 60 | Wybory samorządowe (rady gmin) | 00:30:00 | 7,00% | X-XI | 17.00-20-00 | 15:00:00 | 1,09% | 15:00:00 | U | N | N | 0 |
| | 61 | Wybory samorządowe, wybory wójtów | 00:30:00 | 2,00% | X-XI | 17.00-20-00 | 2:00:00 | 0,15% | 2:00:00 | U | N | N | 0 |
| | 62 | Wybory samorządowe-debaty prezydenckie | 00:45:00 | 4,00% | X-XI | 17.00-20.00 | 3:00:00 | 0,22% | 3:00:00 | U | N | N | 0 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|---------------------------------|----------|--------|-------|-------------------------|-----------|--------|-----------|---|---|---|---|
| d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.) | 36 | Bliżej polityki | 00:10:00 | 1,00% | I-XII | 18.00-19.10 | 13:00:00 | 0,95% | 13:00:00 | U | N | N | 0 |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | | 0,00% | | | | |
| | | | | | | | | | 0,00% | | | | |
| | | | | | | | | | 0,00% | | | | |
| | | | | | | | | | 0,00% | | | | |
| | | | | | | | | | 0,00% | | | | |
| e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011) | 44 | Przekaz 1 proc. | 00:00:30 | 15,00% | I-V | 17.00-20.00,21.45-22.13 | 2:37:00 | 0,19% | 0:00:00 | U | N | N | 0 |
| | 45 | Spoty organizacji pozarządowych | 00:00:30 | 20,00% | I-XII | 17.00-20.00,21.45-22.13 | 6:40:00 | 0,49% | 4:00:00 | U | N | N | 0 |
| | 6 | Uwolnić Dobro | 00:09:00 | 2/mc% | I-XII | 17.00-20.00 | 10:15:00 | 0,75% | 10:15:00 | U | N | N | 0 |
| | | | | | | | | | 0,00% | | | | |
| f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych | 64 | Omiń korki | 00:03:00 | 2,00% | I-XII | 17.00-20.00,10.00-11.00 | 5:20:00 | 0,39% | 5:20:00 | U | N | N | 0 |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| Inne audycje informacyjne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców) | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| RAZEM | | | | | | | 308:48:00 | 22,47% | 303:31:00 | | | | |

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

| | | |
|--|-----------|--------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 0:00:00 | 0,00% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych | 0:00:00 | 0,00% |
| Czas trwania premier | 287:04:30 | 20,89% |
| Czas trwania powtórek | 21:43:30 | 1,58% |
| Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy | 17:20:00 | 1,26% |

TVP SA, Oddział Terenowy TVP KRAKÓW - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

| | |
|--|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 1374:00:00 |
|--|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| PUBLICYSTYKA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) | Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)* | Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)* | Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy) |
|--|--|------------------------------------|--|---|---|--|--|--|-----------------------------------|--|--|---|--|
| | | | | | | | | | | | | | |
| a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna | 54 | Bez Krawata | 00:25:00 | 3,00% | I-VI,IX-XII | 18.00-18.30,10.00-11.00 | 47:30:00 | 3,46% | 47:30:00 | U | N | N | 0 |
| | 13 | Tematy Dnia | 00:09:00 | 6,00% | I-XII | 18.50-19.00 | 46:50:00 | 3,41% | 46:50:00 | U | N | N | 0 |
| | 14 | Kundel bury | 00:25:00 | 1/mc | I-V,XI-VII | 18.00-18.30 | 7:30:00 | 0,55% | 7:30:00 | U | N | N | 0 |
| | 55 | MOPS-mosty pomocy | 00:08:00 | 1,00% | XI-XI | 17.00-18.30 | 1:52:00 | 0,14% | 1:52:00 | U | N | N | 0 |
| | 18 | Pod Tatrami | 00:08:00 | 4,00% | I-XII | 17.00-19.30,22.00-22.13,10.00-11.00 | 27:45:00 | 2,02% | 27:45:00 | U | T | N | 0 |
| | 19 | W ciepłym mieście | 00:08:00 | 4,00% | I-XII | 17.00-19.30,22.00-22.13,10.00-11.00 | 27:45:00 | 2,02% | 27:45:00 | U | N | N | 0 |
| | 20 | Nowohucka Kronika Filmowa | 00:08:00 | 3,00% | I-XII | 17.00-19.30,22.00-22.13, | 20:50:00 | 1,52% | 20:50:00 | U | N | N | 0 |
| | 22 | Jedź bezpiecznie | 00:10:00 | 3,00% | I-XII | 22.15-22.30,17.50-18.00 | 26:00:00 | 1,89% | 26:00:00 | U | N | N | 0 |
| | 21 | Speed 2 | 00:07:30 | 2,00% | I-XII | 22.00-22.10,17.40-17.50 | 13:00:00 | 0,95% | 13:00:00 | U | N | N | 0 |
| | 23 | Magazyn Akademicki | 00:13:00 | 2,00% | IV-VI,X-XII | 18.00-18.15,17.30-17.45 | 4:20:00 | 0,32% | 4:20:00 | U | N | N | 0 |
| | 24 | Magazyn Medyczny | 00:14:00 | 2,00% | I-XII | 19.05-19.20,18.05-18.20 | 24:15:00 | 1,76% | 24:15:00 | U | N | N | 0 |
| | 28 | Na rynku pracy | 00:08:00 | 3,00% | I-XII | 17.00-19.30 | 20:50:00 | 1,52% | 20:50:00 | U | N | N | 0 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|--------------------------|----------|--------------|---------|-------------------------------------|----------|-------|----------|---|---|---|---|
| 27 | Na pogórze | 00:08:00 | 1/mc% | I-XII | 18.15-18.30,22.00-22.10,17.35-17.45 | 4:50:00 | 0,35% | 4:50:00 | U | N | N | 0 |
| 30 | Kuryer Myślenicki | 00:08:00 | 1/m% | I-XII | 18.15-18.30,22.00-22.10,17.35-17.45 | 4:50:00 | 0,35% | 4:50:00 | U | N | N | 0 |
| 26 | Kwartet | 00:25:00 | 3,00% | VI-IX | 18.00-18.30,10.00-11.00 | 12:30:00 | 0,91% | 12:30:00 | U | N | N | 0 |
| 35 | Kraków.pl | 00:12:00 | 2,00% | I-XII | 18.15-18.30 | 20:00:00 | 1,46% | 10:00:00 | U | N | N | 0 |
| 25 | Smakowanie Małopolski | 00:10:00 | 3,00% | VI-VIII | 17.00-19.25,10.-10.10 | 5:00:00 | 0,36% | 5:00:00 | U | N | N | 0 |
| 51 | Jedźmy na weekend | 00:08:00 | 3,00% | V-VI | 17.00-19.25,10.40-10.55 | 4:00:00 | 0,29% | 20:50:00 | U | N | N | 0 |
| 31 | TV Lato | 00:10:00 | 10,00% | VI-IX | 19.05-19.15,22.00-22.10 | 21:40:00 | 1,58% | 21:40:00 | U | N | N | 0 |
| 17 | Ślizg | 00:10:00 | 3,00% | I-III | 18.00-19.30,10.00-10.10 | 7:30:00 | 0,55% | 7:30:00 | U | N | N | 0 |
| 42 | Pogoda na narty | 00:08:00 | 3,00% | I-III | 17.00-19.25,10.40-10.55 | 6:00:00 | 0,44% | 6:00:00 | U | N | N | 0 |
| 63 | TV Zima | 00:10:00 | 6,00% | I-III | 19.05-19.15,22.00-22.10 | 10:00:00 | 0,73% | 3:00:00 | U | N | N | 0 |
| 39 | U siebie | 00:20:00 | 1,00% | VI-VIII | 17.05-19.25 | 3:20:00 | 0,24% | 3:20:00 | U | N | N | 0 |
| 16 | Etniczne klimaty | 00:23:00 | 1,00% | I-XII | 17.15-17.40 | 19:20:00 | 0,73% | 15:20:00 | U | N | N | 0 |
| 7 | Małopolska na rowerze | 00:10:00 | 2,00% | VI-VIII | 19.10-19.25 | 5:20:00 | 0,39% | 5:20:00 | U | N | N | 0 |
| 52 | Słowacja na lato | 00:10:00 | 2,00% | VI-VIII | 17.05-19.25 | 2:40:00 | 0,19% | 0:00:00 | U | N | N | 0 |
| 50 | Misja absolutnie możliwa | 00:10:00 | 3,00% | I-XII | 17.50-18.00,17.45-17.55,10.00-10.10 | 25:00:00 | 1,82% | 8:20:00 | U | N | N | 0 |
| 5 | Prosto z lasu | 00:13:00 | 1,00% | I-XII | 18.00-18.15 | 10:50:00 | 0,79% | 01:00:00 | U | N | N | 0 |
| 12 | Kalejdoskop regionalny | 00:10:00 | 90/rocznie % | I-XII | 17:00-20.00 | 15:00:00 | 1,09% | 15:00:00 | U | N | N | 0 |
| 46 | Słowacka jazda | 00:10:00 | 18/rocznie % | I-III | 17.35-18.45,18.20-18.30 | 03:00:00 | 0,22% | 03:00:00 | U | N | N | 0 |
| 67 | TVP Kraków w | 00:45:00 | 16/rocznie % | I-XII | 10.00-11.00,17.05-20.00 | 12:00:00 | 0,87% | 12:00:00 | U | N | N | 0 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----------------------|----------|------------|---------|-------------------------------------|-----------|--------|-----------|---|---|---|---|
| | 68 | Zimą w Małopolsce | 00:45:00 | 10/rocznie | I-III | 10.00-11.00,17.05-20.00 | 07:30:00 | 0,55% | 07:30:00 | U | N | N | 0 |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i społeczne | 15 | Kontrapunkt | 00:35:00 | 2,00% | I-XII | 17.05-17.30,17.15-17.55 | 58:20:00 | 4,25% | 40:00:00 | U | N | N | 0 |
| | 49 | Mistrzowie Reportażu | 00:25:00 | 1,00% | VI-VIII | 17.40-18.00 | 6:20:00 | 0,46% | 6:20:00 | U | N | N | 0 |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| Inne audycje publicystyczne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców) | 11 | Parfia z sercem | 00:20:00 | 3,00% | I-XII | 17.15-17.35,19.05-19.25,17.05-17.25 | 51:00:00 | 3,71% | 51:00:00 | U | N | N | 0 |
| | 10 | Wiara i życie | 00:20:00 | 2,00% | I-XII | 19.30-19.50,10.15-10.35 | 33:20:00 | 2,43% | 33:20:00 | U | N | N | 0 |
| | 66 | Od początku do końca | 00:25:00 | 1,00% | IX-XI | 18.00_18.30 | 4:15:00 | 0,31% | 4:15:00 | U | N | N | 0 |
| | 9 | Msza święta | 0:55:00 | 1 | I-XII | 17.05-18.00 | 47:40:00 | 3,47% | 47:40:00 | U | N | N | 0 |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| RAZEM | | | | | | | 669:42:00 | 48,74% | 617:02:00 | | | | |

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

| | | |
|--|-----------|--------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 136:15:00 | 9,92% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych | 0:00:00 | 0,00% |
| Audycje adresowane do młodzieży | 0:00:00 | 0,00% |
| Czas trwania premier | 322:04:00 | 23,44% |
| Czas trwania powtórek | 347:38:00 | 25,30% |
| Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy | 13:00:00 | 0,95% |

TVP SA, Oddział Terenowy TVP KRAKÓW - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

| | |
|--|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 1374:00:00 |
|--|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| KULTURA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) | Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)* | Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)* | Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy) |
|--|--|---------------------------------------|--|--|---|--|--|--|-----------------------------------|---|--|---|--|
| | | | | | | | | | | | | | |
| a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu | 53 | Sztuka Czytania | 00:25:00 | 1,00% | III-VI,X-XI | 19.35-20.00,17.15-17.40 | 13:20:00 | 0,97% | 13:20:00 | U | N | N | 0 |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | | 0,00% | | | | |
| | | | | | | | | | 0,00% | | | | |
| | | | | | | | | | 0,00% | | | | |
| b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze | 32 | Kronika kulturalna | 00:06:00 | 3,00% | I-XII | 19.05-19.10,22.00-22.10,10.10-10.15 | 15:35:00 | 1,13% | 15:35:00 | U | N | N | 0 |
| | 37 | Premiery Opery Krakowskiej | 00:10:00 | 6/rocznie % | I-XII | 17.00-20.00 | 01:00:00 | 0,07% | 01:00:00 | U | N | N | 0 |
| | 41 | Reportaże kulturalne | 00:15:00 | 10/rocznie % | I-XII | 17.00-20.00 | 02:30:00 | 0,18% | 02:30:00 | U | N | N | 0 |
| | 48 | Spoty promujące wydarzenia kulturalne | 00:00:30 | 35,00% | I-XII | 17.00-20.00,21.45-22.13 | 11:35:00 | 0,84% | 11:35:00 | U | N | N | 0 |
| | | | | | | | | | 0,00% | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych | 34 | Portrety | 00:25:00 | 10/rocznie % | I-XII | 17.00-20.00 | 08:40:00 | 0,63% | 08:40:00 | U | N | N | 0 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|-----------------------------|----------|--------------|--------------|-------------|-----------|-------|-----------|---|---|---|---|
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu | 38 | Z archiwum | 00:30:00 | 20/roczni e% | I-VI ,IX-XII | 17.00-20.00 | 10:00:00 | 0,73% | 10:00:00 | U | N | N | 0 |
| | 40 | Podpowiedzi w plenerze | 00:20:00 | 1,00% | V-VIII | 19.30-19.50 | 3:20:00 | 0,24% | 3:20:00 | U | N | N | 0 |
| | 56 | Małopolska bliższa ojczyzna | 00:25:00 | 1,00% | I-V,IX-XII | 17.25-17.50 | 12:20:00 | 0,90% | 12:20:00 | U | N | N | 0 |
| | 57 | Śladami historii | 00:13:00 | 1,00% | I-XII | 19.05-19.20 | 05:40:00 | 0,41% | 05:40:00 | U | N | N | 0 |
| | | | | | | | | | 0,00% | | | | |
| e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych) | 65 | Filmoteka Małopolska | 00:26:00 | 36/rocznie% | I-XII | 19.10-20.00 | 15:40:00 | 1,14% | 15:40:00 | U | N | N | 0 |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| Inne audycje dotyczące kultury (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców) | 47 | Jan Paweł II w Małopolsce | 00:20:00 | 10/roczni e% | I-XII | 17.00-20.00 | 03:20:00 | 0,24% | 03:20:00 | U | N | N | 0 |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| RAZEM | | | | | | | 103:00:00 | 7,50% | 103:00:00 | | | | |

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

| | | |
|--|----------|-------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 03:20:00 | 0,24% |
| Audycje adresowane do młodzieży | 0:00:00 | 0,00% |
| Czas trwania premier | 27:45:00 | 2,02% |
| Czas trwania powtórek | 75:15:00 | 5,48% |
| Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy | 13:00:00 | 0,95% |

TVP SA, Oddział Terenowy TVP KRAKÓW - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

| | |
|---|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 1374:00:00 |
|---|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii. Ogłoszenia nadawcy, autopromocję i reklamę należy wykazać w arkuszu pozostałe elementy programu

| Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzieży - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy S, uniwersalny - U) | Czy audycja towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)* | Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)* | Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy) |
|--|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|-----------------------------------|--|--|---|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Edukacja | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| Sport | 8 | Kronika Sportowa | 00:15:00 | 1,00% | I-XII | 22.00-22.15 | 11:15:00 | 0,82% | 11:15:00 | U | N | N | 0 |
| | 29 | Transmisje sportowe | 02:00:00 | 9/rocznie% | I-XII | 18.00-20.00 | 18:00:00 | 1,31% | 18:00:00 | U | N | N | 0 |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| Rozrywka | 58 | Pełna Kultura | 00:30:00 | 24/rocznie% | I-XII | 17.00-20.00 | 12:00:00 | 0,87% | 12:00:00 | U | N | N | 0 |
| | 33 | Muzyczny Kalejdoskop | 00:25:00 | 20/czone% | I-XII | 18.00-18.30 | 08:20:00 | 0,61% | 08:20:00 | U | N | N | 0 |
| | 69 | Kolędy | 00:25:00 | 3/rocznie% | XII | 17.00-20.00,22.00-22.25 | 01:15:00 | 0,09% | 01:15:00 | U | N | N | 0 |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | | | | |
| RAZEM | | | | | | | 50:50:00 | 3,70% | 50:50:00 | | | | |

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

| | | |
|--|----------|-------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 0:00:00 | 0,00% |
| Audycje adresowane do młodzieży | 0:00:00 | 0,00% |
| Czas trwania premier | 48:10:00 | 3,51% |
| Czas trwania powtórek | 2:40:00 | 0,19% |
| Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy | 0:00:00 | 0,00% |

TVP SA, Oddział Terenowy TVP KRAKÓW - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

| | |
|---|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 1374:00:00 |
|---|------------|

| | Łączny czas nadawania w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) |
|------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Ogłoszenia nadawcy | 24:25:00 | 2% |
| Autopromocja | 12:15:00 | 1% |
| Reklama i telesprzedaż | 205:00:00 | 15% |

TVP SA, Oddział Terenowy TVP KRAKÓW - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

| Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>) | Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie) | Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować | Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała |
|--|--|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Kronika zapowiedź | lokalny magazyn informacyjny; ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń | audycja powiązana z aktywną ofertą na stronie internetowej, umożliwiająca kontakt z widzem | |
| 2 | Kronika wyd.18.30 | lokalny magazyn informacyjny; ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń | audycja powiązana z aktywną ofertą na stronie internetowej, umożliwiająca kontakt z widzem | |
| 3 | Kronika wyd.21.45 | lokalny magazyn informacyjny; ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń | audycja powiązana z aktywną ofertą na stronie internetowej, umożliwiająca kontakt z widzem | |
| 4 | Pogoda | codzienna prognoza pogody dla regionu; ogół publiczności | | |
| 5 | Prosto z lasu | Cykliczny program poświęcony przyrodzie polskich lasów, prezentuje zagospodarowanie tych przestrzeni, pracę leśników oraz obserwacje rodzimych gatunków zwierząt; ogół publiczności | | |
| 6 | Uwolnić dobro | Cyk reportaży, prezentujących osoby działające w organizacjach pozarządowych na terenie Małopolski; ogół publiczności | | |
| 7 | Małopolska na rowerze | letni cykl prezentujący najciekawsze trasy rowerowe w regionie. Realizowany wspólnie z województwem Małopolskim; ogół publiczności | | |
| 8 | Kronika sportowa | informacyjny magazyn sportowy, prezentacja najważniejszych wydarzeń sportowych z regionu; ogół publiczności | | |

| | | | | |
|----|------------------------|--|--|--|
| 9 | Msza św. | transmisja Mszy Świętej dla chorych, realizowana od 13 lat z Sanktuarium Miłosierdzia Bożego w Łagiewnikach; ogół publiczności | | |
| 10 | Wiara i życie | cykl reportaży, prezentujący interesujące wydarzenia w diecezji krakowskiej, autorzy starają się wychodzić daleko poza tradycyjną aktywność Kościoła i pokazywać również działalność charytatywną i kulturalną świeckich; ogół publiczności | | |
| 11 | Parafia z sercem | prezentacja osobliwych, sakralnych miejsc na mapie Krakowa i Małopolski, pretekstem do odwiedzin jest szczególna forma działalności danej parafii (charytatywna, edukacyjna, artystyczna, ogół publiczności sportowa); | | |
| 12 | Kalejdoskop regionalny | cykl różnych programów, prezentujących ważne działania na terenie regionu, w tym wykorzystanie funduszy unijnych; ogół publiczności | | |
| 13 | Tematy dnia | wywiady z zaproszonymi do studia gośćmi, jako komentarz 'na żywo' najważniejszych i najciekawszych w regionie tematów dnia; ogół publiczności | | |
| 14 | Kundel bury | program dla wszystkich, którzy kochają zwierzęta, za pośrednictwem telewizji i dzięki pomocy telewidzów porzucone zwierzęta znajdują opiekunów. Forma studyjno-filmowa. W programie interwencje, porady oraz publicystyka ukierunkowana na poprawę losu zwierząt. Program skierowany przede wszystkim do młodszych widzów, starający się uwrażliwić ich na problemy zwierząt. W realizacji programu współuczestniczą młodzi ludzie- wolontariusze Krakowskiego Towarzystwa Opieki nad Zwierzętami; ogół publiczności | | |
| 15 | Kontrapunkt | studio dokumentu i reportażu, niepokorni twórcy, kontrowersyjne tematy, ciekawe historie - cotygodniowy magazyn TV Kraków zorientowany na reportaż społeczny, obyczajowy, portrety i materiały opisujące nieznaną wątki historii najnowszej; ogół publiczności | | |

| | | | | |
|----|---------------------------|---|---|--|
| 16 | Etniczne klimaty | program o mniejszościach narodowych i grupach etnicznych, popularyzujący wiedzę na ich temat. Format w języku polskim, zbudowany w oparciu o reportaże z prowadzeniem B.Scota. Założeniem jest przybliżanie problemów i dorobku polskich mniejszości polskim widzom; ogół publiczności | | |
| 17 | Ślizg | regionalny magazyn sportów zimowych, w dowcipnej i lekkiej formie prezentuje zarówno nowe jak i znane stacje narciarskie. Poprzez szeroką informację oraz interaktywną formę (interent, konkursy) zachęca zwłaszcza młodych widzów do uprawiania sportów zimowych w regionie; ogół publiczności | strona internetowa programu, konkursy sms-owe | |
| 18 | Pod Tatrami | program, prezentujący walory turystyczne, naturalne i kulturowe Podhala; ogół publiczności | | |
| 19 | W ciepłym mieście | program, prezentujący ważne dla Tarnowa i regionu wydarzenia kulturalne, sportowe, religijne i społeczne; ogół publiczności | | |
| 20 | Nowohucka Kronika Filmowa | magazyn prezentujący aktualności oraz archiwalia, dotyczące jednej z dzielnic Krakowa - Nowej Huty; ogół publiczności | | |
| 21 | Speed 2 | program motoryzacyjny, informujący co nowego pojawiło się na rynku motoryzacyjnym Małopolski i całego kraju, relacjonujemy przebieg zmagania kierowców na rajdach i wyścigach; ogół publiczności | | |
| 22 | Jedź bezpiecznie | tematy z zakresu bezpieczeństwa na drodze, prezentacja najniebezpieczniejszych miejsc na krakowskich ulicach i nieprawidłowych zachowań kierowców; ogół publiczności | | |
| 23 | Magazyn Akademicki | magazyn popularyzujący największe osiągnięcia młodych krakowskich uczonych i przedstawiający nietypowe projekty dydaktyczne. Każdy odcinek poświęcony jednej krakowskiej lub małopolskiej uczelni. W atrakcyjnej formie, uczestnicząc często w badaniach autorzy pokazują szerszemu odbiorcy prace uczonych; ogół publiczności | | |
| 24 | Magazyn Medyczny | magazyn, prezentuje metody diagnozowania i terapii różnych schorzeń, próbując także podpowiadać widzom, gdzie na terenie naszego miasta mogą szukać pomocy, w wielu odcinkach znajdują się także informacje o bezpłatnych akcjach profilaktycznych, np. szczepieniach. Program skierowany do widzów dorosłych. Zawiera elementy profilaktyki oraz bogatą informację o możliwościach korzystania z pomocy specjalistów w regionie; ogół publiczności | | |

| | | | | |
|----|-----------------------|--|--|--|
| 25 | Smakowanie Małopolski | Corocznie powstaje 10 odcinków pokazujących walory turystyczno-kulinarne Małopolski; ogół publiczności | | |
| 26 | Kwartet | koprodukcja kilku telewizji regionalnych w Polsce, Czechach, na Węgrzech i Słowacji, program promuje Małopolskę u naszych sąsiadów. Program ma formę magazynową, jednak każdy odcinek poświęcony jest jednemu tematowi widzianemu z perspektywy mieszkańców każdego z 4 krajów. Podstawową formą są minireportaże i felietony; ogół publiczności | | |
| 27 | Na Pogórzu | cykl programów o atrakcjach turystycznych i problemach powiatu tarnowskiego; ogół publiczności | | |
| 28 | Na rynku pracy | tematyka społeczna, prezentująca projekty i inicjatywy w regionie Małopolski przeciwdziałania bezrobociu i aktywizowaniu ludzi, poszukujących pracy przy użyciu współfinansowania ze środków unijnych; ogół publiczności | | |
| 29 | Sport transmisje | transmisje ważnych wydarzeń sportowych w regionie (mecze piłki nożnej, piłki ręcznej, hokejowe) Przede wszystkim Play Off Hokeja po uzyskaniu czasu emisyjnego pasm wspólnych; ogół publiczności | | |
| 30 | Kuryer myślenicki | program przedstawiający życie kulturalne i społeczne, relacje z wydarzeń, informacje o inwestycjach, ciekawostki i zapowiedź nadchodzących imprez, wydarzeń sportowych i kulturalnych na terenie miasta i gminy Myślenice; ogół publiczności | | |
| 31 | TV LATO | letni program rozrywkowo-turystyczny, prezentujący interesujące zakątki Polski; ogół publiczności | | |
| 32 | Kronika kulturalna | aktualne informacje kulturalne z Krakowa i Małopolski, relacje, komentarze, zapowiedź wydarzeń i propozycje na weekend; ogół publiczności | | |
| 33 | Muzyczny kalejdoskop | pasmo zbudowane z 25-minutowych koncertów, realizowanych w koprodukcji z partnerami w regionie; ogół publiczności | | |
| 34 | Portrety | cykl programów archiwalnych prezentujących sylwetki wybitnych twórców; ogół publiczności | | |
| 35 | Kraków.pl | przygotowywany wspólnie z Urzędem Miasta, cykl programów, prezentujących twórców i życie kulturalne Krakowa, w programie zapowiedzi ważnych wydarzeń, relacje, komentarze krytyków. Dodatkowo także w syntetycznej formie istotne informacje o komunikacji czy innych kwestiach porządkowych, związanych z organizacją festiwali. Obecnie program ma charakter publicystyczno - informacyjny i ma zachęcać do czynnego udziału w życiu kulturalnym miasta; ogół publiczności | | |

| | | | | |
|----|----------------------------|--|--|--|
| 36 | Blżej polityki | niedzielne wydanie Tematów Dnia w całości poświęcone prezentacji bieżących opinii polityków z Krakowa i regionu. W bezpośredniej dyskusji oceniane będą wydarzenia polityczne, w każdym programie uczestniczyć będzie przedstawiciel ugrupowania rządzącego i opozycji; ogół publiczności | | |
| 37 | Premiery Opery Krakowskiej | cykl relacji z premierowych przedstawień operowych w Krakowie. W programie obok fragmentów przedstawienia, wypowiedzi artystów oraz publiczności; ogół publiczności | | |
| 38 | Z archiwum TVP Kraków | cotygodniowe pasmo pokazujące najciekawsze filmy i programy dokumentalne z zasobów TVP Kraków. Niektóre wydania poprzedzone są rozmowami z twórcami; ogół publiczności | | |
| 39 | U siebie | cykl reportaży o najciekawszych elementach dziedzictwa kulturowego mniejszości narodowych zamieszkujących Małopolskę. W reportażach przedstawiane są losy, historia osobista oraz zbiorowa a także materialne dziedzictwo Łemków, Słowaków, Żydów, Romów zamieszkujących historyczną Małopolskę; ogół publiczności | | |
| 40 | Podpowiedzi w plenerze | filmowe wędrówki po regionie w poszukiwaniu najciekawszych elementów jego dziedzictwa historycznego. W poszczególnych programach prezentowane są unikalne zabytki a także historia, która towarzyszy ich istnieniu oraz powstawaniu. Ponad to panorama regionu od miejsc z listy UNESCO po prawie nieznanne zakątki; ogół publiczności | | |
| 41 | Reportaże kulturalne | realizowane w porozumieniu z różnymi instytucjami w regionie relacje oraz reportaże (z wyraźnym bohaterem), prezentujące ważne wydarzenie kulturalne w regionie. Poglębiona treść i rozbudowana konstrukcja sprawia, że wychodzą one poza krótkie formy realizacji w magazynach informacyjno-publicystycznych. Wśród tematów np. Krakowskie Noce Artystyczne, wydarzenia folklorystyczne na Podhalu; ogół publiczności | | |
| 42 | Pogoda na narty | Wbrew tytułowi to regionalny program informacyjny, prezentujący w formie kórkich materiałów warunki narciarskie na stokach Małopolski i Świętokrzyskiego. W programie przekaz filmowy i graficzny oraz zapowiedzi imprez rekreacyjnych; ogół publiczności | | |
| 43 | Nasza antena | autopromocja programów własnych OTV Kraków. Spoty realizowane w ramach ogłoszeń nadawców, prezentujące poszczególne audycje oraz promujące cykle; ogół publiczności | | |
| 44 | Przełącz 1 Procent | spoty promujące przekazywanie 1 procenta na rzecz organizacji pozarządowych w okresie styczeń - kwiecień; ogół publiczności | | |

| | | | | |
|----|---|---|--|--|
| 45 | Spoty organizacji pozarządowych (organizacji pożytku publicznego) | Czas deklarowany będzie wykorzystany po uzyskaniu materiałów o wystarczającej różnorodności od poszczególnych organizacji; ogół publiczności | | |
| 46 | Słowacka jazda | zimowy magazyn rekreacyjny, a w nim słowackie ośrodki narciarskie; ogół publiczności | | |
| 47 | Jan Paweł II w Małopolsce | cykl programów dokumentalnych o pielgrzymkach Jana Pawła II do regionu; ogół publiczności | | |
| 48 | Spoty promujące | wydarzenia w krakowskich muzeach i instytucjach kultury, realizowane przez te instytucje. Średnio 4-5 min dziennie; ogół publiczności | | |
| 49 | Mistrzowie reportażu | cykl reportaży z wymiany z innymi oddziałami. Reportaż społeczny i dokumentalny; ogół publiczności | | |
| 50 | Misja absolutnie możliwa | magazyn pokazujący i edukujący jak rozwiązywać różne problemy życiowe, które z pozoru mogą być postrzegane jako sytuacje niemożliwe lub wyjątkowo trudne do rozwiązania; ogół publiczności | | |
| 51 | Jedźmy na weekend | minicykl felietonów o najciekawszych miejscach w Małopolsce, godnych weekendowych wypraw. Prezentacja uzdrowisk, miejscowości wypoczynkowych, szlaków turystycznych w regionie; ogół publiczności | | |
| 52 | Słowacja na lato | cykl prezentujący najciekawsze miejsca północnej Słowacji. W programie turystyczne wędrowki, wizyty w interesujących mikroregionach, miejscowościach czy stacjach turystycznych; ogół publiczności | | |
| 53 | Sztuka czytania | cykl spełnia rolę przewodnika po rynku wydawniczym. Pozwala widzom zyskać wiedzę, które książki godne są ich uwagi. Wskazuje na ciekawe tytuły, nawet te, które nie są omawiane w wysokonakładowych czasopiśmie, także takie, które wydają niszowe wydawnictwa, a których wartość potrafią dostrzec i docenić autorzy programu; ogół publiczności | | |
| 54 | Bez krawata | cotygodniowy program publicystyczny w postaci rozmów oraz dyskusji ze znanymi ludźmi (politykami, samorządowcami), którzy analizują istotne dla regionu sprawy; ogół publiczności | | |
| 55 | MOPS - Mosty pomocy | cykl programów publicystycznych prezentujących pracę oraz nowe projekty, realizowane przez krakowski Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej; ogół publiczności | | |

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| 56 | Małopolska - bliższa ojczyzna | autorski program Artura Janickiego poświęcony ciekawym a mało znanym wydarzeniom z dziejów regionu. W każdym odcinku fragmenty filmów archiwalnych i rozmowy z historykami; ogół publiczności | | |
| 57 | Śladami historii | cykl filmów dokumentalnych i reportaży, dotyczących ważnych wydarzeń z dawnej i najnowszej historii Polski; ogół publiczności | | |
| 58 | Pełna Kultura | zmontowane na nowo odcinki programu, który urodził się w Telewizji Kraków 10 lat temu. Autorzy zapraszali do krakowskiego studia najlepszych polskich artystów estrady. Licznie zgromadzona publiczność oklaskiwała ich koncert, mogła także posłuchać niezobowiązujących rozmów o muzyce i ciekawostek; ogół publiczności | | |
| 59 | Wybory do Parlamentu Europejskiego | Bloki wyborcze przy wyborach do Parlamentu Europejskiego, obligatoryjny czas 10 godz. | | |
| 60 | Wybory samorządowe Rady Gmin | Bloki wyborcze przy wyborach samorządowych do rad gmin, obligatoryjny czas 15 godz. | | |
| 61 | Wyborzy samorządowe Wybory Wójtów | Bloki wyborcze przy wyborach samorządowych wójtów, burmistrzów, prezydentów, obligatoryjny czas 2 godz. | | |
| 62 | Wybory Samorządowe Debaty Prezydenckie | Debaty wyborcze organizowane przez OTV | | |
| 63 | TV Zima | Wspólny magazyn zimowy oddziałów terenowych, pokazujący różne formy aktywnego spędzania czasu; ogół publiczności | | |
| 64 | Omiń korki | Program prezentujący możliwość sprawnego poruszania się po Krakowie i regionie. Krótkie audycje realizowane są wspólnie z instytucjami miejskimi oraz policją; ogół publiczności | | |
| 65 | Filmoteka Małopolska | Cykl filmów dokumentalnych, prezentujących historię i współczesność Małopolski, realizowany w ramach projektu Województwa Małopolskiego, zwykle od 10 do 12 filmów rocznie; ogół publiczności | | |
| 66 | Od początku do końca, czyli projekt życia wg Jana Pawła II | Cykl 10 filmów dokumentalnych, popularyzujących nauczanie Jana Pawła II, realizowany w plenerach i realiach Małopolski; ogół publiczności | | |
| 67 | TVP Kraków w.. | Cykl weekendowych programów, prezentujących w formie wejść "na żywo" ważne wydarzenia w regionie; ogół publiczności | | |
| 68 | Zimą w Małopolsce | Cykl weekendowych programów, prezentujących w formie wejść "na żywo" ważne wydarzenia w regionie. Wydanie zimowe, prezentacja atrakcji zimowych w stacjach narciarskich; ogół publiczności | | |
| 69 | Kolędy | Koncert kolęd realizowany z udziałem artystów z regionu; ogół publiczności | | |

TVP SA, Oddział Terenowy TVP KRAKÓW - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

| Kategorie audycji roku | łącznie w | Łączny czas nadawania w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Udział tematyki regionalnej (%) w roku) | Czas trwania premier | Udział premier (% w roku) | Czas trwania powtórek | Udział powtórek (% w roku) | Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy |
|--|-----------|--|---|---|---|-------------------------|------------------------------|--------------------------|----------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| INFORMACJA | | 308:48:00 | 22% | 303:31:00 | 22% | 287:04:30 | 21% | 21:43:30 | 2% | 17:20:00 |
| PUBLICYSTYKA | | 669:42:00 | 49% | 617:02:00 | 45% | 322:04:00 | 23% | 347:38:00 | 25% | 13:00:00 |
| KULTURA | | 103:00:00 | 7% | 103:00:00 | 7% | 27:45:00 | 2% | 75:15:00 | 5% | 13:00:00 |
| INNE KATEGORIE AUDYCJI | | 50:50:00 | 4% | 50:50:00 | 4% | 48:10:00 | 4% | 2:40:00 | 0% | 0:00:00 |
| Ogłoszenia nadawcy | | 24:25:00 | 2% | | | | | | | |
| Autopromocja | | 12:15:00 | 1% | | | | | | | |
| Reklama i telesprzedaż | | 205:00:00 | 15% | | | | | | | |
| Razem | | 1374:00:00 | 100% | 1074:23:00 | 78% | 685:03:30 | 50% | 447:16:30 | 33% | 43:20:00 |
| Średni czas programu na dobę (w godzinach) | | 3:45:52 | | | | | | | | |

W tym:

| | | |
|--|-----------|-----|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 139:35:00 | 10% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności. | 0:00:00 | 0% |
| Audycje adresowane do młodzieży | 0:00:00 | 0% |