

**TVP SA, Oddział terenowy TVP Gorzów Wielkopolski. Plan programowy na 2014 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1350:30:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji będzie ofertą multimedialną (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)	
														1
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Informacje lubuskie - flesz	2,5	24	I-XII	17:00-19:59	52:00:00	3,85%	52:00:00	U	N	N	Napisy dla niesłyszących	
	2	Informacje lubuskie - wydanie główne	20	7	I-XII	17:00-19:59	121:20:00	8,98%	121:20:00	U	N	N		
	3	Informacje lubuskie - komentarze	10	5	I-XII	17:00-19:59	43:20:00	3,21%	43:20:00	U	N	N		
	4	Informacje lubuskie - podsumowanie dnia	10	7	I-XII	21:45-22:27	60:40:00	4,49%	60:40:00	U	N	N		
	5	Przegląd tygodnia	25	2	I-XII	10:00-22:27	43:20:00	3,21%	43:20:00	U	N	N	Napisy dla niesłyszących	
							0:00:00	0,00%						
							0:00:00	0,00%						
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)							0:00:00	0,00%						
							0:00:00	0,00%						
							0:00:00	0,00%						
							0:00:00	0,00%						
							0:00:00	0,00%						
c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	27	Audycje wyborcze	1	7	VI-IX	10:00-22:27	25:00:00	1,85%	0:00:00	U	N	N		
							0:00:00	0,00%						
							0:00:00	0,00%						
							0:00:00	0,00%						

d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)							0:00:00	0,00%					
							0:00:00	0,00%					
							0:00:00	0,00%					
							0:00:00	0,00%					
							0:00:00	0,00%					
							0:00:00	0,00%					
							0:00:00	0,00%					
e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)							0:00:00	0,00%					
							0:00:00	0,00%					
							0:00:00	0,00%					
							0:00:00	0,00%					
							0:00:00	0,00%					
f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności							0:00:00	0,00%					
							0:00:00	0,00%					
							0:00:00	0,00%					
							0:00:00	0,00%					
							0:00:00	0,00%					
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	6	Prognoza pogody	2,5	38	I-XII	10:00-22:27	82:20:00	6,10%	41:10:00	U	N	T	
	25	Traffic - magazyn drogowy	2,5	7	VII-VIII	10:00-22:27	70:00:00	5,18%	70:00:00	U	N	N	
							0:00:00	0,00%					
							0:00:00	0,00%					
Inne audycje informacyjne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)							0:00:00	0,00%					
							0:00:00	0,00%					
							0:00:00	0,00%					
<b>RAZEM</b>							498:00:00	36,88%	431:50:00				

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	304:40:00	22,56%
Czas trwania powtórek	193:20:00	14,32%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	20:00:00	1,48%

## TVP SA, Oddział terenowy TVP Gorzów Wielkopolski. Plan programowy na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1350:30:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	7	Debaty telewizyjne	20	5/rok	I-XII	17:00-19:59	1:40:00	0,12%	3:20:00	U	N	N	
	9	Lubuski raport gospodarczy	12	4/m-c	I-VI, IX-XII	17:00-19:59	7:12:00	0,53%	8:00:00	U	N	N	
	10	Lubuskie razem	45	2	I-XII	10:00-22:27	78:00:00	5,78%	78:00:00	U	N	N	
	12	Nieruchomości lubuskie	15	6/m-c	I-XII	10:00-22:27	39:00:00	2,89%	39:00:00	U	N	N	
	13	Karty na stół	11	3	I-VI, IX-XII	17:00-22:27	22:00:00	1,63%	22:00:00	U	N	N	
	14	Karty na stół - ring	11	2	I-VI, IX-XII	17:00-22:27	14:40:00	1,09%	19:04:00	U	N	N	
	15	Telepopołudnie	60	5	I-VI, IX-XII	17:00-19:59	200:00:00	14,81%	150:00:00	U	N	N	
	16	W obiektywie wojewody	15	2/m-c	I-XII	17:00-19:59	10:00:00	0,74%	3:00:00	U	N	N	
							0,00%						
b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i	19	Magazyn reporterski	12	2	I-XII	10:00-22:27	20:48:00	1,54%	20:48:00	U	N	N	
								0,00%					

społeczne								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
Inne audycje publicystyczne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	17	Dzieciaki eksperciaki	2,3	1	I-VI, IX-XII	10:00-19:59	1:40:00	0,12%	0:00:00	U	N	N	
	18	Ichtis - magazyn religijny	11	3	I-VI, IX-XII	10:00-22:27	22:00:00	1,63%	20:00:00	U	N	N	
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
<b>RAZEM</b>							417:00:00	30,88%	363:12:00				

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	22:00:00	1,63%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0,00%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	318:20:00	23,57%
Czas trwania powtórek	98:40:00	7,31%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	50:00:00	3,70%

**TVP SA, Oddział terenowy TVP Gorzów Wielkopolski. Plan programowy na 2014 r.**

<b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b>	1350:30:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu	8	Ekstraklasa kulturalna	12	6/m-c	I-XII	17:00-19:59	16:00:00	1,18%	31:12:00	U	N	N	
								0,00%					
									0,00%				
									0,00%				
									0,00%				
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					

								0,00%					
								0,00%					
e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych)								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
Inne audycje dotyczące kultury (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
<b>RAZEM</b>							16:00:00	1,18%	31:12:00				

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	4:00:00	0,30%
Czas trwania powtórek	12:00:00	0,89%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	10:00:00	0,74%

**TVP SA, Oddział terenowy TVP Gorzów Wielkopolski. Plan programowy na 2014 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1350:30:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii. Ogłoszenia nadawcy, autopromocję i reklamę należy wykazać w arkuszu pozostałe elementy programu

Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>Edukacja</b>	20	Prosto z lasu	13	10/rok	I-XII	10:00-19:59	06:30:00	0,48%	00:00:00	U	N	N	
	11	Nasze lubuskie	12	10/rok	I-XII	10:00-22:27	4:00:00	0,30%	02:00:00	U	N	N	
								0,00%					
								0,00%					
<b>Sport</b>	21	Retransmisje sportowe	60	20/rok	I-XII	17:00-19:59	20:00:00	1,48%	10:00:00	U	N	N	
	22	Sport studio	25	2	I-XII	17:00-22:27	43:20:00	3,21%	21:40:00	U	N	N	
								0,00%					
<b>Rozrywka</b>	23	Świeżo malowane	15	5/rok	I-VI, IX-XII	10:00-22:27	5:00:00	0,37%	24:00:00	U	N	N	
	24	Paulina w kuchni	20	5/rok	I-VI, IX-XII	10:00-22:27	06:40:00	0,49%	06:40:00	U	N	N	
	26	Wakacyjny flesz	3	5	VII-VIII	10:00-22:27	24:00:00	1,78%	24:00:00	U	N	N	
								0,00%					
								0,00%					
<b>RAZEM</b>							109:30:00	8,11%	88:20:00				

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	53:45:00	3,98%
Czas trwania powtórek	55:45:00	4,13%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	30:00:00	2,22%

**TVP SA, Oddział terenowy TVP Gorzów Wielkopolski. Plan programowy na 2014 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1350:30:00
---	------------

	<b>Łączny czas nadawania w ciągu roku</b>	<b>Udział czasu audycji w rocznym programie ( % )</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Ogłoszenia nadawcy	105:00:00	8%
Autopromocja	0:00:00	0%
Reklama i telesprzedaż	205:00:00	15%



## TVP SA, Oddział terenowy TVP Gorzów Wielkopolski. Plan programowy na 2014 r.

## Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> )	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie <b>wspólnym przedsięwzięciem programowym</b> z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	Informacje lubuskie - flesz	Program informacyjny TVP Gorzów. Prezentacja najważniejszych wydarzeń w regionie w formie krótkich newsów.		
2	Informacje lubuskie - wydanie główne	Program informacyjny TVP Gorzów. Prezentacja najważniejszych wydarzeń w regionie.		
3	Informacje lubuskie - komentarze	Program na żywo, po głównym wydaniu informacji lubuskich, w którym zaproszeni goście, z wspólnie z prowadzącym rozmawiają o najważniejszych wydarzeniach dnia.		
4	Informacje lubuskie - podsumowanie dnia	Program informacyjny TVP Gorzów. Prezentacja najważniejszych wydarzeń w regionie w formie podsumowania dnia.		
5	Przegląd tygodnia	Podsumowanie najważniejszych wiadomości z ostatnich siedmiu dni. Audycja kierowana dla ogółu odbiorców.		

6	Prognoza pogody	Prezentacja pogody w województwach lubuskim i wielkopolskim. Najistotniejsze informacje pogodowe: temperatura, zachmurzenie, opady, ciśnienie itd., w poszczególnych obszarach oraz w większych miastach.		Współpraca z TVP POZNAŃ polegająca na przekazywaniu gotowych do emisji prognoz pogody dla woj. lubuskiego i wielkopolskiego
7	Deбаты telewizyjne	Dyskusja o sformalizowanej formie, wymiana poglądów na tematy związane z polityką regionu. Celem rozmowy jest wybór najlepszego rozwiązania omawianego problemu lub sprawy. Audycje kierowane do ogółu odbiorców.		
8	Ekstraklasa kulturalna	Program kierowany dla ogółu odbiorców, prezentujący relacje z najważniejszych imprez kulturalnych, zapowiedzi wystaw, hitów kinowych, premier teatralnych i wydawnictw książkowych.		
9	Lubuski raport gospodarczy	Program poruszający tematykę ekonomiczno-gospodarczą, kierowany dla ogółu odbiorców. Prezentacja firm działających w regionie, a także zmieniających się przepisów i ich wpływu na funkcjonowanie życia gospodarczego.		
10	Lubuskie Razem	Program na żywo, w którym politycy województwa lubuskiego rozmawiają o najważniejszych wydarzeniach minionego tygodnia. Program kierowany dla ogółu odbiorców.		
11	Nasze lubuskie	w programie pokazujemy region w piguлке, interesujące wydarzenia i miejsca z różnych dziedzin życia. Audycja kierowana dla ogółu odbiorców.		
12	Nieruchomości lubuskie	Program kierowany dla ogółu odbiorców, związany z tematyką z zakresu budownictwa, wystrojem wnętrz oraz licznymi poradami związanymi z ogrodnictwem.		

13	Karty na stół	Program, w którym zaproszeni goście komentują i oceniają bieżące wydarzenia w regionie, kierowany dla ogółu odbiorców.		
14	Karty na stół - ring	W programie wystąpią goście reprezentujący różne opinie na najciekawsze tematy w regionie. Dwa narożniki, dwóch bohaterów i pasjonujący bój na słowa. Program kierowany dla ogółu odbiorców.		
15	Telepołudnie	Cykliczny program na żywo kierowany dla ogółu odbiorców. Program poświęcamy różnym zagadnieniom związanym ze sportem, sprawom społecznym, tematy dotyczące kultury.		
16	W obiektywie wojewody	W audycji poruszane są sprawy z jakimi boryka się województwo lubuskie. Audycja kierowana do ogółu odbiorców.		
17	Dzieciaki eksperciaki	Program, w którym pokazujemy świat widziany oczami dziecka. Oddajemy w nim głos najmłodszym widzom. Program kierowany dla ogółu odbiorców.		
18	Ichtis - magazyn religijny	Magazyn religijny, w którym można obejrzeć felietony z życia wielu środowisk diecezji. Magazyn kierowany dla ogółu odbiorców.		
19	Magazyn reporterski	Magazyn, kierowany dla ogółu odbiorców, w którym reporterzy interweniują i pomagają widzom TVP Gorzów. W audycji poruszane są aktualne problemy regionu oraz jego mieszkańców.		
20	Prosto z lasu	Praktyczne informacje z dziedziny ogrodnictwa, porady, jak pielęgnować rośliny, oraz prezentacje ciekawych i rzadko spotykanych gatunków. Audycja kierowana dla ogółu odbiorców.		

21	Retransmisje sportowe	Obszerne relacje z najważniejszych wydarzeń sportowych w województwie lubuskim, opatrzone trafnym i interesującym komentarzem.		
22	Sport studio	Program kierowany do ogółu odbiorców, prowadzony na żywo przedstawiający najważniejsze wydarzenia sportowe, zapowiedzi i wyniki meczów oraz relacje z ważnych imprez.		
23	Świeżo malowane	Z pomocą lokalnych firm relacjonujemy przygotowania i wykonstwo remontów mieszkań potrzebujących rodzin naszego województwa. Audycja kierowana dla ogółu odbiorców.		
24	Paulina w kuchni	W programie pokazujemy lubuskie restauracje od kuchni. Pokazujemy jak przygotować potrawy różnych kuchni. Swoich kulinarnych umiejętności przy boku doświadczonych kucharzy próbuje prowadząca. Widzowie poznają też zwyczaje różnych kultur i uczą się dobrych manier przy stole. Audycja kierowana dla ogółu odbiorców.		
25	Traffic - magazyn drogowy	Program kierowany do ogółu odbiorców, dotyczący zagadnień związanych z bieżącą sytuacją na lubuskich odcinkach dróg krajowych, autostradzie i drogach gminnych.		
26	Wakacyjny flesz	Najciekawsze informacje z gmin, w których dzieją się interesujące wydarzenia kulturalne i społeczne w formie krótkiego flesza. Program kierowany dla ogółu odbiorców.		
27	Nieodpłatne audycje wyborcze	Nieodpłatne audycje wyborcze Komitetów Wyborczych do Parlamentu Europejskiego oraz dot. wyborów samorządowych)		

**TVP SA, Oddział terenowy TVP Gorzów Wielkopolski. Plan programowy na 2014 r.**

Kategorie audycji roku	łącznie w	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (%) w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (%) w roku)	Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>INFORMACJA</b>		498:00:00	37%	431:50:00	32%	304:40:00	23%	193:20:00	14%	20:00:00
<b>PUBLICYSTYKA</b>		417:00:00	31%	363:12:00	27%	318:20:00	24%	98:40:00	7%	50:00:00
<b>KULTURA</b>		16:00:00	1%	31:12:00	2%	4:00:00	0%	12:00:00	1%	10:00:00
<b>INNE KATEGORIE AUDYCJI</b>		109:30:00	8%	88:20:00	7%	53:45:00	4%	55:45:00	4%	30:00:00
Ogłoszenia nadawcy		105:00:00	8%							
Autopromocja		0:00:00	0%							
Reklama i telesprzedaż		205:00:00	15%							
<b>Razem</b>		<b>1350:30:00</b>	100%	914:34:00	68%	680:45:00	50%	359:45:00	27%	110:00:00
Średni czas programu na dobę (w godzinach)		3:42:00								

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	22:00:00	2%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0%