

TVP SA, TVP INFO Plan programowy na 2014 r.

 Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

7373:12:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Serwis Info Poranek	00:50:00	7	I-XII	poranek	304:10:00	4,13%		U	T	N	
	2	Info Poranek	00:50:00	7	I-XII	poranek	304:10:00	4,13%		U	T	N	
	4	Serwis Info Dzień	01:00:00	5	I-XII	dzień, po 11.00	261:00:00	3,54%		U	T	N	
	5	Serwis Info Wieczór	00:10:00	5	I-XII	wieczór, po 20.00	43:30:00	0,59%		U	T	N	
	6	Serwis Info - dla niesłyszących	00:08:00	7	I-XII	16.30	48:40:00	0,66%		U, NP.	T	N	język migowy
	7	Infodziennik	00:15:00	10	I-XII	wieczór, po 20.00	130:30:00	1,77%		U	T	N	
	8	Serwis Info Dzień weekend	01:00:00	2	I-XII	dzień, po 11.00	104:00:00	1,41%		U	T	N	
	9	Serwis Info Wieczór weekend	01:00:00	2	I-XII	wieczór, po 20.00	104:00:00	1,41%		U	T	N	
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Serwis Info Poranek	00:40:00	7	I-XII	poranek	241:50:00	3,28%		U	T	N	
	2	Info Poranek	00:30:00	7	I-XII	poranek	181:10:00	2,46%		U	T	N	
	4	Serwis Info Dzień	02:00:00	5	I-XII	dzień, po 11.00	519:00:00	7,04%		U	T	N	
	5	Serwis Info Wieczór	00:14:00	5	I-XII	wieczór, po 20.00	60:30:00	0,82%		U	T	N	
	6	Serwis Info - dla niesłyszących	00:12:00	7	I-XII	16.30	73:00:00	0,99%		U, NP.	T	N	język migowy
	7	Infodziennik	00:20:00	10	I-XII	wieczór, po 20.00	174:00:00	2,36%		U	T	N	
	8	Serwis Info Dzień weekend	02:30:00	2	I-XII	dzień, po 11.00	260:00:00	3,53%		U	T	N	
	9	Serwis Info Wieczór weekend	01:20:00	2	I-XII	wieczór, po 20.00	17:20:00	0,24%		U	T	N	

	10	Biznes - otwarcie dnia	00:05:00	5	I-XII	poranek	21:45:00	0,29%		U	T	N	
	11	Biznes	00:10:00	5	I-XII	dzień, po 12.00	43:30:00	0,59%		U	T	N	
	16	Świat i gospodarka	00:24:00	1	I-XII	dzień, po 12.00	20:48:00	0,28%		U	T	N	
	17	Przegląd wydarzeń tygodnia	00:24:00	1	I-XII	dzień, po 12.00	20:48:00	0,28%		U	T	N	
	14	Raport z Polski	00:30:00	10	I-XII	dzień, po 12.00	261:00:00	3,54%		U	T	N	
	15	Raport z Polski Ekstra	00:12:00	4	I-XII	dzień, po 12.00	41:36:00	0,56%		U	T	N	
	23	magazyn informacyjno publicystyczny	00:07:00	10	I-XII	wieczór, po 20.00	60:40:00	0,82%		U	T	N	
	3	Gość Poranka	00:33:00	5	I-XII	poranek	143:00:00	1,94%		U	T	N	
c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					

d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	22	Forum	00:42:00	2(1/msc)	I-VI, IX-XII	wieczór, po 20.00	14:00:00	0,19%		U	T	N
	29	Debata Trójstronna	00:24:00	2 (2/msc)	I-VII, IX-XII	dzień, po 12.00	8:48:00	0,12%		U	T	N
	21	Minęła 20ta	00:42:00	2	I-XII	wieczór,po 20.00	56:00:00	0,76%		U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności	47	Felieton	00:07:00	1	I-XII	16.00-17.00	6:06:00	0,08%		U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	12	Pogoda	00:45:00	7	I-XII	cały dzień	273:45:00	3,71%		U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
inne audycje informacyjne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
RAZEM							3798:36:00	51,52%	0:00:00			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	00:00:00	0,00%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	00:00:00	0,00%
Czas trwania premier	3429:22:00	46,51%
Czas trwania powtórek	369:14:00	5,01%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,00%

TVP SA, TVP INFO Plan programowy na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	7373:12:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	13	Rozmowa dnia	00:12:00	5	I-XII	dzień, po 12.00	52:20:00	0,71%		U	T	N	
	21	Minęła 20ta	00:42:00	6	I-XII	wieczór, po 20.00	184:48:00	2,51%		U	T	N	
	22	Forum	00:42:00	2	I-VI, IX-XII	wieczór, po 20.00	42:00:00	0,57%		U	T	N	
	30	Debata TVP Info	00:24:00	4(2/msc)	I-XII	dzień, po 12.00	19:12:00	0,26%		U	T	N	
	33	magazyn publicystyki międzynarodowej	00:24:00	3	I-VII, IX-XII	dzień, po 15.00	56:24:00	0,76%		U	T	N	
	36	magazyn publicystyczny, społeczny	00:24:00	3	I-VII, IX-XII	dzień, po 15.00	56:24:00	0,76%		U	T	N	
	43	Młodzież kontra	00:33:00	2	I-VII, IX-XII	wieczór, po 20.00	51:42:00	0,70%		U	T	N	
	44	magazyn publicystyka polityczna i międzynarodowa	00:12:00	2	I-XII	wieczór, po 20.00	20:48:00	0,28%		U	T	N	
b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i społeczne	25	Uwierz w Dokument	01:00:00	12	I-XII	wieczór, po 22.00	410:00:00	5,56%		U	T	N	
	26	magazyn społeczny	00:12:00	1	I-XII	poranek	10:24:00	0,14%		U	T	N	
	27	magazyn ekonomiczny	00:12:00	3	I-XII	dzień, po 11.00	31:12:00	0,42%		U	T	N	

	28	magazyn społeczno gospodarczy	00:12:00	3	I-XII	dzień, po 11.00	31:12:00	0,42%		U	T	N	
	31	Reportaż TVP Info	00:12:00	4	I-XII	dzień, po 11.00	41:36:00	0,56%		U	T	N	
	35	magazyn dokumentalny śledczy	00:24:00	3	I-XII	wieczór, po 20.00	62:24:00	0,85%		U	T	N	
	38	magazyn podróżniczy	00:24:00	3	I-XII	poranek	62:24:00	0,85%		U	T	N	
	39	Głos mediów	00:24:00	3	I-XII	dzień, po 10.00	62:24:00	0,85%		U	T	N	
	42	magazyn, publicystyka społeczno kulturalna	00:24:00	3	I-XII	wieczór, po 20.00	62:24:00	0,85%		U	T	N	
	37	magazyn poradnikowy	00:12:00	2	I-XII	poranek	20:48:00	0,28%		U	T	N	
	40	Teleplotki	00:24:00	3	I-XII	dzień, po 11.00	62:24:00	0,85%		U	T	N	
	24	magazyn społeczny, interwencyjny	00:12:00	10	I-XII	wieczór, po 20.00	104:00:00	1,41%		U	T	N	
								0,00%					
							0,00%						
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności	34	Telenowyny	00:24:00	2(1/msc)	I-VII, IX-XII	dzień, po 15.00	8:48:00	0,12%		U	T	N	
							0,00%						
							0,00%						
							0,00%						
							0,00%						
							0,00%						
							0,00%						
Inne audycje publicystyczne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	41	magazyn katolicki	00:24:00	2	I-XII	dzień, po 12.00	37:36:00	0,51%		U	T	N	
	46	Msza Pastorska	01:30:00	1/rok	XII	24:00:00	1:30:00	0,02%		U, NP.	T	N	język migowy
							0,00%						
							0,00%						
							0,00%						
RAZEM							1492:44:00	20,25%	0:00:00				

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	39:06:00	0,53%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	8:48:00	0,12%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	658:45:00	8,93%
Czas trwania powtórek	833:59:00	11,31%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,00%

TVP SA, TVP INFO Plan programowy na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	7373:12:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I, XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14
a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wylaczeniem publicystycznych)	25	Uwierz w Dokument	01:00:00	4(8/msc)	I-XII	wieczór, po 22.00	208:00:00	2,82%		U	T	N	

								0,00%					
Inne audycje dotyczące kultury (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
RAZEM							208:00:00	2,82%	0:00:00				

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	35:00:00	0,47%
Czas trwania powtórek	173:00:00	2,35%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,00%

TVP SA, TVP INFO Plan programowy na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	7373:12:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii. Ogłoszenia nadawcy, autopromocję i reklamę należy wykazać w arkuszu pozostałe elementy programu

Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycja towarzyszy będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14
Edukacja	32	Było nie minęło	00:24:00	4	I-XII	dzień, po 12.00	83:12:00	1,13%		U	T	N	
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
Sport	18	Serwis sportowy	00:28:00	7	I-XII	dzień, 9.00-16.00	170:20:00	2,31%		U	T	N	
	19	Sportowy wieczór	00:10:00	12	I-XII	wieczór, po 22.00	104:20:00	1,42%		U	T	N	
	20	Sportowa niedziela	00:15:00	2	I-XII	wieczór, po 22.00	26:00:00	0,35%		U	T	N	
								0,00%					
Rozrywka	25	Uwierz w Dokument	01:00:00	2(8/ rok)	I-XII	wieczór, po 22.00	8:00:00	0,11%		U	T	N	
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
RAZEM						391:52:00	5,31%	0:00:00					

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	259:30:00	3,52%
Czas trwania powtórek	132:22:00	1,80%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0

TVP SA, TVP INFO Plan programowy na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	7373:12:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	231:00:00	3,13%
Autopromocja	9:00:00	0,12%
Reklama i telesprzedaż	1242:00:00	16,84%

TVP SA, TVP INFO Plan programowy na 2014 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1.	Serwis Info Poranek	serwis informacyjny, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
2.	Info Poranek	studio, program na żywo, przegląd prasy, łączenia z korespondentami, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
3.	Gość Poranka	program na żywo, rozmowa z gościem, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
4.	Serwis Info Dzień	serwis informacyjny, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
5.	Serwis Info Wieczór	serwis informacyjny, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
6.	Serwis Info - dla niesłyszących	serwis informacyjny, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
7.	Infodziennik	główny program informacyjno publicystyczny, podsumowujący najważniejsze wydarzenia z dnia i zapowiadający najważniejsze tematy dnia następnego, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
8.	Serwis Info Dzień weekend	serwis informacyjny, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
9.	Serwis Info Wieczór weekend	serwis informacyjny, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
10.	Biznes - otwarcie dnia	serwis ekonomiczny z GPW, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
11.	Biznes	serwis ekonomiczny, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
12.	Pogoda	informacje o pogodzie, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N

13.	Rozmowa dnia	codzienna rozmowa z gościem, podsumowująca najważniejsze wydarzenia, ogół publiczności.	internet: audycja on-line	N
14.	Raport z Polski	magazyn społeczny o charakterze informacyjno – publicystycznym obejmujący problemy bulwersujące lokalne społeczności, od 12 lat	internet: audycja on-line	N
15.	Raport z Polski Ekstra	magazyn społeczny o charakterze informacyjno – publicystycznym obejmujący problemy bulwersujące lokalne społeczności, od 12 lat	internet: audycja on-line	N
16.	Świat i gospodarka	Magazyn informacyjny ze świata, podsumowujący najważniejsze wydarzenia z tygodnia polityczne i gospodarcze, ogół publiczności.	internet: audycja on-line	N
17.	Przegląd wydarzeń tygodnia	Magazyn informacyjny z kraju, podsumowujący najważniejsze wydarzenia tygodnia, polityczne i gospodarcze, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
18.	Serwis sportowy	bieżące informacje sportowe, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
19.	Sportowy wieczór	podsumowanie sportowych wydarzeń dnia, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
20.	Sportowa niedziela	podsumowanie sportowych wydarzeń dnia, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
21.	Minęła 20ta	program publicystyczny wieczoru, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
22.	Forum	reprezentanci wszystkich klubów parlamentarnych spierają się o kształt państwa i bieżące sprawy, od 12 lat	internet: audycja on-line	N
23.	pasmo publicystyczno-informacyjne	podsumowanie dnia w telegraficznym skrócie, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
24.	magazyn społeczny, interwencyjny	magazyn społeczny obejmujący problemy bulwersujące lokalne społeczności, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
25.	pasmo Uwierz w Dokument	pasmo filmów dokumentalnych, od 12 lat	internet: audycja on-line	N

26.	magazyn społeczny	cotygodniowy magazyn promujący przedsiębiorczość, zdrowy styl życia, społeczną odpowiedzialność, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
27.	magazyn ekonomiczny	cotygodniowy magazyn o tematyce ekonomicznej, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
28.	magazyn społeczno-gospodarczy	cotygodniowy magazyn o tematyce społeczno-gospodarczej, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
29.	Debata Trójstronna	magazyn prezentujący stanowiska związków zawodowych i związków pracodawców w kluczowych zagadnieniach życia społecznego w Polsce, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
30.	Debata TVP Info	magazyn poświęcony najważniejszym problemom kraju i społeczeństwa omawianym i analizowanym przez wybitne osobistości i ekspertów, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
31.	Reportaż TVP Info	Cykl reportaży przygotowanych przez dziennikarzy TVP, od 12 lat.	internet: audycja on-line	N
32.	Było nie minęło	magazyn publicystyczno historyczny, w którym podejmowane są zatarte, zagubione, zakłamane wątki polskiej historii, ogół publiczności.	internet: audycja on-line	N
33.	magazyn publicystyki międzynarodowej	cotygodniowe magazyny międzynarodowe, w którym poruszane będą tematy z Europy wschodniej oraz zachodu, ogół publiczności.	internet: audycja on-line	N
34.	Telenowyny	program informacyjno – publicystyczny przeznaczony dla mniejszości ukraińskiej w Polsce, prowadzony w języku ukraińskim, z jednoczesnym tłumaczeniem na polski, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
35.	magazyn dokumentalny, śledczy	cotygodniowy program dokumentalno śledczy, w którym przypominane są wydarzenia kryminalne z dalszej lub bliższej przeszłości, od 12 lat	internet: audycja on-line	N
36.	Kod dostępu	cotygodniowy magazyn publicystyczno społeczny, w którym politycy, przedsiębiorcy, przedstawiciele życia kulturalnego, rozmawiają o najistotniejszych dla naszego kraju problemach, od 12 lat	internet: audycja on-line	N

37.	magazyn poradnikowy	cotygodniowy magazyn informacyjno poradnikowy, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
38.	magazyn podróżniczy	Cotygodniowy magazyn przybliżający najpiękniejsze zakątki Polski, świata, opisujący warunki geograficzne, przyrodnicze i kulturowe, ogół publiczności.	internet: audycja on-line	N
39.	Głos mediów	Program publicystyczny realizowany z udziałem przedstawicieli mediów z różnych regionów kraju. W programie poruszane i omawiane są problemy poszczególnych regionów, od 12 lat	internet: audycja on-line	N
40.	Teleplotki	Program publicystyczny o zabarwieniu rozrywkowo komicznym, czyli informacje z przymrużeniem oka. Autorzy programu zbierają i prezentują ciekawostki z życia znanych ludzi, gwiazd estrady i ekranu, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
41.	magazyn katolicki	Magazyn katolicki o najważniejszych sprawach, którymi aktualnie żyje Kościół Katolicki w Polsce i na świecie, ogół publiczności.	internet: audycja on-line	N
42.	magazyn, publicystyka społeczno kulturalna	cotygodniowy program publicystyczno kulturalny, do którego zaproszani są goście - ludzie wybitni, którzy ukształtowali polskie myślenie o świecie, od 12 lat.	internet: audycja on-line	N
43.	Młodzież kontra	Program publicystyczny, w którym młodzieżówki partii politycznych zadają pytania znaczącym postaciom świata polityki i życia publicznego, ogół publiczności	internet: audycja on-line	N
44.	magazyn, publicystyka polityczna i międzynarodowa	cotygodniowy magazyn publicystyczny podsumowujący wydarzenia polityczne na świecie, od 12 lat.	internet: audycja on-line	N
45.	felieton	5 minutowe felietony o tematyce ekonomicznej, sportowej, kulturalnej	internet: audycja on-line	N
46.	Msza Pastorska	transmisja mszy pasterskiej 24.XII.2014	internet: audycja on-line	N
47.	Felieton	felietony dotyczące OPP	internet: audycja on-line	N

TVP SA, TVP INFO Plan programowy na 2014 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (%) w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)	Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
INFORMACJA	3798:36:00	52%	0:00:00	0%	3429:22:00	47%	369:14:00	5%	0:00:00
PUBLICYSTYKA	1492:44:00	20%	0:00:00	0%	658:45:00	9%	833:59:00	11%	0:00:00
KULTURA	208:00:00	3%	0:00:00	0%	35:00:00	0%	173:00:00	2%	0:00:00
INNE KATEGORIE AUDYCJI	391:52:00	5%	0:00:00	0%	259:30:00	4%	132:22:00	2%	0:00:00
Ogłoszenia nadawcy	231:00:00	3%							
Autopromocja	9:00:00	0%							
Reklama i telesprzedaż	1242:00:00	17%							
Razem	7373:12:00	100%	0:00:00	0%	4382:37:00	59%	1508:35:00	20%	0:00:00
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	20:12:02								

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	39:06:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	8:48:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0%