

Roczny czas emisji programu  
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

## INFORMACJA

- a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzieniki regionalne, regionalna część dzieników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)
- b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)
- c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.
- d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)
- e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związkowych zawodowych i związków pracodawców w sądowniczych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporządzeniem z dn. 24 IV 2003 r. z późn. zm.)

f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pozyski publicznego

Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)		Tytuły / Nazwy audycji planowanych		Średni czas trwania pojedynczego o wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. /mnc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpoczęcia audycji / cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież -M, niepełnosprawni -NP, seniorzy -S, uniwersalny -U)	Czy audycja będzie towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	Serwis informacyjny	72:00:00	4	I - XII	168:00:00	216:00:00	240:00:00	11	288:00:00	312:00:00			
12	Zdarzyło się wczoraj	0:02:30 00:15:000	132 5	I - XII	5.00 - 24.00 7.05 - 7.15	4% 1%	312:10:00 65:00:00	U	T	N			
1	Serwis informacyjny	0:02:30	132	I - XII	6.00 - 22.00	4%	312:10:00	U	T	N			
		0	0	0,00%	0:00:00	0%	0:00:00						
91	Aud. wyborcze do Europarlamentu	brak danych	brak danych	V	brak danych	0%	20:00:00	U	N	N			
92	Aud. wyborcze do samorządu	brak danych	brak danych	XI	brak danych	0%	24:00:00	U	N	N			
27	Parlamentarny pomicznik	0:23:00	1	I - XII	16.15 - 17.00	0%	17:46:00	U	T	N			
17	Rozmowa dnia	0:15:00	1	I - XII	8.15 - 9.00	0%	13:00:00	U	T	N			
38	Puls dnia	0:15:00	1	I - XII	16.30 - 16.45	0%	13:00:00	U	T	N			
43	Samorząd od A do Z	0:13:00	1	I - XII	16.15 - 17.00	0%	11:16:00	U	T	N			
44	My decydujemy	0:55:00	1	I - XII	19.05 - 20.00	0%	43:20:00	U					

PRZEBARZADU  
KODZ SA  
ZARZADU  
002 - S.A.  
RADIO  
KODZ SA  
ZARZADU



g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych

Inne audycje informacyjne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)

2	Serwis pogoda	0:01:00	119	1 - XII	6:00 - 22:00	103:08:00	1%	103:08:00		U																																			
4	Za kółkiem	0:01:00	50	1 - XII	6:00 - 18:00	43:20:00	0%	43:20:00		U																																			
72	Arka	0:15:00	1	1 - XII	7.30 - 7.45	5:20:00	0%	4:00:00		U																																			
71	Słowo	0:05:00	1	1 - XII	6.45 - 6.50	4:20:00	0%	0:00:00		U																																			
94	Transmisje z uroczystości religijnych	1:30:00	2/r	IV, XII	23.30, 20.00	3:00:00	0%	3:00:00		U																																			
9	Budzik	0:55:00	5	1 - XII	5.00 - 6.00	43:20:00	0%	0:00:00		U																																			
<b>RAZEM</b>																						1034:10:00	12%	667:19:00																					

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców

Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych

Czas trwania premier

Czas trwania powtórek

Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy

13:00:00	0%
9:40:00	0%
0:00:00	0%
1034:10:00	12%
0:00:00	0%

Polskie Radio-Religijalna Sprawa

ul. Koszyki

RADIO KÓŁE SŁOWA AKORDA

90-140 Łódź, ul. Kamioneczka 199P

**PRZYSZCZĄTZADU**  
"RADIO KÓŁE SŁOWA AKORDA"  
ul. Koszyki 199P



Andrzej Szostak

**CZŁONEK ZARZADU**  
"RADIO KÓŁE SŁOWA AKORDA"  
ul. Koszyki 199P



Andrzej Szostak



## Radio Łódź SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2014 r.

Roczný czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

## PUBLICYSTYKA

a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuł / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego o wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana raz dziennie podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
10	Na dzień dobry	2:13:00	5	I - XII	6:00 - 9:00	119:00:00	1%	239:35:00	U	T	N
11	Moin zdanien	0:05:00	6	I - XII	7:20 - 7:25	26:00:00	0%	26:00:00	U	T	N
13	Przeгляд tygodników	0:03:00	4	I - XII	7:45, 8:45	10:24:00	0%	0:00:00	U	T	N
12	Zdarzyło się wczoraj	0:15:00	5	I - XII	7:15 - 7:30	65:00:00	1%	65:00:00	U	T	N
14	Przeгляд prasy	0:05:00	5	I - XII	6:15 - 6:20	21:40:00	0%	21:40:00	U	N	N
15	Poranny felieton	0:05:00	5	I - XII	7:45 - 7:50	21:40:00	0%	21:40:00	U	N	N
17	Roznowa dnia	0:15:00	5	I - XII	8:15 - 8:30	65:00:00	1%	62:00:00	U	T	N
38	Puls dnia	0:15:00	2	I - XII	16:30 - 16:45	26:00:00	0%	23:20:00	U	T	N
24	Puls miasta i regionu	2:34:00	5	I - XII	13:00 - 17:00	254:00:00	3%	156:00:00	U	T	N
43	Samorząd od A do Z	0:22:00	1	I - XII	16:15 - 17:00	19:56:00	0%	19:56:00	U	T	N
27	Parlamentarny poniedziałek	0:22:00	1	I - XII	16:15 - 17:00	19:56:00	0%	14:55:00	U	T	N
29	Małe ojezyzny	0:45:00	1	I - XII	16:15 - 17:00	39:00:00	0%	39:00:00	U	T	N
18	W środku dnia	0:30:00	5		9:00 - 13:00	58:00:00	1%				N
39	Studio Reportażu i Dokument	0:55:00	1/m	I - XII	19:05 - 20:00	11:00:00	0%	11:00:00	U	T	N
25	Wasz problem - nasz temat	0:45:00	5	I - XII	13:15 - 14:00	195:00:00	2%	195:00:00	U		N
							0%				
							0%				
							0%				

b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne

Polskie Radio-Regionalne Rozgłoszenia

w Łodzi

RADIO ŁÓDŹ SPÓŁKA AKCYJNA

90-105 Elbląska Przejazdowa 100

PREZES ZARZĄDU

RADIO ŁÓDŹ S.A.

CZŁONEK ZARZĄDU

RADIO ŁÓDŹ S.A.



c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.												
	0	0:00:00	0	0,00%	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00				
Inne audycje publicystyczne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	48	Pytam, więc jestem	1	I - XII	19.05 - 20.00	21:40:00	0%	0:00:00	U	T		N
	61	Śniadanie z Radiem Łódź	1	I - XII	9.05 - 9.30	21:40:00	0%	21:40:00	U	T		N
	93	Debaty wyborcze	2/r	V, XI	brak danych	1:50:00	0%	1:50:00	U	T		N
	72	Arka	1	I - XII	7.30 - 7.45	7:40:00	0%	5:50:00	U	T		N
<b>RAZEM</b>						1004:26:00	11%	924:26:00				

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców

Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych

Audycje adresowane do młodzieży

Czas trwania premier

Czas trwania powtórek

Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy

13:00:00	0%
7:40:00	0%
0:00:00	0%
0:00:00	0%
1004:26:00	11%
0:00:00	0%
	0%

Polskie Radio - Regionalne Rozgłośnia

RADIO ŁÓDŹ - SPÓŁNA AGENCJA  
90-146 Łódź, ul. Merdowicza 10p

PRZEDSIĘWZIĘCIE  
"RAZEM" S.A.  
Andrzej Składowski

CZŁONKOWI ZARZĄDU  
"RAZEM" S.A.  
Andrzej Składowski



Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KATEGORIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	23	Strefa kultury	0:05:00	14	1- XII	9:30, 15:15	60:40:00	1%	60:40:00	U	T	N	
	53	Druga strefa kultury	0:15:00	1	1- XII	16:15 - 16:30	13:00:00	0%	13:00:00	U	T	N	
	33	Melponena	0:52:00	1	1- XII	19:08 - 20:00	45:01:00	1%	45:04:00	U	T	N	
	76	Książkowe nowości	0:05:00	1	1- XII	12:30 - 12:35	4:20:00	0%	2:36:00	U	N	N	
	63	Książka na weekend	0:05:00	1	1- XII	12:15 - 12:20	4:20:00	0%	23:11:00	U	T	N	
	55	Magazyn filmowy	0:53:00	1	1- XII	19:08 - 21:00	46:22:00	1%	23:11:00	U	T	N	
	52	Do zobaczenia, do przeczytania...	0:55:00	5	1- XII	9:05 - 10:00	173:20:00	2%	225:26:00	U	T	N	
	77	Ludzie i ich pasje	0:10:00	1	1- XII	13:30 - 13:40	8:40:00	0%	8:40:00	U	T	N	
	28	Studio Reportażu i Dokumentu	0:55:00	1/m	1- XII	19:05 - 20:00	11:00:00	0%	11:00:00	U	T	N	
	82	Łódzki Teatr Radiowy	0:55:00	1	1- XII	21:05 - 22:00	47:40:00	1%	47:40:00	U	T	N	
	32	Bajka na dobranoc	0:10:00	4	1- XII	18:50 - 19:00	34:40:00	0%	0:00:00	D	N	N	
									0%				

Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia

w Łodzi

RADIO ŁÓDŹ - SPÓŁKA AKCYJNA

90-146 Łódź, ul. Narutowicza 130

PREZES PRZEDSIĘBIEMSTWA

RADIO ŁÓDŹ S.A.

CZŁONEK ZARZĄDU

RADIO ŁÓDŹ S.A.

g) Proza i poezja czytana na antenie												
90	Konkurs poetycki	0:55:00	1/r	I - XII	17:05 - 18:00	0:55:00	0%	0:55:00	U	T	N	
36	Noc poetów	0:10:00	5	I - XII	00:00 - 00:10	21:40:00	0%	0:00:00		N	N	
h) Radiowy reportaż artystyczny												
21	Studio Reportażu i Dokumentu	0:25:00	1/m	I - XII	19:05 - 20:00	11:00:00	0%	43:20:00	U	T	N	
81	Koncertowa niedziela	0:55:00	1	I - XII	20:05 - 21:00	47:40:00	1%	47:40:00	U	T	N	
87	Transmisje z wydarzeń	1:00:00	okazjonalnie	brak danych	-	3:00:00	0%	3:00:00	U	T	N	
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej												
j) Prezentacja wykonani utworów muzyki klasycznej i współczesnej												
37	Od Bacha do Góreckiego	0:55:00	1	I - XII	23:00 - 24:00	19:56:00	0%	0:00:00	U	T	N	
31	Łódzka Scena Muzyczna	0:55:00	4	I - XII	18:05 - 19:00	190:40:00	2%	95:20:00	U	T	N	
35	Jazzy Monday	1:22:00	1	I - XII	21:08 - 23:00	47:40:00	1%	0:00:00	U	T	N	
41	Rockowskaz	1:52:00	1	I - XII	21:08 - 24:00	97:04:00	#ADRI	0:00:00	U	T	N	
51	Muzyka świata	1:52:00	1	I - XII	21:08 - 23:00	97:04:00	1%	0:00:00	U	T	N	
65	Teraz polskie	0:55:00	1	I - XII	17:05 - 18:00	47:40:00	1%	0:00:00	U	T	N	
66	Szóstka siruna świata	1:52:00	1	I - XII	22:08 - 24:00	97:04:00	1%	0:00:00			N	
75	Muzyka łączy pokolenia	0:10:00	1	I - XII	12:15 - 12:25	8:40:00	0%	0:00:00	U	T	N	
84	Muzyczne gatunki	1:52:00	1	I - XII	22:08 - 24:00	97:04:00	1%	0:00:00	U	T	N	
26	Płyta tygodnia	0:05:00	5	I - XII	14:15 - 14:20	21:40:00	0%	0:00:00	U	T	N	

Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia  
w Łodzi

RADIO ŁÓDŹ-SPÓŁKA AKCYJNA  
90-146 Łódź, ul. Narutowicza 130

PRZEDSIĘWZIĘCIE  
RADIO ŁÓDŹ

CZŁONKOWI ZARZĄDU  
RADIO ŁÓDŹ S.A.





Roczny czas emisji programu  
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA		Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)											13
		2	72:00:00	4	5	168:00:00	8	216:00:00	240:00:00	264:00:00	288:00:00		
		Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczej audycji o wydania	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana raz dziennie podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII ind.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Lecny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - Np, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek medialnych publicznych (Tak-T/Nie-N)*	
a) Audycje popularyzujące i inne formy audycji dotyczące historii regionu	40	Szkice i oko	0:55:00	1	I - XII	21.05 - 22.06	23.50:00	0%	16:41:00	U	T	N	
	20	Kamień w zyciu pomaga (Historia jednego wynalazku, nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie)	0:55:00	2	I - XII	10.30 - 10.45	13:00:00	0%	0:00:00	U	T	N	
	79	Pols ziemi	0:10:00	1	I - XII	10.30 - 10.40	8:40:00	0%	2:10:00	U	N	T	
	50	Ekologia na co dzień	0:30:00	1	I - XII	20.30 - 21.00	26:00:00	0%	0:00:00	U	T		
	46	Rozmowy o historii	0:30:00	1	I - XII	20.30 - 21.00	26:00:00	0%	13:00:00	U	T	N	
	78	Cudze chwalebne, swego nie znacze	1:37:00	1	I - XII	17.00 - 19.00	42:02:00	0%	42:02:00	U	T	N	
	28	Studio Reportażu i Dokumentu	0:55:00	1/m	I - XII	19.05 - 20.00	11:00:00	0%	22:00:00	U	T	N	
	7	Z radiowego archiwum	0:25:00	4	I - XII	2.00 - 3.00	86:40:00	1%	86:40:00	U	T	N	
	13	Język polski na co dzień	0:05:00	5	I - XII	9.50 - 9.55	21:40:00	0%	0:00:00	U	T	N	
								0%					
								0%					
								0%					
	b) Audycje popularyzujące i inne formy audycji dotyczące historii regionu	48	Pytania, więc jestem	0:25:00	1	I - XII	19.05 - 20.00	21:40:00	0%	0:00:00	U	T	N
43		Samorząd od A do Z	0:10:00	1	I - XII	16.15 - 17.00	8:40:00	0%	8:40:00	U	T	N	
21		Ludzkie spawy	0:40:00	5	I - XII	11.05 - 12.00	173:00:00	2%	103:48:00	U	T	N	
28		Blizy wyborcy, obywatelskie powinnosci	0:45:00	1	I - XII	16.15 - 17.00	39:00:00	0%	39:00:00	U	T	N	

Polskie Radio-Regionalna Rozgłośnia w Łodzi

RADIO ŁÓDŹ-SPÓŁKA AKCYJNA  
90-146 Łódź, ul. Niepodległości 100

PREZYDENT ZARZĄDU

RADIO ŁÓDŹ-SPÓŁKA AKCYJNA

CZŁONIEK ZARZĄDU  
RADIO ŁÓDŹ-SPÓŁKA AKCYJNA

Hanka Sikatowicz

Hanka Sikatowicz



e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia											
20	Radio w życiu ponnaga (porady)	0:55:00	3	1- XII	10:05 - 11:00	143:00:00	0%	0:00:00	U	T	N
16	Radiowa giełda pracy	0:05:00	5			21:40:00	21:40:00	0%	U	T	N
49	W domowych pieleszczach	0:25:00	1	1- XII	20:05 - 20:30	10:50:00	5:25:00	0%	U	T	N
64	Pogotowie kulinarne	0:05:00	1	1- XII	10:45 - 10:50	4:20:00	1:18:00	0%	U	T	N
59	Sposób na weekend	0:38:00	2		9:00 - 17:00	58:00:00	43:30:00	0%	U	T	N
60	Bezpieczny tydzień	0:05:00	1	1- XII	10:45 - 10:50	4:20:00	4:07:00	0%	U	T	N
									U	T	N
34	Uniwersyteckie Radio UL	0:55:00	1	1- XII	21:05 - 22:00	47:40:00	47:40:00	1%	M	T	N
74	Nasze dzieci	0:55:00	1	1- XII	9:05 - 10:00	47:40:00	0:00:00	1%	D	T	N
6	Rozmowy z ekspertem	1:55:00	4	1- XII	0:05 - 2:00	294:40:00	0:00:00	3%	M	T	N
22	Godzina wychowawcza	0:55:00	4	1- XII	12:05 - 13:00	138:40:00	41:36:00	2%	M	T	N
								0%			
86	Ethnos	0:15:00	1/mc	1- XII	0:00 - 0:15	3:00:00	3:00:00	0%	U	N	N
8	Muzyczne historie XX wieku	1:50:00	4	1- XII		381:20:00	0:00:00	4%	U	T	N
35	Jazzy Monday	1:22:00	1	1- XII	21:08 - 23:00	23:50:00	0:00:00	0%	U	T	N
37	Od Bacha do Góreckiego	0:55:00	1	1- XII	23:00 - 24:00	19:50:00	0:00:00	0%	U	T	N
42	Na głos i instrumenty	1:00:00	1	1- XII	23:00 - 24:00	23:50:00	0:00:00	0%	U	T	N
45	Akord	0:25:00	1	1- XII	20:05 - 20:30	10:50:00	10:50:00	0%	U	T	N
47	Historia rock'n'rolla	1:50:00	1	1- XII	21:05 - 23:00	97:04:00	0:00:00	0%	U	T	N
55	Magazyn filmowy	0:53:00	1	1- XII	19:08 - 21:00	46:22:00	23:11:00	1%	U	T	N
52	Jazz przed północą	0:55:00	1	1- XII	23:00 - 24:00	26:00:00	0:00:00	0%	U	T	N
<b>RAZEM</b>						<b>1904:14:00</b>	<b>536:18:00</b>	<b>22%</b>			

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców

Audycje adresowane do młodzieży

Czas trwania premier

Czas trwania powtórek

Liczba godzin o jakiej zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy

673:24:00	8%
0:00:00	0%
528:40:00	6%
1904:14:00	22%
0:00:00	0%
	0%

PREZES ZARZĄDU  
"RADIO JOP" - S.A.  
Sławomir Skarżewski

CZŁONIK ZARZĄDU  
"RADIO JOP" - S.A.



Radio Łódź SA - Program regionalny

Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu  
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część załączyć do właściwej kategorii

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)				
													14	15			
62	Zakończony świat	0:10:00	1	1 - XII	168:00:00	8:40:00	216:00:00	240:00:00	264:00:00	288:00:00							
67	Sport przez matkę - s*	0:55:00	1	1 - XII	20:05 - 21:00	30:30:00	0%	47:40:00	U	T							
80	Sportowa niedziela	0:20:00	1	1 - XII	19:05 - 20:00	9:20:00	0%	17:20:00	U	T							
88	Transmisje sportowe	1:30:00	okazjonalnie	1 - XII	75:00:00	1%	50:00:00	U	T								
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, podwyłączających się na terenie rozpraszczalniana programu																	
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyścigowego)																	
3	Sensis sportowy	0:03:00	26	1 - XII	7:00 - 22:00	119:36:00	1%	33:48:00	U	T							
80	Sportowa niedziela	0:25:00	1	1 - XII	19:05 0 20:00	15:40:00	0%	19:30:00	U	T							
<b>RAZEM</b>																	
											258:46:00	3%	168:18:00				

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	0:00:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0%
Czas trwania premier	258:46:00	3%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0%



## Radio Łódź SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8 760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuł / Nazwa audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczej audycji o wydania	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana raz dziennie podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak/TNie-N*)	Czy audycja będzie wypożyczona/współorganizowana przez stację radiową (Tak/TNie-N*)	
30	Top Radio Łódź	72:00:00	4	1 - XII	17.05 - 18.00	168:00:00	2%	240:00:00	U	264:00:00	288:00:00	T
54	Lista przebojów RL	1:50:00	1	1 - XII	17.05 - 19.00	190:40:00	2%	0:00:00	U	264:00:00	288:00:00	T
68	Radiowa dyskoteka	4:37:00	1	1 - XII	21.05 - 2.00	95:15:00	1%	0:00:00	U	264:00:00	288:00:00	N
58	Noc z Radiem	3:00:00	2	1 - XII	2.00 - 5.00	240:04:00	3%	0:00:00	M	264:00:00	288:00:00	T
70	Wyłączony budzik	1:00:00	1	1 - XII	5.00 - 6.00	312:00:00	4%	0:00:00	U	264:00:00	288:00:00	N
57	Rap-klimat	1:50:00	1	1 - XII	0.10 - 2.00	52:00:00	1%	0:00:00	U	264:00:00	288:00:00	N
89	Konkursy	0:15:00	7	1 - XII	6.00 - 24.00	90:00:00	0%	0:00:00	M	264:00:00	288:00:00	T
73	Koncert zyczeń	0:55:00	1	1 - XII	8.05 - 9.00	47:40:00	1%	0:00:00	U	264:00:00	288:00:00	N
56	Radiowe randez-vous	2:42:00	1	1 - XII	21.05 - 24.00	140:24:00	2%	0:00:00	U	264:00:00	288:00:00	N
	Oprawa muzyczna					1562:24:00	18%					N
<b>RAZEM</b>						<b>2825:42:00</b>	<b>32%</b>	<b>0:00:00</b>				

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka	2725:25:00	31%
Audycje adresowane do młodzieży	335:19:00	4%
Czas trwania premier	2825:42:00	32%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0%

PREZYDENT RADY  
"Radio Łódź" SA

CZŁONIEK ZARZĄDU  
"Radio Łódź" SA



## Informacje o planowanych audyjach/cykloch

1	2	3	4	5
Numery audycji (rozszary audycji) jeśli dany tytuł jest nową audycją w programie - wpisać: koloryne nr 1	Opis audycji (adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej - w jakim zakresie) (dziedziny i obszary tematyczne)		Jeśli audycja będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> - należy ją scharakteryzować programem lub spółką medialną publikującą nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała	
1	Serwis informacyjny	Informacje ważne lokalnie (z Łodzi i z regionu) uzupełnione o informacje dostarczane przez informacyjną Agencję Radiową. 50% - reg.	portal i strona www, zdjęcia, materiały video	
2	Serwis pogoda	Informacje o pogodzie w Łodzi i regionie. 100% - reg.	portal i strona www	
3	Serwis sportowy	Informacje sportowe ważne - z Łodzi i z regionu, także informacje opracowane przez informacyjną Agencję Radiową. 50% - reg.	portal i strona www, facebook, zdjęcia, video	
4	Za kółkiem	Informacje o drogach w Łodzi i w regionie opracowywane przez reporterów w korespondentów. 100% - reg.	portal i strona www,	
5	Nocna Akademia RL	Program nocny podzielony na części dotyczące różnych treści (podział ponizej) oraz przebieg za przebiegiem.	portal, strona www, facebook, mail, e,	
6	Rozmowy z ekspertem (nowa audycja)	Audycja interaktywna skierowana do młodzieży - codziennie inny problem	portal, strona www, facebook, mail, e,	
7	Z radiowego archiwum (nowa audycja)	Aud. wykorzystująca archiwalne zasoby rozgłośni regionalnych. RL 100% reg	opisy na portalu i stronie www,	
8	Muzyczne historie XX w. (nowa audycja)	Aud. edukacyjno-publ. prezentująca historie zespołów, wytwórni, stylów.	portal i strona www, facebook	
9	Budzik	Audycja informacyjna: pogoda, z zjawieniem pierwszych stron gazet, kalendarz. Muzyka tylko po polsku.	portal i strona www, mail, e,	
10	Na dzień dobry	Poranna audycja informacyjno- publicystyczna - w której omawia się najważniejsze wydarzenia z dnia poprzedniego oraz dostarcza ważnych informacji na rozpoczęcie dnia. 90% - reg.	portal, strona www, facebook, mail, e, video	
11	Moim zdaniem	Sonda wśród rodzian, ich opinia na istotne tematy. 60% - reg.	portal i strona www, facebook, mail, e,	
12	Zdarzyło się wczoraj (nowa audycja)	Omówienie najważniejszych wydarzeń dnia poprzedniego 100% reg	portal, strona www, facebook, mail, e,	
13	Przebieg tygodniówek	Przebieg najważniejszych tygodniówek ( Wprost, Polityka, Newsweek, Uważam rze, Przekrój , Tygodnik Powszechny		
14	Przebieg pras	Prasa regionalna i lokalna 100% reg.		
15	Poranny felieton (nowa audycja)	Komentarz do aktualnych wydarzeń w Łodzi i regionie 100% reg.		
16	Radiowa Giełda Pracy (nowa audycja)	Informacje i anonse na temat miejsc pracy w regionie 100% reg.	portal, facebook	
17	Rozmowa dnia (nowa audycja)	Rozmowa z gościem (najczęściej z pierwszych stron gazet na „gorący” temat, którym żyje miasto i region). 95% - reg.	portal i strona www, zapis video, foto	
18	W środę dnia (nowa audycja)	Audycja o charakterze publicystycznym, prowadzona z politem i dowcipem, okraszona konkursami z nagrodami. Także elementy edukacyjne. 60% - reg.	portal, strona www, facebook, mail, e,	
19	Do zobaczenia, do przeczytania, do przeżywania (nowa audycja)	Zachęcamy słuchaczy do obejrzenia wystaw, spektakli, przeczytania dobrej książki, bilety, zaproszenia, pily, książki 95% reg.		
20	Radio w życiu pomaga (nowa audycja)	Foradnicwo, prawne, rodzina, medyczne, motoryzacyjne, konsumenckie z udziałem ekspera na żywo, także popularzająca wiedzy. (historia jednego wynalazku, Login) 50% reg.	facebook, mail, e, zdjęcia,	
21	Ludzkie sprawy (nowa audycja)	Aud. edukacyjno-obywatelska z udziałem gości poświęconą kierom zawodowym, kształceniu, zajęciom wędzom międzyludzki, odpowiedzialności za wychowanie dzieci. 60%	portal, strona www, mail, e, facebook	
22	Godzina wychowawcza (nowa audycja)	Edukacja: język polski na co dzień, powieść, lekura, Co dalej? absowencje? 305 reg.	portal, strona www, mail, e, facebook	
23	Strefa kultury (nowa audycja)	Informacje o bieżących wydarzeniach kulturalnych zachęcające do aktywnego uczestniczenia w imprezach kulturalnych. 100% - reg.		
24	Puls miasta i regionu	Audycja publicystyczna opierająca się na relacjach reporterskich podsumowująca wydarzenia dla w Łodzi i w regionie łódzkim. 100% - reg.	portal, strona www, mail, e, facebook, foto, video	
25	Wasz problem - nasz temat	Rozmowy ze słuchaczami (w ramach "Futisu dnia" słuchacze wypowiadają się na temat związany z bieżącymi wydarzeniami w polityce i życiu społecznym). Aud. z udziałem gości i zaproszonych ekspertów. 100% - reg.	portal, strona www, mail, e, facebook, foto, video	
26	Płyta tygodnia	Prezentacja nowo wydanej płyty, informacje o twórcach i wykonawcach.	portal i strona www, zdjęcia,	
27	Parlamentaryzm (nowa audycja)	Colygodniowa audycja z udziałem parlamentarystów z regionu łódzkiego komentująca bieżące wydarzenia zarówno lokalne jak i w kraju. 75% - reg.	portal i strona www, zapis video	
28	Bilzej wyborcy, powrotności (nowa audycja)	Aud. o charakterze społeczno-obywatelskim, poszerzająca wiedzę z zakresu prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	portal i strona www, zapis video	
29	Mate odczytany (nowa audycja)	Aud. przybliżająca problemy, z jakimi borykają się mieszkańcy regionu.	portal i strona www, facebook, mail, e,	
30	Top Radia Łódź	Codzienna audycja zawierająca przebieg biorące udział w typowaniu do listy - podsumowanie w pigłek	portal i strona www, facebook, mail, e,	Współpraca z innymi rozgłośniami regionalnymi
31	Łódzka Scena	Program autorski. Muzycy znani na łódzkim rynku muzycznym prezentują wybrane przez siebie utwory. Codziennie inny styl. 50% reg.	portal i strona www, facebook, mail, e,	
32	Bajka na dobranoc	Aud. skierowana do najmłodszych w formie czytanych przez aktorów bajek lub krótkich słuchowisk, wybranych z dobrej literatury dla dzieci. Teksty są wybierane pod kątem wartości wychowawczych, ich artystyczny poziom będzie kształcił w dzieciach dobry gust. Audycja ma też na celu wyrabianie nawyku czytania		
33	Melpomena	Magazyn teatralny (w magazynie relacje z premier teatralnych, recenzje, prezentacja sylwetek aktorów, fragmenty spektakli, konkursy dla słuchaczy, w których wygrana są bilety do teatru. 100% - reg.	portal i strona www, facebook, mail, e,	
34	Uniwersyteckie Radio UL	Aud. poświęcona problemom Łodzi akademickiej, sytuacji szkolnictwa wyższego, ofercie kształcenia, problemom studentów, osiągnięciom badawczym. 100% - reg.	portal i strona www, facebook, mail, e,	
35	Jazzy Monday	Audycja utorka prezentująca szeroko pojęty gatunek jazzu - jazz, smooth jazz, acid jazz itp. Plemsza godzina - historia jazzu	portal i strona www, facebook, mail, e,	
36	Noc poetów	Prezentacja poezji w interpretacji aktorów scen łódzkich		



37	Od Bacha do Góreckiego	Prezentacja muzyki klasycznej wraz z omówieniem ważnych wydarzeń artystycznych w jej dziedzinie, dokonania muzyków związanych z łódzką Akademią Muzyczną, 25% - reg.	portal   strona www.
38	Puls dnia	Rozmowa z zaproszonym gościem podsumowująca lub komentująca wybrane wydarzenia dnia, 90% - reg.	portal   strona www, zapis video
39	Studio Reportażu i Dokumentu	Dorobek reportażowy dziennikarzy Radia Łódź. Tematyka społeczna i obywatelska i prezentacja kultury i sztuki regionu, sylwetek wybitnych ludzi. Aktywne formy udziału w kulturze. Z udziałem słuchaczy, 75% - reg.	portal   strona www, facebook, maille
40	Szkieło i oko	Audycja edukacyjna z udziałem zaproszonego gościa ze świata nauki prezentująca odkrycia naukowe, najnowsze badania, ich efekty i zastosowania, 70% - reg.	portal   strona www, facebook, maille
41	Rockowskaz	Audycja autorska skierowana do miłośników ciężkiego rocka i rocka alternatywnego.	portal   strona www, facebook, maille
42	Na głos i instrumenty	Prezentacja klasyki różnych gatunków muzyki Eduk.	portal   strona www, facebook,
43	Samorząd od A do Z	Audycja z udziałem przedstawicieli samorządu (radni miejscy i wojewódzcy) przybliżająca i wyjaśniająca funkcjonowanie samorządu, 100% - reg.	portal   strona www, zapis video
44	My decydujemy	Audycja prezentująca działalność organizacji pozostających przy życiu, 100% - reg.	portal   strona www, facebook, maille
45	Akord	Magazyn muzyczny o charakterze edukacyjnym prezentujący dokonania i dokonywania twórców i placówek muzycznych 100% reg.	portal   strona www.
46	Rozmowy o historii	Audycja edukacyjna na temat historycznych zdarzeń z uwzględnieniem historii naszego regionu, 50% - reg.	portal   strona www, facebook, maille
47	Historia rock'n'rolla	Audycja prezentująca dorobek twórców muzycznych z kręgu rock'n'rolla - pod jego powstaniem ekspansję poszerzającą się wzdłuż czasu i przestrzeni, Eduk.	portal   strona www, facebook, maille
48	Pytam, więc jestem	Audycja z udziałem ekspertów poszerzająca wiedzę słuchaczy z zakresu historii, filozofii, tzw. wiedzy o społeczeństwie. Telefoniczny udział słuchaczy.	portal   strona www, facebook, maille
49	W domowych pieleszach (nowa audycja)	Magazyn rodzinny, promująca wartość rodzinne, wychowawcze, służąca umacnianiu więzi rodzinnych 50%	portal   strona www, facebook, maille
50	Ekologia na co dzień	Problemy związane z ochroną środowiska.	portal   strona www, facebook, maille
51	Muzyka świata	Audycja prezentująca muzykę ze świata, nie tylko z kręgów europejskich czy anglo - saskich.	portal   strona www, facebook, maille, foto
52	Jazz przed północą	Audycja autorska skierowana do miłośników jazzu Eduk.	portal   strona www, facebook, maille, foto
53	Druga strona kultury	Magazyn kulturalny omawiający w sposób publicystyczny wydarzenia kulturalne w Łodzi i regionie. Prezentacja twórców i animatorów kultury.	facebook, maille, zdjęcia
54	Lista przebojów RL	Zabawa z słuchaczami typowymi swoich faworytów muzycznych.	portal   strona www, facebook, maille,
55	Magazyn filmowy (nowa audycja)	Nowości filmowe, prezentacja premier, rozmowy z filmowcami, rozmowy na temat różnych gatunków filmowych ilustrowane muzyką filmową. Spacery po filmowej Łodzi, 50% reg.	portal   strona www, facebook, maille, foto
56	Radłowe randez-vous (nowa audycja)	Aud. muzyczna interaktywna	portal   strona www, facebook, maille
57	Rap-klimat	Aud. muzyczna prezentująca okresiony gatunek muzyki M	portal   strona www, facebook, maille
58	Noc z radłem	Przebieg za przebojem	
59	Sposób na weekend	Audycja z telewizyjnym udziałem słuchaczy i gości w studiu. Tematyka - szeroko pojęta edukacja związana z pielęgnowaniem wartości rodzinny, tematyka z zakresu kultury, aud. Wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze 75% reg.	portal   strona www, facebook, maille, foto
60	Bezpieczny tydzień	Aud. podsumująca tematycznie różnego rodzaju zagrożeń i bezpieczeństwa mieszkańców Łodzi i regionu, 95% - reg.	portal   strona www
61	Śniadanie z Radłem Łódź	Audycja z udziałem gości z regionu (do 4 osób) mająca charakter poważnych rozmów w nieco mniej oficjalnej i śladawolowej atmosferze, 100% - reg.	portal   strona www, zapis video
62	Zakreślony świąt	Magazyn ludzi aktywnych, propagujący jazdę na rowerze, informacje o trasach, imprezach, sprzęcie, 60% - reg.	portal   strona www, facebook, maille
63	Książka na weekend	Prezentacja wartościowej książki	
64	Pogotowie kulinarne	Audycja informacyjno-poradnicza na temat gotowania: co, z czego i jak, 30% reg.	portal, strona www, facebook, maille
65	Teraz polskie	Prezentacja polskiej muzyki rozrywkowej.	portal, strona www, facebook, maille
66	Sport przez maille	Audycja poświęcona sprawom sportu amatorskiego - otyłki, wychowanie fizyczne w szkole, propagowanie aktywności fizycznej, 100% - reg.	portal, strona www, facebook, maille, foto, video
67	Szóstka strona świata	Prezentacja utworów rzadko pojawiających się w mediach: rock, soul i in.	portal, strona www, facebook, maille
68	Radłowa dyskoteka	Audycja zawierająca aktualne przeboje odtwarzane na parkietach dyskotek	portal, strona www, facebook, maille
69	Godzina w stylu folk	Aud. prezentująca muzykę ludową regionu, 100% - reg.	portal   strona www
70	Wyłączony budzik	Muzyka na dzień dobry	portal   strona www
71	Słowo	Audycja ekumeniczna kościołów zrzeszonych w Polskiej Radzie Ekumenicznej.	
72	Arka	Audycja prezentująca bieżące wydarzenia z życia Kościoła Katolickiego, 75% - reg.	
73	Koncert żywych	Słuchacze przekazują sobie za naszym pośrednictwem życzenia dołączając piosenki.	portal   strona www, facebook, maille
74	Nasze dzieci	Aud. skierowana do rodziców oraz do dzieci starszych (7+). Aud. porusza problemy wychowawcze od rozmów z ekspertami po rozmowy z dziećmi, np. pomaganie w domu, relacje z rodzicami, kieszonkowe, nowe media a dzieci, żywienie, aktywność fizyczna, współczesna edukacja. Dla rodziców podawane informacje o nowych portalach poświęconych zagadnieniom wychowawczym lub pielęgnacyjnym. Audycja służy umacnianiu rodziny.	portal   strona www, facebook, maille



Politechnika Łódzka - Regionalna Rozgłośnia  
 w Łodzi  
 RADIO ŁÓDŹ-SPÓŁKA AKCYJNA  
 90-146 Łódź, ul. Narutowicza 130

PREZES ZARZĄDU  
 "RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
 CZŁONEK ZARZĄDU

PREZES ZARZĄDU  
 "RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
 Członek Zarządu

75	Muzyka łączą pokolenia	Audycja prezentująca stare przeboje w nowych wykonaniach.	portal i strona www
76	Książkowe nowości	Audycja prezentująca nowości wydawnicze ze szczególnym uwzględnieniem książek twórców z naszego regionu. 60% - reg.	portal i strona www, facebook, maille
77	Ludzie i ich pasje	Audycja przedstawiająca sylwetki osób żyjących i tworzących w Łodzi i w regionie na rzecz swego miasta. Prezentacja ich dokonań i planów artystycznych. 100% - reg.	portal i strona www, facebook, maille
78	Cudze chwalebne, swego nie znać	Audycja zawierająca wylicznicze relacje przygotowane przez korespondentów regionalnych Radia Łódź. Problemy polityczne, ekonomiczne, społeczne i kulturalne regionu; prezentacja twórców regionalnych. 100% - reg.	portal, strona www, maille, foto, video
79	Puls ziemi	Audycja edukacyjna poruszająca zagadnienia związane z ochroną środowiska naturalnego. 25% - reg.	portal i strona www
80	Sportowa niedziela	Audycja prezentująca sport - zarówno lokalny jak i regionalny. Także publicystyka sportowa - problemy, wywiad, poglądy z naciskiem na sprawy sportu w regionie. 90% - reg.	portal, strona www, facebook, maille, foto, video
81	Koncertowa niedziela	Transmisje i relacje koncertów w studiu radiowym im. H. Debiła, koncertów ze szczególnym uwzględnieniem debiutantów, szerokie spectrum gatunków muzycznych. 100% - reg.	portal, strona www, video, foto
82	Łódzki Teatr (audycja)	Teatr słuchawki, słowo wstępne	portal, strona www - foto z prób, opis - obsada
83	Podróże literackie	W audycji zaproszony literaturzysta poddaje analizie różne wątki i formy literackie. Audycja ilustrowana przykładami z telefonicznym udziałem słuchaczy.	portal i strona www, facebook, maille
84	Muzyczne gatunki	Audycja prezentująca muzykę różnego rodzaju (np. poezja śpiewana, Opera, operetka, różne formy teatralne)	portal i strona www, facebook, maille
85	Nocna scena (nowa audycja)	Opera, operetka, różne formy teatralne	portal i strona www, facebook, maille
86	Ethnos	Magazyn mniejszości narodowych, etnicznych i religijnych. 100% - reg.	
87	Transmisje z wydarzeń kulturalnych	W zależności od rangi wydarzenia: np. Festiwal Kultury Chrześcijańskiej, Festiwal Czerach Kultur, Kolory Polski, studia festiwalowe i transmisje koncertów. 100% - reg.	portal i strona www, foto, video
88	Transmisje sportowe	W zależności od rangi wydarzenia: Releacje i transmisje z wydarzeń sportowych okazjonalnych np. Liga Światowa Siatkarzy.	portal i strona www - relacje, foto, video
89	Konkursy	Konkursy z różnych dziedzin wiedzy.	portal i strona www, facebook, maille
90	Konkurs poetycki	Coroczny konkurs poetycki inspirowany dziełami wybitnych twórców organizowany wspólnie z Uniwersyteciem Łódzkim. Rozstrzygnięcie konkursu następuje w roku następnym na antenie radia, pokłosiem jest wydanie nagrodzonych wierszy drukiem.	portal i strona www, facebook, maille
91	Audycja wyborcza wg ustawy z 5.01.2011 r.	Nieodpłatne audycje przed wyborami do Parlamentu 100% reg.	
92	Audycja wyborcza wg ustawy z 5.01.2011 r.	Nieodpłatne audycje wyborcze przed wyborami samorządowymi 100% reg.	
93	Debata wyborcza	Debata kandydatów, w których kandydaci odpowiadają na pytania prezentując stanowiska swoich partii i swoje założenia w pełnienu przyszłej funkcji 100% reg.	portal i strona www, video, foto, facebook, foto
94	Transmisje z uroczystości religijnych	Coroczne transmisje w okresie świąt z pasterkil i drogi krzyżowej 100% reg.	portal i strona www, foto,



# Radio Łódź SA - Program regionalny Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

Łączny czas nadawania w ciągu roku

Udział czasu audycji w rocznym programie (%)

1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%
Autopromocja	80:00:00	1%
Reklama	150:00:00	2%

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia

w Łodzi

**RADIO ŁÓDŹ-SPÓŁKA AKCYJNA**  
90-146 Łódź, ul. Narutowicza 130

PRZEDSIĘBIORCA  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
Marek Saliadowski

CZŁONKOWI ZARZĄDU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
Andrzej Dękut



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
														Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentu wyciek w stosunku do prognozy
Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa regionalnej	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (%) w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (%) w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (%) w roku)		
<b>INFORMACJA</b>	1034:10:00	12%	667:19:00	8%	1021:10:00	12%	13:00:00	0%	1034:10:00	12%	0:00:00	0%	0:00:00	
<b>PUBLICYSTYKA</b>	1004:26:00	11%	924:26:00	11%	991:26:00	11%	13:00:00	0%	1004:26:00	11%	0:00:00	0%	0:00:00	
<b>KULTURA</b>	1502:42:00	17%	721:34:00	8%	470:30:00	5%	1032:12:00	12%	1502:42:00	17%	0:00:00	0%	0:00:00	
<b>EDUKACJA</b>	1904:14:00	22%	536:18:00	6%	1230:50:00	14%	673:24:00	8%	1904:14:00	22%	0:00:00	0%	0:00:00	
<b>SPORT</b>	258:46:00	3%	168:18:00	2%	258:46:00	3%	0:00:00	0%	258:46:00	3%	0:00:00	0%	0:00:00	
<b>ROZRYWKWA</b>	2825:42:00	32%	0:00:00	0%	100:17:00	1%	2725:25:00	31%	2825:42:00	32%	0:00:00	0%	0:00:00	
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%												
Autopromocja	80:00:00	1%												
Reklama	150:00:00	2%												
<b>Razem</b>	<b>8760:00:00</b>	<b>100%</b>	<b>3017:55:00</b>	<b>34%</b>	<b>4072:59:00</b>	<b>46%</b>	<b>4457:01:00</b>	<b>51%</b>	<b>8530:00:00</b>	<b>97%</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0%</b>	<b>0:00:00</b>	
<b>Średni czas programu na dobę (w godzinach)</b>	<b>24:00:00</b>													
<b>W tym:</b>														
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców			17:20:00	0%										
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności postępujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.			0:00:00	0%										
Audycje adresowane do młodzieży			898:39:00	10%										

Polskie Radio - Regionalna Rozgłosnia

w Łodzi

RADIO ŁÓDŹ-SPÓŁKA AKCYJNA

PRZEDSIĘBIORSTWO  
"Radio Łódź" S.A.CZŁONIK ZARZĄDU  
"Radio Łódź" S.A.
