

**TVP SA, Oddział Terenowy TVP BIAŁYSTOK PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

 Roczny czas emisji programu  
(liczba godzin)

1376:33:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechnienia audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji będzie towarzyszyć oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Obiektyw	23'	14	I-XII	18:30-18:50, 21:47-22:00	226:18:00	16,4%	226:18:00	U	N	N	0
								0,0%					
									0,0%				
									0,0%				
									0,0%				
									0,0%				
									0,0%				
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)								0					
								0					
								0					
								0					
								0					
c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)								0					
								0					
								0					
								0					

d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)								0					
								0					
								0					
								0					
								0					
								0					
								0					
e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)								0					
								0					
								0					
								0					
								0					
f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności								0					
								0					
								0					
								0					
								0					
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	2	Prognoza pogody	1'50"	14	I-XII	18:30-18:50, 21:47-22:00	30:30:00	2,2%	30:30:00	U	N	N	0
								0,0%					
								0,0%					
								0,0%					
Inne audycje informacyjne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)								0					
								0					
								0					
<b>RAZEM</b>							256:48:00	18,7%	256:48:00				

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0,0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych		0,0%
Czas trwania premier	241:30:00	17,5%
Czas trwania powtórek	15:18:00	1,1%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,0%

**TVP SA, Oddział Terenowy TVP BIAŁYSTOK PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1376:33:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)	
														1
a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	3	Bez kantów	25'	2	I-XII	19:00-19:30	33:00:00	2,4%	33:00:00	U	N	N	0	
	4	Przegląd Suwalsko-Mazurski	7'	1	I-XII	18:50-19:00	6:24:00	0,5%	6:24:00	U	N	N	0	
	5	Tym żyje wieś	10'	2	I-XII	10:00-10:10	15:42:00	1,1%	15:42:00	U	N	N	0	
	6	Magazyn łomżyński	7'	1	I-XII	18:50-19:00	6:12:00	0,5%	6:12:00	U	N	N	0	
	7	Tatarskie wieści	8'	2/mc	I-XII	10:45-10:55	3:12:00	0,2%	3:12:00	U	N	N	0	
	8	My Romowie	8'	2/mc	I-XII	10:45-10:55	3:12:00	0,2%	3:12:00	U	N	N	0	
	9	Rozmowa dnia	10'	8	I-XII	19:00-19:10	45:00:00	3,3%	45:00:00	U	N	N	0	
	10	Studio Region	25'	2	VI-VIII	17:30-18:00	10:00:00	0,7%	10:00:00	U	N	N	0	
	11	Uderz w stół	10'	2	I-XII	18:15-18:25	10:30:00	0,8%	10:30:00	U	N	N	0	
	12	Aktywni 50+	12'	2	V-VIII	17:45-17:30	3:12:00	0,2%	3:12:00	S	N	T	0	
	13	Podlaska marka roku	55'	1/rok	IV	19:00-20:00	1:00:00	0,1%	1:00:00	U	N	N	0	
	14	Spoty	30"	7	I-XII	17:00-20:00	16:36:00	1,2%	6:00:00	U	N	N	0	
	15	Nad Niemnem	14'	1	I-XII	17:35-17:50	12:06:00	0,9%		U	N	T	0	
	16	Turbopodlasie	13'	1	I-XII	18:10-18:25	3:42:00	0,3%	3:42:00	U	N	N	0	
	17	KRUS plus	15'	10/rok	IV-XII	10:15-10:30	2:30:00	0,2%		U	N	T	0	
								0,0%						
								0,0%						
							0,0%							
b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i społeczne	18	Reportaże o tematyce społecznej	30'	3	I-XII	17:30-18:30	121:18:00	8,8%	41:18:00	U	N	N	0	
	19	Filmy i serie dok.o tematyce społecznej	40'	2	I-XII	19:00-20:20	133:30:00	9,7%	5:00:00	U	N	N	0	
								0,0%						
								0,0%						
								0,0%						
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla	20	Tydzień białoruski	22'	2	I-XII	19:05-19:30	37:24:00	2,7%	37:24:00	U	N	N	napisy	
	21	Przegląd ukraiński	11'	2	I-XII	19:25-19:35	17:54:00	1,3%	17:54:00	U	N	N	napisy	

etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności	22	Panorama litewska	7'	1	I-XII	18:50-19:00	6:30:00	0,5%	6:30:00	U	N	N	napisy
	23	Rosyjski ekspres	10'	2/mc	I-XII	10:45-10:55	3:24:00	0,2%	3:24:00	U	N	N	napisy
								0,0%					
								0,0%					
								0,0%					
Inne audycje publicystyczne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	24	U źródeł wiary	25'	2	I-XII	17:30-18:00	47:30:00	3,5%	47:30:00	U	N	N	0
	25	Pod Twoją obronę	25'	2	I-XII	17:30-18:00	47:30:00	3,5%	47:30:00	U	N	N	0
	25	Liturgie, Pasterki...	60'	6/rok	I-XII	19:00-20:00	6:00:00	0,4%	6:00:00	U	N	N	0
								0,0%					
								0,0%					
<b>RAZEM</b>							<b>593:18:00</b>	<b>43,1%</b>	<b>359:36:00</b>				

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	101:00:00	7,3%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	71:36:00	5,2%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,0%
Czas trwania premier	216:00:00	15,7%
Czas trwania powtórek	376:56:00	27,4%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,0%

**TVP SA, Oddział Terenowy TVP BIAŁYSTOK PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1376:33:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu	26	Wszystko o kulturze	10'	2	I-XII	18:15-18:30	13:06:00	1,0%	3:00:00	U	N	N	0
	27	Strefa książki	10'	1	I-XII	18:00-18:15	7:12:00	0,5%	7:12:00	U	N	N	0
								0,0%					
								0,0%					
								0,0%					
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	28	Warto tam być	3'	7	I-XII	17:00-20:00	35:00:00	2,5%	35:00:00	U	N	N	0
	29	Przystanek kultura	12'	1	I-XII	19:15-19:30	16:06:00	1,2%	16:06:00	U	N	N	0
	30	Odeska 1	25'	2/mc	I-XII	18:00-18:30	8:18:00	0,6%	8:18:00	U	N	N	0
								0,0%					
								0,0%					
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych								0,0%					
								0,0%					
								0,0%					
								0,0%					
								0,0%					
d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu								0,0%					
								0,0%					
								0,0%					
								0,0%					
								0,0%					
e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyjątkiem...)	31	Reportaże o tematyce kulturalnej	20'	2/mc	I-XII	17:00-18:30	8:00:00	0,6%	4:00:00	U	N	N	0
	32	Filmy dok.o tematyce kulturalnej	30'	2/mc	I-XII	19:00-20:00	12:00:00	0,9%	6:00:00	U	N	N	0

wyłączeniem publicystycznych)								0,0%					
								0,0%					
								0,0%					
								0,0%					
								0,0%					
Inne audycje dotyczące kultury (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	33	oprawowe audycje	5'		I-XII	17:00-22:00	31:38:00	2,3%	31:38:00	U	N	N	0
								0,0%					
								0,0%					
								0,0%					
<b>RAZEM</b>							131:20:00	9,5%	111:14:00				

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,0%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,0%
Czas trwania premier	37:00:00	2,7%
Czas trwania powtórek	94:42:00	6,9%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,0%



<b>Sport</b>	52	Sport niedziela	10'	1	I-XII	22:05-22:15	8:28:00	0,6%	8:28:00	U	N	N	0
	53	Retransmisje	90'	6/rok	I-XII	19:00-20:30	9:00:00	0,7%	9:00:00	U	N	N	0
	54	Sport sobota	5'	1	I-XII	22:05-22:10	4:20:00	0,3%	4:20:00	U	N	N	0
	55	Sport podsumowanie	3'30"	3	I-XII	22:00-22:05	9:00:00	0,7%	5:20:00	U	N	N	0
	56	Sport tydzień	2'30"	7	I-XII	18:55-19:00	18:00:00	1,3%	18:00:00	U	N	N	0
								0,0%					
								0,0%					
<b>Rozrywka</b>	57	koncerty	50'	10/rok	I-XII		8:00:00	0,6%		U	N	N	0
								0,0%					
								0,0%					
								0,0%					
								0,0%					
<b>RAZEM</b>							204:31:00	14,9%	88:19:00				

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,0%
Audycje adresowane do młodzieży	32:00:00	2,3%
Czas trwania premier	58:13:00	4,2%
Czas trwania powtórek	146:18:00	10,6%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,0%



**TVP SA, Oddział Terenowy TVP BIAŁYSTOK PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1376:33:00
---	------------

	<b>Łączny czas nadawania w ciągu roku</b>	<b>Udział czasu audycji w rocznym programie ( % )</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0,0%
Autopromocja	46:00:00	3,3%
Reklama i telesprzedaż	144:36:00	10,5%

## TVP SA, Oddział Terenowy TVP BIAŁYSTOK PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

## Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> )	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie <b>wspólnym przedsięwzięciem programowym</b> z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	Obiektyw	regionalny magazyn informacyjny prezentujący aktualne wydarzenia, informacje oraz problemy dotyczące regionu.		
2	Prognoza pogody	program informacyjny dotyczący pogody w regionie		
3	Bez kantów	program publicystyczny, realizowany na żywo, na temat węzłowych zagadnień społecznych, politycznych, gospodarczych w skali kraju i w wymiarze lokalnym.		
4	Przegląd Suwalsko-Mazurski	magazyn informacyjno - publicystyczny z Suwałk i okolic		
5	Tym żyje wieś	magazyn informacyjny dla rolników z woj. podlaskiego		
6	Magazyn łomżyński	magazyn informacyjno- publicystyczny z Łomży i okolic		
7	Tatarskie wieści	magazyn skierowany do mniejszości tatarskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Tatarów zamieszkujących woj. podlaskie		
8	My Romowie	magazyn adresowany do mniejszości romskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Romów zamieszkujących woj. podlaskie oraz problematykę społeczną Romów w Polsce		
9	Rozmowa dnia	program publicystyczny realizowany na żywo w formie rozmowy, dotyczący aktualnych wydarzeń związanych z życiem regionu i kraju.		
10	Studio Region	program publicystyczno-rozrywkowy realizowany w regionie		
11	Uderz w stół	magazyn publicystyczno-społeczny z udziałem widzów.		
12	Aktywni 50+	magazyn prezentujący możliwości aktywizacji zawodowej dla ludzi po 50-tym roku życia		
13	Podlaska Marka Roku	relacja z corocznej inauguracji wręczenia nagród najlepszej Podlaskiej Marki Roku		
14	Spoty	spoty promujące regionalne i ogólnopolskie kampanie społeczne		



33	oprawowe audycje	zapowiedzi audycji i zmian w ramówkach, plansze z bieżącym programem anteny	
34	Mistrzowie dokumentu z historią w tle	cykl filmów dokumentalnych poświęconych wybitnym twórcom polskiego dokumentu	
35	Cafe historia	program publicystyczny opisujący nieznaną historię Polski	
36	Zaproszenie	magazyn przedstawiający turystyczne i historyczne atuty regionów Polski	
37	Paramedyk	magazyn o naturalnych i alternatywnych metodach leczenia.	
38	Recepta na zdrowie	program publicystyczny promujący wszelkie działania służące zapobieganiu chorobom cywilizacyjnym.	
39	Ekopodlasie	program o inwestycjach ekologicznych w woj. podlaskim	
40	L jak las	magazyn ekologiczno-przyrodniczy	
41	Errata do biografii	cykl filmów dokumentalnych poświęcony najwybitniejszym twórcom literatury polskiej	
42	Gotocarpattia	magazyn turystyczny o atrakcjach Polski południowo-wschodniej	
43	Ahora Espanol	magazyn edukacyjny - nauka j. hiszpańskiego	
44	Everyday English	magazyn edukacyjny - nauka j. angielskiego	
45	Ptak też człowiek	magazyn o ptakach, ich zwyczajach, zachowaniach i zagrożeniach	
46	Konik	magazyn o pasjonatach z woj. podlaskiego, prezentujący ich zainteresowania	
47	Księga obyczaju	magazyn - barwna opowieść o tym, jak na progu XXI wieku, w podlaskim wielokulturowym regionie pielęgnujemy dawne tradycje	
48	Sekrety świata	magazyn podróżniczy	
49	Kulfon co z Ciebie...	magazyn edukacyjny dla dzieci	
50	Ciocia Jabłonka i wujek Seler z krainy witaminy	magazyn edukacyjny dla dzieci	
51	Jaga to my	magazyn sportowy prezentujący wydarzenia związane z drużyną piłkarską z Białegostoku - Jagiellonią	
52	Sport niedziela	magazyn podsumowujący regionalne wydarzenia sportowe z mijającego tygodnia	
53	Retransmisje	retransmisje najważniejszych rozgrywek sportowych w regionie	
54	Sport sobota	informacje sportowe poszerzone o analizę i komentarz najważniejszych rozgrywek	
55	Sport podsumowanie	codzienne informacje sportowe poszerzone o tabele wyników z całego dnia	
56	Sport tydzień	codzienne regionalne informacje sportowe	
57	koncerty	koncerty muzyki rozrywkowej i poważnej pozyskane z archiwum TVP 2 i TVP 1	

**TVP SA, Oddział Terenowy TVP BIAŁYSTOK PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

Kategorie audycji roku	łącznie w	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (%) w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)	Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>INFORMACJA</b>		256:48:00	19%	256:48:00	19%	241:30:00	18%	15:18:00	1%	0:00:00
<b>PUBLICYSTYKA</b>		593:18:00	43%	359:36:00	26%	216:00:00	16%	376:56:00	27%	0:00:00
<b>KULTURA</b>		131:20:00	10%	111:14:00	8%	37:00:00	3%	94:42:00	7%	0:00:00
<b>INNE KATEGORIE AUDYCJI</b>		204:31:00	15%	88:19:00	6%	58:13:00	4%	146:18:00	11%	0:00:00
Ogłoszenia nadawcy		0:00:00	0%							
Autopromocja		46:00:00	3%							
Reklama i telesprzedaż		144:36:00	11%							
<b>Razem</b>		<b>1376:33:00</b>	100%	815:57:00	59%	552:43:00	40%	633:14:00	46%	0:00:00
Średni czas programu na dobę (w godzinach)		3:46:17								

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	101:00:00	7%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	71:36:00	5%
Audycje adresowane do młodzieży	32:00:00	2%