

**Radio Zachód S.A. - Program regionalny**      **Plany programowe na 2014 r.**

<b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b>	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Wiadomości - część regionalna - okres bez wakacji	0:04:00	126	I - VI, IX - XII	6.00 - 23.00	361:12:00	4,12%	361:12:00	U	T	N
	1	Wiadomości - część regionalna - okres wakacyjny	0:04:00	112	VII - VIII	6.00 - 23.00	67:12:00	0,77%	67:12:00	U	T	N
	4	Mija tydzień - przegląd wydarzeń tygodnia	0:12:00	1	I - XII	12.05 - 12.25	8:00:00	0,09%	8:00:00	U	N	N
	5	Wiadomości giełdowe z Zielonogórskiej Giełdy Rolnej	0:01:30	2	II - XII	6.00 - 9.00	2:12:00	0,03%	2:12:00	U	N	N
	7	Radioporanek - przegląd prasy	0:05:00	12	I - XII	6.00 - 9.00	47:00:00	0,54%	47:00:00	U	N	N
	7	Radioporanek - najważniejsze wydarzenie poprzedniego dnia	0:03:00	6	I - XII	6.00 - 9.00	13:12:00	0,15%	13:12:00	U	T	N
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych ...)	1	Wiadomości - część ogólna - okres bez wakacji	0:01:00	126	I - VI, IX - XII	6.00 - 23.00	90:18:00	1,03%	0:00:00	U	T	N
	1	Wiadomości - część ogólna - okres wakacyjny	0:01:00	112	VII - VIII	6.00 - 23.00	16:48:00	0,19%	0:00:00	U	T	N
	7	Radioporanek	0:15:00	6	I - XII	6.00 - 9.00	70:30:00	0,80%	35:00:00	U	T	N
	6	Polityczne postscriptum	0:15:00	2 razy w m-cu	I - XII	12.15 - 13.00	6:00:00	0,07%	0:00:00	U	N	N

	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
serwisów kulturalnych i sportowych)	6	Polityczne postscriptum + Polityczne postscriptum - związkowcy - na bis	0:15:00	1	I - XII	12.15 - 13.00	12:00:00	0,14%	6:00:00	U	N	N
	13	Lubuskie Forum - na bis	0:45:00	1	I - XII	23.05 - 01.00	35:15:00	0,40%	35:15:00	U	T	N
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.		brak					0:00:00	0,00%				
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	14	Bloki wyborcze - wybory do Parlamentu Europejskiego			VI		20:00:00	0,23%	0:00:00	U	N	N
	15	Bloki wyborcze - wybory samorządowe			X		24:00:00	0,27%	0:00:00	U	N	N
e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	6	Polityczne postscriptum - związkowcy	0:15:00	2 razy w m-cu	I - XII	12.15 - 13.00	6:00:00	0,07%	6:00:00	U	N	N
	13	Lubuskie Forum	0:45:00	1	I - XII	11.15 - 12.00	35:15:00	0,40%	35:15:00	U	T	N
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	12	Trzeci sektor	0:15:00	1	I - XII	21.30 - 22.00	13:00:00	0,15%	13:00:00	U	T	N
	12	Trzeci sektor - na bis	0:15:00	1	I - XII	21.30 - 22.00	13:00:00	0,15%	13:00:00	U	T	N
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	2	Pogoda	0:00:30	126	I - XII	6.00 - 23.00	54:36:00	0,62%	54:36:00	U	T	N
	3	Motoradio	0:02:00	45	I - XII	6.00 - 23.00	78:08:00	0,89%	78:08:00	U	T	N
Inne audycje informacyjne (np. odpowiadające potrzebom	8	Audycja religijna	0:45:00	1	I - XII	07.05 - 08.00	45:00:00	0,51%	24:00:00	U	N	N

	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
religijnym odbiorców)	9	Radio Zachód bliżej Ciebie	0:04:00	nieregularnie	IV - XII	6.00 - 23.00	15:00:00	0,17%	15:00:00	U	T	N
	10	Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami	0:30:00	nieregularnie	I - XII	6.00 - 23.00	1:30:00	0,02%	1:30:00	U	N	N
	11	Zajawki 1%	0:06:00	7	I - IV	07.05 - 23.00	12:00:00	0,14%	0:00:00	U	N	N
<b>RAZEM</b>							1047:08:00	11,95%	815:32:00			

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	0:00:00	0%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	45:00:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%
Czas trwania premier	986:53:00	11%
Czas trwania powtórek	60:15:00	1%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0%

## Radio Zachód S.A. - Program regionalny

## Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechnienia audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	16	Popołudniówka	0:20:00	5	I - XII	16.05 - 18.00	83:20:00	0,95%	65:05:00	U	T	N
	17	Gość popołudniówki	0:10:00	5	I - XII	17.20 - 17.30	41:40:00	0,48%	41:40:00	U	T	N
	17	Gość popołudniówki - na bis	0:10:00	5	I - XII	23.05 - 01.00	41:40:00	0,48%	41:40:00	U	T	N
	18	Otwarty mikrofon	0:45:00	4	I - XII	12.15 - 13.00	109:30:00	1,25%	75:00:00	U	T	N
	19	Nasze rendez - vous	0:38:00	1	I - XII	20.05 - 22.00	32:56:00	0,38%	25:00:00	U	N	N
	20	Salon Elżbiety	0:45:00	1	I - XII	15.05 - 16.00	39:00:00	0,45%	30:00:00	U	T	N
	20	Salon Elżbiety na bis	0:45:00	1	I - XII	23.05 - 01.00	39:00:00	0,45%	30:00:00	U	T	N
	21	Poranny gość	0:10:00	10	I - XII	8.15 - 8.55	86:40:00	0,99%	86:40:00	U	T	N
	21	Poranny gość na bis	0:10:00	10	I - XII	23.00 - 01.00	86:40:00	0,99%	86:40:00	U	T	N
	22	Radiowieczór publicystyczny	0:45:00	5	I - XII	20.05 - 21.00	52:30:00	0,60%	30:00:00	U	T	N
	23	Dzień z Radiem Zachód	0:30:00	5	I - XII	09.05 - 12.00	130:00:00	1,48%	50:00:00	U	N	N

b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne	24	Portrety	0:30:00	1	I - XII	18.10 - 18.40	25:00:00	0,29%	25:00:00	U	T	N
	24	Portrety - na bis	0:30:00	1	I - XII	23.05 - 01.00	25:00:00	0,29%	25:00:00	U	T	N
	25	W Twojej Sprawie	0:30:00	1	I - XII	18.10 - 18.40	24:30:00	0,28%	24:30:00	U	T	N
	25	W Twojej Sprawie - na bis	0:30:00	1	I - XII	23.05 - 01.00	24:30:00	0,28%	24:30:00	U	T	N
	26	Wędrowki z mikrofonem	0:10:00	1 raz na m-c	I - XII	17.15 - 18.00	2:00:00	0,02%	2:00:00	U	T	N
	26	Wędrowki z mikrofonem - na bis	0:10:00	1 raz na m-c	I - XII	20.05 - 22.00	2:00:00	0,02%	2:00:00	U	T	N
	27	3 P - Portrety profesji i profesjonalistów	0:10:00	1	I - XII	20.05 - 23.00	8:40:00	0,10%	8:40:00	U	T	N
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.		brak					0:00:00	0,00%				
Inne audycje publicystyczne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	22	Radiowieczór - publicystyka kulturalna	0:45:00	5	I - XII	20.05 - 21.00	7:30:00	0,09%	6:00:00	U	T	N
	22	Radiowieczór - publicystyka	0:45:00	5	I - XII	20.05 - 21.00	133:30:00	1,52%	70:00:00	U	T	N
<b>RAZEM</b>							995:36:00	11,37%	749:25:00			

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	0:00:00	0%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0%

Czas trwania premier	776:46:00	9%
Czas trwania powtórek	218:50:00	2%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0%



	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
<b>d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu</b>	31	Czas na reportaż	0:15:00	1	I - VI i VIII - XII	18.05 - 18.45	12:00:00	0,14%	12:00:00	U	T	N
	31	Czas na reportaż na bis	0:15:00	1	I - VI i VIII - XII	23.00 - 01.00	12:00:00	0,14%	12:00:00	U	T	N
<b>e) Słuchowiska radiowe</b>	32	Słuchowisko radiowe	0:20:00	2	I - XII	9.00 - 10.00	0:40:00	0,01%	0:20:00	U	T	N
<b>f) Różnego rodzaju artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska</b>		uwzględniono w kategorii: edukacja					0:00:00	0,00%				
<b>g) Proza i poezja czytana na antenie</b>	33	Literaria Lubuskie	0:06:00	5	I - XII	9.00 - 12.00	25:00:00	0,29%	25:00:00	U	T	N
	33	Literaria Lubuskie - powt.	0:06:00	5	I - XII	20.05 - 23.00	25:00:00	0,29%	25:00:00	U	T	N
	33	Literaria Lubuskie na Bis	0:06:00	5	I - XII	23.05 - 01.00	25:00:00	0,29%	25:00:00	U	T	N
	34	Radiowa książka poetycka	0:01:30	3	I - XII	20.05 - 23.00	3:54:00	0,04%	3:54:00	U	T	N
<b>h) Radiowy reportaż artystyczny</b>	35	Lubuska Szkoła Reportażu - Opisać świat - cykl reportaży	0:35:00	1	I - XII	9.00 - 10.00	36:10:00	0,41%	30:00:00	U	T	N
	35	Lubuska Szkoła Reportażu - Opisać świat - cykl reportaży - na bis	0:35:00	1	I - XII	23.00 - 01.00	30:20:00	0,35%	25:00:00	U	T	N
<b>i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej</b>	42	Koncert dla melomanów - transmisje	0:35:00	transmisje w okresie trwania imprezy, retransmisje nieregularnie - średnio co 2 tyg.	I - XII	17.05 - 22.00	5:15:00	0,06%	5:15:00	U	N	N



	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	43	Z płytoteki mistrzów	0:15:00	1	I - XII	13.45 - 14.00	12:00:00	0,14%	3:00:00	U	N	N
	44	Koncert dla melomanów	0:35:00	1	I - XII	17.05 - 22.00	27:25:00	0,31%	2:20:00	U	N	N
	45	Niedziela z klasyką	0:15:00	1	I - XII	14.05 - 15.00	13:00:00	0,15%	7:00:00	U	N	N
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	36	Recenzje książek	0:04:00	1	I - XII	21.30 - 21.45	3:12:00	0,04%	0:00:00	U	N	N
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze <b>świętami narodowymi</b> i innymi ważnymi wydarzeniami		uwzględnione w kategorii: informacja					0:00:00	0,00%				
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu	38	Donata swojskie klimaty	0:15:00	5	I - XII	05.45 - 6.00	62:00:00	0,71%	62:00:00	U	T	N
	39	Ziemia i pieśń	0:30:00	1	I - XII	6.30 - 7.00	30:00:00	0,34%	30:00:00	U	T	N
	40	Na swojską nutę	0:05:00	5	I - XII	18.55 - 19.00	20:00:00	0,23%	20:00:00	U	T	N
	41	Na swojską nutę - niedzielna	0:15:00	1	I - XII	11.45 - 12.00	12:00:00	0,14%	12:00:00	U	T	N
Inne audycje dotyczące kultury (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	46	Niedzielny klub jazzowy	1:50:00	1	I - XII	22.05 - 00.00	95:20:00	1,09%	30:00:00	U	N	N
	37	Spacerkiem przez wieki - felieton historyczny	0:05:00	5	I - VI i IX - XII	11.35 - 11.45	17:55:00	0,20%	5:00:00	U	T	N
<b>RAZEM</b>							611:35:00	6,98%	450:48:00			

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	277:00:00	3%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0%
Czas trwania premier	480:08:00	5%
Czas trwania powtórek	131:27:00	2%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0%

## Radio Zachód S.A. - Program regionalny

## Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu  
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	47	Eureka	0:28:00	1	I - XII	18.10 - 0 18.40	23:20:00	0,27%	16:20:00	U	T	N
	47	Eureka na bis	0:28:00	1	I - XII	23.05 - 01.00	23:20:00	0,27%	16:20:00	U	T	N
	48	Konkurs tygodniowy - Lubuska Strona Mocy	0:05:00	5	I - XII	09.15 - 09.25	5:00:00	0,06%	2:30:00	U	T	N
	48	Konkursowa niedziela - Lubuska Strona Mocy - podsumowanie konk. tygodniowego	0:20:00	1	I - XII	10.10 - 11.35	4:00:00	0,05%	2:00:00	U	T	N
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	49	Konkursowa niedziela - część edukacyjna	0:25:00	1	I - XII	10.10 - 11.35	10:25:00	0,12%	10:25:00	U	T	N
	50	Konkurs tygodniowy - edukacyjny	0:05:00	5	I - XII	09.15 - 09.25	7:55:00	0,09%	7:55:00	U	T	N

	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
	50	Konkursowa niedziela - podsumowanie konk. tygodniowego	0:20:00	1	I - XII	10.10 - 11.35	6:20:00	0,07%	6:20:00	U	T	N
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	51	Otwarty mikrofon - wiedza o jęz. polskim	0:42:00	1 raz na m-c	I - XII	12.15 - 13.00	8:24:00	0,10%	0:00:00	U	T	N
	52	Gimnastyka języka	0:04:00	1	I - XII	10.45 - 10.50	3:12:00	0,04%	0:00:00	U	T	N
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	54	Wspólna Europa	0:30:00	1 raz na kwartał	I - XII	18.10 - 18.40	2:00:00	0,02%	0:30:00	U	T	N
	54	Wspólna Europa - na bis	0:30:00	1 raz na kwartał	I - XII	18.10 - 18.40	2:00:00	0,02%	0:30:00	U	T	N
	51	Otwarty mikrofon - wybory	0:42:00	5	I - XII	12.15 - 13.00	3:30:00	0,04%	0:00:00	U	T	N
	55	Samouczek wyborcy	0:05:00	5	VI	10.15- 10.20	0:25:00	0,00%	0:00:00	U	N	N
	55	Samouczek wyborcy	0:05:00	5	X	10.15- 10.20	0:25:00	0,00%	0:00:00	U	N	N
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	56	Puls Ziemi	0:08:00	1	I - XII	11.35 - 11.45	6:56:00	0,08%	2:00:00	U	T	T
	57	Zdrowym być	0:01:30	1	I - XII	7.05 - 08.00	1:12:00	0,01%	0:00:00	U	T	N
	58	Fakty i prawo	0:01:30	1	I - XII	7.05 - 08.00	1:12:00	0,01%	0:00:00	U	T	N
	59	Między nami zwierzętami	0:40:00	1	I - XII	16.05 - 17.00	34:40:00	0,40%	8:00:00	U	T	N
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	60	Magazyn edukacyjny	0:30:00	co 2 tyg.	I - XII	18.10 - 18.40	12:00:00	0,14%	12:00:00	U	T	N
	60	Magazyn edukacyjny na bis	0:30:00	co 2 tyg.	I - XII	18.10 - 18.40	12:00:00	0,14%	12:00:00	U	T	N
	61	Co dzieci na to	0:01:30	4	I - XII	7.05 - 08.00	4:48:00	0,05%	1:00:00	D	T	N
	62	Gry i zabawy dla dzieci	0:39:00	1	I - XII	09.05 - 10.00	32:30:00	0,37%	25:00:00	D, M	T	N

	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
Inne audycje edukacyjne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	54	Wspólna Europa	0:30:00	co 2 tyg.	I - XII	18.10 - 18.40	9:00:00	0,10%	2:30:00	U	T	N
	54	Wspólna Europa - na bis	0:30:00	co 2 tyg.	I - XII	18.10 - 18.40	9:00:00	0,10%	2:30:00	U	T	N
	63	Europa bez granic	0:05:00	5	I - XII	18.45	20:00:00	0,23%	10:00:00	U	N	N
	48	Konkurs tygodniowy - edukacyjny	0:05:00	5	I - XII	09.15 - 09.25	8:45:00	0,10%	4:45:00	U	T	N
	48	Konkursowa niedziela - podsumowanie konk. tygodniowego	0:25:00	1	I - XII	10.10 - 11.35	8:45:00	0,10%	4:45:00	U	T	N
	49	Konkursowa niedziela - część edukacyjna	0:25:00	1	I - XII	10.05 - 11.35	10:25:00	0,12%	5:00:00	U	T	N
	48	Lubuska Strona Mocy - debata	0:30:00	nieregularnie	I - XII	18.10 - 18.40	3:00:00	0,03%	3:00:00	U	T	N
	48	Lubuska Strona Mocy - debata - na bis	0:30:00	nieregularnie	I - XII	23.05 - 01.00	3:00:00	0,03%	3:00:00	U	T	N
	51	Otwarty mikrofon - edukacja	0:42:00	2	I - XII	12.15 - 13.00	60:54:00	0,70%	30:00:00	U	N	N
<b>RAZEM</b>							338:23:00	3,86%	188:20:00			

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka	0:00:00	0%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży	32:30:00	0%
Czas trwania premier	289:03:00	3%
Czas trwania powtórek	49:20:00	1%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0%

## Radio Zachód S.A. - Program regionalny

## Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu  
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	64	Sobotni Konkurs Sportowy w Radioporanku	0:10:00	1	I - XII	08.30 - 08.45	8:40:00	0,10%	06:00:00	U	T	N
	65	Mali bohaterowie	0:05:00	1 raz na m-c	I - XII	18.55 - 19.00	1:05:00	0,01%	1:05:00	U	T	N
	66	Ruch to zdrowie	0:05:00	1 raz na m-c	I - XII	18.55 - 19.00	1:05:00	0,01%	1:05:00	U	T	N
	67	Promyk nadziei	0:05:00	1 raz na m-c	I - XII	18.55 - 19.00	1:05:00	0,01%	1:05:00	U	T	N
	68	Wokół orlika	0:05:00	1 raz na m-c	I - XII	18.55 - 19.00	1:05:00	0,01%	1:05:00	U	T	N
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	70	Muzyka i sport - magazyn - sobota	0:45:00	1	I - XII	17.05 - 20.00	38:15:00	0,44%	38:15:00	U	N	N
	70	Muzyka i sport - magazyn - niedziela	0:40:00	1	IV - X	19.05 - 21.00	21:20:00	0,24%	21:20:00	U	N	N
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny	69	Muzyka i sport - magazyn - sobota	0:35:00	1	I - XII	17.05 - 20.00	29:45:00	0,34%	25:00:00	U	N	N

	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	69	Muzyka i sport - magazyn - niedziela	0:45:00	1	IV - X	19.05 - 21.00	24:00:00	0,27%	21:00:00	U	N	N
	71	Ostatnia prosta	0:25:00	1	I - III XI - XII	20.05 21.00	8:20:00	0,10%	7:00:00	U	N	N
	72	Sportowy wieczór	0:12:00	1	I - XII	21.05 - 21.17	64:36:00	0,74%	50:00:00	U	N	N
	73	Sportowy flesz	0:03:30	15	I - XII	7.05 - 20.00	45:30:00	0,52%	34:00:00	U	N	N
	73	Sportowy flesz - weekend	0:03:30	2	I - XII	7.05 - 20.00	6:04:00	0,07%	4:30:00	U	N	N
<b>RAZEM</b>							250:50:00	2,86%	211:25:00			

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	0:00:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży	4:20:00	0%
Czas trwania premier	250:50:00	3%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0%

## Radio Zachód S.A. - Program regionalny

## Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu  
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I - XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	75	Łoża prześmiewców czyli saldo	1:00:00	1	I - XII	12.05 - 14.00	52:00:00	0,59%	30:00:00	U	T	N
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale" itp.	76	Piosenki z tekstem	0:45:00	1	I - XII	08.05 - 09.00	24:00:00	0,27%	0:00:00	U	N	N
	76	Piosenki z tekstem - na bis	0:45:00	1	I - XII	08.05 - 09.00	24:00:00	0,27%	0:00:00	U	N	N
	77	Nastroje	0:50:00	1	I - XII	08.05 - 09.00	25:50:00	0,29%	0:00:00	U	N	N
	77	Nastroje - na bis	0:50:00	1	I - XII	08.05 - 09.00	25:50:00	0,29%	0:00:00	U	N	N
	78	Autorskie spotkania muzyczne	0:49:00	1	I - III XI - XII	16.05 - 17.00	16:20:00	0,19%	0:00:00	U	N	N
	79	Nie tylko rock	0:50:00	5	I - XII	13.05 - 14.00	216:40:00	2,47%	0:00:00	U	N	N
	79	Nie tylko rock - sobota	0:40:00	1	VII - VIII	13.05 - 14.00	6:00:00	0,07%	0:00:00	U	N	N
	80	Mniej Więcej Lista	1:30:00	5	I - XII	14.05 - 16.00	390:00:00	4,45%	0:00:00	U	T	N

	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
	81	Mniej Więcej Lista - podsumowanie	2:30:00	1	I - XII	14.05 - 17.00	130:00:00	1,48%	0:00:00	U	T	N
	82	Scena	0:48:00	5	I - XII	19.05 - 20.00	204:00:00	2,33%	0:00:00	U	N	N
	83	Piosenki z myszką	0:48:00	1	I - XII	10.05 - 11.00	41:36:00	0,47%	0:00:00	U	N	N
	84	B.P.M.	1:50:00	1	I - XII	22.05 - 0.00	95:20:00	1,09%	0:00:00	U	N	N
	85	Muzyczny wieczór	1:50:00	1	I - XII	17.05-19.00	95:20:00	1,09%	0:00:00	U	N	N
	86	Playlista - muzyka w czasie dnia	0:33:00	7	I - XII	06.00 - 01.00	200:12:00	2,29%	0:00:00	U	N	N
	87	Playlista w programie nocnym	5:00:00	7	I - XII	01.00 - 06.00	1820:00:00	20,78%	0:00:00	U	N	N
	88	Płyta tygodnia	0:03:00	15	I - XII	11.55 - 16.00	39:00:00	0,45%	0:00:00	U	N	N
	89	Radioporanek - oprawa muzyczna	1:00:00	6	I - XII	06.00 - 09.00	300:00:00	3,42%	0:00:00	U	N	N
	90	Dzień z Radiem Zachód - oprawa muzyczna	1:20:00	5	I - XII	09.00 - 12.00	346:40:00	3,96%	0:00:00	U	N	N
	91	Popołudniówka - oprawa muzyczna	1:00:00	5	I - XII	16.05 - 18.00	210:00:00	2,40%	0:00:00	U	N	N
	92	Radiowieczór - oprawa muzyczna	1:40:00	1	I - XII	20.05 - 23.00	86:40:00	0,99%	0:00:00	U	N	N
	93	Nasze Rendez-Vous - oprawa muzyczna	1:00:00	1	I - XII	20.05 - 22.00	52:00:00	0,59%	0:00:00	U	N	N
	94	Muzyka i sport - oprawa muzyczna	1:25:00	2	I - XII	17.00 - 21.00	158:40:00	1,81%	0:00:00	U	N	N
	95	Audycje pozaramówkowe (okolicznościowe) - oprawa muzyczna	2:00:00	32 szt./rok	I - XII	12.05 - 14.00	64:00:00	0,73%	0:00:00	U	N	N
	96	Konkursowa niedziela - oprawa muz.	0:50:00	1	I - XII	10.05 - 11.35	43:20:00	0,49%	0:00:00	U	N	N



	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
	97	Loża prześmiewców czyli saldo- oprawa muzyczna	0:50:00	1	I - XII	12.05 - 14.00	43:20:00	0,49%	0:00:00	U	N	N
	98	Między nami zwierzętami - oprawa muz.	0:10:00	1	I - XII	16.05 - 17.00	8:40:00	0,10%	0:00:00	U	N	N
<b>RAZEM</b>							4719:28:00	53,88%	30:00:00			

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka	4667:28:00	53%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0%
Czas trwania premier	4669:38:00	53%
Czas trwania powtórek	49:50:00	1%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0%

**Radio Zachód S.A. - Program regionalny****Plany programowe na 2014 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie ( % )
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	547:00:00	6,24%
Autopromocja	40:00:00	0,46%
Reklama	210:00:00	2,40%

**Radio Zachód S.A. - Program regionalny Plany programowe na 2014 r.**

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)	Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamento wych w stosunku do prognozy
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>INFORMACJA</b>	1047:08:00	12%	815:32:00	9%	1047:08:00	12%	0:00:00	0%	986:53:00	11%	60:15:00	1%	0:00:00
<b>PUBLICYSTYKA</b>	995:36:00	11%	749:25:00	9%	995:36:00	11%	0:00:00	0%	776:46:00	9%	218:50:00	2%	0:00:00
<b>KULTURA</b>	611:35:00	7%	450:48:00	5%	334:35:00	4%	277:00:00	3%	480:08:00	5%	131:27:00	2%	0:00:00
<b>EDUKACJA</b>	338:23:00	4%	188:20:00	2%	338:23:00	4%	0:00:00	0%	289:03:00	3%	49:20:00	1%	0:00:00
<b>SPORT</b>	250:50:00	3%	0:04:00	0%	250:50:00	3%	0:00:00	0%	250:50:00	3%	0:00:00	0%	0:00:00
<b>ROZRYWKA</b>	4719:28:00	54%	30:00:00	0%	52:00:00	1%	4667:28:00	53%	4669:38:00	53%	49:50:00	1%	0:00:00
Ogłoszenia nadawcy	547:00:00	6%											
Autopromocja	40:00:00	0%											
Reklama	210:00:00	2%											
<b>Razem</b>	<b>8760:00:00</b>	100%	2234:09:00	26%	3018:32:00	34%	4944:28:00	56%	7453:18:00	85%	509:42:00	6%	0:00:00
<b>Średni czas programu na dobę (w godzinach)</b>	24:00:00												

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	45:00:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży	36:50:00	0%

## Radio Zachód S.A. - Program regionalny      Plany programowe na 2014 r.

## Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisany m w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> )	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie <b>wspólnym przedsięwzięciem programowym</b> z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	<b>Wiadomości</b>	Serwis informacyjny, w którym ok. 80 % to sprawy związane z regionem. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej	-
2	<b>Pogoda</b>	Serwis pogodowy ze szczególnym naciskiem na rejon. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej	-
3	<b>Motoradio</b>	Wiadomości motoryzacyjne z lubuskich dróg. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej	-
4	<b>Mija tydzień</b>	Przegląd i podsumowanie wydarzeń tygodnia. zarówno regionalnych jak i ogólnopolskich. Adresat uniwersalny.	brak	-
5	<b>Wiadomości giełdowe</b>	Wiadomości z Zielongórskiej Giełdy Rolnej. Adresat uniwersalny.	brak	-
6	<b>Polityczne post scriptum</b>	Audycja dotycząca bieżącej problematyki politycznej, ekonomicznej, społecznej i kulturalnej, co 2 tyg. w audycji biorą udział przedstawiciele związków zawodowych i związków pracodawców. Adresat uniwersalny.	brak	-

1	2	3	4	5
7	<b>Radioporanek</b>	Pasma informacyjno - publicystyczne, dające słuchaczowi pełny obraz rzeczywistości i przygotowujące do tego co się wydarzy. Znajdziemy tu więc oprócz serwisów informacyjnych, połączonych z wiadomościami motoryzacyjnymi, sportowymi i meteorologicznymi, także dłuższe materiały reporterskie dotyczące najważniejszych wydarzeń regionalnych dnia poprzedniego (politycznych, kryminalnych, sensacyjnych, kulturalnych czy rocznicowych ) i problemów obyczajowo – społecznych o bardziej ponadczasowym charakterze. Znajdują się w nim też: dwa przeglądy prasy ze szczególnym naciskiem na część regionalną oraz kalendarium , Co dzieci na to, konkursy i audycje edukacyjno – poradnikowe przygotowane w ramach projektów finansowanych ze środków unijnych. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
8	<b>Audycja religijna</b>	Audycja emitowana w każdą niedzielę i święto w godzinach 7.15-8.00. Audycja składa się z dwóch części. Pierwsza część to część katolicka, której mottem są słowa papieża Jana Pawła II - "Musicie być mocni mocą wiary". Druga część to część ekumeniczna - "Zwiąż Panie razem nas". Część katolicką wypełnia rozważanie oparte na niedzielnych lub świątecznych czytaniach liturgicznych. Część ta zawiera także przegląd prasy katolickiej, publicystykę religijną i szeroko rozumianą katechezę. Do audycji zapraszani są duchowni Kościoła rzymskokatolickiego. W części ekumenicznej audycji (część II) prezentują się kościoły zrzeszone w Polskiej Radzie Ekumenicznej. Do tej części audycji zapraszani są duchowni innych Kościołów chrześcijańskich. Ta część zawiera przekaz katechetyczny danego Kościoła, a także społeczno-religijną publicystykę związaną z danym Kościołem. Całość audycji oprawiona jest muzyką - pieśniami, piosenkami, które ilustrują tematykę danej audycji. Adresat uniwersalny.	brak	-
9	<b>Radio bliżej Ciebie</b>	Każdego roku, w okresie letnim odwiedzamy kilkadziesiąt miejscowości w naszym regionie, relacjonując najciekawsze imprezy plenerowe. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
10	<b>Transmisje i retransmisje wydarzeń</b>	Transmisja ważnych wydarzeń i uroczystości państwowych i kościelnych odbywających się w woj. lubuskim. Adresat uniwersalny.	brak	-
11	<b>Zajawki 1%</b>	Obowiązkowe zajawki propagujące akcję społeczną związaną z odpisywaniem 1% podatku - nadawane w okresie I - IV. Adresat uniwersalny.	brak	-

1	2	3	4	5
12	<b>Trzeci sektor</b>	Audycja przedstawiająca organizacje pożytku publicznego działające na terenie Lubuskiego. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
13	<b>Lubuskie Forum</b>	Udostępnienie anteny przedstawicielom różnych opcji politycznych (parlamentarnych i pozaparlamentarnych) i samorządowych, działających na obszarze objętym zasięgiem nadawania Radia Zachód. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
14	<b>Nieodpłatne audycje wyborcze - wybory do Parlamentu Europejskiego</b>	Nieodpłatne audycje wyborcze - wybory do Parlamentu Europejskiego. Adresat uniwersalny.	brak	-
15	<b>Nieodpłatne audycje wyborcze - wybory samorządowe</b>	Nieodpłatne audycje wyborcze - wybory samorządowe. Adresat uniwersalny.	brak	-
16	<b>Popołudniówka Radia Zachód</b>	Jest to blok programowy, a w nim m. in. relacje z najważniejszych wydarzeń dnia, rozmowa z gościem. Audycja ukazująca różnorodność wydarzeń i zjawisk w regionie, informacje polityczne, ekonomiczne, gospodarcze, społeczne i kulturalne, przedstawiająca stanowiska partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych, informuje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego, informuje o sytuacji na drogach, o różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych, odpowiadająca potrzebom religijnym odbiorców, poświęcona także m.in. problematyce: politycznej, ekonomicznej, gospodarczej, społecznej, kulturalnej oraz zawiera transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym i narodowym. Adresat uniwersalny.	możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe, możliwość głosowania SMS-owego dotyczącego aktualnej tematyki sondy oraz uczestniczenia tymi drogami w konkursach	-
17	<b>Gość popołudniówki</b>	Udostępnienie anteny przedstawicielom różnych opcji politycznych (parlamentarnych i pozaparlamentarnych), społecznych, samorządowych i zawodowych, działających na obszarze objętym zasięgiem nadawania Radia Zachód. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
18	<b>Otwarty mikrofon</b>	Audycja będąca forum wymiany poglądów i opinii słuchaczy na kluczowe tematy życia społeczno- politycznego, poruszająca zarówno tematykę regionalną jak i ogólną. Adresat uniwersalny.	możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
19	<b>Nasze rendez-vous</b>	Sobotnia audycja o tematyce społecznej i kulturalnej, m.in. popularyzująca twórców regionalnych. Są to też spotkania z naukowcami, językoznawcami, przyrodnikami najczęściej z woj. Lubuskiego. Adresat uniwersalny.	brak	-

1	2	3	4	5
20	<b>Salon Elżbiety</b>	Program cykliczny, autorski. Posiada charakter „wywiadu rzeki” ze znaczącymi w regionie osobami - działaczami społecznymi, naukowcami, ale również twórcami kultury, w tym także osobami spoza regionu. Zapraszani do rozmowy goście to m.in. pionierzy – osadnicy w regionie, animatorzy kultury w regionie, popularyzatorzy czytelnictwa, lokalni wydawcy literatury, pisarze, dziennikarze, publicyści. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
21	<b>Poranny gość</b>	Udostępnienie anteny przedstawicielom różnych opcji politycznych (parlamentarnych i pozaparlamentarnych), społecznych, samorządowych i zawodowych, działającym na obszarze objętym zasięgiem nadawania Radia Zachód. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
22	<b>Radiowiecór</b>	Codzienny, wieczorny, trzygodzinny blok programowy z zawartością cykli artystycznych i literackich. Audycja w pełni autorska i kontaktowa (cały czas czynne telefony oraz witryna internetowa www.zachod.pl.pl) z możliwością bieżącego i ciągłego udziału na antenie słuchaczy radiowych. Jest ona sformatowana do określonych ram ze stałymi pozycjami ramówki. A są to: magazyn „Moc Kultury”(22,15), "Literaria Lubuskie" - proza czytana (22.30), „Radiowa książka poetycka” (22,40) ponadto zapraszani do studia goście – psycholodzy społeczni, naukowcy, pedagodzy, prawnicy, przyrodnicy, działacze społeczni, w tym z organizacji pozarządowych, ale i aktorzy, satyrycy i wiele innych osób. Tematyka rozmów obraca się wokół poradnictwa i edukacji, ochrony przyrody i zabytków, także kultury i rozrywki. Treści poruszane odnoszą się do problemów bytu, zachowań społecznych, stylu życia i bieżących wydarzeń ze świata polityki. Są też elementy rozrywki i kultury, wypracowane zostały także przez poszczególnych autorów pomysły i cykle audycji. Jak choćby mały cykl „Piosenki z pretekstem” i inne. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
23	<b>Dzień z Radiem Zachód</b>	Blok programowy z udziałem słuchaczy telefonujących lub chatujących o zróżnicowanej, szeroko pojętej tematyce społecznej i kulturalnej niejednokrotnie o tematyce regionalnej. Adresat uniwersalny.	brak	-
24	<b>Portrety. Dźwiękowa encyklopedia Lubuszan</b>	Cykl reportaży dokumentalnych poświęconych sylwetkom zasłużonych mieszkańców regionu. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-

1	2	3	4	5
25	<b>W Twojej sprawie</b>	Jest to program autorski. Jego istotą jest interwencja w trudnych, konfliktowych sprawach społecznych. Składa się z dwóch części: z reportażu, w którym strona poszkodowana przedstawia swój punkt widzenia i studyjnej, w której pokazane są mechanizmy społeczne zjawiska oraz próba rozwiązania i wyjścia z trudnej sytuacji bohaterów, często zwykłych ludzi nie mogących poradzić sobie z tragedią i krzywdzeniem przez innych. W programie demaskowane są oszustwa, bezprawie, korupcja czy niesprawiedliwość. Dzięki audycji wiele interwencji znalazło swój szczęśliwy finał, bo autorka trwa przy swoich bohaterach, przypominając o ich sprawach. Tematy stanowiące treść każdej audycji, pochodzą z listów, telefonów, maili oraz indywidualnych zgłoszeń ludzi z woj. lubuskiego, szukających pomocy. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
26	<b>Wędrowniki z mikrofonem</b>	Cykl reportaży dokumentalnych poświęconych ciekawym zdarzeniom w regionie. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
27	<b>3 P - Portrety profesji i profesjonalistów”.</b>	Formuła audycji edukacyjna i otwarta w sensie autorskim. Rozmowy dziennikarzy z ludźmi z regionu, których zawód jest również ich pasją, co nie bywa częstokrotne. Tematyka audycji uwzględni także nowoczesne technologie i najnowsze formaty elektroniczne itp. Czyli szersze i głębsze spojrzenie w przyszłość. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
28	<b>Moc kultury</b>	Misją radia jest prezentacja i animacja lokalnych wydarzeń kulturalnych. W tym kontekście wydarzeniom w regionie poświęci się znaczną część czasu antenowego. Istniejący cykl, pokaże i oceni każdą ważną imprezę artystyczną w województwie. Moc kultury to także miejsce gdzie pokazywane jest życie kulturalne tzw. prowincji regionu. Ta publicystyczno – informacyjno - wartościująca audycja stanowi płaszczyznę wymiany poglądów środowisk kulturalnych i samych twórców kultury. Cykl zawiera omówienia premier teatralnych, filmowych, wernisaży, zdarzeń muzycznych, jest także i ma być kroniką działań wydawnictw i ich publikacji książkowych, ukazujących się w Gorzowie, Zielonej Górze i innych miejscowościach regionu. Cykl emitowany trzykrotnie w ciągu dnia. Adresat uniwersalny.	brak	-
29	<b>Regionalny magazyn muzyczny</b>	Audycja informująca o wydarzeniach muzycznych w regionie zarówno w zakresie muzyki klasycznej, jak też muzyki jazzowej czy bluesowej. Adresat uniwersalny.	brak	-



1	2	3	4	5
30	<b>Spotkania z muzami</b>	Są to autorskie cykliczne wywiady i dyskusje z twórcami, artystami, lubuskimi działaczami kultury. Słuchacz poznaje osobowość twórcy, jego poglądy, dokonania, plany, zamierzenia artystyczne. W trakcie rozmowy czyniona jest bieżąca ich ocena i weryfikacja. Tematem jest nowa książka, koncert, wernisaż wystawy. Ten cykl jest również po to także by wydarzenia artystyczne kreować. Celem i misją tej formy jest umożliwienie lokalnym środowiskom twórczym prowadzenia społecznej debaty o sprawach kultury lokalnej i ogólnopolskiej. Zapraszani do rozmowy goście to m.in.: literaci z regionu (poeta Janusz Koniusz); miejscowi uczeni – zajmujący się literaturą regionalną (prof. Małgorzata Mikołajczak); szefowie placówek kultury (dyr. Muzeum Ziemi Lubuskiej Leszek Kania; dyrektor teatru w Gorzowie Jan Tomaszewicz) i wielu innych. Edukacyjny walor powyższego cyklu audycji to osobisty przykład nietuzinkowych bohaterów programu, poznawanie przez słuchacza ich sposobu widzenia świata, dzielenie się przez nich ze słuchaczami osobistymi doświadczeniami twórczymi i tymi z zakresu animacji kultury. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
31	<b>Czas na reportaż</b>	Magazyn reporterów radiowych w którym prezentowane są reportaże społeczne, sylwetkowe i interwencyjne. Materiały nagrywane w regionie działalności naszej stacji ukazują problemy i postawy mieszkańców naszego województwa. Cykl składa się z zapowiedzi w studiu z udziałem autora, reportażu i antenowej rozmowy ze słuchaczami. Reportaże silnie osadzone w lokalności, jednakże zawsze zawierające próbę uniwersalizacji podjętej tematyki. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
32	<b>Słuchowisko</b>	Próba powrotu do szczytnych tradycji realizacji słuchowisk w naszej stacji. We współpracy z lubuskimi teatrami powstaną dwie audycje w oparciu o adaptację współczesnej polskiej prozy. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
33	<b>Literaria Lubuskie</b>	Proza w odcinkach czytana na antenie Radia Zachód. Tu debiutują młodzi lubuscy prozaicy, ale też przedstawiane są nowości regionalnych pisarzy z dorobkiem twórczym. Codzienne fragmenty prozy czytają aktorzy z teatrów w Gorzowie Wlkp. i w Zielonej Górze. W rozumieniu edukacyjnym program uczy o bieżących dokonaniach lubuskiego środowiska pisarskiego, kształci słuchaczy w obszarze postrzegania świata poprzez optykę literacką, wyobraźnię i talent ludzi pióra. Audycja adresowana jest do młodych miłośników literatury, ale i dla pozostałych osób stanowi zachętę do samodzielnego sięgnięcia po książkę. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-

1	2	3	4	5
34	<b>Radiowa książka poetycka</b>	<p>Poezja czytana na antenie. Codzienny cykl poetycki prezentujący zbiory wierszy lubuskich twórców, w tym debiutantów w wykonaniu aktorów teatralnych. Ukierunkowano go na lokalność i promocję młodych talentów, potrzebę ekspresji i publicznej weryfikacji dokonań, poddania się publicznej ocenie słuchaczy i czytelników. Poprzez bliski kontakt osobisty i korespondencyjny redakcja wpływa edukacyjnie na kształt i poziom twórczości poetyckiej, zaś poprzedzona przedmową (wykładem) emisja cykli wierszy każdego z młodych poetów stanowi walor edukacyjny cyklu. „Radiowa książka poetycka” – emitowana jest codziennie w krótkich odcinkach w pasmach porannym i wieczornym. Adresat uniwersalny.</p>	<p>audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www</p>	-
35	<b>Lubuska szkoła reportażu</b>	<p>Antenowy cykl Cezarego Galka prezentujący w sposób autorski (własna realizacja i muzyka) artystyczne i społeczne formy reportażowe. Po prezentacji rozmowy antenowe ze słuchaczami. Audycje przygotowane w ramach cyklu były wielokrotnie nagradzane w konkursach krajowych i międzynarodowych m.innymi KRRiT, Grand Press, Premios Ondas, Melchiorach i Polsko-Niemieckiej Nagrodzie Dziennikarskiej. Tematyka wielokrotnie związana z regionem. Adresat uniwersalny.</p>	<p>audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www</p>	-

1	2	3	4	5
36	<b>Recenzje nowych książek</b>	<p>Autorzy programu prowadzą rozmowy ze znawcami literatury, recenzentami o nowościach wydawniczych w paśmie wieczornym - każdy wtorek po godz. 21:30. Rozszerzenie zakresu zainteresowań promocyjno – recenzentkich, dotyczących wydawnictw książkowych o współpracy w oficyną Uniwersytetu Zielonogórskiego oraz szkół wyższych Gorzowa. Udało się nawiązać i rozwinąć współpracę z wydawnictwami o ugruntowanej pozycji na rynku czytelnictwa oraz z nowo powstałymi wydawnictwami książkowymi. A są to: ZNAK, Otwarte, WAB, Wydawnictwo Literackie, Nowa Proza, REA, Stopka. Podstawowym walorem edukacyjnym cyklu jest edukacja regionalnych słuchaczy w zakresie popularyzacji czytelnictwa. „Robimy kulturę” (R.K. - „erka”). Cotygodniowy, duży magazyn (kalejdoskop) opisujący w przystępnej formie działania regionalnych stowarzyszeń i organizacji pozarządowych (typu: Ad Astra, Kombinat Kultury, Dialog-Współpraca-Rozwój, Stowarzyszenie Jeszcze Żywych Poetów, Fundacja Salony itp.). Prezentacja idei i celów, fragmenty projektów – w formie realizacji quasi artystycznych. Uzupełnieniem będą informacje nt. organizowanych w Polsce konkursów literackich, a także organizowanie konkursów radiowych dot. kultury lubuskiej, ponadto (jako część „kontaktowa”) cykliczny plebiscyt „Najlepszy wiersz miesiąca” (na bazie „Radiowej Książki Poetyckiej”). Ma to być magazyn ilustrowany muzyką z „Krainy łagodności”. Adresat uniwersalny.</p>	brak	-
37	<b>Spacerkiem przez wieki</b>	<p>Audycja autorska, cykliczna, edukacyjna. Codzienna gawęda historyczna, ukazująca w atrakcyjnej formie bohaterów i kulisy wielu, ciekawych, sensacyjnych, często zapomnianych zdarzeń z historii regionu i kraju. Autor gawęd od wielu lat ściśle współpracuje m.in. z Archiwum Państwowym w Zielonej Górze z siedzibą w Starym Kisielinie, z Wojewódzką i Miejską Biblioteką Publiczną, skąd czerpie oryginalną wiedzę oraz twórcze inspiracje. Cykl „Spacerkiem przez wieki”, adresowany do szerokiej grupy słuchaczy, ze szczególnym uwzględnieniem osób młodych, gdyż to ich właśnie uczy aktywnego zajmowania się historią. Adresat uniwersalny.</p>	audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
38	<b>Donata swojskie klimaty</b>	<p>Audycja prezentująca muzykę folkloru regionu woj. lubuskiego. Adresat uniwersalny.</p>	audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-

1	2	3	4	5
39	<b>Ziemia i pieśń</b>	Audycja przedstawiająca muzykę regionalnych ludowych zespołów śpiewaczych. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
40	<b>Na swojską nutę</b>	Codzienna krótka audycja przedstawiająca muzykę lubuskich ludowych zespołów śpiewaczych. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
41	<b>Na swojską nutę - niedzielną</b>	15-minutowa niedzielna audycja przedstawiająca muzykę lubuskich ludowych zespołów śpiewaczych. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
42	<b>Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej</b>	Relacje z wydarzeń kulturalnych w regionie np. "Muzyka w raj". Adresat uniwersalny.	brak	-
43	<b>Z płytoteki mistrzów</b>	Audycja popularyzująca muzykę klasyczną, niekiedy związana z regionem lubuskim. Adresat uniwersalny.	brak	-
44	<b>Koncert dla melomanów</b>	Audycja popularyzująca muzykę klasyczną czasami związana z regionem. Adresat uniwersalny.	brak	-
45	<b>Niedziela z klasyką</b>	Muzyka poważna na wesoło, z elementami tematyki regionalnej. Adresat uniwersalny.	brak	-
46	<b>Niedzielny klub jazzowy</b>	Audycja nadawana w każdą niedzielę, popularyzująca światową i krajową muzykę jazzową oraz regionalnych twórców jazzowych. Adresat uniwersalny.	brak	-
47	<b>Eureka</b>	Audycja popularnonaukowa dotycząca różnych dziedzin nauki i techniki, ze szczególnym uwzględnieniem dorobku lubuskiego środowiska naukowego. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
48	<b>Lubuska strona mocy</b>	Cykl audycji i konkursów poruszających szeroko pojętą tematykę energetyczną, kopaliny, energię odnawialną, ekologię, nowe technologie grzewcze itp. Ze szczególnym uwzględnieniem lubuskiego rejonu wydobywczego węgla brunatnego w okolicach Gubina. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
49	<b>Konkursowa niedziela</b>	2 częściowa audycja składająca się: w pierwszej części z ciekawostek edukacyjnych z zakresu krajoznawstwa, historii, przyrody oraz w drugiej części rozrywkowej z konkursu z wiedzy ogólnej, wiedzy o regionie, wiedzy o zdrowiu, wiedzy o prawie pracy itp. Adresat uniwersalny.	Słuchacze będą mieli możliwość zamieszczenia autorskich zdjęć z zabytkami swojej okolicy	-
50	<b>Konkurs edukacyjny</b>	Konkursy z wiedzy ogólnej, wiedzy o regionie, wiedzy o zdrowiu, wiedzy o prawie pracy itp. Przeprowadzany w dni robocze oraz mający podsumowanie w niedzielę. Adresat uniwersalny.	możliwość SMS-owego udziału słuchaczy w konkursie	-

1	2	3	4	5
51	<b>Otwarty mikrofon - edukacja</b>	Audycja poświęcona edukacji obywatelskiej, będąca forum wymiany poglądów i opinii słuchaczy na kluczowe tematy życia społeczno-politycznego. Adresat uniwersalny.	możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
52	<b>Gimnastyka języka</b>	Audycja poradnicza z zakresu języka polskiego z udziałem profesor polonistyki jednej z lubuskich wyższych uczelni. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
54	<b>Wspólna Europa</b>	Debata omawiająca najważniejsze wydarzenia w Unii Europejskiej i o Unii Europejskiej w kontekście problemów regionalnych. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
55	<b>Samouczek wyborcy</b>	Audycja przybliżająca słuchaczom zasady obowiązujące wyborców. Adresat uniwersalny.	brak	
56	<b>Puls Ziemi</b>	Cykl audycji tworzony m.in. przez Radio Zachód i Radio Olsztyn, poświęcony zagadnieniom ekologii i ochrony środowiska, z elementami problematyki regionu lubuskiego. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	cykl audycji tworzony m.in. przez Radio Zachód i Radio Olsztyn
57	<b>Zdrowym być</b>	Audycja promująca zdrowy styl życia, zachęcająca do badań profilaktycznych, przedstawiająca nowoczesne techniki diagnozy i leczenia chorób, a także rehabilitacji. Porusza zagadnienia związane z utrzymaniem dobrej formy fizycznej i psychicznej. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
58	<b>Fakty i prawo</b>	Radiowa kancelaria prawnicza - audycja przybliżająca słuchaczom wiedzę prawniczą. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
59	<b>Między nami zwierzętami</b>	Audycja poradniczo - edukacyjna dla miłośników zwierząt, niekiedy związana tematycznie z regionem. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
60	<b>Magazyn Edukacyjny</b>	audycja omawiająca ciekawe działania dydaktyczne w lubuskich przedszkolach i szkołach różnego szczebla, raporty z realizacji projektów edukacyjnych, oryginalnych inicjatyw i osiągnięć naukowych ich uczniów i nauczycieli. Przedstawia stowarzyszenia i fundacje działające na rzecz placówek oświatowych w regionie, wspierających uczniów i ich rodziny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-

1	2	3	4	5
61	<b>Co dzieci na to</b>	Audycja przedstawia dziecięcy punkt widzenia na różne sprawy, poczynając od abstrakcyjnych, poprzez filozoficzne na czysto praktycznych kończąc. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
62	<b>Gry i zabawy dla dzieci</b>	Audycja adresowana jest do dzieci i młodzieży (w wieku od lat 3 do 16). Tematy audycji dotyczą różnych dziedzin życia - nauki, techniki, zdrowia, wypoczynku, sportu, ekologii, sztuki, kultury, edukacji muzycznej, plastycznej, teatralnej, profilaktyki uzależnień, praw dziecka itp. W audycjach biorą udział dzieci z lubuskich przedszkoli i szkół. Razem z nauczycielem i redaktorem opracowują wcześniej wybrany temat. Do udziału w audycji zapraszany jest też specjalista z dziedziny ekologii i lekarz, którzy odpowiadają na pytania dzieci w studiu i dzwoniących słuchaczy. Podobnie jest w przypadku innych tematów. Jeżeli rozmawiamy o lesie, zapraszamy do studia leśnika, jeżeli o teatrze - aktora, itp. Słuchacze odpowiadają także na zagadki związane z tematem audycji przygotowane przez "młodych dziennikarzy". Audycja przebiega według scenariusza napisanego przez uczniów pod okiem nauczycieli. W audycji "Gry i zabawy dla dzieci" przedstawiamy różne dziedziny pozaszkolnej aktywności dzieci i młodzieży. Odwiedzamy Domy Kultury, galerie, kluby młodzieżowe, opowiadamy o twórczych działaniach młodych ludzi (np. plastycznych, muzycznych, tanecznych, teatralnych itp.), zachęcając w ten sposób do aktywnego spędzania wolnego czasu i rozwijania pasji i zainteresowań. Doświadczenie zdobyte w przygotowaniu tego typu audycji przełożyło się na powstanie autorskich programów dydaktycznych realizowanych przez poszczególnych nauczycieli w lubuskich szkołach. Dzięki współpracy z Radiem Zachód powstało kilka szkolnych rozgłośni i kół dziennikarskich. Współpracując z Państwową Szkołą Muzyczną I i II Stopnia w Zielonej Górze, Lubuskim Teatrem, Uniwersytetem Zielonogórkich, Filharmonią Zielonogórką a także takimi instytucjami jak Państwowa Straż Pożarna, Komenda Miejska Policji, Pogotowie Ratunkowe oraz wieloma organizacjami pozarządowymi, z powodzeniem realizujemy cykle audycji: przygotowujących do odbioru tzw. kultury wysokiej (teatr, filharmonia; rozumienia wielu zjawisk otaczającego nas świata (np. wyjaśnianie zjawisk fizycznych, chemicznych, zabawy matematyczne); zachęcających do dbania o poprawność językową (ćwiczenia językowe, logopedyczne; zachęcamy także do nauki języka niemieckiego ze względu na bliskie sąsiedztwo z Niemcami); promujących zasady bezpieczeństwa, udzielania pierwszej pomocy; profilaktycznych - zapobiegających uzależnieniom od nikotyny, alkoholu, narkotyków. Wszystkie audycje realizujemy zgodnie z dobrze	audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-

1	2	3	4	5
63	<b>Europa bez granic</b>	Audycje o tematyce europejskiej od poniedziałku do piątku o godz. 18.45. Jest to zapoznanie słuchaczy z praktycznymi skutkami przystąpienia Polski do Unii Europejskiej, próba podsumowania okresu członkostwa we Wspólnocie oraz przedstawienie najważniejszych problemów, które są podejmowane w Unii z polskim udziałem na kanwie preblemów woj. lubuskiego, które granicząc z Niemcami, jest jakby naturalnie wciągane w życie Unii Euroejskiej (wsólne działania samorządów, służb ratowniczych, wsólne przedsięwzięcia dot. np. rzeki Odry itp. Adresat uniwersalny.	brak	-
64	<b>Sobotni Konkurs Sportowy</b>	Konkurs wiedzy sportowej w dużej części poświęcony lubuskim sportowcom, działaczom sportowym czy znaczącym sportowym imprezom reionalnym. Adresat uniwersalny.	wszystkie pytania i odpowiedzi są zamieszczane na stronie internetowej Radia.	-
65	<b>Mali bohaterowie</b>	Prezentacja regionalnych klubów sportowych w których trenują uczniowie SP, gimnazjaliści i licealiści. Upowszechnia sport wśród lubuskich dzieci i młodzieży. Sportowcy, którzy wyszli z lokalnych szkół i osiągnęli sukces. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
66	<b>Ruch to zdrowie</b>	Audycja promująca zdrowy tryb życia, prezentująca dyscypliny sportu mające najbardziej pozytywny wpływ na zdrowie - pozwalający na aktywność całych rodzin, na przykładzie ludzi z regionu. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
67	<b>Promyk nadziei</b>	Program pokazujący sport niepełnosprawnych w naszym regionie. Wpływ sportu na ich życie, sukcesy, porażki. Postacie poświęcające się dla trenujących ludzi niepełnosprawnych. Prezentacje projektów mających zachęcić niepełnosprawnych do uprawiania sportu. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
68	<b>Wokół Orlika</b>	Wizyty w halach i na boiskach woj. Lubuskiego oraz innych arenach sportowych, na których odbywają się zawody dzieci i młodzieży, sylwetki trenerów osiedlowych, trenerów - prowadzących drużyny dziecięce. Adresat uniwersalny.	audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
69	<b>Muzyka i sport</b>	Audycja informacyjno - publicystyczna, nadawana w soboty i w niedziele, transmisje sportowe, materiały dźwiękowe prezentujące wydarzenia sportowe w regionie, bieżące informacje sportowe, problemy lubuskiego sportu, reportaże dotyczące sportowców. W okresie letnim, w sezonie rozgrywek żużlowych audycja niedzielna przedłużona niekiedy nawet do 5 godz. Adresat uniwersalny.	brak	-
70	<b>Transmisje sportowe</b>	Transmisje sportowe z meczy lubuskich drużyn. Adresat uniwersalny.	brak	-

1	2	3	4	5
71	<b>Ostatnia prosta</b>	Magazyn sportowy o lubuskim sporcie i środowisku sportowym (nadawany w okresie jesienno zimowym) w mniejszym wymiarze czasowym niż audycja Muzyka i sport, która zostanie przez nią zastąpiona. Adresat uniwersalny.	brak	-
72	<b>Sportowy wieczór</b>	Publicystyka sportowa; kulisy wydarzeń sportowych w regionie, materiały opisujące rozwój i stan kultury fizycznej i sportu w regionie. Adresat uniwersalny.	brak	-
73	<b>Sportowy flesz</b>	Informacje sportowe ze szczególnym uwzględnieniem występów sportowców i zespołów lokalnych. Adresat uniwersalny.	brak	-
75	<b>Łoża prześmiewców</b>	Niedzielny blok rozrywkowy, kontaktowy, edukacyjno - poradniczy, z dawką satyry, oparty na współpracy z lokalnymi twórcami i satyrykami. Duża słuchalność, w tym znaczna grupa słuchaczy stałych, tylko dla tej audycji włączających radio, stała obecność w ramówce konkursów edukacyjnych o tematyce poznawczej, historycznej, kulturalnej czyni 'Łożę prześmiewców' znakomitą rodzinną ofertą programową. Na całość składają także się skecze, felietony, scenki satyryczne, piosenki z tekstem znanych satyryków, także lokalnych. Program jest kontaktowy i w znacznej mierze za pomocą łącz telefonicznych oraz internetu, kształtowany przez samych słuchaczy, którzy biorą na żywo udział w audycji. 'Łoża prześmiewców' zbiera pozytywne oceny słuchaczy przesyłane drogą mailową i pocztową. Redaguje ją zespół autorów i stałych współpracowników. Adresat uniwersalny.	elementy audycji prezentowane na stronie www, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www, możliwość brania udziału w konkursach SMS-owych	-
76	<b>Piosenki z tekstem</b>	Polska poezja śpiewana, repertuar stanowi rzadko, lub wcale nie emitowana w innych rozgłośniach, a tworzona lokalnie oraz w kraju, literatura śpiewana, utwory kabaretowe, piosenki literackie. Zawarta w nich poezja śpiewana jest wysokiej próby. Tego rodzaju audycje cykliczne stanowią, jak się wydaje, mniejszość w ramówkach innych stacji polskiej radiofonii. Poprzez produkcję i emisję „Piosenek z tekstem”, redakcja prowadzi ścisłą współpracę z ważną w regionie instytucją - Zielonogórskim Ośrodkiem Kultury w zakresie patronatów nad ważnymi wydarzeniami artystycznymi. A to niejednokrotnie inspiruje wydarzenia koncertowe w regionie. Adresat uniwersalny.	brak	-
77	<b>Nastroje</b>	Aud. przybliżająca słuchaczom muzykę rockową lat 60, 70 i 80-tych. Adresat uniwersalny.	brak	-
78	<b>Autorskie spotkania muzyczne</b>	Autorska audycja prezentująca muzyczne upodobania różnych dziennikarzy. Adresat uniwersalny.	brak	-
79	<b>Nie tylko rock</b>	Audycja muzyczna, częściowo o charakterze koncertu życzeń. Adresat uniwersalny.	brak	-



1	2	3	4	5
80	<b>Mniej Więcej Lista</b>	Wydanie codzienne (pn - pt.) - lista przebojów muzycznych. Adresat uniwersalny.	elementy audycji prezentowane na stronie www, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www, możliwość brania udziału w konkursach SMS-owych	-
81	<b>Mniej Więcej Lista - weekend</b>	Podsumowanie - wydanie sobotnie - lista przebojów muzycznych. Adresat uniwersalny.	elementy audycji prezentowane na stronie www, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www, możliwość brania udziału w konkursach SMS-owych	-
82	<b>Scena</b>	Magazyn muzyczny z muzyką niezależną, informacjami o koncertach, wykonawcach i zespołach muzycznych. Adresat uniwersalny.	brak	-
83	<b>Piosenki z myszką</b>	Audycja słowno - muzyczna, z udziałem słuchaczy, ilustrowana starymi przebojami. Adresat uniwersalny.	brak	-
84	<b>B.P.M.</b>	Sobotnia audycja muzyczna przedstawiająca muzykę taneczną. Adresat uniwersalny.	brak	-
85	<b>Muzyczny wieczór</b>	Audycja słowno muzyczna, popularyzująca muzykę rozrywkową, współczesną i dawną, prezentująca sylwetki twórców. Adresat uniwersalny.	brak	-
86	<b>Playlista - muzyka w czasie dnia</b>	Muzyka nadawana w trakcie dnia. Adresat uniwersalny.	brak	-
87	<b>Playlista w programie nocnym</b>	Muzyka nadawana w programie nocnym. Adresat uniwersalny.	brak	-
88	<b>Płyta tygodnia</b>	Płyta promowana w danym tygodniu. Adresat uniwersalny.	brak	-
89	<b>Radioporanek- oprawa muz.</b>	Oprawa muzyczna audycji Adresat uniwersalny. Adresat uniwersalny.	brak	-
90	<b>Dzień z RZ - oprawa muz.</b>	Oprawa muzyczna audycji. Adresat uniwersalny.	brak	-
91	<b>Popołudniówka - oprawa muz.</b>	Oprawa muzyczna audycji. Adresat uniwersalny.	brak	-
92	<b>Radiowieczór - oprawa muz.</b>	Oprawa muzyczna audycji. Adresat uniwersalny.	brak	-
93	<b>Nasze rendez - vous - oprawa muz.</b>	Oprawa muzyczna audycji. Adresat uniwersalny.	brak	-
94	<b>Muzyka i sport - oprawa muz.</b>	Oprawa muzyczna audycji. Adresat uniwersalny.	brak	-
95	<b>Audycje pozaramówkowe</b>	Audycje muzyczne w dni dodatkowo wolne od pracy. Adresat uniwersalny.	brak	-
96	<b>Konkursowa niedziela - oprawa muz.</b>	Oprawa muzyczna audycji. Adresat uniwersalny.	brak	-
97	<b>Łoża prześmiewców - oprawa muz.</b>	Oprawa muzyczna audycji. Adresat uniwersalny.	brak	-
98	<b>Między nami zwierzętami - oprawa muz.</b>	Oprawa muzyczna audycji. Adresat uniwersalny.	brak	-