

<p style="text-align: center;"><b>PODMIOT ZGŁASZAJĄCY UWAGI</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>UWAGI</b></p> <p style="text-align: center;"><b>dotyczące projektu rozporządzenia w sprawie szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie</b></p>
<p><b>Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska</b></p>	<p>- doprecyzowanie treści § 2 pkt.1 , tak aby nie było wątpliwości, że obowiązek zapewnienia odbiorcy możliwości zapoznania się ze stosownym symbolem w trakcie prezentacji w katalogu oraz przez cały czas trwania dotyczy tylko audycji lub innych przekazów <u>udostępnianych publicznie</u>, nadając mu następujące brzmienie:</p> <p><i>„ Podmiot oferujący audiowizualną usługę medialną na żądanie oznacza publicznie udostępniane audycje i inne przekazy widocznym symbolem graficznym wskazującym na przeznaczenie audycji lub innego przekazu dla danej kategorii wiekowej odbiorców w trakcie ich prezentacji w katalogu oraz przez cały czas ich trwania lub zapewnia odbiorcy, za pomocą odpowiednich środków technicznych, możliwość zapoznania się z tym symbolem w trakcie prezentacji <b>publicznie udostępnianej</b> audycji lub innego przekazu w katalogu oraz przez cały czas ich trwania.”,</i></p> <p>- co najmniej <b>6-miesięczne vacatio legis</b> ,</p> <p>- wyłączenie obowiązku oznaczania serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych i przekazów tekstowych,</p> <p>- nadanie § 2 pkt. 1 brzmienia, doprecyzowującego, iż chodzi o audiowizualne usługi medialne na żądanie dostępne za pośrednictwem przeglądarek internetowych : <i>„ Podmiot oferujący audiowizualną usługę medialną na żądanie <b>oferowaną za pośrednictwem przeglądarek internetowych, w przypadku gdy jest to technicznie możliwe i skuteczne</b>, oznacza publicznie udostępniane audycje i inne przekazy widocznym symbolem graficznym wskazującym na przeznaczenie audycji lub innego przekazu dla danej kategorii wiekowej odbiorców w trakcie ich prezentacji w katalogu oraz przez cały czas ich trwania lub zapewnia odbiorcy, za pomocą odpowiednich środków technicznych, możliwość zapoznania się z tym symbolem w trakcie prezentacji publicznie udostępnianej audycji lub innego przekazu w katalogu oraz przez cały czas ich trwania.”,</i></p> <p>Chodzi o to aby uwzględnione były możliwości techniczne w odniesieniu do prezentacji symbolu graficznego w trakcie audycji</p>

<p><b>Telekomunikacja Polska ORANGE POLSKA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- różnicowanie stosowania obowiązku oznakowania w zależności od tego czy materiał został umieszczony przed dniem wejścia w życie rozporządzenia, czy też po dniu wejścia w życie albo przy założeniu, że zostanie przyjęta jedna zasada dla wszystkich audycji i innych przekazów VOD, <b>vacatio legis</b> co najmniej <b>3 miesięczne</b>,</li> <li>- wyłączenie obowiązku oznaczania serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych i przekazów tekstowych,</li> <li>- wydanie stanowiska zawierającego interpretację terminów: <b><u>katalog, usługi VoD</u></b> ,</li> </ul>
<p><b>Kancelaria Prawna Media s.c. w imieniu Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- poinformowanie odbiorcy tylko w trakcie prezentacji audycji w katalogu o zakwalifikowaniu audycji, zbędne jest rozszerzenie tego obowiązku na cały okres jego trwania,</li> <li>- § 47e ust. 4 zawierający upoważnienie KRRiT do wydania rozporządzenia określającego symbole graficzne <b><u>nie może</u></b> stanowić podstawy do zobowiązania podmiotów dostarczających audiowizualną usługę medialną na żądanie do ich stosowania,</li> <li>- <b><u>słowne</u></b> oznaczanie przeznaczenia audycji w trakcie jej prezentacji w katalogu poprzez „ nazwę kategorii”,</li> <li>- wyłączenie wymogu oznaczania audycji zakwalifikowanych do kategorii bez ograniczeń wiekowych rozszerzone również na zniesienie wymogu zapewnienia odbiorcy, za pomocą odpowiednich środków technicznych, możliwości zapoznania się z takim oznaczeniem w trakcie prezentacji audycji lub innego przekazu w katalogu oraz przez cały czas ich trwania,</li> <li>- zapewnienie odbiorcy możliwości zapoznania się z symbolem lub opisowym oznaczeniem kategorii wiekowej w trakcie prezentacji audycji w katalogu,</li> </ul>
<p><b>Osoby fizyczne</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wyznaczenie przedziałów czasowych w ciągu doby, w których można udostępniać daną audycję z wybranym oznaczeniem,</li> <li>- w usługach nieliniarnych powinny obowiązywać takie same godziny udostępniania audycji jak w usługach liniarnych ( dot. m. in. pory chronionej),</li> <li>- zawarcie informacji o kategorii wiekowej wyłącznie w EPG (Elektroniczny przewodnik po programach) tak, aby nie zaśmiecać ekranu</li> </ul>

- |  |                                                                                                                                                                                |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>-symbole graficzne wyświetlane przez kilkanaście sekund ,</li><li>- brak jakichkolwiek oznaczeń symbolami graficznymi audycji.</li></ul> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|