

**Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2014 r.**
**Roczny czas emisji programu  
(liczba godzin)**

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Serwis informacyjny (część regionalna)	00:03:00	147	I-XII	00:00-24:00	382:12:00	4%	382:12:00	U	T	N
	2	Najbardziej wielkopolski poranek	2:30:00	6	I-XII	6:00-9:00	780:00:00	9%	514:00:00	U	T	N
	3	Informacje lokalne	0:03:00	15	I-XII	7:00-21:00	39:00:00	0%	39:00:00	U	T	N
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Serwis informacyjny (część pozaregionalna)	0:02:00	147	I-XII	00:00-24:00	254:48:00	3%	0:00:00	U	T	N
	4	Spichlerz	0:10:00	1	I-XII	18:00-19:00	8:40:00	0%	6:00:00	U	N	N
								0%				
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.								0%				
								0%				
								0%				
								0%				

								0%				
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	5	Wybory do Parlamentu Europejskiego	00:10:00	7	VI	6:00-22:00	20:00:00	0%	20:00:00	U	T	N
	6	Wybory samorządowe	00:10:00	7	IX/X	6:00-22:00	24:00:00	0%	24:00:00	U	T	N
e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)		Politycy do tablicy	0:45:00	1	I-VI, IX-XII	18:15-19:00	34:30:00	0%	34:30:00	U	T	N
		Skazani na dialog	0:15:00	2/mc	I-XII	6:00-19:00	6:00:00	0%	6:00:00	U	T	N
								0%				
								0%				
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	9	Audycje przygotowane przez RM	różny	nieregularnie	I-XII	06:00-21:00	26:00:00	0%	26:00:00	U	T	N
	9	Audycje dostarczone przez OPP	różny	nieregularnie	I-XII	6:00-21:00	54:45:00	1%	54:45:00	U	T	N
	9	Przekaz 1 %	różny	nieregularnie	I-IV	06:00-21:00	12:00:00	0%	12:00:00	U	T	N
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	10	Serwisy pogodowe	0:00:30	164	I-XII	00:00-24:00	71:04:00	1%	71:04:00	U	T	N
	11	Nasz synoptyk	0:03:00	11	I-XII	7:30-7:35, 16:30-16:35	28:36:00	0%	28:36:00	U	N	N
	12	Motosygnaly	0:01:00	91	I-XII	6:00-20:00	78:52:00	1%	78:52:00	U	T	N
Inne audycje informacyjne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	13	Przegląd prasy	0:03:00	16	I-XII	6:00-8:00	41:36:00	0%	31:00:00	U	N	N
	14	Transmisje mszy	2:00:00	1	XII	20:00-24:00	2:00:00	0%	2:00:00	U	T	N
<b>RAZEM</b>							1864:03:00	21%	947:47:00			

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	270:00:00	3%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	2:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%
Czas trwania premier	1864:03:00	21%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0%

## Radio Merkury SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej.	15	W środku dnia	0:40:00	5	I-XII	12:00-13:00	173:20:00	2%	130:00:00	U	T	N
	16	Kalejdoskop wielkopolski	1:20:00	5	I-XII	15:30-17:00	346:40:00	4%	173:00:00	U	T	N
	17	Widziane z Brukseli	0:40:00	1/mc	I-VI, IX-XII	18:00-19:00	6:40:00	0%	3:20:00	U	T	N
	18	Widziane z Poznania	0:40:00	1	I-VI, IX-XII	13:00-14:00	38:20:00	0%	18:30:00	U	T	N
	19	Buda z klasą	0:10:00	1	I-VI, IX-XII	17:15-17:25	8:40:00	0%	7:30:00	M	T	N
	20	Nasze sprawy	0:50:00	4	I-XII	20:00-21:00	173:20:00	2%	86:30:00	U	T	N
	21	Jest taka sprawa	0:08:00	2	I-XII	8:00-9:00	13:52:00	0%	13:52:00	U	T	
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne	22	To się zdarza nie tylko w reportażach	0:40:00	1	I-XII	14:00-15:00	34:40:00	0%	10:24:00	U	N	N
								0%				
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.								0%				
								0%				
								0%				
								0%				

Inne audycje publicystyczne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	23	Motomagazynek	0:05:00	5	I-XII	14:00-15:00	21:40:00	0%	17:30:00	U	T	N
	24	Młynek kawowy	0:15:00	2/mc	I-VI, IX-XII	18:15-18:30	5:00:00	0%	2:00:00	U	T	N
	25	Babie Lato	1:40:00	5	I-XII	9:00-12:00	433:20:00	5%	182:00:00	U	T	N
	26	Rozmowy po zachodzie	0:55:00	4	I-XII	21:00-22:00	190:40:00	2%	104:00:00	U	T	N
	27	Między niebem a ziemią	0:15:00	1	I-XII	8:00-9:00	13:00:00	0%	11:30:00	U	N	N
	28	Radiowe różności	2:00:00	3	I-XII	00:00-03:00	312:00:00	4%	125:00:00	U	T	N
	29	Program popołudniowy	1:30:00	5	I-XII	13:00-15:30	390:00:00	4%	65:00:00	U	T	N
<b>RAZEM</b>							2161:12:00	25%	950:06:00			

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	777:16:00	9%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	13:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży	8:40:00	0%
Czas trwania premier	2161:12:00	25%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	215:00:00	2%

**Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2014 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	30	Spotkania z kulturą	0:55:00	1	I-VI, IX-XII	13:00-14:00	47:40:00	1%	31:00:00	U	T	N
								0%				
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	31	Co, gdzie, dlaczego	0:04:00	7	I-XII	8:00-10:00	24:16:00	0%	24:16:00	U	T	N
	32	Pod naszym patronatem	0:02:00	18	I-XII	8:00-18:00	31:12:00	0%	31:12:00	U	T	N
	33	Informator na ferie	0:03:00	6	I/II	13:00-15:00	00:36:00	0%	00:36:00	M	T	N
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	34	Piosenka ładnie napisana	0:55:00	1	I-XII	16:00-17:00	47:30:00	1%	23:00:00	U	T	N
								0%				
d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu	35	Reportaż	0:15:00	2/mc	I-XII	14:00-15:00	06:00:00	0%	05:00:00	U	T	N
								0%				
e) Słuchowiska radiowe	36	Teatralna premiera miesiąca	0:15:00	3/mc	I-XII	12:00-13:00	09:00:00	0%	0:00:00	U	T	N
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska	36	Teatralna premiera miesiąca	0:15:00	1/mc	I-XII	12:00-13:00	04:00:00	0%	0:00:00	D	T	N
								0%				
								0%				
g) Proza i poezja czytana na antenie	37	Tytuł tygodnia	0:05:00	5	I-XII	13:00-14:00	21:40:00	0%	4:00:00	U	T	N
	37	Tytuł tygodnia	0:05:00	5	VI	17:00-18:00	01:40:00	0%	0:00:00	D	T	N

<b>h) Radiowy reportaż artystyczny</b>	35	Reportaż	0:15:00	2/mc	I-XII	14:00-15:00	06:00:00	0%	5:00:00	U	T	N
<b>i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej</b>	38	Klasyka muzyczna	1:50:00	4	I-XII	22:00-24:00	381:20:00	4%	95:30:00	U	T	N
	39	Transmisje koncertów	różny	nieregularnie	I-XII	zależy od godziny rozpoczęcia koncertu	36:00:00	0%	36:00:00	U	T	
	40	Koncertowy zamęt	0:50:00	1	I-XII	19:00-20:00	43:20:00	0%	30:00:00	M	T	N
<b>j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej</b>	41	Poranek klasyczny	1:50:00	1	I-XII	6:00-8:00	95:20:00	1%	0:00:00	U	T	N
	42	Klasyka na bis	1:50:00	1	I-XII	20:00-22:00	95:20:00	1%	0:00:00	U	T	N
	43	Muzyczne Radio Merkury	1:50:00	1	I-XII	16:00-18:00	95:20:00	1%	5:30:00	U	T	N
	44	Aksamitny jazz	0:55:00	2/mc	I-XII	14:00-15:00	23:00:00	0%	2:00:00	U	T	N
	45	Lubię Jazz	0:55:00	2/mc	I-XII	14:00-15:00	23:00:00	0%	2:00:00	U	T	N
	46	Nowy Merkury	0:55:00	1	I-XII	17:00-18:00	47:40:00	1%	4:00:00	U	T	N
	47	Dźwiękowy Atlas	0:40:00	1	I-VI, IX-XII	19:00-20:00	30:40:00	0%	3:00:00	U	T	N
	48	Pierwsza planeta od Słońca	0:50:00	1	I-VI, IX-XII	19:00-20:00	38:20:00	0%	0:00:00	U	T	N
	49	Muzyczny zamęt za abonament	1:50:00	1	I-XII	18:00-20:00	95:20:00	1%	8:30:00	U	T	N
	50	Luz Blues	0:50:00	1	I-VI, IX-XII	19:00-20:00	38:20:00	0%	3:00:00	U	T	N
<b>k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki</b>	51	Oczy w słup	0:55:00	1	I-XII	9:00-10:00	47:40:00	1%	27:00:00	U	T	N
<b>l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami</b>	52	Transmisje z uroczystości związanych z ważnymi wydarzeniami	nie dotyczy	okazjonalnie	I-XII	w zależności od programu uroczystości	04:00:00	0%	4:00:00	U	T	N
<b>m) Prezentacja muzyki ludowej regionu</b>	47	Dźwiękowy Atlas	0:10:00	1	I-VI, IX-XII	19:00-20:00	07:30:00	0%	1:10:00	U	T	N
								0%				
<b>Inne audycje dotyczące kultury (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)</b>	53	Przylądek Dobrej Niedzieli	3:20:00	1	I-XII	9:00-13:00	173:20:00	2%	28:00:00	U	T	N
	29	Program popołudniowy	0:30:00	5	I-XII	13:00-15:30	130:00:00	1%	22:00:00	U	T	N
	54	Tabletka z krzyżykiem	0:02:00	5	I-XII	9:00-10:00	08:30:00	0%	4:15:00	U	N	N
	28	Radiowe różności	2:00:00	2	I-XII	00:00-03:00	207:00:00	2%	30:00:00	U	T	N
<b>RAZEM</b>							1820:34:00	21%	116:25:00			

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	992:30:00	11%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży	49:36:00	1%
Czas trwania premier	1820:34:00	21%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	270:00:00	3%

## Radio Merkury SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu  
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego o wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	55	Targi na fali	0:05:00	nieregularnie	I-XII	15:00-16:00	1:00:00	0%	1:00:00	U	T	N
	56	Puls Ziemi	0:08:00	1	I-XII	18:00-19:00	6:56:00	0%	1:45:00	U	N	T
	57	Instrukcja obsługi.com	0:02:00	5	I-XII	8:00-9:00	8:40:00	0%	0:00:00	U	T	N
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	58	Jasny Fyrtel	0:20:00	1	I-XII	8:00-9:00	17:20:00	0%	17:20:00	U	T	N
	59	Zapal znicz pamięci	3:00:00	1/rok	IX/X	8:00-18:00	3:00:00	0%	3:00:00	U	T	N
	60	Z naszego archiwum	0:03:00	2	I-XII	7.00-8.00	5:12:00	0%	5:12:00	U	N	N
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	61	Język na zakręcie	0:03:00	1	I-XII	11:00-12:00	2:36:00	0%	0:30:00	U	T	N
	62	Konkurs gwarowy	0:20:00	1	I-XII	18:00-19:00	17:20:00	0%	17:20:00	U	N	N
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej w tym	21	Jest taka sprawa	0:08:00	3	I-XII	8:00-9:00	20:48:00	0%	20:48:00	U	T	N



edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	63	Deбаты samorządowe	0:50:00	2	IX/X	17:00-19:00	5:00:00	0%	5:00:00	U	T	N
	64	Poradnik wyborczy	0:10:00	nieregularnie	VI,IX/X	8:00-9:00	1:20:00	0%	0:40:00	U	T	N
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	65	Zielono mi	0:05:00	1	I-VI, IX-XII	14:00-15:00	4:20:00	0%	0:00:00	U	T	N
	66	Sygnaly świata	0:15:00	1	I-XII	8:00-9:00	13:00:00	0%	10:00:00	U	T	N
	25	Babie Lato	0:50:00	5	I-XII	9:00-12:00	216:40:00	2%	0:00:00	U	T	N
	67	Pasmo edukacyjno-rozrywkowe	0:50:00	5	I-XII	17:00-19:00	216:40:00	2%	65:00:00	U	T	N
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	68	Radiowe ABC	0:05:00	1	I-XII	8:00-9:00	4:20:00	0%	0:00:00	D	T	N
	24	Młynek kawowy	0:15:00	2/mc	VII-VIII	18:00-19:00	1:00:00	0%	0:00:00	M	T	N
	69	Używaj, ale wakacji	0:15:00	1	VII-VIII	18:00-19:00	2:00:00	0%	1:00:00	M	T	N
								0%				
Inne audycje edukacyjne(np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	70	50 plus to czas dla Ciebie	0:10:00	nieregularnie	III, X	8:00-18:00	3:00:00	0%	3:00:00	S	T	N
	71	Natura 2000	0:10:00	1	VII-VIII	12:00-13:00	1:30:00	0%	1:30:00	U	T	N
<b>RAZEM</b>							551:42:00	6%	86:10:00			

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka	260:00:00	3%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży	7:20:00	0%
Czas trwania premier	551:42:00	6%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	80:00:00	1%

## Radio Merkury SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cykladu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	72	W sportowym rytmie	1:50:00	1	I-XII	18:00-20:00	95:20:00	1%	43:00:00	U	T	N
	33	Informator na ferie	0:03:00	6	I/II	8:00-9:00	00:36:00	0%	00:36:00	M	T	N
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	73	Transmisje sportowe, studia meczowe	1:30:00	40 emisji w roku	II-XII	w zależności od godziny rozgrywek	60:00:00	1%	60:00:00	U	T	N
								0%				
								0%				
								0%				
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	74	Serwisy sportowe	0:03:00	28	I-XII	6:00-22:00	72:48:00	1%	55:00:00	U	T	N
	75	Radio Kolejorz	0:10:00	1	I-XII	17:00-18:00	08:40:00	0%	08:40:00	U	T	N
								0%				
								0%				
<b>RAZEM</b>							237:24:00	3%	124:16:00			

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	43:30:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży	0:36:00	0%
Czas trwania premier	237:24:00	3%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0%

**Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2014 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
a) Różne formy twórczości rozrywkowej	76	Królewski wieczór	1:50:00	1	I-XII	20:00-22:00	95:20:00	1%	8:30:00	U	T	N
	77	Lista Przebojów Radia Merkury	2:50:00	1	I-XII	19:00-22:00	147:20:00	2%	0:00:00	M	T	N
	78	Poduszkowiec	1:50:00	3	I-XII	22:00-24:00	286:00:00	3%	0:00:00	U	T	N
	79	Radio Yesterday	2:45:00	1	I-XII	10:00-13:00	143:00:00	2%	26:00:00	U	T	N
	80	Noc dobrych dźwięków	3:20:00	7	I-XII	00:00-05:00	1233:25:00	14%	0:00:00	U	N	N
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale" itp.								0%				
								0%				
								0%				
<b>RAZEM</b>							1905:05:00	22%	34:30:00			

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka	1792:25:00	20%
Audycje adresowane do młodzieży	147:20:00	2%
Czas trwania premier	1905:05:00	22%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0%



**Radio .....SA - Program regionalny****Plany programowe na 2014 r.**

<b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b>	8760:00:00
--	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%
Autopromocja	70:00:00	1%
Reklama	150:00:00	2%

## Radio .....SA - Program regionalny Plany programowe na 2014 r.

## Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> )	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie <b>wspólnym przedsięwzięciem programowym</b> z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	Serwis informacyjny	Zgodnie z ustawą o radiofonii i telewizji celem serwisu informacyjnego jest realizacja art. 1, czyli dostarczanie informacji oraz art. 21, czyli rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą, a ponadto pomoc w swobodnym kształtowaniu się poglądów obywateli. Poprzez tematykę poruszaną w serwisach służymy rozwojowi nauki, kultury i oświaty. Celem serwisu jest podnoszenie ogólnej wiedzy słuchaczy, ale także objaśnianie zachodzących zjawisk, pokazywanie przyczyn i skutków wydarzeń. Poprzez położenie szczególnego nacisku na informacje regionalne staramy się rozbudzać poczucie wspólnoty mieszkańców regionu, zainteresować ich tematami z życia Wielkopolski. Przygotowując serwisy informacyjne staramy się także kształtować u słuchaczy pozytywny wizerunek Radia Merkury jako stacji radiowej pierwszego kontaktu, gdzie informacje są najbardziej aktualne, rzetelnie i bezstronnie redagowane. Udział tematyki regionalnej - ok. 75%; odbiorca uniwersalny	Wszystkie istotne informacje umieszczane są na portalu internetowym radia. Niektóre - anonsowane na Facebooku. Większość informacji jest żywo komentowana i dyskutowana przez internautów. Także - często - uzupełniana przez nowe wątki lub tło. Wątki informacyjne są często kontynuowane dziennikarsko dzięki sygnałom od słuchaczy lub od internautów. Ze szczególnie ważnych wydarzeń powstają krótkie filmy, które są umieszczane w internecie.	

2	Najbardziej wielkopolski poranek	<p>Celem porannego pasma programowego jest wszechstronne informowanie słuchaczy o tym, jak minęła ostatnia doba, a przede wszystkim jakie wydarzenia przyniesie nadchodzący dzień. Ponadto poranna audycja zawiera komentarze własne i prasowe oraz rozmowy ze słuchaczami i gośćmi (w ramach rozmowy „Jest taka sprawa”). Kolejnym celem audycji jest budowanie dobrej energii w słuchaczach poprzez przyjazny ton i (w miarę możliwości) optymistyczną postawę prowadzących. Poranek ma przygotować słuchacza merytorycznie i mentalnie na dalszą część dnia, spowodować, by patrzył na rzeczywistość świadomie i życzliwie wobec innych. W ten sposób włącza się w budowę społeczeństwa obywatelskiego. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontakt telefoniczny z możliwością konferencji, czyli rozmowy prowadzącego z dwoma słuchaczami naraz i słuchaczy między sobą jednocześnie,</li> <li>2. Kontakt SMSowy, najczęściej w trakcie konkursów, przez system panoramix.fm,</li> <li>3. Kontakt mailowy na specjalnie stworzony adres zarówno z komputera, jak i smartfona. Na ten adres wpływają informacje tekstowe, zdjęcia i filmy (bądź linki do nich) nadsyłane przez słuchaczy,</li> <li>4. Wpisy na stronie radiomerkury.pl na temat aktualnie dyskutowany na antenie,</li> <li>5. Zamieszczanie przez prowadzących informacji i obrazów na stronie radiomerkury.pl,</li> <li>6. Wpisy na fanpage'u Radia na Facebooku: od prowadzących do słuchaczy i od słuchaczy do prowadzących, w postaci tekstów oraz zdjęć i filmów, Najczęściej prowadzący zamieszczają zdjęcia i teksty, w których zachęcają słuchaczy do wzięcia udziału w dyskusji.</li> </ol>	
---	----------------------------------	--	--	--



3	Informacje lokalne	<p>Zgodnie z ustawą o radiofonii i telewizji celem serwisu informacyjnego jest realizacja art. 1, czyli dostarczanie informacji oraz art. 21, czyli rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą, a ponadto pomoc w swobodnym kształtowaniu się poglądów obywateli. Poprzez tematykę poruszaną w serwisach służymy rozwojowi nauki, kultury i oświaty.</p> <p>Celem serwisu jest podnoszenie ogólnej wiedzy słuchaczy, ale także objaśnianie zachodzących zjawisk, pokazywanie przyczyn i skutków wydarzeń. Wiadomości lokalne informują o sprawach, które ze względu na bardzo lokalny charakter (np. dziura w asfalcie w małej miejscowości pod Piłą) nie zainteresują mieszkańców innych części Wielkopolski, przekazują informacje lokalne o charakterze użytkowym (awarie, planowe wyłączenia prądu, prace drogowe), ważne społecznie (np. gminne referendum w sprawie lokalizacji składowiska śmieci), a także dotyczące m.in. lokalnej polityki (obrad rady miasta), kultury (koncerty, spektakle, filmy, festyny) i sportu (mecze, zawody, działalność lokalnych klubów sportowych). Udział tematyki regionalnej - 100 %; odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Wszystkie istotne informacje umieszczane są na portalu internetowym radia. Niektóre - anonsowane na Facebooku. Większość informacji jest żywo komentowana i dyskutowana przez internautów. Także - często - uzupełniana przez nowe wątki lub tło. Wątki informacyjne są często kontynuowane dziennikarsko dzięki sygnałom od słuchaczy lub od internautów.</p>	
---	--------------------	--	---	--

4	Spichlerz (nowa audycja)	Audycja dla wielkopolskich rolników zainteresowanych rozwojem gospodarstwa i poszukujących bieżących informacji z branży. Celem audycji jest zapoznanie ze zmianami w prawie, polityce lub sposobach produkcji rolnej, ułatwienie rolnikom zdobywania wiedzy, a także zwrócenie uwagi na nowe sposoby gospodarowania lub pozyskiwania środków na produkcje. Audycja odnosi się przede wszystkim do wydarzeń w Wielkopolsce oraz do wiedzy możliwej do zdobycia w Poznaniu lub innych miejscowościach regionu. Omawiane tematy są blisko miejsca zamieszkania odbiorcy lub odnoszą się także do jego okolicy. Udział tematyki regionalnej - ok. 70%; odbiorca uniwersalny.		
5	Wybory do parlamentu europejskiego	Zgodnie z Rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 12 lipca 2011 roku. Odbiorca uniwersalny.	Informacje i szczegóły poszerzone o regulaminy i zasady emisji audycji - na stronie internetowej Radia.	
6	Wybory samorządowe	Zgodnie z Rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 12 lipca 2011 roku. Odbiorca uniwersalny.	Informacje i szczegóły poszerzone o regulaminy i zasady emisji audycji - na stronie internetowej Radia.	
7	Politycy do tablicy	Program koncentruje się na dogłębnym omawianiu prac legislacyjnych w parlamencie i samorządzie wojewódzkim; na wyjaśnianiu, jakie przełożenie na życie przeciętnego mieszkańca Wielkopolski mogą mieć sprawy, którymi zajmują się politycy na szczeblu ogólnokrajowym i regionalnym. Audycja ta to również komentowanie bieżących spraw politycznych i społecznych, a co za tym idzie próba wyrobienia aktywnego stosunku do polityki wśród odbiorców. Gośćmi programu są politycy wszystkich partii, które są reprezentowane w sejmie oraz - okazjonalnie - politycy innych ugrupowań. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Planowane - umieszczenie kamery internetowej w studio, tak aby audycja - oprócz możliwości śledzenia przebiegu dyskusji - mogła być dostępna dla internautów w formie wizualnej.	

8	Skazani na dialog	<p>Program zajmuje się prezentowaniem stanowisk związków zawodowych i związków pracodawców w sprawach publicznych (realizacja rozporządzenia KRRiT z dnia 24 kwietnia 2003 roku, na podstawie art. 23 ustawy o radiofonii i telewizji (Dz. U. Z 2004 r. Nr. 253, poz. 2531 z późn. zm.).</p> <p>Audycja ma za zadanie prezentowanie węzłowych problemów społecznych i gospodarczych regionu i kraju na podstawie prac Wojewódzkiej Komisji Dialogu Społecznego i Trójstronnej Komisji ds. Społeczno-Gospodarczych. Program prowadzi również edukację społeczną dotyczącą kluczowych i powszechnych spraw społecznych i gospodarczych oraz umożliwia odbiorcy wypracowanie własnej opinii i własnego stanowiska w istotnych sprawach społecznych i gospodarczych. program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Każda audycja zamieszczana na stronie internetowej. Słuchacze zachęceni są do komentowania i zamieszczania własnych opinii, co skutkuje wpisami i dyskusją na portalu Radia, zwłaszcza przy kontrowersyjnych społecznie tematach.</p>	
9	OPP	<p>Audycje o charakterze informacyjnym z elementami publicystyki, prezentujące dorobek i bieżącą działalność organizacji pożytku publicznego działających na terenie Wielkopolski oraz ich znaczenie dla społeczności lokalnej; audycje dostarczone przez Organizację Pożytku Publicznego; kampania informacyjna o możliwości i zasadach przekazania 1% podatku od osób fizycznych na rzecz OPP (zgodnie z Rozporządzeniem KRRiT z 29 kwietnia 2011 r.); odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Przewodnik po ofercie OPP na stronie internetowej Radia.</p>	

10	Serwisy pogodowe	<p>Program ułatwiający życie Wielkopolanom, o niebagatelnym znaczeniu dla rolników, osób podróżujących, firm uzależnionych od pogody, czyli mający istotny wpływ na gospodarkę regionu oraz komfort życia. Chęć maksymalnego profesjonalizmu i jakości przekazywanych informacji powoduje, że formaty pogodowe w Polskim Radiu w Poznaniu są różne w zależności od pory dnia i potencjalnych odbiorców poszczególnych serwisów. Są serwisy, gdzie bazuje się na informacjach agrometeorologicznych; istnieją serwisy dla kierujących pojazdami oraz (okazjonalnie) serwisy lotnicze. Udział tematyki regionalnej - 100%; odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Dane są aktualizowane co pół godziny lub co godzinę. Na stronie głównej są wyświetlane podstawowe informacje pogodowe. Po kliknięciu w hiperlink wchodzi się do podstrony z informacjami bardziej szczegółowymi, mapkami regionu i prognozami na kolejne dni. Informacje o godzinie świtu i zmierzchu, długości dnia i stosunku do najdłuższego i najkrótszego dnia w roku są powtarzane na antenie i często umieszczane na Facebooku.</p>	
11	Nasz synoptyk	<p>Poszerzone informacje pogodowe, realizowane poprzez rozmowy live z meteorologami z Biura Prognoz Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej w Poznaniu. Z wyjaśnieniem zjawisk i procesów pogodowych i przyrodniczych. Udział tematyki regionalnej - 100%; odbiorca uniwersalny.</p>		
12	Motosygnaly	<p>„Motosygnaly” to codzienne serwisy dla kierowców z informacjami o korkach, utrudnieniach zmianach w organizacji ruchu, wypadkach oraz anomaliach w funkcjonowaniu komunikacji miejskiej i międzymiastowej. Motosygnaly stanowią swoistą platformę komunikacyjną między kierowcami. Zadania misyjne, oprócz czysto informacyjnych, to również budowanie współodpowiedzialności oraz lokalnej i regionalnej więzi między kierowcami. Audycja buduje również wiarygodność radia - nadawcy publicznego. Motosygnaly propagują także bezpieczne i odpowiedzialne poruszanie się, korzystanie z pojazdów oraz kulturę jazdy. Dzięki krótkim, rzeczowym komunikatom dotyczącym np. zmian w przepisach – realizowane są też zadania edukacyjne. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Wydarzenia przekazywane w Motosygnalach bardzo często z odzwierciedleniem na stronie internetowej Radia. Uzupełniane i poszerzane przez odbiorców. W radiowych kanałach internetowych dostępne są także zdjęcia i filmy związane z sytuacją na drogach.</p>	

13	Przegląd prasy	<p>Audycja ma zachęcić Wielkopolan do sięgania po prasę, a przez to podnieść ogólny poziom wiedzy o świecie, kraju i regionie. Zadaniem redakcji jest wyszukiwanie najciekawszych artykułów z prasy regionalnej i krajowej (czasami też światowej). Wskazywanie ciekawych opinii i komentarzy ma rozbudzić wśród słuchaczy pozytywną społecznie ciekawość otaczającej rzeczywistości, a przez to budować społeczeństwo obywatelskie zaangażowane w sprawy lokalne i regionalne. Udział tematyki regionalnej - ok. 70%; odbiorca uniwersalny.</p>		
14	Transmisje mszy	<p>Doroczna „Msza za Mozarta” - z Katedry Poznańskiej. Połączenie liturgii i muzyki. Wydarzenie religijne i kulturowo-społeczne z wielkim rezonansem w regionie. Odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Równoległy streaming multimedialny na stronie internetowej Radia.</p>	
15	W środku dnia	<p>Zadaniem programu jest reagowanie na najbardziej aktualne i bieżące wydarzenia z terenu Wielkopolski. W założeniach audycja bazuje na najszerzej komentowanych i śledzonych zdarzeniach, sytuacjach i zjawiskach. Każdego dnia autorzy programu (po przedstawieniu krótkich materiałów reporterskich, po rozmowach z ekspertami, po możliwie szerokim dokumentowaniu sytuacji) moderują dyskusję między słuchaczami. Program jest więc nacechowany emocjami. Audycja uczy wyrażania/formułowania własnych opinii i sztuki konfrontowania jej z odrębnymi opiniami innych uczestników dyskusji (sprzyja to kształtowaniu umiejętności prowadzenia dialogu, merytorycznego sporu). Program budzi także postawy obywatelskie oraz skłania do aktywności społecznej. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Podcasty z zapisami rozmów do odsłuchania na stronie, zawsze ze zdjęciem, audycja często zajawiana na Facebooku, czasem z krótkim filmikiem.</p>	

16	Kalejdoskop wielkopolski	<p>Radiowy, codzienny magazyn reporterów. Jego istotą jest przekazywanie pogłębionej wiedzy o tym, co dzieje się w regionie. Audycja stanowi swoisty „puls życia Wielkopolski” wzbogacający wiedzę o najważniejszych zdarzeniach i problemach regionu, powiatów, gmin, sukcesach mieszkańców, instytucji, władz. Program ukazuje również działania instytucji wpływających na życie mieszkańców. Zawartość audycji to reportaże i relacje mające wpływ na wiedzę o dniu dzisiejszym, ale i na wzbogacenie wiedzy odnoszącej się do historii regionu, kultury. Tematyka regionalna i lokalna ma wzmacniać identyfikację z miejscem zamieszkania/pracy/życia – tym samym zwiększać świadomość obywatelską, tożsamość regionalną i lokalną. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Wszystkie dźwięki w formie podcastów do odsłuchania na stronie, zawsze ze zdjęciem, często z mini fotogalerią.</p>	
17	Widziane z Brukseli	<p>Audycja oferuje pogłębioną informację oraz analizę doniesień o stanie Unii Europejskiej, szczególnie o pracach Parlamentu Europejskiego. Jej twórcy stawiają sobie zadanie rozwijania poczucia tożsamości europejskiej. Program ma także zapewnić odbiorcom kontakt wyborców z reprezentującymi ich w UE posłami. Audycja ma uświadomić słuchaczom, że decyzje Unii mają wpływ na ich życie tutaj, w regionie. Program w ok. 50% poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Audycje anonsowane na stronie internetowej Radia. W miarę możliwości tematyce europejskiej w internecie towarzyszą filmy i zdjęcia.</p>	

18	Widziane z Poznania	<p>Program stanowi publicystyczne podsumowanie tygodnia (jego najważniejszych zdarzeń społecznych, politycznych, kulturalnych, gospodarczych i sportowych). W swojej zasadniczej części ma być forum dyskusyjnym między politykiem(ami) lub inną osobą(ami) publiczną a poznańskimi dziennikarzami na temat konkretnych wydarzeń tygodnia.</p> <p>Audycja ma służyć pogłębionej analizie zjawisk interesujących, a często istotnych dla życia mieszkańców regionu. Przyjęta formuła, przepytwanie przez dziennikarzy osób publicznych, ma przybliżyć słuchaczom prawdziwe motywy i konsekwencje działań podejmowanych przez decydentów. Program w ponad połowie poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Podcast z zapisem audycji do odsłuchania na stronie internetowej radia, audycja zajmowana na Facebooku.</p>	
19	Buda z klasą	<p>Magazyn pokazuje wszystko to, co dobrego dzieje się w Wielkopolskich szkołach; nowe programy, klasy autorskie, nauczycieli nowatorów, interesujące propozycje zajęć pozaszkolnych. Audycja promuje talenty. Jedną ze stałych pozycji programowych jest recenzja książki (chodzi o promocję czytelnictwa i dobrej literatury dla dzieci i młodzieży). „Buda z klasą” to magazyn radiowy, który informuje, edukuje, pokazuje i promuje nowości i najlepszych nauczycieli w Wielkopolsce. Za jego pośrednictwem do szkół docierają najświeższe informacje dotyczące nowinek pedagogicznych, informacje o tym, co nowego pojawia się w oświacie i o tym jak uczą i wychowują najlepsi. Uczniom autorzy programu oferują krótki przegląd oferty zajęć około szkolnych (ciekawe imprezy, spotkania, wystawy, warsztaty). Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej, kierowany głównie do młodzieży.</p>	<p>Audycja ze specjalną podstroną internetową, na której dostępne są wszystkie programy cyklu obudowane dokumentacją zdjęciową lub video. Materiały z możliwością komentowania i uzupełniania przez internautów.</p>	

20	Nasze sprawy	<p>Publicystyczno-informacyjne podsumowanie wydarzeń i bieżących problemów regionalnych. Program zawiera mikro-reportaże, komentarze i sprawozdania dźwiękowe uzupełniane opiniami i komentarzami dziennikarzy. To radiowy przewodnik po życiu regionu - zgodnie z tytułem. Uzupełniany materiałami dziennikarskimi o charakterze edukacyjnym lub interwencyjnym, poszerzającymi tło i kontekst poruszanych w audycji problemów. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Większość tematów ma swoje odzwierciedlenie w ofercie multimedialnej Radia na stronie internetowej. Sama audycja obudowana jest najciekawszymi opiniami i komentarzami telefonicznymi od słuchaczy, przyjmowanymi w ciągu całego dnia.</p>	
21	Jest taka sprawa	<p>Poprzez codzienne (dni powszednie) prezentowanie krótkiej, ale pogłębionej, a także wszechstronnej i interdyscyplinarnej formy publicystycznej program bezpośrednio realizuje zadania wskazane w Art.21.1 ustawy o radiofonii i telewizji, czyli ukazuje całą różnorodność wydarzeń w regionie, sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli, umożliwia formowanie się opinii publicznej, umożliwia obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym, umożliwia wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej, służy zwalczaniu patologii społecznych, pozwala na prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk na istotne sprawy lokalne i regionalne. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Każda audycja z obudową zdjęciową jest zamieszczana na stronie internetowej, bardzo często z szerokim rezonansem komentarzy i opinii ze strony słuchaczy i internautów. W niektórych przypadkach goście porannych rozmów, po antenie, odpowiadają na indywidualne pytania słuchaczy przy radiowym telefonie. W niektórych przypadkach słuchacze proszeni są o przesyłanie mailem pytań do zaproszonych gości. Najciekawsze pytania zadawane są pod koniec wywiadu.</p>	



22	To się zdarza nie tylko w reportażach	<p>Audycja wymaga znajomości problematyki prezentowanej w reportażu (aktualne wydarzenia, historia Wielkopolski, ciekawi ludzie, kultura regionu). Dlatego autorzy – kiedy to tylko możliwe – towarzyszą w procesie jego powstawania, przysłuchując się roboczej wersji nagrań. Umożliwia to znalezienie sposobów na zaintrygowanie słuchacza podjętym w reportażu tematem. Zadaniem autorów jest redakcja przekazu słownego, który stanowi merytoryczne wzmocnienie treści reportażu oraz prowadzenie audycji. Konieczny jest dobór odpowiedniej muzyki. Każdorazowo program ściśle związany jest z tematem reportażu i istnieje tylko w powiązaniu z nim. Jest sposobem na taką prezentację, która skłania do maksymalnej uwagi i zachęca do wysłuchania kolejnego reportażu. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>		
----	---------------------------------------	---	--	--

23	Motomagazynek	<p>Motomagazynek, nieco wbrew nazwie, nie dotyczy tylko aut i motocykli, to raczej magazyn komunikacyjny. Odbiorcą programu są osoby korzystające ze wszelkich możliwych dostępnych środków komunikacji. Motomagazynek ma przede wszystkim zadanie publicystyczno-informacyjne. Autorzy szerzej omawiają np. planowane remonty, inwestycje komunikacyjne, związane z nimi utrudnienia, ale też późniejsze ewentualne korzyści. Razem z ekspertami doradzają w sprawach codziennej eksploatacji samochodu, motocykla czy roweru. Zajmują się również sprawami bezpieczeństwa ruchu drogowego. Promują bezpieczny styl jazdy, sporo miejsca poświęcają ecodrivingowi. W Motomagazynku jest też miejsce na „antenową konsumpcję” licznych interwencji, które wpływają na specjalny „korkowy” nr telefonu Radia Merkury, a także emailem: złe oznakowanie dróg, błędy urzędników, nieuczciwy mechanik, ubezpieczyciel etc. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny,</p>	<p>Audycję uzupełniają krótkie filmiki z wielkopolskich dróg (często przykłady drogowych zjawisk lub zachowań). Program z podstroną na stronie internetowej Radia. Z dyskusjami i opiniami słuchaczy i internautów.</p>	
----	---------------	--	---	--

24	Młynek kawowy	<p>Powodem tworzenia i emisji audycji jest dostrzeżony przez redakcję brak wsparcia ludzi w chaosie informacyjnym i poznawczym, jaki panuje we współczesnym świecie. Autorzy programu podejmują próbę „objaśniania świata”, przyczyn zmian cywilizacyjnych; pokazania sposobów życia współczesnego człowieka, zaskakiwanego nowinkami technicznymi, nie występującymi wcześniej zjawiskami z dziedziny socjologii i psychologii. Misją rozmów jest wsparcie słuchacza, pokazanie odmiennych sposobów widzenia rzeczywistości, próba sformułowania „przewodnika” po świecie. Część programów kierowana jest bezpośrednio do młodzieży. Celem audycji jest kreowanie postawy otwartej, ciekawej zmian, chłonnej nowej wiedzy, tolerancyjnej, zakładającej współistnienie odmiennych postaw, gotowej na dyskusję. Program w około 50% poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny lub młodzież</p>	<p>Dźwięk (w formie podcastu) do odsłuchania na stronie, audycja zjawiana na Facebooku.</p>	
----	---------------	---	---	--

25	Babie Lato	<p>Program specjalizuje się w poradnictwie antenowym. Można w nim znaleźć m.in. spotkania z lekarzami, wizyty doradców zawodowych, trenerów, psychologów, porady dotyczące nowych technologii, a także pozycje przeznaczone dla dzieci i młodzieży. Audycja dąży do poszerzania horyzontów słuchaczy, informowania o nowych zjawiskach, trendach, wydarzeniach kulturalnych. Misja kulturalna programu to - poprzez konkursy i informacje na temat wydarzeń kulturalnych – przypominanie i polecanie najciekawszych tytułów filmowych, literackich, z dziedziny muzyki. Ambicją prowadzących jest włączenie słuchaczy (poprzez konkursy, kontakt antenowy) do współprowadzenia programu. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny</p>	<p>Babie Lato - pełna aktywność multimedialna, obecność na fejsbukowym profilu radiowym, posty dotyczące pozycji programowych, zaproszeń na imprezy kulturalne, kontakt z słuchaczami, wymiana postów, fragmenty zajawek programów (dźwiękowe, rzadziej, wizualne, np. zdjęcia plakatów filmów, o których mówimy na antenie, a także trailerów, zapowiedzi filmowych). Fotografie gości antenowych, linki na portalu FB, przez konto radiowe. Stała relacja z słuchaczami na stronie Radia Merkury na FB, wymiana postów, odpowiedzi na zadawane konkursowe pytania w postaci postów. Konkursy w formie pytań na radiowym profilu FB. Wykorzystanie programu Panoramix.fm (sms) do dysponowania zaproszeniami na koncerty, do kina i teatru.</p>	
26	Rozmowy po zachodzie	<p>Audycja adresowana jest do odbiorców, którzy wieczory do tej pory spędzali przed telewizorem. Chodzi o wydłużenie antenowej aktywności słuchaczy Radia Merkury, nakłonienie odbiorców do spokojnego, twórczego, krytycznego, refleksyjnego odbioru rzeczywistości. W audycji znajdują się zachęty do rzeczowej wymiany myśli, opinii, autorzy zakreślają szerokie pola otwartej dyskusji na różne ważne tematy w porze, która sprzyja refleksji i rozmowie. Audycja jest przestrzenią do dyskusji na tematy pozwalające diagnozować kondycję społeczeństwa – jego myślenie i zachowania. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Audycja jest obecna w internecie. Najciekawsze programy zamieszczamy w sieci. Internauci mają możliwość odsłuchania ich w całości. Piszą komentarze. W trakcie trwania audycji słuchacze mogą przysłać opinie i komentarze na adres mailowy studia. Komentarze są od razu odczytywane na antenie radia. Audycja będzie miała swoje konto na Facebooku.</p>	

27	Między niebem a ziemią	Audycja poszerza wiedzę o chrześcijaństwie jako fundamencie współczesnej europejskiej wrażliwości religijnej i społecznej, formułuje religijne odpowiedzi na pytania egzystencjalne, skłania do poszukiwania sensu religijnych twierdzeń i obiegowych wierzeń. Program przedstawia ruchy wewnątrz Kościoła katolickiego i działania kościołów mniejszościowych w Wielkopolsce oraz prezentuje działania ekumeniczne w regionie. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.		
28	Radiowe różnorodności (nowa audycja)	Oferta adresowana dla wymagających słuchaczy, oczekujących zindywidualizowanej propozycji kulturalnej i społecznej. Poszerzona o słuchowiska i książki w wersji dźwiękowej. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Dostępność i promocja na stronie internetowej Radia.	
29	Program popołudniowy	Pasma z różnorodną ofertą: informacyjną, publicystyczną, kulturalną, muzyczną. Z dominantą krótkich form słownych i interakcji ze słuchaczami. Uzupełniane konkursami edukacyjnymi i poradniczymi. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Niektóre elementy dostępne na stronie internetowej. Elementy interaktywne - także na stronie facebookowej.	
30	Spotkania z kulturą	Audycja ma za zadanie poważne (ale w lekkiej formie) ze znajomością sprawy (ale w sposób przystępny) omawianie życia artystycznego Poznania i Wielkopolski oraz prezentację dokonań lokalnych twórców. Osadzanie wydarzeń w kontekście historycznym, literackim czy teatralnym. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Podcasty z zapisem audycji do odsłuchania na stronie internetowej radia, czasem audycji towarzyszą zdjęcia ilustrujące omawiany spektakl, wystawę. Audycja zjawiana na Facebooku.	

31	Co, gdzie, dlaczego	<p>Zadaniem emitowanej codziennie audycji jest ułatwienie słuchaczom korzystania z dóbr kultury i sztuki. Autorzy programu upowszechniają edukację regionalną oraz dostarczają informacji o imprezach rozrywkowych. Ważnym celem serwisu jest ośmielanie słuchaczy do uczestnictwa w kulturze tworzonej w ich najbliższym otoczeniu. Program poprzez propagowanie aktywnego stosunku do kultury zachęca do korzystania z niej oraz propaguje turystykę kulturową. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>	Z odzwierciedleniem informacyjnym na stronie internetowej Radia.	
32	Pod naszym patronatem	<p>Audycja jest odzwierciedleniem polityki patronackiej prowadzonej przez Radio Merkury. Celem programu jest informowanie o wartościowych wydarzeniach kulturalnych, sportowych, o inicjatywach społecznych organizowanych głównie przez lokalne społeczności (Miejskie Domy Kultury, Gminne Ośrodki Kulturalne, fundacje, stowarzyszenia). W centrum uwagi są głównie przedsięwzięcia, które choć wartościowe, są realizowane przy bardzo niewielkich budżetach i w związku z tym nie mają zapewnionej odpowiedniej informacji i promocji.</p> <p>Naszym celem jest wybieranie najciekawszych inicjatyw z różnych regionów Wielkopolski, docenianie starań lokalnych animatorów kultury, promocja wydarzeń dziejących się także poza największymi ośrodkami kulturalnymi regionu. Zależy nam na tym, by odbiorcy z całego terenu Wielkopolski mieli poczucie, że jesteśmy ich radiem, informujemy o ważnych dla nich wydarzeniach, doceniamy ich starania. Informacja na naszej antenie powoduje także, że lokalne wydarzenia dotyczące pierwotnie bardzo małych społeczności zyskują większą rangę i przyciągają odbiorców z bardziej odległych terenów. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Z blokiem informacji Pod naszym patronatem związana jest na stronie internetowej Radia Merkury zakładka PATRONATY - czyli kalendarium wydarzeń, którym patronuje Radio. W kalendarium znajduje się pełna nazwa imprezy, data, nazwa organizatora, uwagi dodatkowe oraz link do strony imprezy.</p> <p>Często po imprezach patronackich dostępna jest dokumentacja filmowa.</p>	

33	Informator na ferie	Radiowy przewodnik po ofercie i wydarzeniach kulturalnych oraz sportowych, adresowany do dzieci i młodzieży. We współpracy z instytucjami i organizacjami społecznymi całego regionu, także z Kuratorium Oświaty. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej.	Z podstroną na stronie Radia, która daje pełną możliwość interaktywnego udziału młodych odbiorców audycji.	
34	Piosenka ładnie napisana	Audycja to miejsce dla prezentowania debiutów, płytowych nowości, spotkań z twórcami tekstów, autorami muzyki oraz wokalistami - ludźmi, którzy znaleźli już swoją drogę w "Krainie Łagodności" i tymi, którzy jej poszukują czy dopiero rozpoczynają swoją wędrówkę. Program pokazuje i promuje, to co w Wielkopolsce, Poznaniu i Polsce, w obszarze „piosenki ładnie napisanej” już istnieje, ale jeszcze nie zostało odkryte. W „piosence ładnie napisanej” rozmowy o muzyce i tekstach ich autorach przeplatają się z rozmowami o życiu, o drodze z „wybojami” i prostymi radościami, o religii, tolerancji, potrzebie kontaktu z drugim człowiekiem, o tym, nad czym warto się pochylić, a na co nie warto tracić czasu. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Audycja podcastowana (do odsłuchania na stronie radiowej), zajmowana na Facebooku.	
35	Reportaż	Regularne pasmo z reportażami i dokumentami dźwiękowymi. Także z reportażami artystycznymi. Ze szczególnym naciskiem tematycznym na problematykę prorodzinną, prozdrowotną, dotyczącą patologii społecznych i historii regionu. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Reportaż zawsze do odsłuchania na stronie internetowej, dyskusje z słuchaczami za pośrednictwem wszystkich współczesnych kanałów komunikowania. Program zajmowany na Facebooku.	

36	Teatralna premiera miesiąca	Audycja prezentuje dorobek literacki wielkopolskich pisarzy, umiejętności kompozytorów i muzyków oraz talenty aktorów wielkopolskich scen. Program jest więc prezentacją form artystycznych na antenie radiowej. Autorzy chcą, aby doszło do utrwalania w słuchaczu przekonania, że radio to nie tylko szybka muzyka i informacje, ale również refleksja nad kondycją człowieka oraz otaczającym go światem. W ramach tego cyklu zawarte są również słuchowiska kierowane bezpośrednio do najmłodszych słuchaczy Radia Merkury. Odbiorca uniwersalny lub dzieci i młodzież.	Wszystkie słuchowiska do odsłuchania na stronie, zlinkowane ze stroną konkretnego teatru. Audycji towarzyszą często zdjęcia lub filmy z premiery teatralnej.	
37	Tytuł tygodnia	Program prezentuje nowości książkowe krajowych i zagranicznych pisarzy, zarówno literatury popularnej jak i wysokoartystycznej. Audycja ukazuje różne gatunki prozy (powieść, reportaż, esej, relacje) i zachęca do tworzenia własnego kanonu literatury. Część "Tytułów tygodnia" to pozycje kierowane bezpośrednio do młodzieży, poza tym odbiorca uniwersalny.	Dźwięk, podcastowo, do odsłuchania na stronie radiowej w internecie, prezentacja okładki książki na Facebooku.	
38	Klasyka muzyczna	Na Klasykę muzyczną składają się: muzyczny serwis informacyjny, kalendarz muzyczny, recenzja lub zapowiedź, wywiad z gościem klasyki muzycznej, rozmowa problemowa związana z konkretną dziedziną muzyczną. Druga godzina „muzyczna” zawiera wymiennie: historię danego gatunku muzycznego, fragment biografii muzyka, opowieści o historii tańca, analizę formalną ułatwiającą słuchanie, muzykę na dobranoc oraz odpowiednio dobrane utwory w formie kołysanek. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny	Klasyka muzyczna, jako jeden z ważniejszych programów dla redakcji, jest bardzo mocno obecna na stronie internetowej Radia Merkury. Umieszczamy tam wywiady, recenzje oraz komentarze muzyczne. Ważnym elementem jest także z strona graficzna. W wypadku najważniejszych wydarzeń są też filmy. W pozostałych przypadkach informacje są opatrzone zdjęciami. Również zachęcamy naszych odbiorców do słuchania wieczornych audycji, umieszczając informacje o ich zawartości na profulu Radia Merkury na Facebooku.	



39	Transmisje koncertów	Zgodnie z założeniami redakcji, radio regionalne powinno upowszechniać wydarzenia artystyczne, które odbywają się w Wielkopolsce. Chodzi głównie o koncerty muzyki klasycznej, premiery operowe, unikalne prezentacje artystyczne, często związane z obchodami świąt narodowych i rocznic ważnych dla regionu. Pozwala to na powszechne uczestnictwo w wydarzeniach, których ranga jest często nie do przecenienia. Odbiorca uniwersalny	Każdej transmisji towarzyszy specjalna oferta internetowa. Przede wszystkim transmisji można posłuchać nie tylko "on air", ale także w internecie. Często warstwie dźwiękowej towarzyszy obraz.	
40	Koncertowy zamęt	Program w sposób dokładny i w miarę możliwości wyczerpujący informuje młodych słuchaczy o życiu koncertowym miasta i regionu. Jest jedynym programem, który informuje nawet o tych najmniejszych wydarzeniach. Kolejnym bardzo ważnym celem audycji jest promowanie młodych, często dopiero debiutujących artystów. Koncertowy Zamęt za Abonament bardzo często jest pierwszą radiową audycją, w której biorą udział. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca - młodzież.	Audycja zapowiadana na stronie radiowej w internecie, zjawiana na Facebooku. Programowi towarzyszą konkursy sms-owe, zaproszenia oraz dyskusje z słuchaczami, do których wykorzystywane są platformy multimedialne.	
41	Poranek klasyczny	Audycja jest emitowana z playlisty wcześniej przygotowanej. Autorki przygotowują od 10-12 zapowiedzi utworów prezentowanych wg klucza instrumentalny-wokalny-instrumentalny. Wszystkie zapowiedzi informują o wykonawcach i najważniejszych faktach związanych z danymi utworami. Autorki czują się gospodyniami programu, w komentarzach także wykraczają poza muzyczne ramy, stwarzając dobry nastrój do odbioru proponowanych utworów. Odbiorca uniwersalny.	Z anonsowaniem na stronie internetowej Radia.	

42	Klasyka na bis	<p>Program polega na tym, że słuchacze głosują na 10 wybranych utworów muzyki klasycznej, które są układane pod koniec miesiąca ich głosami. Lista składa się z nowości i sprawdzonych hitów muzyki klasycznej. Program wyrabia poczucie gustu muzycznego wśród odbiorców. Ważnym elementem audycji jest Niedzielny Quiz Muzyczny. Zawsze związany z jakimiś wydarzeniami dziejącymi się w Poznaniu, ale i datami; czasem jest tematyczny np.: o utworach związanych tematycznie z daną porą roku. Odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Z podstroną na stronie internetowej Radia i z aktywnością internautów na Facebooku.</p>	
43	Muzyczne Radio Merkury	<p>Głównym celem audycji jest pokazanie bogatego świata muzyki popularnej, nieustanne zderzanie różnych stylów muzycznych, eksponowanie wybitnych twórców, kompozytorów, autorów tekstów, pionierów nowych nurtów muzycznych. Program prowadzony w lekki sposób ma jednak cel podniesienia kultury muzycznej słuchaczy, zwrócenie uwagi na wartościową muzykę, która nie jest komercyjnym produktem. Program zajmuje się promowaniem ważnych wydarzeń kulturalnych, które mają mniejszą siłę przebicia się do mediów, np. Festiwal Ethno Port w Poznaniu, Made in Chicago, koncerty spoza kultury masowej, konkursy dla utalentowanej młodzieży itp. Ideą autora jest pokazywanie wielu wymiarów muzyki, tej globalnej z najdalszych zakątków, krajowej, regionalnej jak i lokalnej. Program w ok. 30% poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Audycja szeroko zapowiadana na stronie, z okładkami płyt prezentowanych w programie, zjawiana na Facebooku.</p>	

44	Aksamitny jazz	<p>Program o walorach rozrywki muzycznej na dobrym poziomie, ma na celu eksponowanie wybitnych twórców, kompozytorów, autorów tekstów, pionierów nurtów muzyki jazzowej oraz „odkłamanie” postrzegania jazzu jako sztuki trudnej i elitarnej. Program zajmuje się promowaniem ważnych wydarzeń kulturalnych, np.: Made in Chicago, Era Jazzu i koncerty spoza obrębu kultury masowej. Program w części informacyjnej poświęcony tematyce regionalnej. Odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Z podstroną na stronie internetowej Radia. Z interakcją między autorem i odbiorcami na Facebooku.</p>	
45	Lubię Jazz	<p>Głównym powodem realizacji programu jest przybliżenie słuchaczom oraz zainteresowanie ich ciekawą, różnorodną, wartościową muzyką, której brak w innych polskich mediach zdominowanych często przez bardzo komercyjne, projekty muzyczne czy zespoły bardzo znane, których prezentowanie ma za zadanie tylko maksymalizację słuchalności/oglądalności. Muzyka w audycji Lubię jazz ma sprawiać przyjemność odbiorcy i przekazywać wiedzę muzyczną, poszerzać horyzonty i podnosząc poziom kompetencji kulturowej. Wśród artystów prezentowanych w programie bardzo dużą i ważną grupą są młodzi polscy artyści Kolejnym ważnym elementem jest dostarczenie informacji o nagraniach, płytach i artystach tworzących i docenionych w różnych zakątkach świata (Hiszpania, Portugalia, Indie, Brazylia, Skandynawia, Afryka, Wyspy Zielonego Przylądka, Chiny, Japonia, Kanada...); odbiorca uniwersalny</p>	<p>Przed każdą audycją autor wpisuje jej zapowiedź, zawierającą streszczenie i zaproszenie do słuchania na portalu Facebook. Daje to możliwość kontaktu (komentarze, czat, linki) podczas audycji.</p>	

46	Nowy Merkury	<p>Audycja prezentująca nowości muzyczne, pojawiające się w codziennej playliście Radia Merkury, ma na celu między innymi propagowanie nowej polskiej muzyki, kształtowanie gustów muzycznych słuchaczy Merkurego. Dzięki audycji wielu polskich wykonawców zyskuje możliwość, nierzadko po raz pierwszy, publicznego zaprezentowania swojej twórczości. Zachęta dla młodych, nieznanymi szerzej wykonawców z Wielkopolski do przesłania swoich nagrań na adres audycji. Odbiorca uniwersalny.</p>	<p>W ramach audycji prezentujemy nowości muzyczne Radia Merkury na stronie internetowej radia. Można tam znaleźć krótki opis każdego z naszych nowych utworów wraz ze zdjęciem okładki albumu, z którego nasza nowa piosenka pochodzi oraz plik dźwiękowy do odsłuchu. Po każdorazowej publikacji nowości muzycznych na naszej stronie zamieszczamy również informację wraz z odsyłaczem do naszej strony na profilu radia na Facebooku.</p>	
47	Dźwiękowy Atlas	<p>Autorom programu chodzi o poszerzenie zainteresowań muzycznych słuchaczy. Audycja prezentuje muzykę, która poza tym programem praktycznie nie istnieje w polskich mediach. Jest to muzyka z bardzo odległych części świata oraz zapomniana już polska i wielkopolska muzyka tradycyjna. W audycji goszczą artyści, kolekcjonerzy muzyki, podróżnicy, którzy informują słuchaczy o pozamuzycznych aspektach miejsc pochodzenia prezentowanych dźwięków. Odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Ciągła interakcja słuchaczy z prowadzącym za pomocą sms-ów. Fanpage audycji na facebooku, (zapowiedzi audycji, wywiady w sieci, wideoklipy, linki do informacji dotyczących prezentowanej muzyki).</p>	

48	Pierwsza planeta od Słońca	<p>Program ma na celu prezentację muzyki często nieobecnej w głównym obiegu medialnym w Polsce. Obecność tzw. ambitnych nurtów muzycznych jest ograniczona głównie w mediach komercyjnych. Radio Merkury, jako instytucja misyjna, jest doskonałym medium do prezentacji takiej muzyki. Profil audycji ma także wpływ na wizerunek samej stacji, trafiając do młodszych słuchaczy poszerza spektrum odbiorców Radia Merkury. Audycja poszerza wiedzę o kulturze i muzyce offowej wśród słuchaczy. Upowszechnia dostęp do niej, prezentuje nowe nurty muzyczne z całego świata. Propaguje postawy otwartości i ciekawości wobec nowych i nieznanymi zjawisk w muzyce. Odbiorca uniwersalny.</p>	Z podstroną internetową i aktywnością pomiędzy autorem i odbiorcami na Facebooku.	
49	Muzyczny zamęt za abonament	<p>Audycja chce budować międzypokoleniowy most. Zawiera więc utwory dla rodziców i ich nastoletnich dzieci. Opiera się na znanych i lubianych przebojach skupiając środowisko dla którego nie liczy się gatunek muzyki, tylko jej jakość. W audycji słuchacze odkrywają nowe nurty muzyczne. Audycja chce przełamywać stereotypy dotyczące muzyki preferowanej przez określone grupy wiekowe. Odbiorca uniwersalny.</p>	Z interakcją na Facebooku.	
50	Luz Blues	<p>Ideą programu jest pokazanie bogatego rynku muzyki bluesowej i nieustanne przypominanie o historii i tradycji bluesa jako fundamentie muzyki popularnej. Program zajmuje się promowaniem ważnych wydarzeń kulturalnych, które mają mniejszą siłę przebicia się do mediów, np. Jimmiway Blues Festiwal w Ostrowie Wlkp., Festiwal bluesowy w Koninie, Solówka w Nowej Soli. Odbiorca uniwersalny.</p>	Z podstroną internetową i aktywnością pomiędzy autorem i odbiorcami na Facebooku.	

51	Oczy w słup	Audycja propagująca czytelnictwo. Ten program to także promocja Wielkopolski, a w szczególności Poznania jako silnego ośrodka wydawniczego, to propagowanie działalności bibliotek, informowanie o nowych zjawiskach, autorach i tytułach w dziedzinie literatury oraz technicznych zmianach, które są przejawem postępu cywilizacyjnego (m.in. bookcrossing, audiobooki, e-książki, specjalistyczne portale internetowe itp.) Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Dźwięk (jako podcast) z zapisem audycji do odsłuchania na stronie, prezentacja okładki jednej z książek w formie zdjęcia, audycja zjawiana na Facebooku.	
52	Transmisje z uroczystości związanych z ważnymi wydarzeniami	Poprzez planowane transmisje Radio Merkury towarzyszy wszystkim najważniejszym wydarzeniom regionu. Ze szczególnym naciskiem na wydarzenia i uroczystości związane z historią regionu, jak na przykład z 95 rocznicą wybuchu Powstania Wielkopolskiego. Odbiorca uniwersalny.	Zapis dźwiękowy - na stronie internetowej Radia. Obudowany dokumentacją foto i video.	
53	Przylądek Dobrej Niedzieli	Dopołudniowa audycja o charakterze rozrywkowo-edukacyjnym, która wykorzystując różne formy radiowe, jest niedzielnym magazynem poświęconym Wielkopolsce. Zadania misyjne programu: aktualne wiadomości dotyczące Wielkopolski, edukacja w zakresie historii regionu oraz współczesnych zjawisk społeczno-kulturowych, prezentacja form artystycznych (reportaże i słuchowiska), prezentacja sylwetek ważnych dla Wielkopolski osób, które wpływały bądź wpływają na charakter i obraz regionu, identyfikacja z Wielkopolską, identyfikacja z rozgłością, poczucie wspólnoty (rodzinnej, regionalnej, narodowej). Odbiorca uniwersalny.	Program obecny na stronie internetowej Radia Merkury z informacjami o zawartości, dodatkowymi zdjęciami okładek książek czy gości programu. Słuchacze są zachęceni do kontaktu poprzez maile w trakcie programu oraz telefony.	
54	Tabletka z krzyżykiem	Audycja satyryczna, której istotą jest reakcja na wydarzenia społeczno-polityczne związane z Wielkopolską w trybie "z dnia na dzień". Dzięki unikalnej organizacji pracy autorów ważne wydarzenia z życia regionu, szeroko komentowane sytuacje oraz istotne sprawy znajdują swój satyryczny, antenowy komentarz już niemal w czasie rzeczywistym. Odbiorca uniwersalny.		

55	Targi na fali	Cykle audycji, we współpracy z Międzynarodowymi Targami w Poznaniu, o wydarzeniach targowych i gospodarczych w regionie. Adresowany do osób aktywnych gospodarczo i do konsumentów. Pokazuje ofertę gospodarczą i targową regionu, przemiany gospodarcze i towarzyszy dokumentacyjnie Międzynarodowym Targom w Poznaniu - największej organizacji targowej w kraju. Odbiorca uniwersalny.	Z podstroną na stronie internetowej Radia. Z dokumentacją foto i video.	
56	Puls Ziemi	Edukacyjna i poradnicza audycja proekologiczna. Propaguje ekologiczne postawy i wiedzę ekologiczną również poprzez wykorzystywanie nowych technologii w celu ochrony środowiska. Program w ok. 30% poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.		Audycja tworzona we współpracy z Radiem Białystok. Jednym z elementów programu jest materiał przygotowany w Radiu Merkury i dotyczący bezpośrednio Wielkopolski.
57	Instrukcja obsługi.com (nowa audycja)	W audycji prezentowane są nowe technologie w postaci krótkiego felietonu. Poruszane są kwestie związane z rozwojem technologii, zagrożeniami, wyjaśniane są zjawiska, przyczyny i kierunki rozwoju najnowszych technologii, szczególnie teleinformatycznych. Poruszane są także relacje: najnowsza technologia - odbiorca najnowszej technologii. Audycja kierowana jest do grona osób nieobeznanych w zakresie najnowszych technologii oraz do użytkowników obeznanych umiarkowanie. Odbiorca uniwersalny.	Audycja ma własny profil na Facebooku, docelowo wykorzystana będzie zakupiona domena: instrukcjaobslugi.com w celu realizacji bloga technologicznego oraz specjalna skrzynka e-mail do kontaktu ze słuchaczem. Docelowo stworzony będzie także: profil na YouTube, z felietonami w formie video oraz profil na Twitterze.	

58	Jasny Fyrtel	<p>Audycja ma na celu poszerzenie wiedzy na temat historycznych miejsc, wydarzeń związanych z przeszłością, a znaczących dla identyfikacji konkretnego miejsca na mapie Polski, jakim jest Wielkopolska i jej stolica. Poprzez interesujące, zabawne anegdoty i gawędy przybliży przeszłość miasta i regionu, ciekawe postaci, których życie i praca miały znaczący wpływ na rozwój regionu, a poprzez gawędy pisane gwarą opowiada o najważniejszych wydarzeniach i przejawach życia społecznego. Celem jest też kształtowanie otwartej, chłonnej postawy, która docenia przeszłość i jej wpływ na współczesność, uczula na przejawy braku szacunku dla ludzi, wydarzeń z przeszłości. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Z podstroną na portalu Radia i interakcją między autorami a odbiorcami na Facebooku.</p>	
59	Zapal znicz pamięci	<p>Audycja radiowa + akcja społeczna polegająca na edukacji i zapaleniu zniczy w miejscach niemieckich zbrodni z II wojny światowej w regionie. Akcja pod patronatem Marszałka Województwa Wielkopolskiego. Celem projektu jest zaspokajanie potrzeby edukacji regionalnej i budowanie poczucia tożsamości regionalnej Wielkopolan, podtrzymywanie wiedzy i pamięci o przodkach i ich działalności społecznej i politycznej, podtrzymywanie pamięci o zwycięskim powstaniu wielkopolskim, edukacja w zakresie warunków życia w Wielkopolsce podczas II wojny światowej oraz propagowanie patriotyzmu, także regionalnego oraz aktywnej postawy wobec rzeczywistości – uczestnicy akcji społecznej zapalą znicze i prześlą do Radia zdjęcia z miejsc, które odwiedzili. Całość poświęcona tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Ze specjalną ofertą multimedialną: z dokumentacją foto i video, z dźwiękami, z listami i mailami od słuchaczy, społeczników, szkół i organizacji społecznych. Oferta multimedialna (na płytach) rozsyłana jest także do szkół i organizacji pielęgnujących historię w regionie.</p>	



60	Z naszego archiwum (nowa audycja)	Program zapoznaje słuchaczy z historią radia oraz regionu. Autorzy pokazują dorobek pokoleń twórców radiowych. Poprzez twórcze przypomnienie archiwaliów pokazują tematy jakimi, żyli Wielkopolanie przed laty (edukacja historyczna) i jak zmieniło się postrzeganie rzeczywistości. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.		
61	Język na zakręcie	Program jest przystępną i atrakcyjną w formie debatą koncentrującą się na zawiłościach języka polskiego. W sposób atrakcyjny, fachowy, a co najważniejsze skuteczny redakcja stara się prezentować i rozwiązywać najbardziej powszechne problemy Wielkopolan związane z posługiwaniem się językiem polskim. Odbiorca uniwersalny.	Z podstroną na portalu Radia i interakcją między autorami a odbiorcami na Facebooku.	
62	Konkurs gwarowy	Audycja ma na celu popularyzację gwary poznańskiej i wielkopolskiej, a przez język także popularyzację etosu wielkopolskiego. Szczególnie wśród młodych słuchaczy. Odbiorca uniwersalny.		
63	Debaty samorządowe (nowa audycja)	Audycje propagujące wiedzę obywatelską. Z udziałem organizacji pozarządowych. Cykl poprzedzający wybory samorządowe. Całość poświęcona tematyce regionalnej. Odbiorca uniwersalny.	Z wielostronną i wieloelementową interakcją na portalu Radia i na Facebooku.	
64	Poradnik wyborczy (nowa audycja)	Audycje propagujące wiedzę obywatelską i reguły wyborcze. We współpracy z Państwową Komisją Wyborczą i Delegaturami Krajowego Biura Wyborczego w regionie. Także we współpracy z NGO-sami monitorującymi wybory samorządowe i do Parlamentu Europejskiego. Odbiorca uniwersalny.	Z podstroną na portalu Radia.	

65	Zielono mi	Tematyka audycji obejmuje zapoznanie słuchaczy z roślinami ogrodowymi nadającymi się do uprawy w naszych warunkach klimatycznych, propagowanie poszczególnych gatunków i odmian, kalendarz prac ogrodniczych, walka ze szkodnikami, naukę samodzielnego mnożenia, przesadzania roślin, planowania ogrodu. Odbiorca uniwersalny.	Z postroną na portalu Radia. Z interakcją między autorem a odbiorcami (także zdjęcia) na Facebooku.	
66	Sygnały świata	W programie chodzi o upowszechnianie informacji o osobach niepełnosprawnych ze szczególnym uwzględnieniem spraw osób z dysfunkcją narządu wzroku. Założeniem audycji jest upowszechnianie wielokierunkowej rehabilitacji jako sposobu przezwycięzania trudności wynikających z niepełnosprawności, przełamywanie stereotypów osoby niepełnosprawnej, kształtowanie właściwych postaw społecznych poprzez działania w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu oraz budowanie wizerunku osoby niepełnosprawnej jako pełnoprawnego uczestnika życia społecznego. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Audycja Sygnały Świata jest umieszczana na stronie naszego radia w taki sposób, że słuchacze posługujący się programami, które udźwiękwiają komputer mogą samodzielnie pobrać audycję. Audycja jest często przedmiotem dyskusji na forach społecznościowych, np. Tyflos. Zwrotna informacja od słuchaczy na e-mail i telefon autora, e-mail i telefon radia oraz telefon podawany po emisji. Link na stronie Wielkopolskiego Stowarzyszenia Niewidomych.	
67	Pasmao edukacyjno-rozrywkowe	Program nadawany w porze popołudniowych powrotów do domów (tak zwany "drive-time"). Program ma charakter magazynowy, składa się z wielu elementów składowych. Jego istotą jest przemykanie różnorodnych treści edukacyjnych między formami typowo rozrywkowymi. Często stosowanym zabiegiem w tej audycji jest edukacja za pomocą zabawy radiowej. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Interakcja z słuchaczami przy wykorzystaniu wszystkich współczesnych sposobów komunikowania, czyli biernych (radio, internet /posty/, filmiki) oraz czynnych (telefon, SMSy, internet /komunikatory: pisane, audio i video/).	

68	Radiowe ABC (nowa audycja)	Audycja edukacyjna kierowana do dzieci w wieku przedszkolnym. Przedstawia np. poszczególne litery polskiego alfabetu, słowa zaczynające się na nie i ciekawostki dotyczące jednego z wyrazów. W każdym odcinku jest też piosenka dla dzieci, związana z tematem wiodącym.	Postprodukcyjne rozmowy z odbiorcami (dziećmi) w celu poprawy jakości programu oraz jego dostosowania do potrzeb odbiorców; konkurs rysunkowy, bądź fotograficzny związany z treściami prezentowanymi w audycjach.	
69	Używaj, ale wakacji	Cykl edukacyjno-poradniczy. Dotyczy głównie profilaktyki i wiedzy antyalkoholowej. Ale też zagrożeń związanych z innymi używkami. Z szerokim tłem społecznym. Adresowany do dzieci i młodzieży. We współpracy z instytucjami i organizacjami zajmującymi się tą tematyką. Z radiowym "pogotowiem" poradniczym i pomocowym.	Z podstroną na portalu Radia.	
70	50 plus to czas dla Ciebie (nowa audycja)	Cykle programów dotyczące problematyki senioralnej i demograficznej. Z elementami publicystyki, edukacji i poradnictwa. Z reportażami, transmisjami (Targi Senioralni), poradami specjalistów. We współpracy z Centrum Inicjatyw Senioralnych Poznania. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej.	Z interakcją na Facebooku i podstroną na portalu Radia.	
71	Natura 2000	Natura 2000 to cykl programów radiowych, przewodnik po najcenniejszych przyrodniczo regionach Wielkopolski. Ma zaznajomić Wielkopolan z pojęciem europejskiej sieci ochrony przyrody m.in. poprzez ukazanie, czym się różni od znanych powszechnie pojęć jak parki narodowe, krajobrazowe, rezerваты przyrody. Nasi reporterzy od 2009 odwiedzają miejsca, które trafiły na listę „Natura 2000”. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Z podstroną na portalu Radia. Z dokumentacją fotograficzną. Z interaktywnością na Facebooku .	

72	W sportowym rytmie	<p>Pełna informacja, podsumowująca najważniejsze wydarzenia sportowe i rekreacyjne Wielkopolski w odniesieniu do zdarzeń weekendowych i poszerzająca wiedzę o kluczowych wydarzeniach całego tygodnia. Upowszechnianie kultury fizycznej i rekreacji wśród odbiorców poprzez prezentowanie proponowanych przez kluby, stowarzyszenia i inne instytucje ogólnodostępnych projektów imprez sportowo-rekreacyjnych w regionie. Prezentacja pozytywnych zjawisk i postaci związanych z wielkopolskim środowiskiem sportowym oddziałujących na postępowanie odbiorców w różnym wieku, szczególnie w zakresie zachęcania do prozdrowotnego stylu życia. Prezentowanie sportu jako integracji regionalnej poprzez zachęcanie do wspólnego, kulturalnego kibicowania sportowcom wielkopolskim z jednoczesnym promowaniem szacunku dla sportowego rywala w duchu zasad fair play. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Z podstroną na portalu Radia i wieloelementową interakcją (telefony, maile, opinie, konkursy). Także na Facebooku.</p>	
73	Transmisje sportowe, studia meczowe	<p>Audycje są odpowiedzią na zgłaszane zapotrzebowanie społeczne. Programy obejmują transmisje z przebiegu rozgrywek piłkarskiej ekstraklasy z udziałem wielkopolskich drużyn oraz połączone z nimi studia przed- i pomeczowe z opiniami słuchaczy na temat transmitowanego wydarzenia sportowego. Oprócz czysto sportowych celów audycje starają się budować bazę do osiągnięcia pozytywnych efektów w stylu kibicowania oraz starają się kształtować postawę związku z regionem opartą o nieszwiniistyczne podstawy. Całość poświęcona tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Równoległa transmisja w internecie, okazjonalnie także w witrynach internetowych innych niż radiowa. Opisy i banery na stronie internetowej radia, reklamy w magazynie klubowym KKS Lech Poznań - Kolejorz, informacje-zaproszenia na transmisje na stronie internetowej klubu Lech Poznań, sygnały o transmisji na fb pod logo radia, zdjęcia własne radia promujące transmisje lub ilustrujące wiadomości sportowe umieszczone na stronie internetowej radia.</p>	

74	Serwisy sportowe	Pełna informacja o całokształcie wielkopolskiego sportu. Program w ok.70% poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Informacje o porach nadawania serwisów sportowych, transmisji i magazynów w materiałach promocyjnych imprez sportowych objętych patronatem przez radio, reklama w klubowym magazynie Lecha Poznań-Kolejorz i w materiałach promocyjnych imprez sportowych objętych patronatami przez radio.	
75	Radio Kolejorz	W audycji chodzi o upowszechnianie idei pozytywnego kibicowania ulubionemu klubowi z wykluczeniem szowinizmu lokalnego w oparciu o szacunek dla rywala. Autorzy przedstawiają także pełną informację o całokształcie działalności Lecha Poznań, klubu skupiającego największe zainteresowanie społeczne w wielkopolskim sporcie. Często w audycji prezentowane są pozytywne zjawiska i postacie związane z ruchem kibicowskim. Program zachęca do czynnego udziału w działaniach sportu młodzieżowego proponowanych przez klub. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Zapisy dźwiękowe na stronie internetowej radia, informacje o kolejnych wydaniach na internetowej stronie klubu Lech Poznań.	
76	Królewski wieczór	Program popularyzujący nową i starszą, ciekawą, szeroko rozumianą muzykę rozrywkową ze szczególnym naciskiem na utwory nowych wykonawców polskich, także wielkopolskich. Audycja promuje ambitne i nieprzeciętne dokonania fonograficzne. Odbiorca uniwersalny.	Zapowiedzi audycji nastrowane fotografiami okładek płyty oraz wybrane fragmenty programu (w formacie mp3) prezentowane są na witrynie internetowej rozgłośni. Zarys ważniejszych audycji (z okładką eksponowanej płyty) przedstawiany jest w formie postu na radiowym profilu na facebooku.	

77	Lista Przebojów Radia Merkury	<p>Program popularyzujący nową, szeroko rozumianą muzykę rozrywkową ze szczególnym naciskiem na muzykę polskich (i wielkopolskich) artystów. Celem programu oprócz prezentowania nowości muzycznych w „odwiecznej” formule listy przebojów (więc aspektu rozrywkowego i poznawczego) jest przekazywanie szeroko pojętej wiedzy muzycznej. Jest to również miejsce, gdzie zadebiutowało wielu wykonawców muzyki rozrywkowej (obecnie uznanej już w całym kraju marki np.: Nefili, Sweet Noise, Dagadana i wielu innych). Odbiorca - młodzież.</p>	<p>Słuchacze głoszący na Listę Przebojów mogą odsłuchać każde z notowanych nagrań na stronie internetowej radia. Przy każdej z piosenek prezentowana jest też okładka singla/płyty, z której dany utwór pochodzi. Wydania specjalne/jubileuszowe, gość programu - anonsowane są na facebookowym profilu rozgłośni.</p>	
78	Poduszkowiec	<p>Program przybliży słuchaczom muzykę, która nie jest reprezentowana w stacjach komercyjnych, ale jednocześnie autor stara się unikać bardzo trudnych w odbiorze gatunków muzycznych (typu freejazz, czy muzyka współczesna). Program ma na celu poszerzenie horyzontów muzycznych. Dostarcza również informacji o nagraniach, płytach i artystach tworzących i docenionych w różnych zakątkach świata. Odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Z podstroną na portalu Radia i interakcją między autorem a odbiorcami na Facebooku.</p>	

79	Radio Yesterday	<p>Radio Yesterday jest programem, który przez dobrą zabawę i miłą rodzinną atmosferę edukuje, przypomina stare nagrania oraz dzięki rozmowom z autorami niegdysiejszych przebojów ujawnia wiele nieznanych dotąd faktów z historii polskiej muzyki. Radio Yesterday jest swoistą kontynuacją kultowej w latach 60-tych i 70-tych audycji Polskiego Radia Poznań, sławnej Grającej Szafy prowadzonej przez Jacka Żuralskiego. Odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Ma swój własny profil na Facebooku.</p>	
80	Noc dobrych dźwięków	<p>Audycja ze specjalnie dobraną, nastrojową muzyką. Program lekki w odbiorze, którego zadaniem jest uprzyjemnić nocną pracę oraz koić do snu. Autorzy starają się w dyskretny sposób budować więź między osobami pracującymi o tej porze, co niejednokrotnie prowadzi do interesujących dyskusji internetowych dotyczących spraw regionalnych. Odbiorca uniwersalny.</p>		

**Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2014 r.**

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)	Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>INFORMACJA</b>	1864:03:00	21%	947:47:00	11%	1594:03:00	18%	270:00:00	3%	1864:03:00	21%	0:00:00	0%	0:00:00
<b>PUBLICYSTYKA</b>	2161:12:00	25%	950:06:00	11%	1383:56:00	16%	777:16:00	9%	2161:12:00	25%	0:00:00	0%	215:00:00
<b>KULTURA</b>	1820:34:00	21%	116:25:00	1%	828:04:00	9%	992:30:00	11%	1820:34:00	21%	0:00:00	0%	270:00:00
<b>EDUKACJA</b>	551:42:00	6%	86:10:00	1%	291:42:00	3%	260:00:00	3%	551:42:00	6%	0:00:00	0%	80:00:00
<b>SPORT</b>	237:24:00	3%	124:16:00	1%	193:54:00	2%	43:30:00	0%	237:24:00	3%	0:00:00	0%	0:00:00
<b>ROZRYWKA</b>	1905:05:00	22%	34:30:00	0%	112:40:00	1%	1792:25:00	20%	1905:05:00	22%	0:00:00	0%	0:00:00
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%											
Autopromocja	70:00:00	1%											
Reklama	150:00:00	2%											
<b>Razem</b>	<b>8760:00:00</b>	100%	2259:14:00	26%	4404:19:00	50%	4135:41:00	47%	8540:00:00	97%	0:00:00	0%	565:00:00
<b>Średni czas programu na dobę (w godzinach)</b>	24:00:00												

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	15:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży	213:32:00	2%