

TVP SA, Oddział Terenowy TVP BYDGOSZCZ - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

1374:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	ZBLIZENIA 18:30	00:20:00	7em.	I-XII	18.30-18.50	121:40:00	8,85%	121:40:00	U	T	N	
	2	ZBLIZENIA 21:45	00:10:00	7em.	I-XII	21.45-21.55	60:50:00	4,43%	60:50:00	U	T	N	
	3	ZBLIŻENIA FLASH 17:00	00:03:00	7em.	I-XII	17.00-17.05	13:06:00	0,95%	13:06:00	U	T	N	
	4	ZBLIZENIA-SPORT	00:05:00	7em.	I-XII	22.00	30:22:00	2,21%	30:22:00	U	T	N	
	5	ZBLIZENIA MIGANE	00:10:00	1em.	I-XII	10.00	8:35:00	0,62%	8:35:00	U	T	N	język migowy
	6	ROZMOWA DNIA,	00:10:00	5em.	I-V i IX-XII	19.00	27:00:00	1,97%	24:00:00	U	T	N	
	7	PROGNOZA POGODY	00:04:00	7em.	I-XII	18.50,21.50	24:21:00	1,77%	24:21:00	U	N	N	
								0,00%					
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	11	Wybory do Parlamentu Europejskiego	00:30:00	7em.	V-VI	17.00-20-00	10:00:00	0,73%	10:00:00	U	T	N	
	12	Wybory samorządowe(rady gmin)	00:30:00	7em.	X-XI	17.00-20-00	15:00:00	1,09%	15:00:00	U	T	N	
	13	Wybory samorządowe, wybory wójtów	00:30:00	2em.	X-XI	17.00-20-00	2:00:00	0,15%	2:00:00	U	T	N	
	14	Wybory samorządowe-debaty prezydenckie	00:45:00	4em.	X-XI	17.00-20.00	3:00:00	0,22%	3:00:00	U	T	N	

d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	6A	ROZMOWA DNIA,	00:10:00	5em.	I-V i IX-XII	19.00	3:00:00	0,22%	3:00:00	U		N	
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	9	Przekaż 1 Procent	00:00:30	15em.	I-V	17.00-20.00,21.45-22.13	2:37:00	0,19%	0:00:00	U	N	N	
	10	Spoty organizacji pozarządowych	00:00:30	20em.	I-XII	17.00-20.00,21.45-22.13	6:40:00	0,49%	4:00:00	U	N	N	
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
Inne audycje informacyjne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	8	MSZA ŚWIĘTA	0:55:00	1em.	I-XII	10.00-11.00	47:40:00	3,47%	47:40:00	U	N	N	
								0,00%					
								0,00%					
RAZEM							375:51:00	27,35%	367:34:00				

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	47:40:00	3,47%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych		0,00%
Czas trwania premier	350:51:00	25,53%
Czas trwania powtórek	25:00:00	1,82%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,00%

TVP SA, Oddział Terenowy TVP BYDGOSZCZ - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1374:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	15	W ZBLIŻENIU,	00:08:00	2 em.	I-XII	18.30-19.00	13:45:00	1,00%	13:45:00	U	N	N	
	16	POLITYKA DLA LUDZI	00:45:00	2 em.	I-V;IX-XII	17:45-18:30; 19:15-19:45	54:00:00	3,93%	54:00:00	U	N	N	
	17	SAMORZĄDNI,	00:45:00	2 em.	I-V;IX-XII	17:45-18:30; 19:15-19:45	54:00:00	3,93%	54:00:00	U	N	N	
	18	E-REGION	00:10:00	1em	I-XII	18:00	8:40:00	0,63%	8:40:00	U	N	N	
	19	PROSTO Z LASU,	00:13:00	2em.	I-XII	18.00-18.15	22:30:00	1,64%	0:00:00	U	N	N	
	20	Przez rozsądek do kuchni	00:12:00	2 em.	I-XII	18.00-18.15	4:45:00	0,35%	1:00:00	U	N	N	
	21	WYPRZEDZIĆ CHOROBE	00:14:00	2 em.	I-XII	19.05-19.20,18.05-18.20	24:15:00	1,76%	14:00:00	U	N	N	
	22	EKO-OPCJA	00:12:00	1em.	I-XII	17.30-18.00	10:25:00	0,76%	10:25:00	U	N	N	
	23	AGROREGION	00:24:00	2em.	I-XII	17.00-18.00,10.00-11.00	38:05:00	2,77%	38:05:00	U	N	N	
	24	NA ZDROWIE,	00:24:00	2em/mc.	I-V;IX-XII	17.30-18.00	7:10:00	0,52%	3:00:00	U	N	N	
	25	TV Lato	00:10:00	10em.	VI-IX	19.05-19.15,22.00-22.10	21:40:00	1,58%	21:40:00	U	N	N	0
b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i społeczne	26	Kierunek praca	00:12:00	2em.	I-V;IX-XII	17:45-18:30; 19:15-19:45	15:40:00	1,14%	10:00:00	U	N	N	
	27	REPORTAŻ	00:12:00	4em.	I-XII	18.15-18.30	40:00:00	2,91%	10:00:00	U	N	N	
	28	Teraz Inowrocław	00:13:00	1em.	I-XII	17.30-17.45	11:10:00	0,81%	11:10:00	U	N	N	
	29	Magazyn wąbrzeski-	00:13:00	1em.	I-XII	17.30-17.45	11:10:00	0,81%	11:10:00	U	N	N	
	30	Nad Drwęcą	00:13:00	1em.	I-XII	17.30-17.45	11:10:00	0,81%	11:10:00	U	N	N	
	31	Po obu stronach Wisły	00:13:00	1em.	I-XII	17.30-17.45	11:10:00	0,81%	11:10:00	U	N	N	
	32	Prosto z Grudziądza	00:13:00	1em.	I-XII	17.30-17.45	11:10:00	0,81%	11:10:00	U	N	N	
	33	W Borach i na Krajinie	00:13:00	1em.	I-XII	17.30-17.45	11:10:00	0,81%	11:10:00	U	N	N	
Inne audycje publicystyczne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	42	Dokument w TVP Bydgoszcz	00:40:00	1em.	I-XII	10:00-10:15;17:00-17:15	34:40:00	2,52%	10:00:00	U	N	N	
	34	Pytając o Boga	00:12:00	2em.	I-XII	10:00-10:15;17:00-17:15	20:50:00	1,52%	0:00:00	U	N	N	
	35	TRANSMISJE Z WYDARZEŃ	00:50:00	1em/mc	I-XII	10:00-11:00; 17:00-18:00	10:00:00	0,73%	10:00:00	U	N	N	
								0,00%					

							0,00%					
RAZEM							447:25:00	32,56%	325:35:00			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	25:50:00	1,88%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych		0,00%
Audycje adresowane do młodzieży		0,00%
Czas trwania premier	190:00:00	13,83%
Czas trwania powtórek	257:25:00	18,73%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,00%

TVP SA, Oddział Terenowy TVP BYDGOSZCZ - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1374:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

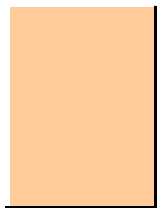
KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu	36	PO OKLASKACH,	00:13:00	2em.	I-V;IX-XII	17:10-17:23 22:00-22:13	16:50:00	1,23%	16:50:00	U	N	N
	38	TELEWIZYJNE CENTRUM KULTURY	00:13:00	2em.	I-V;IX-XII	17:10-17:23	16:50:00	1,23%	16:50:00	U	N	N
	39	GALERIA	00:13:00	2em/mc	I-V;IX-XII	17:10-17:23	16:50:00	1,23%	16:50:00	U	N	N
	40	CAFE LATO	00:45:00	5em	VI-IX	17:45-18:30	48:45:00	3,55%	48:45:00	U	N	N
								0,00%				
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	45	RELACJE Z WYDARZEŃ KULTURALNYCH	00:25:00	1em/mc	I-XII	19:00-19:25	05:00:00	0,36%	05:00:00	U	N	N
	46	RELACJE Z KONCERTÓW -	00:25:00	5em/rok	I-XII	19:00-19:25	02:08:00	0,16%	02:08:00	U	N	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	43	Portrety twórców	00:25:00	10em/rok	I-XII	18:00-18:25	04:16:00	0,31%	04:16:00	U	N	N
	44	Regionalsi	00:13:00	1em/mc	I-V;IX-XII	18:00-18:13	01:50:00	0,13%	01:50:00	U	N	N
								0,00%				
								0,00%				
d) Audycje dotyczące historii i	37	Skarby prowincj	00:13:00	1em/mc	I-V;IX-XII	17:00-17:13	01:55:00	0,14%	01:55:00	U	N	N

kultury regionu								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych)	41	REPORTAŻE KULTURALNE	00:13:00	1em	I-XII	18:00-18:13; 19:00:19:13	11:25:00	0,83%	06:25:00	U	N	N
	42 a	DOKUMENT W TVP BYDGOSZCZ	00:25:00	1em	I-XII	17:00-17:25	21:35:00	1,57%	16:00:00	U	N	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
Inne audycje dotyczące kultury (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
RAZEM							147:24:00	10,73%	136:49:00			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0,00%
Audycje adresowane do młodzieży		0,00%
Czas trwania premier	94:10:00	6,85%
Czas trwania powtórek	53:14:00	3,87%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,00%



Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)

14

--

--

--

--

--

--

--

--

--

--

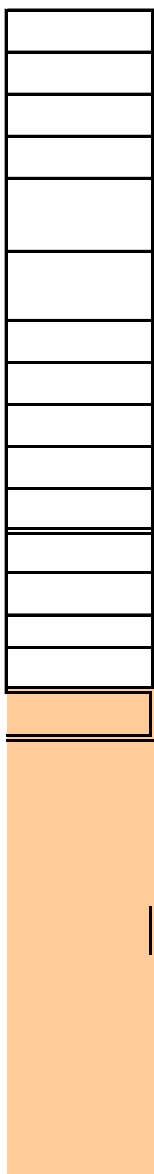
--

--

--

--

--



TVP SA, Oddział Terenowy TVP BYDGOSZCZ - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1374:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii. Ogłoszenia nadawcy, autopromocję i reklamę należy wykazać w arkuszu pozostałe elementy programu

Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14
Edukacja	47	ASTROBAZA	00:13:00	2em	I-V;IX-XII	18:00-18:13;17:00-17:13	17:00:00	1,24%	13:00:00	M	T	N	
	48	SIŁA WIEDZY	00:13:00	2em.	I-V;IX-XII	18:00-18:13;17:00-17:13	17:00:00	1,24%	17:00:00	M	N	N	
	49	EVERYDAY ENGLISH	00:13:00	2em.	I-XII	17.00-17.13 i 19:45-19:57	22:30:00	1,64%	00:00:00	U	N	N	napisy
	50	AHORA ESPANOL	00:13:00	2em.	I-XII	17.00-17.13 i 19:45-19:57	22:30:00	1,64%	00:00:00	U	N	N	napisy
								0,00%					
Sport	51	TRANSMISJE SPORTOWE	00:55:00	2em./mc	I-XII	17.00-18:00 i 19:00-20:00	23:00:00	1,67%	23:00:00	U	N	N	
	52	KUJAWSKO-POMORSKI MAGAZYN SPORTOWY	00:13:00	2em	I-XII	17.00-17.13 i 19:45-19:57	22:30:00	1,64%	22:30:00	U	N	N	
								0,00%					
								0,00%					
Rozrywka	53	REGION NA WIDELCU	00:25:00	2em.	VI-IX	18:00-18:30 22:00-22:25	10:50:00	0,79%	10:50:00	U	N	N	
	54	NOZEM I WIDELCEM	00:13:00	2em.	I-XII	17.00-17.13 i 19:45-19:57	22:30:00	1,64%	02:30:00	U	N	N	
	55	OGRÓDEK BEZ OGRÓDEK	00:13:00	2em.	VI-IX	17.00-17.13 10.13:10:45	05:35:00	0,41%	01:00:00	U	N	N	
	56	Kujawsko-Pomorscy	00:25:00	2em.	I-V;IX-XII	18:00-18:30 22:00-22:25	32:30:00	2,37%	32:30:00	U	N	N	
							0,00%						
							0,00%						
RAZEM							195:55:00	14,26%	122:20:00				

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0,00%
Audycje adresowane do młodzieży	34:00:00	2,47%
Czas trwania premier	109:55:00	8,00%
Czas trwania powtórek	86:00:00	6,26%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,00%

TVP SA, Oddział Terenowy TVP BYDGOSZCZ - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1374:00:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	59:25:00	4,32%
Autopromocja	39:00:00	2,84%
Reklama i telesprzedaż	109:00:00	7,93%

TVP SA, Oddział Terenowy TVP BYDGOSZCZ - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta
1	2	3	4	5
1	ZBLIZENIA 18:30	codzienny program informacyjny ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń	program emitowany także w internecie, poszerzony o inf, tekstowe	
2	ZBLIZENIA 21:45	codzienny program informacyjny ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń	program emitowany także w internecie, poszerzony o inf, tekstowe	
3	ZBLIŻENIA FLASH 17:00	codzienny program informacyjny ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń	program emitowany także w internecie, poszerzony o inf, tekstowe	
4	ZBLIZENIA-SPORT	codzienne informacje sportowe	informacje - zdjęcia teksty zamieszczone także w internecie	
5	ZBLIZENIA MIGANE	tygodniowy serwis informacyjny z udziałem tłumacza języka migowego	program zamieszczony także w internecie	
6	ROZMOWA DNIA,	ROZMOWA DNIA, audycja informacyjno-publicystyczna wywiady z zaproszonymi do studia gośćmi, jako komentarz 'na żywo' najważniejszych i najciekawszych w regionie tematów dnia; ogół publiczności	program zamieszczony także w internecie	
6A	ROZMOWA DNIA	ROZMOWA DNIA- prezentacja stanowiska partii politycznych	program zamieszczony także w internecie	
7	PROGNOZA POGODY	codzienna prognoza pogody dla regionu; ogół publiczności		
8	MSZA ŚW.	transmisja Mszy Świętej dla chorych, realizowana od 18 lat w swiatyniach Bydgoszczy i Torunia; ogół publiczności		
9	Przekaż 1 Procent	spoty promujące przekazywanie 1 procenta na rzecz organizacji pozarządowych w okresie styczeń -kwiecień; ogół publiczności		
10	Spoty organizacji pozarządowych (organizacji	Spoty społeczne-audycje informujące o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznegoCzas deklarowany będzie		
11	Wybory do Parlamentu	Bloki wyborcze przy wyborach do Parlamentu Europejskiego obligatoryjny czas 10 godz		
12	Wybory samorządowe Rady Gminy	Bloki wyborcze przy wyborach samorządowych do rad gmin, obligatoryjny czas 15 godz.		
13	Wyborzy samorządowe Wybory Wójtów	Bloki wyborcze przy wyborach samorządowych wójtów, burmistrzów, prezydentów, obligatoryjny czas 2 godz.		
14	Wybory Samorządowe Debaty Prezydenckie	Debaty wyborcze organizowane przez OTV		
		PUBLICYSTYKA		
15	W ZBLIŻENIU,	W ZBLIŻENIU, cykl reportaży interwencyjnych		

16	POLITYKA DLA LUDZI	POLITYKA DLA LUDZI, tygodnik publicystyczny, konfrontujący poglądy polityków z regionu - audycje przedstawiające stanowiska partii politycznych		
17	SAMORZĄDNI,	SAMORZĄDNI, program publicystyczny, interwencyjny, prezentujący problemy i wyzwania stojące przed lokalnymi społecznościami i władzami samorządowymi.		
18	E-REGION	E-REGION - edukacja dotycząca społeczeństwu informatycznego i tworzący jego wizję. (włączenie wykluczonych Polaków w cyfrowy świat, powszechny dostęp do informacji)		
19	PROSTO Z LASU,	Cykliczny program poświęcony przyrodzie polskich lasów, prezentuje zagospodarowanie tych przestrzeni, pracę leśników oraz obserwacje rodzimych gatunków zwierząt; ogół publiczności		
20	Przez rozsądek do kuchni	Przez rozsądek do kuchni - program o charakterze reportażowym promujący zdrowe odżywianie i zdrową ale taną kuchnię.		
21	WYPRZEDZIĆ CHOROBE	WYPRZEDZIĆ CHOROBE - magazyn poradnikowy o tematyce medycznej		
22	EKO-OPCJA	EKO-OPCJA - magazyn o tematyce ekologicznej		
23	AGROREGION	AGROREGION, magazyn o wsi i rolnictwie		
24	NA ZDROWIE,	NA ZDROWIE, program publicystyczny na żywo z udziałem publiczności, promujący zdrowie i wiedzę o prawach pacjenta		
25	TV LATO	letni program rozrywkowo-turystyczny, prezentujący interesujące zakątki Polski; ogół publiczności		
26	KIERUNEK PRACA	KIERUNEK PRACA - program promujący aktywność zawodowa mieszkańców naszego regionu. REPORTAŻ TVP BYDGOSZCZ		
27	REPORTAŻ			
28	Teraz Inowrocław	Teraz Inowrocław- magazyn lokalny		
29	Magazyn wąbrzeski-	Magazyn wąbrzeski- magazyn lokalny		
30	Nad Drwęcą	Nad Drwęcą -magazyn lokalny		
31	Po obu stronach Wisły	Po obu stronach Wisły -magazyn lokalny		
32	Prosto z Grudziądza	Prosto z Grudziądza -magazyn lokalny		
33	W Borach i na Krajinie	W Borach i na Krajinie -magazyn lokalny		
34	PYTAJĄC O BOGA	program poświęcony życiu religijnemu polskich rodzin.		
42	DOKUMENT W TVP BYDGOSZCZ	OKUMENT TVP BYDGOSZCZ, cykl prezentujący filmy niezależnych twórców filmów dokumentalnych z regionu i Polski, o tematyce społecznej		
35	TRANSMISJE Z WYDARZEŃ	TRANSMISJE I RELACJE Z WYDARZEŃ SPOŁECZNYCH I RELIGIJNYCH		
KULTURA				
36	PO OKLASKACH,	magazyn kulturalny aktualne informacje kulturalne z REGIONU relacje, komentarze, zapowiedź wydarzeń i propozycje na weekend; ogół publiczności		
37	Skarby prowincj	Skarby prowincji - cykl reportaży prezentujących zabytki architektoniczne regionu, po konserwacji, w trakcie specjalnie zorganizowanych koncertów.		
38	TELEWIZYJNE CENTRUM KULTURY	wydarzenia w bydgoskich muzeach i instytucjach kultury, realizowane przez te instytucje. Średnio 4-5 min dziennie; ogół publiczności		
39	GALERIA	Galeria, magazyn promujący kulturę nieinstytucjonalną.		
40	CAFE LATO	Cafe lato, program na żywo, o charakterze społeczno kulturalnym, prezentującym ludzi, wydarzenia i ciekawe inicjatywy.		
41	REPORTAZE KULTURALNE	Reportaze kulturalne, reportaże z ważnych wydarzeń kulturalnych		
42 a	DOKUMENT W TVP BYDGOSZCZ	DOKUMENT TVP BYDGOSZCZ, cykl prezentujący filmy niezależnych twórców filmów dokumentalnych z regionu i Polski, o tematyce związanej z kulturą		

43	Portrety twórców	Portrety twórców, cykl dokumentalny przybliżający wybitnych artystów regionu		
44	Regionalsi	Regionalsi, reportarze poświęcone aktywnym społecznikom i ludziom kultury w regionie		
45	RELACJE Z WYDARZEŃ KULTURALNYCH	RELACJE Z WYDARZEŃ KULTURALNYCH - największych wydarzeń w regionie: festiwali: Camerimage, Kontakt, Prapremier, Operowy, Inne spojrzenia, Probaltica, Toruń Muzyka i Architektura, Toffifest, Bydgoskie Impresje Muzyczne, Musica Antiqua Europae Orientalis, Międzynarodowy Festiwal Teatrów Lalek, Toruński Festiwal Nauki i Sztuki, Festiwal Nauki w Bydgoszczy, Art-pop w Bydgoszczy, Festiwal niepokornych, a także: Gali wręczenia nagród marszałka, Agricola, Gesina na św. Marcina, Ambasador regionu, Walentynki w Chełmnie,		
46	RELACJE Z KONCERTÓW -	RELACJE Z KONCERTÓW - Pamięci Ciechowskiego, Serca Bicie, rocznicowe-katyń, Popieluszko, święto województwa, festiwal dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku, Kuj.-Pomorskie Kolędowanie, i inne,		
EDUKACJA				
47	ASTROBAZA	ASTROBAZA - magazyn edukacyjny (astronomia) promujący program badawczy dla pionierskiej w Polsce, zbudowanej przy szkołach regionu, sieci astrobaz - obserwatoriów astronomicznych. - edukacja		
48	SIŁA WIEDZY	Siła wiedzy - magazyn o dokonaniach i życiu środowisk naukowych i uniwersyteckich- edukacja		
49	EVERYDAY ENGLISH	Everyday English - edukacja, nauka języka angielskiego- edukacja		
50	AHORA ESPANOL	Ahora espanol - edukacja - nauka języka hiszpańskiego- edukacja		
SPORT				
51	TRANSMISJE SPORTOWE	TRANSMISJE Z WAŻNYCH WYDARZEŃ SPORTOWYCH		
52	KUJAWSKO-POMORSKI MAGAZYN SPORTOWY	KUJAWSKO-POMORSKI MAGAZYN SPORTOWY		
ROZRYWKA				
53	REGION NA WIDELCU	REGION NA WIDELCU - program studyjny promujący ciekawe osobowości z regionu i informujące o ważnych wydarzeniach społeczno-kulturalno-politycznych		
54	NOZEM I WIDELCEM	magazyn rozrywkowo - kulinarny prezentujący lokalne smaki i młodych utalentowanych kucharzy		
55	OGRÓDEK BEZ OGRÓDEK	Ogródek bez ogródek, magazyn poradnikowy.		
56	Kujawsko-Pomorscy	serial opowiadający o realiach społeczno - obyczajowych oraz o tożsamości lokalnej społeczności.		

TVP SA, Oddział Terenowy TVP BYDGOSZCZ - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

Kategorie audycji roku	łącznie w	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (%) w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)	Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
INFORMACJA		375:51:00	27%	367:34:00	27%	350:51:00	26%	25:00:00	2%	0:00:00
PUBLICYSTYKA		447:25:00	33%	325:35:00	24%	190:00:00	14%	257:25:00	19%	0:00:00
KULTURA		147:24:00	11%	136:49:00	10%	94:10:00	7%	53:14:00	4%	0:00:00
INNE KATEGORIE AUDYCJI		195:55:00	14%	122:20:00	9%	109:55:00	8%	86:00:00	6%	0:00:00
Ogłoszenia nadawcy		59:25:00	4%							
Autopromocja		39:00:00	3%							
Reklama i telesprzedaż		109:00:00	8%							
Razem		1374:00:00	100%	952:18:00	69%	744:56:00	54%	421:39:00	31%	0:00:00
Średni czas programu na dobę (w godzinach)		3:45:52								

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	73:30:00	5%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży	34:00:00	2%