

**TVP S.A., Oddział Terenowy TVP GDAŃSK - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

 Roczny czas emisji programu  
(liczba godzin)

1373:39:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| INFORMACJA                                                                                                                                                                                                                    | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) | Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)* | Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)* | Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy) |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                                                                                                                                                                                               |                                        |                                    |                                                  |                                                                                     |                                                                               |                                                    |                                            |                                              |                                   |                                                                                                                    |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        | 1 |
| a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych) | 1                                      | Panorama                           | 0:20:00                                          | 14                                                                                  | I-XII                                                                         | 17:00-19:59                                        | 249:54:00                                  | 18,19%                                       | 249:54:00                         | U                                                                                                                  | T                                                                  | N                                                                                     | 0                                                                                                      |   |
|                                                                                                                                                                                                                               | 5                                      | Panorama flesz                     | 0:04:00                                          | 5                                                                                   | I-XII                                                                         | 17:00-19:59                                        | 17:12:00                                   | 1,25%                                        | 17:12:00                          | U                                                                                                                  | T                                                                  | N                                                                                     | 0                                                                                                      |   |
|                                                                                                                                                                                                                               | 3                                      | Panorama Tygodnia                  | 0:13:00                                          | 2                                                                                   | I-XII                                                                         | 10:00-10:59                                        | 20:18:00                                   | 1,48%                                        | 20:18:00                          | U                                                                                                                  | T                                                                  | N                                                                                     | język migowy                                                                                           |   |
|                                                                                                                                                                                                                               | 2                                      | Panorama Sport                     | 0:03:00                                          | 14                                                                                  | I-XII                                                                         | 17:00-19:59                                        | 39:24:00                                   | 2,87%                                        | 39:24:00                          | U                                                                                                                  | T                                                                  | N                                                                                     | 0                                                                                                      |   |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                        |                                    |                                                  |                                                                                     |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                    |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |   |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                        |                                    |                                                  |                                                                                     |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                    |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |   |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                        |                                    |                                                  |                                                                                     |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                    |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |   |
| b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)                                                                                      | 6                                      | Forum Panoramy                     | 0:15:00                                          | 5                                                                                   | I-XII                                                                         | 17:00-19:59                                        | 56:48:00                                   | 4,13%                                        | 56:48:00                          | U                                                                                                                  | T                                                                  | N                                                                                     | 0                                                                                                      |   |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                        |                                    |                                                  |                                                                                     |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                    |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |   |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                        |                                    |                                                  |                                                                                     |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                    |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |   |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                        |                                    |                                                  |                                                                                     |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                    |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |   |
| c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)                                                                                                                                                     | 13                                     | Audycje wyborcze                   | 10:00:00                                         | 6                                                                                   | V                                                                             | 17:00-19:59                                        | 60:00:00                                   | 4,37%                                        | 60:00:00                          | U                                                                                                                  | T                                                                  | N                                                                                     | 0                                                                                                      |   |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                        |                                    |                                                  |                                                                                     |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                    |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |   |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                        |                                    |                                                  |                                                                                     |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                    |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |   |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                        |                                    |                                                  |                                                                                     |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                    |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |   |

|                                                                                                                                                                                              |    |                    |         |    |       |             |           |        |           |   |   |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------|---------|----|-------|-------------|-----------|--------|-----------|---|---|---|---|
| d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.) | 6  | Forum Panoramy     | 0:15:00 | 5  | I-XII | 17:00-17:15 | 56:48:00  | 4,13%  | 56:48:00  | U | T | N | 0 |
|                                                                                                                                                                                              |    |                    |         |    |       |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                              |    |                    |         |    |       |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                              |    |                    |         |    |       |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                              |    |                    |         |    |       |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                              |    |                    |         |    |       |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                              |    |                    |         |    |       |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
| e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)                                   | 34 | Kampanie społeczne | 0:00:30 | 50 | I-XII | 17:00-19:59 | 25:00:00  | 1,82%  |           | U | T | N | 0 |
|                                                                                                                                                                                              |    |                    |         |    |       |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                              |    |                    |         |    |       |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                              |    |                    |         |    |       |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                              |    |                    |         |    |       |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                              |    |                    |         |    |       |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
| f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności                                 |    |                    |         |    |       |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                              |    |                    |         |    |       |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                              |    |                    |         |    |       |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                              |    |                    |         |    |       |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                              |    |                    |         |    |       |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                              |    |                    |         |    |       |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
| g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych                                                                                                   | 4  | Pogoda             | 0:02:00 | 25 | I-XII | 17:00-19:59 | 37:54:00  | 2,76%  | 37:54:00  | U | T | N | 0 |
|                                                                                                                                                                                              |    |                    |         |    |       |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                              |    |                    |         |    |       |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
| Inne audycje informacyjne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)                                                                                                                 |    |                    |         |    |       |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                              |    |                    |         |    |       |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                              |    |                    |         |    |       |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
| <b>RAZEM</b>                                                                                                                                                                                 |    |                    |         |    |       |             | 563:18:00 | 41,01% | 538:18:00 |   |   |   |   |

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

|                                                                                                                |           |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców                                                           | 0:00:00   | 0,00%  |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych                                                                | 0:00:00   | 0,00%  |
| Czas trwania premier                                                                                           | 400:00:00 | 29,12% |
| Czas trwania powtórek                                                                                          | 163:18:00 | 11,89% |
| Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy | 50:00:00  | 3,64%  |

**TVP S.A., Oddział Terenowy TVP GDAŃSK - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

|                                             |            |
|---------------------------------------------|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 1373:39:00 |
|---------------------------------------------|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| PUBLICYSTYKA                                                   | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) | Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)* | Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)* | Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy) |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                |                                        |                                    |                                                  |                                                                                     |                                                                               |                                                    |                                            |                                              |                                   |                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |
| a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna | 7                                      | nowa audycja                       | 0:24:00                                          | 4/mc                                                                                | I-V, X-XII                                                                    | 17:00-19:59                                        | 11:48:00                                   | 0,86%                                        | 11:48:00                          | U                                                                                                                 | T                                                                  | N                                                                                     | 0                                                                                                      |
|                                                                | 10                                     | Kość Niezgody                      | 0:24:00                                          | 2                                                                                   | I-V,X-XII                                                                     | 17:00-19:59                                        | 23:06:00                                   | 1,68%                                        | 23:06:00                          | U                                                                                                                 | T                                                                  | N                                                                                     | 0                                                                                                      |
|                                                                | 12                                     | Forum Gospodarcze                  | 0:23:00                                          | 2                                                                                   | I-V, X-XII                                                                    | 17:00-19:59                                        | 23:00:00                                   | 1,67%                                        | 23:00:00                          | U                                                                                                                 | T                                                                  | N                                                                                     | 0                                                                                                      |
|                                                                | 28                                     | Sam na sam                         | 0:10:00                                          | 2                                                                                   | I-XII                                                                         | 17:00-19:59                                        | 19:24:00                                   | 1,41%                                        | 19:24:00                          | U                                                                                                                 | T                                                                  | N                                                                                     | 0                                                                                                      |
|                                                                | 23                                     | nowa audycja                       | 0:11:00                                          | 5/mc                                                                                | I-V,X-XII                                                                     | 17:00-19:59                                        | 9:02:00                                    | 0,66%                                        | 9:02:00                           | M                                                                                                                 | T                                                                  | N                                                                                     | 0                                                                                                      |
|                                                                | 22                                     | nowa audycja                       | 0:10:00                                          | 2                                                                                   | I-II                                                                          | 10:00-10:59                                        | 2:12:00                                    | 0,16%                                        | 2:12:00                           | U                                                                                                                 | T                                                                  | N                                                                                     | 0                                                                                                      |
|                                                                | 21                                     | PKB                                | 0:10:00                                          | 2                                                                                   | I-VI,X-XII                                                                    | 17:00-19:59                                        | 12:54:00                                   | 0,94%                                        | 12:54:00                          | U                                                                                                                 | T                                                                  | N                                                                                     | 0                                                                                                      |
|                                                                | 11                                     | Z Archiwum TVG                     | 0:10:00                                          | 2                                                                                   | I-XII                                                                         | 17:00-19:59                                        | 19:24:00                                   | 1,41%                                        | 19:24:00                          | U                                                                                                                 | T                                                                  | N                                                                                     | 0                                                                                                      |
|                                                                | 14                                     | Magazyn Przechodnia                | 0:10:00                                          | 2                                                                                   | I-XII                                                                         | 17:00-19:59                                        | 19:24:00                                   | 1,41%                                        | 19:24:00                          | U                                                                                                                 | T                                                                  | N                                                                                     | 0                                                                                                      |
|                                                                | 16                                     | Rozmowy o nadziei                  | 0:13:00                                          | 4                                                                                   | I-XII                                                                         | 17:00-19:59                                        | 44:42:00                                   | 3,25%                                        | 0:00:00                           | U                                                                                                                 | T                                                                  | N                                                                                     | 0                                                                                                      |
|                                                                | 19                                     | Kwiaty i ogrody                    | 0:10:00                                          | 2                                                                                   | IV-XII                                                                        | 10:00-10:59                                        | 12:00:00                                   | 0,87%                                        | 12:00:00                          | U                                                                                                                 | T                                                                  | N                                                                                     | 0                                                                                                      |
|                                                                | 20                                     | Palce Lizać                        | 0:12:00                                          | 3/mc                                                                                | I-XII                                                                         | 10:00-10:59                                        | 6:00:00                                    | 0,44%                                        | 6:00:00                           | U                                                                                                                 | T                                                                  | N                                                                                     | 0                                                                                                      |
|                                                                | 25                                     | Tak czy inaczej                    | 0:24:00                                          | 4/mc                                                                                | I-V, X-XII                                                                    | 17:00-19:59                                        | 11:48:00                                   | 0,86%                                        | 0:00:00                           | U                                                                                                                 | T                                                                  | N                                                                                     | 0                                                                                                      |
|                                                                | 26                                     | Świat nie jest taki zły            | 0:24:00                                          | 4/mc                                                                                | I-V,X-XII                                                                     | 17:00-19:59                                        | 11:48:00                                   | 0,86%                                        | 11:48:00                          | U                                                                                                                 | T                                                                  | N                                                                                     | język migowy                                                                                           |
|                                                                |                                        |                                    |                                                  |                                                                                     |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |
|                                                                |                                        |                                    |                                                  |                                                                                     |                                                                               |                                                    | 0,00%                                      |                                              |                                   |                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |
|                                                                |                                        |                                    |                                                  |                                                                                     |                                                                               |                                                    | 0,00%                                      |                                              |                                   |                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |
|                                                                |                                        |                                    |                                                  |                                                                                     |                                                                               |                                                    | 0,00%                                      |                                              |                                   |                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |
|                                                                |                                        |                                    |                                                  |                                                                                     |                                                                               |                                                    | 0,00%                                      |                                              |                                   |                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |
|                                                                |                                        |                                    |                                                  |                                                                                     |                                                                               |                                                    | 0,00%                                      |                                              |                                   |                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |
| b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne                  | 27                                     | Kamień,nożyce..                    | 0:10:00                                          | 4/mc                                                                                | I-XII                                                                         | 17:00-19:59                                        | 14:00:00                                   | 1,02%                                        | 14:00:00                          | U                                                                                                                 | T                                                                  | N                                                                                     | 0                                                                                                      |
|                                                                | 30                                     | reportaż                           | 0:20:00                                          | 8/mc                                                                                | I-XII                                                                         | 17:00-19:59                                        | 32:00:00                                   | 2,33%                                        | 32:00:00                          | U                                                                                                                 | T                                                                  | N                                                                                     | 0                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                         |    |                   |         |      |            |             |           |        |           |   |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------|---------|------|------------|-------------|-----------|--------|-----------|---|---|---|---|
| dokumentalne,<br>interwencyjne i<br>społeczne                                                                                                                                           |    |                   |         |      |            |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                         |    |                   |         |      |            |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                         |    |                   |         |      |            |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                         |    |                   |         |      |            |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
| c) Dla mniejszości<br>narodowych i<br>etnicznych oraz dla<br>społeczności<br>posługujących się<br>językiem<br>regionalnym,<br>tworzone w językach<br>tych mniejszości i<br>społeczności | 18 | Tede jo           | 0:10:00 | 2    | I-XII      | 10:00-10:59 | 17:36:00  | 1,28%  | 17:36:00  | U | T | N | 0 |
|                                                                                                                                                                                         |    |                   |         |      |            |             |           | 0,00%  |           |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                         |    |                   |         |      |            |             |           |        | 0,00%     |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                         |    |                   |         |      |            |             |           |        | 0,00%     |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                         |    |                   |         |      |            |             |           |        | 0,00%     |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                         |    |                   |         |      |            |             |           |        | 0,00%     |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                         |    |                   |         |      |            |             |           |        | 0,00%     |   |   |   |   |
| Inne audycje<br>publicystyczne (np.<br>odpowiadające<br>potrzebom religijnym<br>odbiorców)                                                                                              | 9  | Droga             | 0:21:00 | 6/mc | I-VI,X-XII | 17:00-19:59 | 19:24:00  | 1,41%  | 19:24:00  | U | T | N | 0 |
|                                                                                                                                                                                         | 8  | Konfesjonał       | 0:10:00 | 2    | I-XII      | 10:00-10:59 | 16:48:00  | 1,22%  | 16:48:00  | U | T | N | 0 |
|                                                                                                                                                                                         | 17 | Słowo o Ewangelii | 0:05:00 | 1    | I-XII      | 10:00-10:59 | 4:24:00   | 0,32%  | 0:00:00   | U | T | N | 0 |
|                                                                                                                                                                                         |    |                   |         |      |            |             |           |        | 0,00%     |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                         |    |                   |         |      |            |             |           |        | 0,00%     |   |   |   |   |
| <b>RAZEM</b>                                                                                                                                                                            |    |                   |         |      |            |             | 330:44:00 | 24,08% | 269:50:00 |   |   |   |   |

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

|                                                                                                                |           |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców                                                           | 40:36:00  | 2,96%  |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych                                                                | 17:36:00  | 1,28%  |
| Audycje adresowane do młodzieży                                                                                | 9:02:00   | 0,66%  |
| Czas trwania premier                                                                                           | 170:00:00 | 12,38% |
| Czas trwania powtórek                                                                                          | 160:44:00 | 11,70% |
| Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy | 10:00:00  | 0,73%  |

# TVP S.A., Oddział Terenowy TVP GDAŃSK - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

|                                                |            |
|------------------------------------------------|------------|
| Roczny czas emisji programu<br>(liczba godzin) | 1373:39:00 |
|------------------------------------------------|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| KULTURA                                                                                                                                                                                | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc ) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji:<br>(wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) | Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)* | Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)* | Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                        |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            |                                              |                                   |                                                                                                                      |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |
| a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu                                                                      | 24                                     | Nowa audycja                       | 0:13:00                                          | 4                                                                                    | I-XII                                                                         | 17:00-19:59                                        | 44:42:00                                   | 3,25%                                        | 44:42:00                          | U                                                                                                                    | T                                                                  | N                                                                                     | 0                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                        |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                      |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                        |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                      |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                        |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                      |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                        |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                      |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |
| b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                      |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                        |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                      |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                        |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                      |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                        |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                      |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                        |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                      |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |
| c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych                                                                                                                                         |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                      |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                        |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                      |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                        |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                      |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                        |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                      |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |
| d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu                                                                                                                                        |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                      |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                        |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                      |                                                                    |                                                                                       |                                                                                                        |

|                                                                                   |  |  |  |  |  |  |          |       |          |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|----------|-------|----------|--|--|--|--|
| e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych)           |  |  |  |  |  |  |          | 0,00% |          |  |  |  |  |
|                                                                                   |  |  |  |  |  |  |          | 0,00% |          |  |  |  |  |
|                                                                                   |  |  |  |  |  |  |          | 0,00% |          |  |  |  |  |
|                                                                                   |  |  |  |  |  |  |          | 0,00% |          |  |  |  |  |
|                                                                                   |  |  |  |  |  |  |          | 0,00% |          |  |  |  |  |
|                                                                                   |  |  |  |  |  |  |          | 0,00% |          |  |  |  |  |
|                                                                                   |  |  |  |  |  |  |          | 0,00% |          |  |  |  |  |
|                                                                                   |  |  |  |  |  |  |          | 0,00% |          |  |  |  |  |
|                                                                                   |  |  |  |  |  |  |          | 0,00% |          |  |  |  |  |
|                                                                                   |  |  |  |  |  |  |          | 0,00% |          |  |  |  |  |
| Inne audycje dotyczące kultury (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców) |  |  |  |  |  |  |          | 0,00% |          |  |  |  |  |
|                                                                                   |  |  |  |  |  |  |          | 0,00% |          |  |  |  |  |
|                                                                                   |  |  |  |  |  |  |          | 0,00% |          |  |  |  |  |
|                                                                                   |  |  |  |  |  |  |          | 0,00% |          |  |  |  |  |
| <b>RAZEM</b>                                                                      |  |  |  |  |  |  | 44:42:00 | 3,25% | 44:42:00 |  |  |  |  |

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

|                                                                                                                |          |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców                                                           | 0:00:00  | 0,00%     |
| Audycje adresowane do młodzieży                                                                                | 0:00:00  | #DZIEL/0! |
| Czas trwania premier                                                                                           | 22:21:00 | 1,63%     |
| Czas trwania powtórek                                                                                          | 22:21:00 | 1,63%     |
| Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy | 20:00:00 | 1,46%     |

**TVP S.A., Oddział Terenowy TVP GDAŃSK - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

|                                                |            |
|------------------------------------------------|------------|
| Roczny czas emisji programu<br>(liczba godzin) | 1373:39:00 |
|------------------------------------------------|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii. Ogłoszenia nadawcy, autopromocję i reklamę należy wykazać w arkuszu pozostałe elementy programu

| Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc ) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) | Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)* | Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek publicznych (Tak-T/Nie-N)* | Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy) |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | 1                                      | 2                                  | 3                                                | 4                                                                                    | 5                                                                             | 7                                                  | 8                                          | 9                                            | 10                                | 11                                                                                                                | 12                                                                 | 13                                                                             | 14                                                                                                     |
| <b>Edukacja</b>                                      |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                |                                                                                                        |
|                                                      |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                |                                                                                                        |
|                                                      |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                |                                                                                                        |
|                                                      |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                |                                                                                                        |
|                                                      |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                |                                                                                                        |
| <b>Sport</b>                                         | 15                                     | nowa audycja                       | 0:13:00                                          | 4                                                                                    | I-XII                                                                         | 17:00-19:59                                        | 44:42:00                                   | 3,25%                                        | 44:42:00                          | U                                                                                                                 | T                                                                  | N                                                                              | 0                                                                                                      |
|                                                      | 29                                     | transmisje sportowe                | 0:55:00                                          | 3/mc                                                                                 | I-XII                                                                         | 17:00-19:59                                        | 25:27:00                                   | 1,85%                                        | 01:27:00                          | U                                                                                                                 | T                                                                  | N                                                                              | 0                                                                                                      |
|                                                      |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                |                                                                                                        |
|                                                      |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                |                                                                                                        |
| <b>Rozrywka</b>                                      | 31                                     | widowiska i koncerty               | 0:55:00                                          | 4/mc                                                                                 | I-XII                                                                         | 17:00-19:59                                        | 44:28:00                                   | 3,24%                                        | 44:28:00                          | M                                                                                                                 | T                                                                  | N                                                                              | 0                                                                                                      |
|                                                      |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                |                                                                                                        |
|                                                      |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                |                                                                                                        |
|                                                      |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                |                                                                                                        |
|                                                      |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    |                                            | 0,00%                                        |                                   |                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                |                                                                                                        |
| <b>RAZEM</b>                                         |                                        |                                    |                                                  |                                                                                      |                                                                               |                                                    | 114:37:00                                  | 8,34%                                        | 114:37:00                         |                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                |                                                                                                        |

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

|                                                                                                                |          |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców                                                           | 0:00:00  | 0,00% |
| Audycje adresowane do młodzieży                                                                                | 44:28:00 | 3,24% |
| Czas trwania premier                                                                                           | 80:00:00 | 5,82% |
| Czas trwania powtórek                                                                                          | 34:37:00 | 2,52% |
| Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy | 5:00:00  | 0,36% |

**TVP S.A., Oddział Terenowy TVP GDAŃSK - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

|                                             |            |
|---------------------------------------------|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 1373:39:00 |
|---------------------------------------------|------------|

|                        | <b>Łączny czas nadawania w ciągu roku</b> | <b>Udział czasu audycji w rocznym programie ( % )</b> |
|------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>1</b>               | <b>2</b>                                  | <b>3</b>                                              |
| Ogłoszenia nadawcy     | 45:42:00                                  | 3%                                                    |
| Autopromocja           | 45:36:00                                  | 3%                                                    |
| Reklama i telesprzedaż | 229:00:00                                 | 17%                                                   |



## TVP S.A., Oddział Terenowy TVP GDAŃSK - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

## Informacje o planowanych audycjach/cyklach

| Numer audycji<br>(tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> ) | Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie) | Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować | Jeżeli audycja będzie <b>wspólnym przedsięwzięciem programowym</b> z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                      | 2                                                                                                        | 3                                                                                                             | 4                                                                                                | 5                                                                                                                                                                                         |
| 1                                                                      | PANORAMA                                                                                                 | audycja informacyjna, adresat uniwersalny, cykl                                                               | TVP Stream,video w Internecie                                                                    |                                                                                                                                                                                           |
| 2                                                                      | PANORAMA SPORT                                                                                           | audycja informacyjna, adresat uniwersalny, cykl                                                               | TVP Stream,video w Internecie                                                                    |                                                                                                                                                                                           |
| 3                                                                      | PANORAMA TYGODNIA                                                                                        | audycja informacyjna, adresat uniwersalny, cykl                                                               | TVP Stream,video w Internecie, tłumaczenie na język migowy                                       |                                                                                                                                                                                           |
| 4                                                                      | POGODA                                                                                                   | audycja informacyjna, adresat uniwersalny,                                                                    | TVP Stream,video w Internecie                                                                    |                                                                                                                                                                                           |
| 5                                                                      | PANORAMA FLESZ                                                                                           | audycja informacyjna,krótka wersja, adresat uniwersalny                                                       | TVP Stream,video w Internecie                                                                    |                                                                                                                                                                                           |
| 6                                                                      | FORUM PANORAMY                                                                                           | audycja informacyjno-publicystyczna , adresat uniwersalny,cykl                                                | TVP Stream,video w Internecie                                                                    |                                                                                                                                                                                           |
| 7                                                                      | NOWA AUDYCJA                                                                                             | audycja polityczna, z udziałem polityków różnych opcji, adresat uniwersalny,cykl                              | TVP Stream,video w Internecie                                                                    |                                                                                                                                                                                           |
| 8                                                                      | KONFESJONAŁ                                                                                              | audycja religijna z udziałem duchownych, adresat uniwersalny,cykl                                             | TVP Stream,video w Internecie                                                                    |                                                                                                                                                                                           |
| 9                                                                      | DROGA                                                                                                    | magazyn katolicki, relacje z życia Kościoła katolickiego na Pomorzu,adresat uniwersalny,cykl                  | TVP Stream,video w Internecie                                                                    |                                                                                                                                                                                           |
| 10                                                                     | KOŚĆ NIEZGODY                                                                                            | audycja społeczna, poruszająca problemy mieszkańców regionu,adresat uniwersalny,cykl                          | TVP Stream,video w Internecie                                                                    |                                                                                                                                                                                           |
| 11                                                                     | Z ARCHIWUM TVG                                                                                           | audycja publicystyczna, adresat uniwersalny,cykl                                                              | TVP Stream,video w Internecie                                                                    |                                                                                                                                                                                           |
| 12                                                                     | FORUM GOSPODARCZE                                                                                        | audycja o tematyce gospodarczej, adresat uniwersalny,cykl                                                     | TVP Stream,video w Internecie                                                                    |                                                                                                                                                                                           |
| 13                                                                     | AUDYCJA WYBORCZA                                                                                         | nieodpłatna audycja wyborcza, adresat uniwersalny                                                             | TVP Stream                                                                                       |                                                                                                                                                                                           |
| 14                                                                     | MAGAZYN PRZECHODNIA                                                                                      | audycja społeczna, ukazująca różne poglądy na świat, audycja uniwersalna,cykl                                 | TVP Stream,video w Internecie                                                                    |                                                                                                                                                                                           |
| 15                                                                     | NOWA AUDYCJA                                                                                             | audycja o tematyce sportowej, relacje sportowe z Pomorza, adresat uniwersalny,cykl                            | TVP Stream,video w Internecie                                                                    |                                                                                                                                                                                           |
| 16                                                                     | ROZMOWY O NADZIEI                                                                                        | audycja o zdrowiu, adresat uniwersalny,cykl                                                                   | TVP Stream,video w Internecie                                                                    |                                                                                                                                                                                           |

|    |                          |                                                                                                                       |                                                            |  |
|----|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--|
| 17 | SŁOWO O EWANGELII        | audycja religijna, komentarz do Liturgii Słowa, adresat uniwersalny,cykl                                              | TVP Stream,video w Internecie                              |  |
| 18 | TEDE JO                  | audycja tworzona w języku regionalnym - dla Kaszubów,cykl                                                             | TVP Stream,video w Internecie                              |  |
| 19 | KWIATY I OGRODY          | audycja poradnikowa dla miłośników przyrody, adresat uniwersalny,cykl                                                 | TVP Stream,video w Internecie                              |  |
| 20 | PALCE LIZAĆ              | audycja poradnikowa, kulinaria z regionu, adresat uniwersalny                                                         | TVP Stream,video w Internecie                              |  |
| 21 | POMORSKA KRONIKA BIZNESU | audycja o tematyce gospodarczej, relacje z wydarzeń w regionie, adresat uniwersalny,cykl                              | TVP Stream,video w Internecie                              |  |
| 22 | NOWA AUDYCJA             | audycja o tematyce motoryzacyjnej, adrest uniwersalny                                                                 | TVP Stream,video w Internecie                              |  |
| 23 | NOWA AUDYCJA             | audycja poradnikowa o tematyce ekologicznej , adresat dzieci i młodzież, kształtowanie postaw życiowych               | TVP Stream,video w Internecie                              |  |
| 24 | NOWA AUDYCJA             | audycja o tematyce kulturalnej, adresat uniwersalny                                                                   | TVP Stream,video w Internecie                              |  |
| 25 | TAK CZY INACZEJ          | audycja publicystyczna, komentarz do zdarzeń społecznych, adresat uniwersalny,cykl                                    | TVP Stream,video w Internecie                              |  |
| 26 | ŚWIAT NIE JEST TAKI ZŁY  | audycja dla niepełnosprawnych, budowanie postaw prospołecznych, adresat uniwersalny                                   | TVP Stream,video w Internecie, tłumaczenie na język migowy |  |
| 27 | KAMIEŃ , NOŻYCE , PAPIER | cykl reportaży dotyczących życia na Pomorzu, adresat uniwersalny,cykl                                                 | TVP Stream,video w Internecie                              |  |
| 28 | SAM NA SAM               | audycja publicystyczna z udziałem osób, których praca ma wpływ na życie mieszkańców regionu, adresat uniwersalny,cykl | TVP Stream,video w Internecie                              |  |
| 29 | TRANSMISJE SPORTOWE      | transmisje i relacje sportowe z ważnych wydarzeń na Pomorzu, rozgrywki i skróty meczów, adresat uniwersalny           | TVP Stream,video w Internecie                              |  |
| 30 | REPORTAŻ                 | reportaże z różnych dziedzin życia i wydarzeń w regionie, adresat uniwersalny                                         | TVP Stream,video w Internecie                              |  |
| 31 | ROZRYWKA                 | koncerty i widowiska, imprezy plenerowe w regionie, adresat uniwersalny                                               | TVP Stream,video w Internecie                              |  |
| 32 | OGŁOSZENIA NADAWCY       | adresat uniwersalny                                                                                                   | TVP Stream                                                 |  |
| 33 | REKLAMA                  | adresat uniwersalny                                                                                                   | TVP Stream                                                 |  |
| 34 | KAMPANIE SPOŁECZNE       | adresat uniwersalny                                                                                                   | TVP Stream                                                 |  |
| 35 |                          |                                                                                                                       |                                                            |  |
| 36 |                          |                                                                                                                       |                                                            |  |
| 37 |                          |                                                                                                                       |                                                            |  |
| 38 |                          |                                                                                                                       |                                                            |  |
| 39 |                          |                                                                                                                       |                                                            |  |
| 40 |                          |                                                                                                                       |                                                            |  |

**TVP S.A., Oddział Terenowy TVP GDAŃSK - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

| Kategorie audycji<br>roku                  | łącznie w | Łączny czas<br>nadawania w<br>ciągu roku | Udział czasu<br>audycji w<br>rocznym<br>programie (%) | Czas trwania<br>tematyki<br>regionalnej | Udział tematyki<br>regionalnej (%)<br>w roku) | Czas trwania<br>premier | Udział premier<br>(% w roku) | Czas trwania<br>powtórek | Udział<br>powtórek (%)<br>w roku) | Liczba godzin o jaką<br>zwiększy się<br>kategoria w<br>przypadku nadwyżki<br>środków<br>abonamentowych w<br>stosunku do<br>prognozy |
|--------------------------------------------|-----------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------|------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                          | 2         | 3                                        | 4                                                     | 5                                       | 6                                             | 7                       | 8                            | 9                        | 10                                |                                                                                                                                     |
| <b>INFORMACJA</b>                          |           | 563:18:00                                | 41%                                                   | 538:18:00                               | 39%                                           | 400:00:00               | 29%                          | 163:18:00                | 12%                               | 50:00:00                                                                                                                            |
| <b>PUBLICYSTYKA</b>                        |           | 330:44:00                                | 24%                                                   | 269:50:00                               | 20%                                           | 170:00:00               | 12%                          | 160:44:00                | 12%                               | 10:00:00                                                                                                                            |
| <b>KULTURA</b>                             |           | 44:42:00                                 | 3%                                                    | 44:42:00                                | 3%                                            | 22:21:00                | 2%                           | 22:21:00                 | 2%                                | 20:00:00                                                                                                                            |
| <b>INNE KATEGORIE AUDYCJI</b>              |           | 114:37:00                                | 8%                                                    | 114:37:00                               | 8%                                            | 80:00:00                | 6%                           | 34:37:00                 | 3%                                | 5:00:00                                                                                                                             |
| Ogłoszenia nadawcy                         |           | 45:42:00                                 | 3%                                                    |                                         |                                               |                         |                              |                          |                                   |                                                                                                                                     |
| Autopromocja                               |           | 45:36:00                                 | 3%                                                    |                                         |                                               |                         |                              |                          |                                   |                                                                                                                                     |
| Reklama i telesprzedaż                     |           | 229:00:00                                | 17%                                                   |                                         |                                               |                         |                              |                          |                                   |                                                                                                                                     |
| <b>Razem</b>                               |           | <b>1373:39:00</b>                        | 100%                                                  | 967:27:00                               | 70%                                           | 672:21:00               | 49%                          | 381:00:00                | 28%                               | 85:00:00                                                                                                                            |
| Średni czas programu na dobę (w godzinach) |           | 3:45:48                                  |                                                       |                                         |                                               |                         |                              |                          |                                   |                                                                                                                                     |

W tym:

|                                                                                                                                                                    |          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców                                                                                                               | 40:36:00 | 3% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności. | 17:36:00 | 1% |
| Audycje adresowane do młodzieży                                                                                                                                    | 53:30:00 | 4% |