

Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2014 r.
**Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)**

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) [ilość nadań rocznie]	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Wiadomości	0:05:00	5840	I-XII	06:00-24:00	486:40:00	5,56%	389:30:00	U	N	N
	2	Skróty wiadomości	0:02:00	657	I-XII	06:00-09:30	21:54:00	0,25%	17:30:00	U	N	N
	69	Główne wydanie wiadomości	0:12:00	252	I-XII poniedziałek - piątek	17:00-17:20	50:24:00	0,58%	50:24:00	U	N	N
	35	Przegląd prasy lokalnej	0:05:00	252	I-XII poniedziałek - piątek	06:05-09:00	21:00:00	0,24%	21:00:00	U	N	N
	10	Przegląd wydarzeń tygodnia	0:20:00	51	I-XII niedziela	08:10-08:30	11:20:00	0,13%	11:20:00	U	N	N
	33	Aktualności dnia	0:57:00	252	I-XII poniedziałek - piątek	06:00-09:00	159:36:00	1,82%	79:48:00	U	N	N
	8	Nie prześpij soboty	1:30:00	51	I-XII sobota	06:00-10:00	28:00:00	0,32%	14:00:00	U	T	N
								0,00%				
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	35	Przegląd prasy krajowej	0:08:00	252	I-XII poniedziałek - piątek	06:05-9:00	20:12:00	0,23%	0:00:00	U	N	N
								0,00%				
								0,00%				

								0,00%				
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.							0:00:00	0,00%	0:00:00			
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	93	Studio wyborcze (wybory europejskie)	1:20:00	15	I-XII	(13:00-15:00,18:00-22:00 = 80%) (6:00-13:00, 15:00-18:00 = 20%)	20:00:00	0,23%	20:00:00	U	T	N
	94	Studio wyborcze (wybory samorządowe)	1:36:00	15	I-XII	(13:00-15:00, 18:00-22:00= 80%) (6:00-13:00, 15:00-18:00 = 20%)	24:00:00	0,27%	24:00:00	U	T	N
e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	14	Studio polityczne	0:55:00	50	I-VI, IX-XII (niedziele i święta)	10:05-11:00	45:50:00	0,52%	45:50:00	U	T	N
	102	Debata Polityczna	1:30:00	2	I-XII	12:00-13:30	3:00:00	0,03%	3:00:00	U	T	N
	103	Debata Przedstawicieli Związków	0:30:00	12	I-XII	12:15-12:45	6:00:00	0,07%	6:00:00	U	N	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	9	Fan Club OPP	0:09:00	51	I-XII sobota	9:45-9:55	7:39:00	0,09%	7:39:00	U	T	N
	9	Fan Club OPP	0:09:00	102	I-XII wtorek/ czwartek	23:40-23:50	15:18:00	0,17%	15:18:00	U	T	N
	104	Organizacje pozarządowe - Raport dnia	0:03:00	100	I-XII poniedziałek - piątek	15:05-17:00	5:00:00	0,06%	5:00:00	U	N	N
	105	Kampanie społeczne	0:01:00	4005	I-XII	6:00-22:00	66:45:00	0,76%	66:45:00	U	N	N

								0,00%				
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	37	Serwisy drogowe	0:02:30	756	I-XII poniedziałek - piątek	6:50-16:10	31:30:00	0,36%	31:30:00	U	T	N
	3	Prognoza pogody	0:01:00	6570	I-XII	5:00-24:00	109:30:00	1,25%	109:30:00	U	T	N
								0,00%				
Inne audycje informacyjne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	39	Giełda pracy	0:10:00	252	I-XII poniedziałek - piątek	9:10-9:20	42:00:00	0,48%	42:00:00	U	N	N
	95	Droga krzyżowa artystów	0:06:00	1	IV	17:05-18:00	0:06:00	0,00%	0:06:00	U	N	N
	96	Transmisja Mszy Rezurekcyjnej	2:00:00	1	IV	6:00-8:00	2:00:00	0,02%	1:25:00	U	N	N
	97	Homilia	0:05:00	1	VI	10:00-12:00	0:05:00	0,00%	0:05:00	U	N	N
	98	Wigilijny wieczór - orędzie	0:10:00	1	XII	20:00-20:10	0:10:00	0,00%	0:10:00	U	N	N
	99	Transmisja Pasterki	1:30:00	1	XII	24:00-01:30	1:30:00	0,02%	1:15:00	U	N	N
RAZEM							1179:29:00	13,46%	963:05:00			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	0:50:00	0,01%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	3:51:00	0,04%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	1072:56:00	12,25%
Czas trwania powtórek	106:33:00	1,22%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,00%

integralna część audycji religijnych - pieśni kościelne

Radio Kielce SA - Program regionalny

Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	68	Raport dnia	1:46:00	252	I-XII poniedziałek - piątek	15:05-17:00	296:48:00	3,39%	296:48:00	U	N	N
	38	Rozmowa dnia	0:10:00	252	I-XII poniedziałek - piątek	08:30-08:40	42:00:00	0,48%	42:00:00	U	T	N
	38	Rozmowa dnia	0:10:00	252	I-XII poniedziałek - piątek	23:10-23:20	42:00:00	0,48%	42:00:00	U	T	N
	106	Punkty widzenia	0:40:00	187	I-VI, IX-XII (pn.-pt.)	17:20-18:00	93:30:00	1,07%	93:30:00	U	N	N
	31	Wieczór polonijny	0:50:00	12	I-XII (ostatnia niedziela m- ca)	22:10-23:00	6:40:00	0,08%	0:00:00	U	T	N
	51	Kto tu rządzi? - magazyn samorządowy	0:47:30	99	I-XII czwartek/ piątek	12:10-13:00	52:15:00	0,60%	52:15:00	U	N	N
	51	Kto tu rządzi? - magazyn samorządowy	0:50:00	99	I-XII piątek/ sobota	01:00-02:00	55:00:00	0,63%	55:00:00	U	N	N

	32	Magazyn rolniczy	0:30:00	252	I-XII poniedziałek - piątek	05:30-06:00	84:00:00	0,96%	42:00:00	U	N	N
	81	W kręgu słowa	0:50:00	25	I-XII czwartek	21:05-22:00	13:53:20	0,16%	6:56:40	U	N	N
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu , interwencyjne i społeczne	78	Wieczór z reportażem	0:55:00	38	I-XII poniedziałek	21:05-22:00	23:13:20	0,27%	23:13:20	U	N	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.							0:00:00	0,00%	0:00:00			
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
Inne audycje publicystyczne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	8	Nie prześpij soboty	0:50:00	51	I-XII sobota	06:00-10:00	28:00:00	0,32%	17:00:00	U	T	N
	33	Aktualności dnia	0:57:00	252	I-XII poniedziałek - piątek	06:00-09:00	159:36:00	1,82%	84:00:00	U	N	N
	4	Niedzielne spotkania	00:35:00	62	I-XII niedziele i święta	07:05-7:40	36:10:00	0,41%	8:00:00	U	N	N
	5	Aby byli jedno	00:20:00	62	I-XII niedziele i święta	07:40-8:00	20:40:00	0,24%	14:00:00	U	N	N
								0,00%				
								0,00%				
RAZEM							953:45:40	10,89%	776:43:00			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	18:56:40	0,22%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	56:50:00	0,65%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0,00%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	877:45:40	10,02%
Czas trwania powtórek	76:00:00	0,87%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,00%

integralna część audycji religijnych - pieśni religijne

Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII, VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawna (Tak-T/Nie-N)*, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji będzie towarzyszyć oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	76	Dobry wieczór: Wieczór ze sztuką	2:43:00	49	I-XII czwartek	18:05-21:00	133:07:00	1,52%	66:33:30	U	N	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	26	Z wyższej półki - magazyn	0:38:00	62	I-XII niedziela, święta	19:05-20:00	39:16:00	0,45%	19:38:00	U	T	N
	41	Nie przegap	0:02:00	252	I-XII poniedziałek - piątek	09:30-9:32	8:24:00	0,10%	8:24:00	U	N	N
	42	Czym żyje świat kultury	0:05:00	252	I-XII poniedziałek - piątek	09:40-9:45	21:00:00	0,24%	0:00:00	U	N	N
	45	Projektor - magazyn filmowy	1:30:00	50	I-XII piątek	09:20-11:00	75:00:00	0,86%	25:00:00	U	T	N
	46	Bez popcornu	0:05:00	50	I-XII piątek	10:50-11:00	4:10:00	0,05%	0:00:00	U	N	N
	60	W dobrym tonie	0:55:00	99	I-XII piątek/ sobota	13:03-14:00	60:30:00	0,69%	10:00:00	U	N	N

								0,00%				
e) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	20	Made in Kielce	1:50:00	51	I-XII soboty	14:05-16:00	93:30:00	1,07%	93:30:00	U	T	N
	77	Dobry wieczór: Wśród nut	2:43:00	50	I-XII piątek	18:05-21:00	90:33:20	1,03%	90:33:20	U	N	N
								0,00%				
d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu	21	Radio Pigwa	0:55:00	62	I-XII niedziela, święta	14:05-15:00	56:50:00	0,65%	56:50:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
e) Słuchowiska radiowe								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udratyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
g) Proza i poezja czytana na antenie	26	Z wyższej półki - powieść	0:05:00	62	I-XII niedziela, święta	19:05-20:00	5:10:00	0,06%	0:00:00	U	T	N
	47	Powieść w Radiu Kielce	0:05:00	202	I-XII poniedziałek - czwartek	11:50-11:50	16:50:00	0,19%	0:00:00	U	N	N
	101	Powieść czytana nocą	0:20:00	252	I-XII wtorek-sobota	02:40-03:00	56:00:00	0,64%	0:00:00	U	N	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
h) Radiowy reportaż artystyczny	79	Wieczór z reportażem - dokument	0:55:00	38	I-XII poniedziałek	21:05-22:00	23:13:20	0,27%	23:13:20	U	N	N
	82	W kręgu słowa - reportaż artystyczny	0:55:00	24	I-XII czwartek	21:05-22:00	13:53:20	0,16%	13:53:20	U	N	N

								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	28	Muzyka mistrzów	0:55:00	62	I-XII niedziela, święta	21:05-22:00	56:50:00	0,65%	0:00:00	U	N	N
	84	Z klasyką przez wieki	0:50:00	50	I-XII poniedziałek	22:10-23:00	41:40:00	0,48%	0:00:00	U	N	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	18	Uwertura do obiadu	0:55:00	62	I-XII niedziela, święta	13:05-14:00	56:50:00	0,65%	0:00:00	U	N	N
	80	Wystarczą dwie, trzy nuty	0:50:00	103	I-XII wtorek / środa	22:10-23:00	85:50:00	0,98%	0:00:00	U	N	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	11	Pierwsza recenzja - magazyn kulturalny	0:30:00	51	I-XII niedziela	8:30-9:00	17:00:00	0,19%	17:00:00	U	T	N
	107	Etniczny wieczór z Radiem Kielce	0:50:00	51	I-XII sobota	00:10-01:00	42:30:00	0,49%	0:00:00	U	N	N
	73	Dobry wieczór: Wieczór z literaturą	2:38:00	51	I-XII wtorek	18:05-21:00	134:18:00	1,53%	44:46:00	U	N	N
	74	Wszystko o książce - recenzje	0:05:00	51	I-XII wtorek	2:50:00	89:32:00	1,02%	0:00:00	U	N	N
	76	Dobry wieczór: Wieczór ze sztuką	2:38:00	51	I-XII czwartek	18:05-21:00	134:18:00	1,53%	44:46:00	U	N	N

	80	Wystarczą dwie, trzy nuty	0:55:00	103	I-XII wtorek / środa	21:05-22:00	94:25:00	1,08%	0:00:00	U	N	N
	85	Na etniczną nutę	0:50:00	51	I-XII piątek	22:10-23:00	42:30:00	0,49%	0:00:00	U	N	N
	108	Radiowy Klub Jazzowy	0:50:00	49	I-XII czwartek	22:10-23:00	40:50:00	0,47%	0:00:00	U	T	N
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami	86	Festiwal filmów niezwykłych w Sandomierzu	0:55:00	1	V	nieznany	0:55:00	0,01%	0:55:00	U	T	N
	87	Festiwal filmów dokumentalnych w Kielcach	0:55:00	1	26-29 XI	nieznany	0:55:00	0,01%	0:55:00	U	T	N
	88	Transmisja uroczystości 3 Majowych	0:55:00	1	3 V	nieznany	0:55:00	0,01%	0:55:00	U	N	N
	89	Transmisja uroczystości 11.11	0:30:00	1	11 XI	nieznany	0:30:00	0,01%	0:30:00	U	N	N
	90	Światowy Dzień Teatru	0:55:00	1	27 III	nieznany	0:55:00	0,01%	0:55:00	U	N	N
	91	Święto Wojska Polskiego	0:55:00	1	15 VII	nieznany	0:55:00	0,01%	0:55:00	U	N	N
	92	Transmisja z odsłonięcia pomnika Piłsudskiego	0:55:00	1	12 VII	nieznany	0:55:00	0,01%	0:55:00	U	N	N
								0,00%				
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu	7	W ludowych rytmach	0:59:00	51	I-XII soboty	5:00-6:00	50:09:00	0,57%	50:09:00	U	T	N
	7	W ludowych rytmach	0:29:00	252	I-XII poniedziałek - piątek	5:00-5:30	121:48:00	1,39%	121:48:00	U	T	N
	109	Graj Kapelo!	0:59:00	62	I-XII niedziela, święta	6:00-7:00	60:58:00	0,70%	60:58:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
Inne audycje dotyczące kultury (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
RAZEM							1772:55:00	20,24%	753:02:30			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	822:32:20	9%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0%
Czas trwania premier	1772:55:00	20%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0%

Radio Kielce SA - Program regionalny

Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechnienia audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycja towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	44	Strefa odkrywcy	0:03:00	202	I-XII poniedziałek - czwartek	11:20-11:22	10:06:00	0,12%	0:00:00	U	N	N
	49	Tak budowano świat	0:05:00	50	I-XII piątek	11:05-12:00	2:46:40	0,03%	0:00:00	U	N	N
	62	Jesteś w sieci - magazyn przeciw wykluczeniu	0:05:00	50	I-XII poniedziałek	13:45-13:50	4:10:00	0,05%	1:23:20	U	T	N
	63	Jesteś w sieci - magazyn przeciw wykluczeniu	0:05:00	100	I-XII poniedziałek/ środa	23:40-23:45	8:20:00	0,10%	2:46:40	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				

								0,00%				
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	17	Moc historii	0:55:00	62	I-XII niedziele i święta	12:05-13:00	56:50:00	0,65%	56:50:00	U	T	N
	17	Moc historii	0:55:00	252	I-XII wtorek-sobota	03:00-04:00	231:00:00	2,64%	231:00:00	U	T	N
	26	Z wyższej półki - W starych kielcach	0:12:00	62	I-XII niedziela, święta	19:05-20:00	12:24:00	0,14%	12:24:00	U	T	N
	66	Historia świętokrzyskiej motoryzacji	0:05:00	50	I-XII piątek	14:50-14:55	2:46:40	0,03%	2:46:40	U	N	N
	67	Ludzie, pojazdy, wydarzenia	0:05:00	50	I-XII poniedziałek	14:50-14:55	2:46:40	0,03%	0:55:33	U	N	N
	100	Skarbica Radia Kielce - reportaż	0:40:00	252	I-XII wtorek-sobota	02:00-02:40	112:00:00	1,28%	112:00:00	U	N	N
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	72	Babskie gadanie - audycja językowa	0:15:00	50	I-XII poniedziałek	18:05-21:00	12:30:00	0,14%	0:00:00	U	N	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	19	Świat na wskroś	0:50:00	51	I-XII sobota	13:10-14:00	30:00:00	0,34%	0:00:00	U	T	N
	52	Parlament Europejski i My	0:50:00	50	I-XII poniedziałek	12:10-13:00	27:46:40	0,32%	27:46:40	U	T	N
	52	Parlament Europejski i My	0:50:00	50	I-XII wtorek	01:00-02:00	27:46:40	0,32%	27:46:40	U	T	N
	53	Debata Samorządowa	0:50:00	50	I-XII wtorek	12:10-13:00	27:46:40	0,32%	27:46:40	U	T	N
	53	Debata Samorządowa	0:50:00	50	I-XII środa	01:00-02:00	27:46:40	0,32%	27:46:40	U	T	N
	54	Samorząd to Ty	0:50:00	50	I-XII środa	12:10-13:00	27:46:40	0,32%	27:46:40	U	T	N

	54	Samorząd to Ty	0:50:00	50	I-XII czwartek	01:00-02:00	27:46:40	0,32%	27:46:40	U	T	N
	55	Jesteś obywatelem	0:05:00	50	I-XII piątek	12:45-12:50	2:46:40	0,03%	2:46:40	U	T	N
	55	Jesteś obywatelem	0:05:00	50	I-XII piątek	23:40-23:45	2:46:40	0,03%	2:46:40	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	43	Rozmowa z ekspertem	0:15:00	202	I-XII poniedziałek czwartek	10:15-10:30	50:30:00	0,58%	25:00:00	U	T	N
	65	Auto Radio - Moto Radio	0:53:00	252	I-XII poniedziałek piątek	14:05-15:00	148:24:00	1,69%	0:00:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	12	Dzień Dobry Dzieci	0:55:00	48	I-VI, IX-XII (niedziele i święta)	09:05-10:00	29:20:00	0,33%	14:40:00	D	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
Inne audycje edukacyjne(np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	8	Nie prześpij soboty - proradnik	0:50:00	51	I-XII sobota	06:00-10:00	28:00:00	0,32%	14:00:00	U	T	N
	43	Kalendarium historyczne	0:03:00	252	I-XII poniedziałek piątek	06:15-06:18	12:36:00	0,14%	0:00:00	U	T	N
	36	Portfel	0:04:00	252	I-XII poniedziałek piątek	08:20-08:24	16:48:00	0,19%	0:00:00	U	N	N
	13	Co się nosi	0:55:00	51	I-XII sobota	10:05-11:00	31:10:00	0,36%	0:00:00	U	T	N

15	Muzyczne podróże przez świat	1:50:00	51	I-XII sobota	11:05-13:00	93:30:00	1,07%	0:00:00	U	T	N
16	Paryż, Rzym 11.10	0:55:00	62	I-XII niedziele i święta	11:05-12:00	56:50:00	0,65%	0:00:00	U	T	N
40	Na każdą pogodę	2:00:00	202	I-XII poniedziałek - czwartek	09:20-12:00	269:20:00	3,07%	53:52:00	U	N	N
48	Nie tylko ściany	0:50:00	50	I-XII piątek	11:05-12:00	41:40:00	0,48%	0:00:00	U	T	N
61	W dobrym tonie - Gospodarka z o.o.	0:50:00	50	I-XII poniedziałek	13:03-14:00	27:46:40	0,32%	0:00:00	U	T	N
110	Etykieta czyli jak nie dać plamy	0:05:00	50	I-XII środa	13:45-13:50	4:10:00	0,05%	0:00:00	U	N	N
71	Dobry wieczór: A ja lubię poniedziałek	2:28:00	50	I-XII poniedziałek	18:05-21:00	82:13:20	0,94%	0:00:00	U	N	N
75	Dobry wieczór: Jak być bogatym człowiekiem?	2:43:00	52	I-XII środa	18:05-21:00	94:10:40	1,08%	0:00:00	U	N	N

RAZEM						1644:22:00	18,77%	699:51:33			
--------------	--	--	--	--	--	------------	--------	-----------	--	--	--

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka	100:13:20	1%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0%
Czas trwania premier	1318:55:20	15%
Czas trwania powtórek	325:26:40	4%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0%

Radio Kielce SA - Program regionalny

Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	63	W dobrym tonie - Na 100%	0:50:00	50	I-XII wtorek	13:03-14:00	27:46:40	0,32%	13:53:20	U	T	N
	64	Gdzie się wybrać?	0:05:00	50	I-XII wtorek	13:45-13:50	4:10:00	0,05%	4:10:00	U	N	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	25	Sport i muzyka - transmisje sportowe	1:30:00	80	I-XII	14:00-21:00	120:00:00	1,37%	120:00:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				

								0,00%				
								0,00%				
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	24	Sport i muzyka	2:45:00	51	I-XII sobota	17:05-20:00	93:30:00	1,07%	93:30:00	U	T	N
	24	Sport i muzyka	0:55:00	51	I-XII niedziele	20:05-21:00	31:10:00	0,36%	31:10:00	U	T	N
	50	300 sekund o sporcie	0:05:00	252	I-XII poniedziałek - piątek	12:05-12:10	21:00:00	0,24%	21:00:00	U	N	N
	50	300 sekund o sporcie	0:05:00	252	I-XII poniedziałek - piątek	23:30-23:35	21:00:00	0,24%	21:00:00	U	N	N
	70	Informacje sportowe	0:02:00	1588	I-XII	6:05-20:00	52:56:00	0,60%	26:28:00	U	T	N
								0,00%				
RAZEM							371:32:40	4,24%	331:11:20			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	0:00:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0%
Czas trwania premier	350:32:40	4%
Czas trwania powtórek	21:00:00	0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0%

Radio Kielce SA - Program regionalny

Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	56	Soulowo-Blusowo w Radiu Kielce	0:50:00	51	I-XII wtorek	00:10-01:00	42:30:00	0,49%	0:00:00	U	N	N
	57	Kraina Łagodności w Radiu Kielce	0:50:00	52	I-XII środa	00:10-01:00	43:20:00	0,49%	0:00:00	U	N	N
	58	Muzyka dla zakochanych w Radiu Kielce	0:50:00	50	I-XII piątek	00:10-01:00	41:40:00	0,48%	0:00:00	U	N	N
	59	Klasyka rocka w Radiu Kielce	0:50:00	51	I-XII sobota	00:10-01:00	42:30:00	0,49%	0:00:00	U	N	N
	6	Nocne Kielce	2:00:00	51	I-XII sobota	04:00-05:00	102:00:00	1,16%	0:00:00	U	N	N
	6	Nocne Kielce	5:50:00	62	I-XII niedziela/ święta	00:10-06:00	361:40:00	4,13%	0:00:00	U	N	N
	6	Nocne Kielce	4:50:00	50	I-XII poniedziałek	00:10-05:00	241:40:00	2,76%	0:00:00	U	N	N
	22	Koncert życzeń	0:40:00	51	I-XII sobota	16:05-17:00	34:00:00	0,39%	0:00:00	U	N	N
	22	Koncert życzeń	0:40:00	62	I-XII niedziela/ święta	15:05-16:00	41:20:00	0,47%	0:00:00	U	N	N
	23	Mimo Wszystko Gramy Disco!	2:40:00	62	I-XII niedziela/ święta	16:05-17:00	165:20:00	1,89%	0:00:00	U	T	N

	27	CK MIX - klubowe granie	2:40:00	51	I-XII sobota	20:05-23:00	136:00:00	1,55%	0:00:00	U	T	N
	29	Wieczorne klimaty	1:50:00	50	I-XII niedziela/święta	22:10-24:00	91:40:00	1,05%	0:00:00	U	N	N
	29	Wieczorne klimaty	0:55:00	12	I-XII niedziela/święta	23:05-24:00	11:00:00	0,13%	0:00:00	U	N	N
	30	Nocne klimaty	0:55:00	51	I-XII sobota	23:05-24:00	46:45:00	0,53%	0:00:00	U	N	N
	83	Wieczór ezoteryczny	0:55:00	50	I-XII piątek	21:05-22:00	30:33:20	0,35%	0:00:00	U	N	N
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale" itp.	111	Oprawa muzyczna audycji ujętych w informacji					42:27:10	0,48%	0:00:00	U	N	N
	111	Oprawa muzyczna audycji ujętych w publicystyce					549:12:50	6,27%	0:00:00	U	N	N
	111	Oprawa muzyczna audycji ujętych w kulturze					85:41:40	0,98%	0:00:00	U	N	N
	111	Oprawa muzyczna audycji ujętych w edukacji					408:22:20	4,66%	0:00:00	U	N	N
	111	Oprawa muzyczna audycji ujętych w sporcie					16:13:20	0,19%	0:00:00	U	N	N
								0,00%				
RAZEM							2533:55:40	28,93%	0:00:00			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka	2468:25:40	28%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0%
Czas trwania premier	2533:55:40	29%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0%

Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	28:30:00	0,33%
Autopromocja	19:30:00	0,22%
Reklama	256:00:00	2,92%

Radio Kielce SA - Program regionalny | Plany programowe na 2014 r. |

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	Wiadomości	Informacja - Najważniejsze informacje z regionu, kraju i świata emitowane o pełnych godzinach	-	-
2	Skróty wiadomości	Informacja - Skróty wiadomości od poniedziałku do piątku o godz.: 6:30,7:30, a w sobotę o 7:30, 8:30, 9:30.	-	-
3	Prognoza pogody	Informacja - Informacje o pogodzie w regionie i kraju, podawana przy każdym serwisie informacyjnym. W audycji „Magazyn Rolniczy” pojawia się w formie bardziej specjalistycznej prognozy pogody dla rolników	Aplikacje na smartfony i tablety	-
4	Niedzielne spotkania	Publicystyka religijna - Audycja religijna mająca charakter publicystyczny. Audycja katolicka objaśniająca prawdy wiary kościoła katolickiego (ewangelie, katechezy), prezentująca życie diecezji kieleckiej i sandomierskiej oraz kalendarium liturgiczne. Poza tym w cyklu „Nasze pytania” przedstawiciele kościoła, wyrażają opinie kościoła na temat różnych spornych kwestii społecznych.	-	-
5	Aby byli jedno	Publicystyka religijna - Audycja religijna prezentująca naukę i życie kościołów chrześcijańskich skupionych w Polskiej Radzie Ekumenicznej. Rozmówcami są przedstawiciele tych społeczności.	-	-
6	Nocne Kielce	Rozrywka - Audycja muzyczna	-	-

7	W ludowych rytmach	Kultura - Audycja prezentująca i popularyzująca muzykę ludową z regionu, dorobek lokalnych twórców, kapele i zespoły śpiewacze	Planowane uruchomienie cyfrowego kanału z muzyką ludową	-
8	Nie prześpij soboty	Edukacja / Informacja / Publicystyka - Poranny blok informacyjno – publicystyczny – edukacyjny o charakterze interaktywnym. W jego skład wchodzi m.in. porady dotyczące zdrowego trybu życia i odżywiania, popularyzacja tradycji kulinarnych regionu, zapowiedzi imprez i wydarzeń kulturalnych na weekend, wywiady z ciekawymi ludźmi.	Interaktywny kontakt ze słuchaczami poprzez stronę internetową oraz facebook, więcej informacji na stronie internetowej	-
9	Fan Club OPP	Informacja - Magazyn informujący o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pozarządowe w regionie, adresowany także do młodzieży, która chce aktywnie działać w środowisku lokalnym, promująca lokalnych liderów, idee obywatelskie i wolontaryjne. Ma elementy edukacyjne, które uczą i wskazują co i jak zrobić, by założyć organizację, fundację, czy stowarzyszenie. Prezentuje przykłady działań mieszkańców na rzecz lokalnych społeczności	Aplikacje na smartfony i tablety, interaktywna podstrona audycji z galeriami zdjęć, zbiorem przepisów prawnych itp..	-
10	Przegląd wydarzeń tygodnia	Informacja - Podsumowanie najważniejszych informacji mijającego tygodnia ze szczególnym naciskiem na informacje z regionu wraz z komentarzami oraz wypowiedziami w formie dźwięku.	-	-
11	Pierwsza recenzja - magazyn kulturalny	Kultura - Magazyn kulturalny prezentujący weekendowe wydarzenia kulturalne, relacje z wystaw i recenzje sztuk wystawianych w instytucjach kultury w regionie.	Podstrona audycji na stronie internetowej z wywiadami, biografiami artystów, opiniami, galeriami zdjęć. Aplikacje na tablety i smartfony	-
12	Dzień Dobry Dzieci	Edukacja - Audycja edukacyjna służąca intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci. Są w niej pogadanki, które mają na celu m.in. uwrażliwienie na potrzeby innych, promujące działania ekologiczne, prozdrowotne, wychowawcze, bezpieczne zachowania na drodze, w szkole, podczas zabaw z rówieśnikami, pogadanki służące umacnianiu więzi rodzinnych, a także edukacji patriotycznej, historycznej, szacunku dla tradycji. W audycji czytane są bajki i książki dla dzieci.	Aplikacje na tablety i smartfony, podstrona internetowa, wydanie płyty z pogadankami	-

13	Co się nosi	Edukacja - Audycja edukacyjno - publicystyczna omawiająca działania lokalnych instytucji, których celem jest upowszechnianie dobrego wzornictwa, estetyki, szeroko pojętego dobrego stylu wśród mieszkańców regionu. Program prezentujący projektantów z regionu, ich opinie i porady dotyczące mody, wskazujący na znaczenie ubioru jako elementu szacunku dla innych, manifestu środowisk, grup zawodowych. Prezentuje historię mody światowej oraz historię świętokrzyskich strojów ludowych	Aplikacja na urządzenia mobilne, galerie zdjęć, filmiki z pokazów mody, podstrona internetowa	-
14	Studio polityczne	Informacja - Audycje publicystyczne z reprezentantami wszystkich partii, które posiadają parlamentarzystów w Sejmie. Regionalni politycy komentują bieżącą sytuację polityczną w kraju i w regionie, omawiają prace parlamentu i najważniejszych problemów społeczeństwa, przedstawiają stanowiska swoich partii.	Sondaze na stronie internetowej, podstrona ,	-
15	Muzyczne podróże przez świat	Edukacja - Audycja edukacyjna popularyzująca atrakcje turystyczno- krajoznawcze świata, ucząca tolerancji oraz szacunku dla innych. Zaproszeni do studia goście opowiadają o kulturze, obowiązujących zwyczajach i obyczajach, tradycjach kulinarnych, zabytkach, wierzeniach w odwiedzanych przez siebie miejscach. Podpowiadają jak dotrzeć w w wybrane na świecie miejsce, na co zwracać uwagę będąc za granicą, itd.	Aplikacje na urządzenia mobilne, podstrona internetowa, interaktywne konkursy, galerie zdjęć	-
16	Paryż, Rzym 11.10	Edukacja - Program edukacyjny poświęcony upowszechnianiu wiedzy o kolebce i źródłach muzyki europejskiej, która jest inspiracją wielu trendów i gatunków muzycznych. Ilustrowany muzyką regionu	Aplikacje na urządzenia mobilne, podstrona internetowa, interaktywne konkursy, galerie zdjęć	-
17	Moc historii	Edukacja - Audycja o charakterze edukacyjnym. Wycieczka krajoznawcza po świętokrzyskim regionie przedstawiająca historię miejsc, zabytków, pomników, kurhanów, zdarzenia i postacie związane z historią region	Aplikacje na urządzenia mobilne, podstrona internetowa, interaktywne konkursy, galerie zdjęć	-
18	Uwertura do obiadu	Kultura - Audycja upowszechniająca najslynniejsze utwory muzyki poważnej	N	-

19	Świat na wskroś	Edukacja - Audycja edukacyjno-publicystyczna z udziałem ekspertów od spraw polityki międzynarodowej, a w niej także informacje, wywiady, dokumenty, mające charakter edukacyjny, przybliżające wiedzę o mechanizmach politycznych, procesach gospodarczych zachodzących na świecie.	Aplikacje na urządzenia mobilne, podstrona internetowa, z wywiadami publikacji medialnych tematycznie związanych z audycją	-
20	Made in Kielce	Kultura - Audycja kulturalna popularyzująca twórców regionalnych, współczesną muzykę zespołów z regionu świętokrzyskiego, przypominająca ich historię, aktualną twórczość i osiągnięcia muzyków, zachęcająca do udziału w muzycznych imprezach kulturalnych.	Aplikacje na urządzenia mobilne, podstrona, wywiady z muzykami, galerie zdjęć, konkursy zaproszenia i zapowiedzi koncertów	-
21	Radio Pigwa	Kultura - Audycja popularyzująca gwarę ludową, dorobek muzyczny oraz artystyczny lokalnych twórców ludowych w formie dokumentu artystycznego	Podstrona audycji, planowane cyfrowe nadawanie na kanale tematycznym	-
22	Koncert życzeń	Rozrywka - Audycja muzyczna na życzenie	-	-
23	Mimo Wszystko Gramy Disco!	Rozrywka - Audycja interaktywna prezentująca polską muzykę dance	Aplikacje na urządzenia mobilne, aktywny fanpage, wywiady i informacje o artystach, zapowiedzi ich koncertów, aktywne sms, konkursy przez stronę internetową	-
24	Sport i muzyka	Sport - Magazyn sportowy przedstawiający wydarzenia sportowe w regionie, kraju i na świecie, wyniki spotkań, komentarze sportowców i trenerów, transmisje meczów i krótkie informacje sportowe także w formie materiałów dźwiękowych.	Transmisje meczów na stronie internetowej, aplikacje na urządzenia mobilne	-
25	Sport i muzyka - transmisje sportowe	Sport - Transmisje meczów regionalnych klubów sportowych.	Transmisje meczów na stronie internetowej, aplikacje na urządzenia mobilne	-
26	Z wyższej półki	Kultura (magazyn, powieść) - Audycja kulturalna poświęcona prezentacji artystycznego i literackiego dorobku twórców regionalnych i ponadregionalnych, a w niej wywiady, recenzje książek, powieść czytana na antenie. Edukacja (W starych Kielcach) - Felieton kulturalno - edukacyjny mówiący o historii Kielc i okolic, miejscach, obyczajach i zwyczajach mieszkańców, ich upodobaniach i dokonaniach, o rozwoju miast regionu	Podstrona internetowa, a tam felietony, stare fotografie i współczesna galeria zdjęć	-
27	CK MIX - klubowe granie	Rozrywka - Audycja muzyczna	Aplikacje na urządzenia mobilne	-

28	Muzyka mistrzów	Kultura - Audycja popularyzująca dorobek twórców muzyki poważnej, klasycznej, dawnej z elementami edukacji muzycznej. Koncerty muzyki poważnej, prezentacje wykonań muzyki klasycznej	-	-
29	Wieczne klimaty	Rozrywka - Audycja muzyczna	-	-
30	Nocne klimaty	Rozrywka - Audycja muzyczna	-	-
31	Wieczór polonijny	Publicystyka - Audycja na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, popularyzuje dokonania polskiej emigracji. Audycja z udziałem Polonii pochodzącej z regionu świętokrzyskiego	Aplikacje na urządzenia mobilne, podstrona internetowa służąca do interakcji, konkursy, archiwalne wywiady z Polonusami	-
32	Magazyn rolniczy	Publicystyka - Magazyn publicystyczny dotyczący wydarzeń społecznych, gospodarczych z regionu ze szczególnym uwzględnieniem problemów wsi. W audycji opinie specjalistów z dziedziny ekonomii i gospodarki, rolnictwa, hodowców, sadowników, porady i informacje dotyczące unijnych dopłat, programów dla rolników	-	-
33	Aktualności dnia	Informacja, Publicystyka - Audycja interaktywna, publicystyczno-informacyjna, w której w przekazywane są informacje o bieżących, różnorodnych wydarzeniach z regionu, kraju i świata. Audycja umożliwi słuchaczom wyrażenie swoich opinii na antenie.	-	-
34	Kalendarium historyczne	Edukacja - Popularyzowanie wiedzy z dziedziny historii świata i regionu	-	-
35	Przegląd prasy lokalnej i krajowej	Informacja - Przegląd dzienników ogólnopolskich, regionalnych, lokalnych.	-	-
36	Portfel	Edukacja - Informator ekonomiczny, inwestycyjny i gospodarczy	-	-
37	Serwisy drogowe	Informacja - Informacje o aktualnej sytuacji na drogach w województwie świętokrzyskim.	Aplikacja na urządzenia mobilne, ostrzeżenia o sytuacji na drogach na podstronie,	-
38	Rozmowa dnia	Publicystyka - Publicystyka społeczna, ekonomiczna, gospodarcza, polityczna, kulturalna, oświatowa, zdrowotna z udziałem ekspertów, polityków, samorządowców, przedsiębiorców, przedstawicieli instytucji rządowych i samorządowych, rzemiosła, organizacji i stowarzyszeń.	Aplikacja na urządzenia mobilne, strona internetowa z archiwalnymi audycjami	-
39	Giełda pracy	Informacja - Informacje o wolnych miejscach pracy w regionie	-	-

40	Na każdą pogodę	Edukacja - Audycja poradniczo – edukacyjna o szerokiej tematyce: popularyzacja różnych dziedzin nauki, porady dotyczące życia codziennego, bezpieczeństwa pracy, edukacja i porady dotyczące spółdzielczości, edukacja i porady dotyczące rynku pracy.	-	-
41	Nie przegap	Kultura - Repertuary i zapowiedzi wydarzeń kulturalnych dotyczące regionu, ukazujące się w różnych audycjach w ciągu dnia	-	-
42	Czym żyje świat kultury	Kultura - Magazyn popularyzujący kulturę i sztukę, omawiający wydarzenia kulturalne ze świata	-	-
43	Rozmowa z ekspertem	Edukacja - Zaproszeni do studia lekarze, psycholodzy, pedagodzy i socjologowie służą kształtowaniu postaw prozdrowotnych i prorodzinnych słuchaczy, zwalczaniu patologii społecznej i w walce z uzależnieniami. Prawnicy udzielają porad jak postępować aby uniknąć konfliktów z prawem, jak napisać pismo urzędowe i rozwiązać prawnie trudną sytuację rodzinną.	Interaktywny kontakt ze słuchaczem, także poza anteną, zapowiedzi i porady na stronie internetowej	-
44	Strefa odkrywcy	Edukacja - Ciekawostki ze świata nauki, informacja o nowych odkryciach, nowej technologii i prowadzonych badaniach naukowych.	-	-
45	Projektor - magazyn filmowy	Kultura - Magazyn filmowy - recenzje i omówienia filmów, repertuary kieleckich kin, zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i filmowych, prezentacja historii filmu i kina. Audycja wspomagająca wybór aktywnych form udziału w kulturze oraz odbiór kultury	Aplikacje na urządzenia mobilne, galerie zdjęć, konkursy przez podstronę internetową, galerie zdjęć, zwiastuny film	-
46	Bez popcornu	Kultura - Felieton filmowy ułatwiający odbiór kultury, interpretujący i syntetyzujący sztukę i muzykę filmową	-	-
47	Powieść w Radiu Kielce	Kultura - Prezentacja powieści zakupionej przez rozgłośnię, nowości wydawnicze, prezentacja powieści cieszącej się popularnością czytelników.	-	-
48	Nie tylko ściany	Edukacja - Magazyn o wystroju wnętrz, wyposażeniu mieszkań, bogactwie architektury i wpływie dobrego wzornictwa na nasze życie. Porady dotyczące przeprowadzania remontów, stosowania różnych udogodnień w gospodarstwie domowym, historia architektury w odcinkach	Podstrona internetowa, galerie zdjęć, konkursy	-

49	Tak budowano świat	Edukacja - Audycja z zakresu edukacji artystycznej, kultury sztuki. Prezentuje najsłynniejsze obiekty architektury na świecie, w kraju i w regionie oraz ich twórców	-	-
50	300 sekund o sporcie	Magazyn sportowy - Felietony, wywiady, analizy, oceny, komentarze dotyczące wydarzeń sportowych, działalności klubów sportowych, instytucji, ludzi sportu	-	-
51	Kto tu rządzi? - magazyn samorządowy	Publicytyka - Magazyn samorządowy, w którym przedstawiane są opinie ekspertów i mieszkańców na temat działalności i funkcjonowania samorządów oraz komentarze do wydarzeń społecznych i gospodarczych w poszczególnych samorządach. Tu także interwencje	-	-
52	Parlament Europejski i My	Edukacja - Audycja służąca edukacji obywatelskiej, przybliżająca wiedzę o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, jej struktur, korzyści z obecności we Wspólnocie ale także odpowiedzialności i obowiązkach z tym związanych.	Aplikacje na urządzenia mobilne, sondaże internetowe, galerie zdjęć, konkursy wiedzy na stronie internetowej	-
53	Debata Samorządowa	Edukacja - Cykl debat przedwyborczych, służących prezentacji kandydatów do PE i uzyskaniu od nich odpowiedzi w jaki sposób widzą swoje poselskie obowiązki wobec wyborców. Jak chcą nas prezentować, jakie mają poglądy na wyzwania współczesnej Europy.	Sondaże internetowe na stronie	-
54	Samorząd to Ty	Edukacja - Audycja służąca edukacji obywatelskiej, przybliżająca wiedzę o funkcjonowaniu samorządu terytorialnego, jego osiągnięć – pozytywów oraz negatywów. Korzyści i możliwości jakie daje samorząd. Czy wykorzystaliśmy szansę?	Strona internetowa	-
55	Jesteś obywatelem	Edukacja - Magazyn przybliżający wiedzę o prawach i obowiązkach obywatelskich. Zadania instytucji i jednostek samorządu terytorialnego oraz administracji rządowej.	Strona internetowa	-
56	Soulowo-Blusowo w Radiu Kielce	Rozrywka - audycja muzyczna	-	-
57	Kraina Łagodności w Radiu Kielce	Rozrywka - audycja muzyczna	-	-
58	Muzyka dla zakochanych w Radiu Kielce	Rozrywka - audycja muzyczna	-	-

59	Klasyka Rocka w Radiu Kielce	Rozrywka - audycja muzyczna	-	-
60	W dobrym tonie	Kultura - Audycja słowno-muzyczna, w której zapowiada się i omawia najważniejsze wydarzenia kulturalne w regionie.	-	-
61	W dobrym tonie - Gospodarka z o.o.	Edukacja - Audycja poświęcona gospodarce regionu. Edukacja ekonomiczna, interpretacja zjawisk gospodarczych i ekonomicznych, ich wpływ na rynek, oceny i analizy rozwoju poszczególnych branż, rynek pracy dla młodych, kształcenie – w jakim kierunku, kariera zawodowa	Aktywna podstrona, dodatkowe wykresy, infografiki, analizy rynku, aplikacje na urządzenia mobilne	-
62	Jesteś w sieci - magazyn przeciw wykluczeniu	Edukacja - Magazyn przeciw wykluczeniu cyfrowemu, nowinki technologiczne, nowe technologie	Podstrona internetowa	-
63	W dobrym tonie - Na 100%	Sport - Audycja edukacyjno – poradnikowa upowszechniająca sport masowy regionalny. Propaguje sport niezawodowy, rekreację. Prezentuje osiągnięcia sportowe uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, informuje o zawodach szkolnych, szkolnej rywalizacji sportowej, klubach osiedlowych, w których można uprawiać różne dyscypliny, ludzi, którzy aktywnie spędzają czas. Uczy umiejętnie korzystać ze sprzętu sportowego, dbać o jego dobre utrzymanie.	Aplikacja na urządzenia mobilne, aktywna podstrona internetowa, fanpage, konkursy dla słuchaczy, porady i galerie zdjęć	-
64	Gdzie się wybrać?	Sport - Zachęta do udziału w imprezach sportowych.	-	-
65	Auto Radio - Moto Radio	Edukacja - Audycja edukacyjno - informacyjna. Informacje dotyczące bieżącej sytuacji na drogach, aktualnych działań na rzecz poprawy bezpieczeństwa na drogach regionu, wdrażanych rozwiązań komunikacyjnych służących poprawie bezpieczeństwa na drogach, bieżących działań na rzecz wzrostu świadomości kierowców i innych użytkowników dróg. Edukacja motoryzacyjna. Porady dotyczące obsługi samochodu, quadów, rowerów i innych pojazdów, bezpiecznego ich wykorzystywania na drogach, popularyzująca przepisy ruchu drogowego. Audycja służąca również zwalczaniu patologii związanej z motoryzacją: przestępstwa na drogach, kradzieże samochodów, pijani kierowcy.	Aplikacje na urządzenia mobilne, galerie zdjęć na podstronie internetowej	-

66	Historia świętokrzyskiej motoryzacji	Edukacja - Historia rozwoju motoryzacji w regionie, pierwsze motocykle, samochody, produkcja części do samochodów w kieleckich zakładach, pierwsze imprezy i wydarzenia sportowe związane z motoryzacją	-	-
67	Ludzie, pojazdy, wydarzenia	Edukacja - Rozwój techniczny świata, pierwsze silniki, pojazdy, konstruktorzy i odkrywcy, ciekawostki naukowe	-	-
68	Raport dnia	Publicystyka - Magazyn informacyjno - publicystyczny. Raport z regionu, prezentujący i omawiający najważniejsze wydarzenia z dnia w postaci materiałów dźwiękowych. Pojawiają się w nim także wywiady, felietony, komentarze.	-	-
69	Główne wydanie wiadomości	Informacja - Prezentacja najważniejszych informacji z regionu, kraju i świata, wraz komentarzami oraz wypowiedziami w formie dźwięku	-	-
70	Informacje sportowe	Sport - Najważniejsze informacje sportowe z regionu, kraju i świata, także w formie dźwiękowej.	Strona internetowa	-
71	Dobry wieczór: A ja lubię poniedziałek	Edukacja - Audycja edukacyjno - rozrywkowa. Konkursy wiedzy, nowinki technologiczne	-	-
72	Babskie gadanie - audycja językowa	Edukacja - Rozmówki o języku polskim, upowszechniające troskę i dbałość o poprawny język ojczysty, poszerzające wiedzę o języku	-	-
73	Dobry wieczór: Wieczór z literaturą	Kultura - Prezentacja literatury światowej, krajowej i regionalnej, recenzje książek, wywiady z autorami, krótkie fragmenty książek czytane na antenie.	-	-
74	Wszystko o książce - recenzje	Kultura - Recenzje i omówienia dzieł literackich.	-	-
75	Dobry wieczór: Jak być bogatym człowiekiem?	Edukacja - Audycja edukacyjno - poradnicza. Porady ludzi bogatych w doświadczenia życiowe.	-	-
76	Dobry wieczór: Wieczór ze sztuką	Kultura - Popularyzacja wiedzy o kulturze i sztuce. Prezentacja aktualnych wydarzeń kulturalnych głównie z regionu, recenzje sztuk, opinie ekspertów, artystów na temat wystaw w kieleckich galeriach.	-	-
77	Dobry wieczór: Wśród nut	Kultura - Popularyzacja regionalnych wykonawców i twórców muzyki rozrywkowej i jazzowej, wywiady i prezentacja ich twórczości.	-	-

78	Wieczór z reportażem	Publicystyka - Reportaż plus komentarz publicystyczny, poruszający tematykę związaną z patologią społeczną. Reportaże o ludziach zmagających się z uzależnieniem, aktami przemocy rodzinnej, konfliktem z prawem.	-	-
79	Wieczór z reportażem - dokument	Kultura - Dokument radiowy o ważnych wydarzeniach historycznych, kulturalnych itd., opowieści o wybitnych osobowościach związanych z regionem i historią radia.	-	-
80	Wystarczają dwie, trzy nuty	Kultura - Audycja ułatwiająca odbiór dzieł muzycznych - klasyka muzyki. Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	-	-
81	W kręgu słowa	Publicystyka - Audycja publicystyczno – edukacyjna poświęcona tematyce psychologicznej, poradnictwu skierowanemu do osób szukających pomocy w walce z uzależnieniem, w rozwiązywaniu trudnych sytuacji rodzinnych, szukających sposobu na życie. W audycjach poruszane będą ważne tematy dotyczące problemów współczesnego świata i kondycji człowieka.	-	-
82	W kręgu słowa - reportaż artystyczny	Kultura - Udźwiękowiony utwór literatury faktu.	-	-
83	Wieczór ezoteryczny	Rozrywka - Ezoteryka, wróżbiarstwo, porady życiowe – audycja interaktywna.	-	-
84	Z klasyką przez wieki	Kultura - Prezentacja utworów różnych gatunków muzycznych, począwszy od wielkich dzieł muzyki klasycznej, a skończywszy na aranżacjach standardów muzyki rozrywkowej w wykonaniu orkiestr symfonicznych.	-	-
85	Na etniczną nutę	Kultura - Audycja muzyczna prezentująca utwory muzyki folk i Etno	-	-
86	Festiwal filmów niezwykłych w Sandomierzu	Kultura - Transmisje i relacje z wydarzeń kulturalnych - regionalnych festiwalu filmowych	Strona internetowa, galerie zdjęć, aplikacje na urządzenia mobilne	-
87	Festiwal filmów dokumentalnych w Kielcach	Kultura - Transmisje i relacje z wydarzeń kulturalnych - regionalnych festiwalu filmowych	Strona internetowa, galerie zdjęć, aplikacje na urządzenia mobilne	-
88	Transmisja uroczystości 3 Majowych	Kultura - Transmisje uroczystości związanych ze świętami narodowymi	-	-
89	Transmisja uroczystości 11.11	Kultura - Transmisje uroczystości związanych ze świętami narodowymi i innymi wydarzeniami	-	-

90	Światowy Dzień Teatru	Kultura - Relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych i kulturalnych	-	-
91	Święto Wojska Polskiego	Kultura - Transmisje uroczystości związanych ze świętami narodowymi	-	-
92	Transmisja z odsłonięcia pomnika Piłsudskiego	Kultura - Transmisje uroczystości związanych z ważnymi wydarzeniami o charakterze historycznym	-	-
93	Studio wyborcze (wybory europejskie)	Informacja - Nieodpłatne audycje wyborcze	Sondaże na stronie internetowej, charakterystyki kandydatów, prezentacja programów	-
94	Studio wyborcze (wybory samorządowe)	Informacja - Nieodpłatne audycje wyborcze	Sondaże na stronie internetowej, charakterystyki kandydatów, prezentacja programów	-
95	Droga krzyżowa artystów	Informacja - Transmisja uroczystości kościelnych, wstawki z muzyką religijną.	-	-
96	Transmisja Mszy Rezurekcyjnej	Informacja - Transmisja mszy z okazji Świąt Wielkanocnych	-	-
97	Homilia	Informacja - Transmisja mszy z okazji Święta Bożego Ciała	-	-
98	Wigilijny wieczór - orędzie	Informacja - Krótkie orędzie biskupa kieleckiej diecezji z okazji Nowego Roku	-	-
99	Transmisja Pasterki	Informacja - Transmisja uroczystości kościelnych, wstawki z muzyką religijną.	-	-
100	Skarbica Radia Kielce - reportaż	Edukacja - Reportaże i dokumenty dźwiękowe przedstawiające historię Kielc, ludzi i wydarzenia związanych z regionem.	-	-
101	Powieść czytana nocą	Kultura - Powieść (własna) czytana nocą, głównie prezentacja klasyki literatury.	-	-
102	Debata Polityczna	Informacja - Audycja publicystyczna realizująca obowiązek przedstawiania stanowisk partii politycznych	Sondaże na stronie internetowej, charakterystyki kandydatów, prezentacja programów	-
103	Debata Przedstawicieli Związków	Informacja - Audycja publicystyczna realizująca obowiązek przedstawiania stanowisk związków zawodowych i pracowniczych	-	-
104	Organizacje pozarządowe - Raport dnia	Informacja - Audycj publicystyczno-edkacyjna o organizacjach pozarządowych. Audycja na tematy np.: skąd Organizacje pozarządowe biorą pieniądze na swą działalność, jakie organizacje pożytku publicznego działają na wsiach w województwie świętokrzyskim, informacje o naborze wolontariuszy do organizacji lub zbliżających się akcji.	-	-

105	Kampanie społeczne OPP/1%	Informacja - Kampanie społeczne, emitowane w ramach 9 minut z dobowego czasu nadawania o organizacjach OPP oraz 6 minut z dobowego czasu nadawania o możliwości przekazywania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych OPP. Audycje , których celem jest doprowadzenie do wzrostu wiedzy słuchacza, zmiany myślenia, zachowań wobec określonego problemu społecznego. OPP/1%	-	-
106	Punkty widzenia	Publicystyka - Audycja publicystyczna, w której zaproszeni do studia goście komentują i dyskutują na temat ważnych wydarzeń, zjawisk, zmian w przepisach, polityki, gospodarki, służby zdrowia. Audycja interaktywna z udziałem telefonicznym słuchaczy. W tym czasie antenowym także związki zawodowe i pracodawcy oraz politycy mają możliwość prezentacji swoich stanowisk.	-	-
107	Etniczny wieczór z Radiem Kielce	Kultura - Audycja muzyczna prezentująca utwory muzyki folk i etno	-	-
108	Radiowy Klub Jazzowy	Kultura - Audycja kulturalna popularyzująca dorobek twórców muzyki jazzowej wraz z omówieniem prezentowanych utworów i wykonawców	Strona internetowa, galerie zdjęć, aplikacje na urządzenia mobilne	-
109	Graj Kapelo!	Kultura - Audycja prezentująca i popularyzująca muzykę ludową z regionu, dorobek lokalnych twórców, kapele i zespoły śpiewacze	Planowane uruchomienie cyfrowego kanału z muzyką ludową	-
110	Etykieta czyli jak nie dać plamy	Edukacja - Porady na temat zasad dobrego wychowania czyli savoir vivre lub bon ton.	-	-
111	Oprawa muzyczna audycji	Rozrywka - Oprawa muzyczna audycji - muzyka rozrywkowa	-	-

Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2014 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)	Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamento wych w stosunku do prognozy
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
INFORMACJA	1179:29:00	13%	963:05:00	11%	1178:39:00	13%	0:50:00	0%	1072:56:00	12%	106:33:00	1%	0:00:00
PUBLICYSTYKA	953:45:40	11%	776:43:00	9%	934:49:00	11%	18:56:40	0%	877:45:40	10%	76:00:00	1%	0:00:00
KULTURA	1772:55:00	20%	753:02:30	9%	950:22:40	11%	822:32:20	9%	1772:55:00	20%	0:00:00	0%	0:00:00
EDUKACJA	1644:22:00	19%	699:51:33	8%	1544:08:40	18%	100:13:20	1%	1318:55:20	15%	325:26:40	4%	0:00:00
SPORT	371:32:40	4%	331:11:20	4%	371:32:40	4%	0:00:00	0%	350:32:40	4%	21:00:00	0%	0:00:00
ROZRYWKA	2533:55:40	29%	0:00:00	0%	65:30:00	1%	2468:25:40	28%	2533:55:40	29%	0:00:00	0%	0:00:00
Ogłoszenia nadawcy	28:30:00	0%											
Autopromocja	19:30:00	0%											
Reklama	256:00:00	3%											
Razem	8760:00:00	100%	3523:53:23	40%	5045:02:00	58%	3410:58:00	39%	7927:00:20	90%	528:59:40	6%	0:00:00
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00												

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	60:41:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0%