

Radio Katowice .SA - Program regionalny

Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)								0%				
	1.	Informacje	0:05:00	14-15	I-XII	o każdej pełnej 6.00-24.00	441:35:00	5%	260:40:00	U	T	N
	2.	Skrót informacji	0:02:00	3	I-XII	6.30, 7.30,8.30	42:00:00	0%	21:00:00	U	N	N
	3.	Kurier poranny	0:10:00	6	I-XII	7.00-7.10	50:20:00	1%	40:16:00	U	T	N
	4.	Kurier południowy	0:10:00	6	I-XII	12.00-12.10	50:20:00	1%	40:16:00	U	T	N
	5.	Kurier popołudniowy	0:10:00	6	I-XII	16.00-16.10	50:20:00	1%	40:16:00	U	T	N
	6.	Kurier nocny	0:10:00	6	I-XII	00.00-00.10	50:20:00	1%	40:16:00	U	T	N
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	7.	Doba w regionie	0:10:00	6	I-XII	5.00-5.10	50:20:00	1%	40:16:00	U	N	N
	8.	Przegląd wydarzeń tygodnia	1:00:00	1	I-XII	12.00-13.00	43:20:00	0%	50:20:00	U	N	N
	9.	Wizytówka dnia	0:04:00	7	I-XII	5.11-5.15	36:30:00	0%	0:00:00	U	N	N
	10.	Trójwymiarowa prognoza pogody	0:06:00	6	I-XII	7.15-7.21	30:12:00	0%	30:12:00	U	T	N

c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	11.	Nieodpłatne audycje wyborcze (wybory do PE)	1:40:00	0	15 dni przed planowanym i wyborami	80% 13.00-15.00 i 18.00-22.00	20:00:00	0%	20:00:00	U	N	N
	12.	Nieodpłatne audycje wyborcze (wybory do samorządów)	1:40:00	0	15 dni przed planowanym i wyborami	80% 13.00-15.00 i 18.00-22.00	24:00:00	0%	24:00:00	U	N	N
e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z	13.	Debata	0:45:00	1	I-XII	12.15-13.00	37:30:00	0%	37:30:00	U	N	N
	14.	Kawa na ławę	0:10:00	1	I-XII	7.40-7.50	8:40:00	0%	8:40:00	U	N	N
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	15.	Gdzieś obok nas	0:15:00	1	I-XII	20.30-20.45	12:10:00	0%	12:10:00	NP.	N	N
	16.	Temat do dyskusji	0:20:00	1	I-XII	17.35-17.55	8:30:00	0%	8:30:00	U	N	N
	17.	1%	12:00:00	7	I-XII	o różnych godzinach	12:00:00	0%	12:00:00	U	N	N
	18.	Audycje dostarczone przez OPP	0:09:00	7	I-XII	o różnych godzinach	54:45:00	1%	0:00:00	U+NP+S	N	N
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	19.	Auto Radio	0:03:00	7	I-XII	7.00-18.30	112:06:00	1%	112:06:00	U	N	N
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0

inne audycje informacyjne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	20.	Transmisje mszy i nabożeństw	60-90	0	I-XII	0:00:00	17:30:00	0%	17:30:00	U	N	N
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0
RAZEM							1152:28:00	13%	815:58:00			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	0:00:00	0%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%
Czas trwania premier	1152:28:00	13%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0%

Radio Katowice SA - Program regionalny

Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	21.	Przegląd prasy	0:04:00	6	I-XII	5.40, 6.40	40:24:00	0%	40:24:00	U	N	N
	22.	Kawa na ławę	0:10:00	5	I-XII	7.40-7.50	41:40:00	0%	41:40:00	U	T	N
	23.	Za kierownicą	0:15:00	6	I-XII	8.15-8.30	75:30:00	1%	75:30:00	U	N	N
	24.	Za kierownicą-mag	0:45:00	1	I-XII	14.15-15.00	38:15:00	0%	23:00:00	U	T	N
	25.	Wszystko na temat	0:35:00	1	I-XII	17.15-18.00	37:30:00	0%	37:30:00	U	T	N
	26.	Stylowu zawrót głowy-pon.	0:45:00	1	I-XII	9.15-10.00	37:30:00	0%	37:30:00	U	N	N
	27.	Stylowy zawrót głowy-wtorek	1:00:00	1	I-XII	9.15-9.45 10.15-10.45	51:00:00	1%	51:00:00	M	N	N
	28.	Stylowy zawrót głowy-środa	0:50:00	1	I-XII	9.15-9.40 10.15-10.40	43:20:00	0%	43:20:00	U	N	N
	29.	Stylowy zawrót głowy-czwartek	0:50:00	1	I-XII	9.15-9.40 10.15-10.40	40:50:00	0%	40:50:00	U	N	N

	30.	Stylowy zawrót głowy-piątek	1:30:00	1	I-XII	9.15-10.00 10.15-11.00	75:00:00	1%	75:00:00	U	N	N
	31.	Stylowy zawrót głowy-sobota	0:25:00	1	I-XII	11.15-11.40	21:40:00	0%	21:40:00	M	N	N
	32.	Temat do dyskusji-pt.	0:35:00	1	I-XII	17.25-18.00	21:00:00	0%	21:00:00	U	T	N
	33.	Temat do dyskusji (Debata młodzieżowa)	0:45:00	1-2/m-c	I-XII	17.15-18.00	10:30:00	0%	10:30:00	M	T	N
	34.	Temat do dyskusji	0:35:00	3	I-XII	17.25-18.00	87:30:00	1%	87:30:00	U	T	N
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu , interwencyjne i społeczne	35.	Sakiewka	0:08:00	5	I-XII	18.15-18.23	42:00:00	0%	21:00:00	U	T	N
	36.	Suma	0:45:00	1	I-XII	14.15-15.00	37:30:00	0%	26:00:00	U	N	N
	37.	Lwowska fala	0:50:00	2	I-XII	8.10-9.00	86:40:00	1%	86:40:00	U	T	N
	38.	Dźwięk dobry	0:45:00	5	I-XII	16.15-17.00	189:00:00	2%	189:00:00	U	N	N
	39.	Temat do dyskusji-rep.	0:10:00	5	I-XII	17.15-17.25	39:40:00	0%	39:40:00	U	T	N
	40.	Temat do dyskusji-śr.	0:15:00	1	I-XII	17.15-17.30	13:00:00	0%	13:00:00	U	N	N
	41.	Śląska fala	2:30:00	6	I-XII	5.00-9.00	755:00:00	9%	755:00:00	U	N	N
	42.	Śląska na weekend	1:20:00	1	I-XII	13.13-14.00 14.05-14.15 14.35-15.00 15.05-16.00	66:40:00	1%	66:40:00	U	T	N
	43.	Gdzieś obok nas	0:30:00	1	I-XII	20.15-21.00	24:30:00	0%	24:30:00	NP.	T	N
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	44.	Pojednanie i Przyszłość	0:55:00	1	I-XII	22.05-23.00	23:25:00	0%	23:25:00	U	N	N
	45.	Praesent	0:55:00	1	I-XII	22.05-23.00	23:25:00	0%	23:25:00	U	N	N
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0

Inne audycje publicystyczne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	46.	Droga	0:45:00	1	I-XII	20.15-22.00	37:30:00	0%	25:00:00	U	N	N
	47.	U progu dnia	0:03:00	7	I-XII	6.15-6.18 pon.-pt. 7.45-7.48 niedz.	18:15:00	0%	0:00:00	U	N	N
	48.	Głos życia	0:15:00	1	I-XII	7.10-7.25	15:45:00	0%	5:15:00	U	N	N
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0:00:00
RAZEM							1993:59:00	23%	1904:59:00			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	894:26:00	10%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	89:00:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	46:50:00	1%
Audycje adresowane do młodzieży	72:40:00	1%
Czas trwania premier	1993:59:00	23%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy - w zał. nr 2	220:00:00	3%

Radio Katowice SA - Program regionalny Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1											2
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	49.	Więcej kultury proszę	0:40:00	1	I-XII	13.15-13.55	168:00:00	2%	168:00:00	U	T	N
	50.	Ligoniowe radio	0:30:00	1	I-XII	16.30-17.00	25:00:00	0%	25:00:00	U	T	N
	51.	Artystyczne spotkania	0:45:00	1	I-XII	21.15-22.00	55:30:00	1%	55:30:00	U	N	N
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	52.	Moc kultury	0:08:00	6	I-XII	9.05,13.15	40:16:00	0%	40:16:00	U	T	N
	53.	Stylowy zawrót głowy-poniedziałek	0:45:00	1	I-XII	10.15-11.00	37:30:00	0%	13:40:00	U	N	N
	54.	Stylowy zawrót głowy-czwartek	1:15:00	1	I-XII	10.15-11.00, 11.15-11.45	61:15:00	1%	24:30:00	M	N	N
	55.	Stylowy zawrót głowy-piątek	0:45:00	1	I-XII	10.15-11.00	37:30:00	0%	29:10:00	U	N	N
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	56.	Pozytywka	0:45:00	1	I-XII	16.15-17.00	47:15:00	1%	47:15:00	U	T	N
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0

d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu	57.	Po naszymu, czyli po śląsku	0:55:00	1	I-XII	13.05-14.00	57:45:00	1%	57:45:00	U	N	N
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0
e) Słuchowiska radiowe	58.	Ścieżki miłości	0:15:00	1	I-VI,IX-XII	14.15-14.30	10:45:00	0%	0:00:00	M	N	N
	59.	Słuchowiska radiowe	0:35:00	1	I-XII		36:45:00	0%	0:00:00	U	N	N
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska	60.	Stylowy zawrót głowy-sobota	0:45:00	1	I-XII	11.15-12.00	37:30:00	0%	8:20:00	M	N	N
	61.	Powieść dla dzieci	0:06:00	6	VII-VIII	10.30-10.36	3:40:00	0%	0:00:00	D	N	N
g) Proza i poezja czytana na antenie	62.	Poczta poetycka	0:15:00	1	I-XII	14.45-15.00	13:00:00	0%	13:00:00	M	N	N
	63.	Powieść w odcinkach	0:10:00	6	I-VI, IX-XII	0:00:00	42:20:00	0%	0:00:00	U	N	N
	64.	Powieść wakacyjna	0:10:00	6	VII-VIII	0:00:00	8:40:00	0%	0:00:00	M	N	N
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0
h) Radiowy reportaż artystyczny	65.	Trzy kwadranse z reportażem	0:45:00	1	I-XII	14.45-15.00	36:45:00	0%	25:50:00	U	T	T
	66.	Świąteczne spotkania z reportażem	0:55:00	1	I-XII	22.05-23.00	57:45:00	1%	40:20:00	U	N	T
	67.	Wieczór z reportażem	0:55:00	1	I-XII	21.15-22.00	36:45:00	0%	25:50:00	U	T	T
	68.	Historia zapisana dźwiękiem	0:10:00	1	IX-XII	8.40-8.50	12:40:00	0%	12:40:00	U	T	N
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	69.	Res musica	0:45:00	1	I-XII	22.15-23.00	39:00:00	0%	39:00:00	U	N	N
	70.	Klasyka w Polsce	0:55:00	1 x na m-c	I-XII	23.05-24.00	11:00:00	0%	3:00:00	U	N	T
	71.	Koncerty festiwalowe	0:50:00	1 x na m-c	I-XII	11.05-11.55	6:40:00	0%	3:20:00	U	N	N
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0
j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	72.	Wieczór muzyczny	0:45:00	1	I-XII	22.15-22.00	38:15:00	0%	38:15:00	U	N	N
	73.	Salonik muzyczny Adama Rozlacha	0:15:00	1	I-XII	9.15-9.30	15:45:00	0%	0:00:00	U	N	N
	74.	Radiowy przewodnik muzyczny	0:55:00	1	I-XII	23.05-24.00	56:50:00	1%	0:00:00	U	N	N

k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	76.	Wehikuł czasu	0:45:00	1	I-XII	21.15-22.00	37:30:00	0%	13:40:00	M	T	N
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu	76.	Stylowy zawrót głowy-śląskie śpiewanie	0:40:00	1	I-XII	11.15-11.55	34:40:00	0%	34:40:00	U	T	N
Inne audycje dotyczące kultury (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	0							0%				
	0							0%				
RAZEM							1066:16:00	12%	719:01:00			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	480:21:00	5%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży	172:20:00	2%
Czas trwania premier	1066:16:00	12%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy - w zał. nr 2	195:00:00	2%

Radio Katowice SA - Program regionalny Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	77.	Nauka na UKF-ie	0:45:00	1	I-XII	14.15-15.00	37:30:00	0%	26:00:00	M	T	N
	78.	WWW	1:30:00	1	I-XII	20.15-21.00 21.15-22.00	76:30:00	1%	17:00:00	M	T	N
	79.	Szkoła bardzo wieczorowa	0:50:00	7	I-XII	0.10-1.00	241:30:00	3%	210:00:00	U	N	N
	80.	Gwiezdna pogodynka	0:04:00	2	I-XII	7.30-7.32 20.05-20.07	4:12:00	0%	0:00:00	U	N	N
	81.	Podniebne opowieści	0:10:00	1	I-XII	11.45-11.53	10:30:00	0%	0:00:00	U	N	N
	82.	Trójwymiarowa prognoza pogody	0:06:00	1	I-XII	10.15-10.21	30:14:00	0%	0:00:00	U	T	N
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	83.	Ligoniowe radio	0:15:00	1	I-XII	16.15-16.30	12:30:00	0%	12:30:00	U	T	N
	84.	Czy to prawda, że	0:45:00	1	I-XII	10.15-11.00	53:30:00	1%	53:30:00	M	T	N
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0:00:00	0	0
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	85.	Salon słowa	0:05:00	5	I-XII	13.50-13.55	25:10:00	0%	25:10:00	U	N	N
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0:00:00	0	0
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0:00:00	0	0
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0:00:00	0	0
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego	86.	Audycja samorządowa	0:20:00	5 / m-c	I-XII	18.35-18.55	34:40:00	0%	34:40:00	U	N	0
	87.	Debata	0:45:00	1	I-XII	12.15-13.00	39:00:00	0%	39:00:00	U	T	N

i kompetencji wybieranych władz	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	88.	Puls ziemi	0:08:00	1	I-XII	18.45-18.53	6:40:00	0%	3:20:00	U	N	T
	89.	Zielonym do góry	0:20:00	1	I-XII	12.35-12.55	17:20:00	0%	16:20:00	U	T	N
	90.	Stylowy zawrót głowy-środa	0:35:00	1	I-XII	9.15-9.50	39:00:00	0%	17:20:00	U	N	N
	91.	Za kierownicą-niedz.	0:25:00	1	I-XII	18.30-18.55	21:40:00	0%	13:00:00	U	N	N
	92.	Stylowy zawrót głowy-sobota	0:35:00	1	I-XII	9.15-9.55	29:10:00	0%	16:40:00	M	N	N
	93.	Masz prawo	0:45:00	1	I-XII	14.15-15.00	37:30:00	0%	37:30:00	U	T	N
	94.	Zielony telefon	0:55:00	1	I-XII	19.05-20.00	44:55:00	1%	44:55:00	U	T	N
	95.	Bezpieczna kopalnia	0:10:00	2	I-XII	18.45-18.55	8:40:00	0%	8:40:00	U	N	N
	96.	Radiowy poradnik medyczny	0:45:00	1	I-XII	12.15-13.00	28:30:00	0%	28:30:00	U	T	N
	97.	Spotkania medyczne im. K.Bochenek	0:45:00	1 / m-c	I-XII	12.15-13.00	9:00:00	0%	9:00:00	U	T	N
	98.	Wieczorny poradnik medyczny	0:45:00	1	I-XII	21.15-22.00	38:15:00	0%	38:15:00	U	N	N
	99.	Stylowy zawrót głowy - wtorek	0:45:00	1	I-XII	9.15-10.00	38:15:00	0%	12:45:00	U	N	N
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	100.	Czas na nas	0:45:00	1	I-XII	19.15-20.00	37:30:00	0%	37:30:00	M	T	N
	101.	Serwus	1:30:00	1	I-XII	19.15-20.00 20.15-21.00	78:00:00	1%	78:00:00	M	T	N
	102.	Sobotnie zwierzenia-Pyszczusiu ty mój	0:30:00	1	I-XII	10.15-10.45	26:00:00	0%	26:00:00	M	T	N
	103.	Narty nie na żarty	0:02:00	3	I-III, XI-XII	7.21-7.23	2:00:00	0%	2:00:00	M	T	N
	104.	Koncerty umuzykalniające	0:45:00	1 / m-c	I-XII,	11.15-12.00	10:30:00	0%	7:30:00	M	N	N
Inne audycje edukacyjne(np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	105.	Za horyzontem	0:45:00	1	I-XII	19.15-20.00	37:30:00	0%	12:30:00	M	T	N
	106.	Stylowy zawrót głowy-poniedz.	0:45:00	1	I-XII	10.15-11.00	37:50:00	0%	37:50:00	U	N	N
	107.	Kalendarium historyczne	0:05:00	7	I-XII	5.40-5.45	25:10:00	0%	25:10:00	U	N	N

	108.	Z lamusa Leszka Mazana	0:10:00	1	I-XII	14.15-14.25	10:10:00	0%	8:20:00	U	N	N
RAZEM							1148:51:00	13%	898:55:00			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka	251:10:00	3%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży	388:10:00	4%
Czas trwania premier	1148:51:00	13%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%
Liczba godzin jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy - w zał. nr 2	240:00:00	3%

Radio Katowice SA - Program regionalny

Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	109.	Z mikrofonem po boiskach-sport powsz.	0:03:00	7	I-XII	21.05-21.08	18:15:00	0%	18:15:00	U	N	N
	110.	Narty nie na żarty	0:03:00	0	I-III, XI-XII	7.21, 10.21	3:00:00	0%	0:00:00	M	T	N
	111.	Poruszający program	0:30:00	1	I-XII	12.30-13.00	25:00:00	0%	0:00:00	M	N	N
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0,00%	0%	0:00:00	0	0	0
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	112.	Z mikrofonem po boiskach-sport wyczyn.	0:07:00	7	I-XII	21.08-21.15	42:35:00	0%	42:35:00	U	N	N
	113.	Z mikrofonem po boiskach-sobota	1:15:00	1	I-XII	19.05-20.00,	62:30:00	1%	62:30:00	U	T	N
	114.	Z mikrofonem po boiskach-niedziela	0:55:00	1	I-XII	19.05-20.00,	47:40:00	1%	47:40:00	U	T	N

	115.	Transmisje i relacje sportowe		w zależności od terminów imprez	I-XII	w zależności od godzin imprez	72:00:00	1%	30:00:00	U	N	N
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0
	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	0	0	0
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	116.	Wiadomości sportowe	0:03:00	pon-sob 6 x n i św.4 x	I-XII	pon.sob.6.04, 7.07, 12.07, 16.07, 19.03,20.03, n-św.14.04, 16.04, 17.05, 18.05	130:06:00	1%	65:01:00	U	N	N
	117.	Konkurs - sportowa siódemka	0:15:00	1	I-XII	18.30-1845	12:20:00	0%	5:50:00	U	N	N
	118.	Sportowa szuflada	0:10:00	1	I-XII	17.30-17.40	8:20:00	0%	8:20:00	U	N	N
RAZEM							421:46:00	5%	280:11:00			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	81:10:00	1%
Audycje adresowane do młodzieży	28:00:00	0%
Czas trwania premier	421:46:00	5%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy- w zał. nr 2	35:00:00	0%

Radio Katowice SA - Program regionalny

Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież -M, niepełnosprawni -NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	119.	Muzyczna złota rybka	0:45:00	7	I-XII	15.15-16.00	270:25:00	3%	0:00:00	U	T	N
	120.	Radio Katowice na dobranoc	0:50:00	6	I-XII	23.10-24.00	254:40:00	3%	0:00:00	U	N	N
	121.	Muzyka łączy pokolenia	0:45:00	2	I-XII	22.15-23.00	30:55:00	0%	0:00:00	M	N	N
	122.	Jazzowe nastroje	0:45:00	1	I-XII	22.15-23.00	37:30:00	0%	37:30:00	U	N	N
	123.	Nocny koncert	1:00:00	6	I-XII	1.00-2.00	358:20:00	4%	0:00:00	U	N	N
	124.	Muzyczne duety	0:20:00	1	I-XII	11.15-11.35	17:00:00	0%	0:00:00	U	N	N
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale" itp.	125.	Lista przebojów	1:30:00	1	I-XII	19.15-20.00 20.15-21.00	75:00:00	1%	0:00:00	M	T	N
	126.	Skrót listy przebojów	0:30:00	1	I-XII	17.30-18.00	26:00:00	0%	0:00:00	M	T	N
	127.	MSW (Muzyczny sobotni wieczór)	0:45:00	1	I-XII	20.15-21.00	37:30:00	0%	0:00:00	M	N	N
	128.	Muzyczne dzień dobry	1:30:00	1	I-XII	06.00-7.00	89:00:00	1%	0:00:00	U	N	N
	129.	Melodie świata	1:30:00	1	I-XII	21.15-22.00 22.15-23.00	75:00:00	1%	0:00:00	S	N	N

	130.	Zespół Adwokacki - Dyskrecja	0:20:00	17	I-XII	14.15-14.35	17:20:00	0,0%	17:02:00	U	N	N
	131.	Noc z Radeim Katowice	3:00:00	7	I-XII	1.00-5.00	1103:15:00	13%	0:00:00	U	N	N
	132.	Muzyka na lata	3:05:00	1	I-XII	różne godziny	189:45:00	2%	0:00:00	U	N	N
RAZEM							2581:40:00	29%	54:32:00			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka	2450:29:00	28%
Audycje adresowane do młodzieży	169:25:00	2%
Czas trwania premier	2581:40:00	29%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0%

Radio Katowice SA - Program regionalny Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	53:00:00	1%
Autopromocja	42:00:00	0%
Reklama	300:00:00	3%

Radio Katowice SA - Program regionalny Plany programowe na 2014 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	SERWISY INFORMACYJNE	Ukazują się o pełnych godzinach, zawierające bieżące informacje dotyczące regionu, a także najważniejsze informacje z kraju i ze świata. Zawierają krótkie relacje i wypowiedzi. Min. 40% REGION	Audycja jest nadawana w sposób tradycyjny (fale radiowe + streaming internetowy) oraz dodatkowo publikowana w formie tekstowej na stronie internetowej. Uzupełnieniem informacji regionalnych jest dokumentacja fotograficzna	
2	SKRÓT INFORMACJI	Skrócona wersja serwisu informacyjnego zawierająca najważniejsze informacje dnia, często podawane w formie flash. 50% REGION		
3	KURIER PORANNY	Poranne, magazynowe wydanie serwisu informacyjnego. Oprócz szczegółowych wiadomości dotyczących regionu kraju i świata (tylko bardzo ważne wydarzenia) zawiera także relacje reporterskie, korespondencje, wypowiedzi. Min. 40% REGION	Audycja jest nadawana w sposób tradycyjny (fale radiowe + streaming internetowy) oraz dodatkowo publikowana w formie tekstowej na stronie internetowej. Uzupełnieniem informacji regionalnych jest dokumentacja fotograficzna	

4	KURIER POŁUDNIOWY	Południowe, magazynowe wydanie serwisu informacyjnego. Oprócz szczegółowych wiadomości dotyczących regionu kraju i świata (tylko bardzo ważne wydarzenia) zawiera także relacje reporterskie, korespondencje, wypowiedzi. Min. 40% REGION	Audycja jest nadawana w sposób tradycyjny (fale radiowe + streaming internetowy) oraz dodatkowo publikowana w formie tekstowej na stronie internetowej. Uzupełnieniem informacji regionalnych jest dokumentacja fotograficzna	
5	KURIER POPOŁUDNIOWY	Popołudniowe, magazynowe wydanie informacji. Oprócz szczegółowych wiadomości dotyczących regionu kraju i świata (tylko bardzo ważne wydarzenia) zawiera także relacje reporterskie, korespondencje, wypowiedzi. Min. 40% REGION	Audycja jest nadawana w sposób tradycyjny (fale radiowe + streaming internetowy) oraz dodatkowo publikowana w formie tekstowej na stronie internetowej. Uzupełnieniem informacji regionalnych jest dokumentacja fotograficzna	
6	KURIER NOCNY	Ostatnie magazynowe wydanie serwisu informacyjnego. Jest to podsumowanie dnia w regionie, kraju i na świecie, zawiera szczegółowe informacje a także krótkie relacje reporterskie dotyczące wydarzeń, krótkie korespondencje, wypowiedzi itp. Min. 40% REGION	Audycja jest nadawana w sposób tradycyjny (fale radiowe + streaming internetowy) oraz dodatkowo publikowana w formie tekstowej na stronie internetowej. Uzupełnieniem informacji regionalnych jest dokumentacja fotograficzna	
7	DOBA W REGIONIE	Rozbudowana forma serwisu informacyjnego, nadawana codziennie o godz. 5.00 rano. Stanowi podsumowanie najważniejszych wydarzeń minionego dnia w regionie. Zawiera wiadomości, wypowiedzi, relacje, dotyczące w 100% REGIONU .		
8	PRZEGLĄD WYDARZEŃ TYGODNIA	Audycja podsumowująca najważniejsze wydarzenia minionego tygodnia w regionie. Złożona z informacji oraz krótkich fragmentów wypowiedzi oraz fragmentów relacji reporterskich. Wydarzenia prezentowane są w ciągu chronologicznym z podziałem na poszczególne dni tygodnia. 100% REGION.		

9	WIZYTÓWKA DNIA	Rozbudowane informacje dotyczące konkretnego dnia, uwzględniające m.in. wschód i zachód słońca, informacje o imiennowych solenizantach, o osobach obchodzących urodziny itp.		
10	TRÓJWYMIAROWA PROGNOZA POGODY (część informacyjna)	Szczegółowe informacje o pogodzie w Polsce Południowej z uwzględnieniem trzech subregionów województwa śląskiego, omówienie sytuacji barycznej, biometeorologicznej, temperatur, opadów i innych zjawisk meteorologicznych. Prezentacja szczegółowych prognoz dla poszczególnych części regionu. 100% REGION	Publikacja prognoz w wersji pisanej, stale aktualizowanych, na stronie internetowej RK, z dodatkowym opisem najciekawszych zjawisk meteorologicznych. Prezentacja map pogody dla regionu.	
11	NIEODPŁATNE AUDYCJE WYBORCZE (parlament europejski)	Audycje nadawane zgodnie z ustawą o wyborach do Parlamentu Europejskiego.	Publikacja list poszczególnych ugrupowań wystawiających swoich kandydatów.	
12	NIEODPŁATNE AUDYCJE WYBORCZE (wybory samorządowe)	Audycje nadawane zgodnie z ustawą o wyborach do samorządów wszystkich szczebli (gmina, powiat, sejmik) 100% REGION	Publikacja list poszczególnych ugrupowań wystawiających swoich kandydatów - od każdej listy link do szczegółów.	
13	DEBATA PARLAMENTARNA	Audycja z udziałem regionalnych liderów najważniejszych partii politycznych, mających swoje reprezentacje w Parlamencie. Uczestniczą w nich senatorowie i posłowie PO, PiS, PSL, SLD, Ruchu Palikota wybrani z list w woj. śląskim. W przypadku Solidarnej Polski, nie mającej "śląskiego" parlamentarzysty, są to osoby desygnowane przez regionalne kierownictwo ugrupowania. Program służy prezentowaniu programów i stanowisk partii politycznych w odniesieniu do ważnych i aktualnych problemów regionu i RP. Dotyczy spraw ważnych dla REGIONU (100%)	Audycja jest nadawana w sposób tradycyjny (fale radiowe + streaming internetowy) oraz dodatkowo najciekawsze wypowiedzi polityków różnych opcji publikowane są w formie tekstowej na stronie internetowej.	

14	KAWA NA ŁAWĘ (politycy)	Rozmowa dnia na aktualne tematy społeczne, polityczne i gospodarcze. Gośćmi audycji są politycy, przedstawiciele rządu, władz samorządowych, organizacji społecznych związków zawodowych i organizacji pracodawców, duchowni różnych wyznań. Audycja redagowana na bieżąco, („z dnia na dzień”) poruszająca m.in. tzw. "gorące tematy". 100% REGION	Audycja jest nadawana w sposób tradycyjny (fale radiowe + streaming internetowy) oraz dodatkowo najciekawsze fragmenty wypowiedzi gościa dnia publikowane są w formie tekstowej na stronie internetowej.	
15	GDZIEŚ OBOK NAS (OPP)	Gośćmi audycji są przedstawiciele organizacji pożytku publicznego. 100% REGION	Profil audycji na portalu społecznościowym facebook, z aktywnym kontaktem ze słuchaczami w trakcie i po audycji, a także forum dyskusyjne dotyczące problemów osób niepełnosprawnych na stronie www Radia Katowice.	
16	TEMAT DO DYSKUSJI (OPP)	Gośćmi audycji są przedstawiciele organizacji pożytku publicznego. 100% REGION	facebook + sonda multimedialna na stronie www Rozgłośni.	
17	AUDYCJA PRZYGOTOWANA PRZEZ NADAWCĘ O MOŻLIWOŚCI PRZEKAZANIA 1%	Audycja informująca odbiorców o możliwości przekazania 1% podatku na rzecz OPP.		
18	AUDYCJE DOSTARCZONE PRZEZ OPP	Audycja informująca o działalności OPP. 100% REGION		

19	AUTO-RADIO	Serwisy informacyjne dla kierowców, o sytuacji na drogach, utrudnieniach w ruchu, niebezpiecznych zdarzeniach drogowych ze szczególnym uwzględnieniem największych miast Aglomeracji Śląskiej i województwa oraz głównych tras i ciągów komunikacyjnych. Serwisy zawierają także szczegółowe informacje o ruchu drogowym w dwóch najważniejszych subregionach – częstochowskim i bielskim, zwłaszcza w czasie weekendów, kiedy obserwujemy wzmożony ruch na drogach Jury Krakowsko-Częstochowskiej i Beskidu Śląskiego. 100% REGION	Audycja jest nadawana w sposób tradycyjny (fale radiowe + streaming internetowy) oraz dodatkowo publikowana w formie tekstowej na stronie internetowej. Uzupełnieniem informacji regionalnych jest dokumentacja fotograficzna.	
20	TRANSMISJE MSZY NABOŻEŃSTW I WAŻNYCH UROCZYŚCÍ RELIGIJNYCH	<ul style="list-style-type: none"> – Nabożeństwo ekumeniczne z udziałem Kościoła Rzymsko-Katolickiego i Kościołów zrzeszonych w Śląskim Oddziale Polskiej Rady Ekumenicznej – styczeń (90') – Nabożeństwo Niedzieli Palmowej z Kościoła Ewangelicko-Augsburgskiego – (60'), – Nabożeństwo Wielkiego Piątku z Kościoła Ewangelicko-Augsburgskiego – (60'), – Msza z okazji święta MB Królowej Polski (90'), – Archidiecezjalna pielgrzymka mężczyzn do Piekar - Msza Św. i inne uroczystości – maj (150'), – Archidiecezjalna pielgrzymka kobiet do Piekar - Msza Św. i inne uroczystości – sierpień (150'), – Msza Św. z okazji Święta Wniebowzięcia NMP/Dnia Wojska Polskiego z Kościoła Rzymsko-Katolickiego – sierpień (90'), – Nabożeństwo z okazji Święta Reformacji z Kościoła Ewangelicko-Augsburgskiego / wręczenie "Śląskich Szmaragdów" – październik (90'), – Msza Św. w intencji Ojczyzny z Okazji Święta Niepodległości z Kościoła Rzymsko-Katolickiego - (90'), - Msza św. w intencji Radia Katowice, w rocznicę jego powstania - 4 grudnia (90') – Pasterka z kościoła Rzym.-Kat. (90'), 100% REGION		
21	PRZEGLĄD PRASY	Seria cytatów z najważniejszych i najciekawszych publikacji prasowych, głównie dotyczących problematyki regionalnej połączona z ich krótkim omówieniem. 50% REGION		

22	KAWA NA ŁAWĘ (OPP)	Rozmowa dnia z przedstawicielami OPP na aktualne tematy dotyczące tych organizacji. 100% REGION	Prezentacja na stronie www Radia Katowice, treści rozmowy w wersji pisanej, uzupełniona o dokumentację fotograficzną.	
23	ZA KIEROWNICĄ	Audycja o charakterze publicystycznym bądź edukacyjnym poświęcona problemom motoryzacji i bezpieczeństwa ruchu drogowego. Gośćmi audycji są policjanci z wydziałów ruchu drogowego i eksperci z różnych dziedzin związanych z motoryzacją, głównie prawnicy, psychologowie, pracownicy ośrodków rozwiązywania problemów alkoholowych. Edukacyjnymi elementami audycji są fachowe porady w tym zakresie. Częstymi gośćmi programu są także lekarze oraz specjaliści od ratownictwa drogowego, którzy w popularnej formie prowadzą edukację użytkowników ruchu drogowego. Audycje adresowane są do kierowców i pieszych w różnych grupach wiekowych. 100% REGION		
24	ZA KIEROWNICĄ – MAGAZYN MOTORYZACYJNY	Audycja o charakterze publicystycznym (także z elementami edukacji) poświęcona problematyce ruchu drogowego, motoryzacji, bezpieczeństwa na drogach, zawierająca także relacje reporterskie oraz krótkie reportaże dotyczące wydarzeń związanych z motoryzacją. Wiele elementów audycji dotyczy techniki motoryzacyjnej, zawiera porady rzeczoznawców i ekspertów związane z eksploatacją samochodów i pojazdów jednośladowych. Bardzo często te elementy magazynu odnoszą się do nowych technologii w zakresie motoryzacji, i nowych rozwiązań proekologicznych. Jako że na terenie województwa śląskiego znajdują się największe w Polsce fabryki samochodów (Bielsko, Tychy, Gliwice) bardzo często gośćmi audycji są związani z nimi eksperci i pracownicy ośrodków badawczo rozwojowych. 50% REGION	Interaktywny udział słuchaczy poprzez "gorącą linię" telefoniczną. Umieszczenie na stronie www mapy z najbardziej newralgicznymi miejscami regionu - główne objazdy, utrudnienia, tzw. żółta mapa radarów i korków.	

25	<p align="center">WSZYSTKO NA TEMAT</p>	<p>Audycja publicystyczna dotycząca ważnych problemów społeczności lokalnych. Prowadzona z wozu satelitarnego z udziałem mieszkańców, władz lokalnych, wojewódzkich, przedstawicieli różnych instytucji. Pokazuje sprawy nurtujące mieszkańców. Zasadą jest udział w audycji wszystkich stron sporu bądź konfliktu społecznego. Porusza szerokie spektrum tematów i jest redagowana na bieżąco w myśl zasady „jesteśmy tam gdzie jest problem”. W zależności od potrzeby i konkretnego tematu zapraszani są także niezależni eksperci, którzy z założenia prezentują fachowe i neutralne stanowisko. Jeżeli nie mogą być na miejscu prowadzenia audycji zapraszani są do naszych studiów w Katowicach, Bielsku i Częstochowie a nawet do wynajmowanego studia w Warszawie bądź innych miastach. Audycja adresowana jest do słuchaczy w wieku średnim i starszym, których interesują problemy społeczne. Wybór tematów i miejsce prowadzenia audycji bardzo często wynika z propozycji próśb słuchaczy zawartych w korespondencji kierowanej do autorów audycji.</p> <p>100% REGION</p>	<p>Program Radia Katowice emitowany "z terenu", na żywo, z udziałem publiczności. Komentarze nadsyłane w czasie rzeczywistym na adres mailowy prezenterów. Zapowiadający temat materiał dziennikarski emitowany jest w porannym programie "Śląska Fala".</p>	
26	<p align="center">STYLOWY ZAWRÓT GŁOWY (poniedziałek) publicystyka</p>	<p>Poniedziałkowy program przedpołudniowy, w którym tematami wiodącymi są: architektura, sztuka użytkowa, design, architektura wnętrz i ogrodów. Sekwencja publicystyczna: "Posłuchajcie o ogrodach" - spotkania z wykładowcami AR w Krakowie, miłośnikami parków i ogrodów. "Co w trawie piszczy" - śląscy ogrodnicy udzielają porad ogrodniczych. "Program ładnie zaprojektowany" - rozmowy o śląskiej architekturze. 100% REGION</p>		

27	STYLOWY ZAWRÓT GŁOWY (wtorek) publicystyka	Wtorkowy program przedpołudniowy - sekwencja publicystyczna a w niej m.in.: "Męska rzecz" - udźwiękowiony felieton, "Babski element" - rozmowy kobiece oraz "Talerz na wadze" - dietetyczny odcinek kulinarny. Hitem może być audycja "Z dziennika szalonej panny młodej". Gośćmi audycji są eksperci z różnych dziedzin. 50% REGION		
28	STYLOWY ZAWRÓT GŁOWY (śląska środa) publicystyka	Środowy program przedpołudniowy - sekwencja publicystyczna: "Zgodnie z tradycją" - rozmowa. "Czerwone korale u trzewika wstążka" - tematy folklorystyczne związane ze śpiewem, muzykowaniem, biesiadowaniem, strojem. Felieton p. Marszałek Senatu - Marii Pańczyk-Pozdziej. 100% REGION		
29	STYLOWY ZAWRÓT GŁOWY (czwartek) publicystyka	Czwartkowy, muzyczny program przedpołudniowy - sekwencja publicystyczna a w niej m.in. M.Szczawińskiego "Skacząc po gwiazdach" oraz kulinarno-muzyczny odcinek "Alicja w krainie garów" (np.. Naleśniki z "Dżemem" czy parówki na ostro z "Red hot chilli pepers" i włoska zupa "z niczego")		
30	STYLOWY ZAWRÓT GŁOWY (piątek) publicystyka	Piątkowy program przedpołudniowy. Publicystyczną część audycji wypełniają: autorski "GABINECIK" M.Szczawińskiego i prof. K.Kłosińskiego, felieton, "Trójwymiarowa prognoza pogody", "KINO - czyli "co tam panie na dużym ekranie?" oraz spotkanie kulinarne przy stawie, z nowego cyklu "Ryby mają głos" -		

31	STYLOWY ZAWRÓT GŁOWY (sobota) publicystyka	Sobotni program przedpołudniowy. Audycja poświęcona problemom rodziny i wartościom życia rodzinnego, także w śląskich rodzinach wielopokoleniowych. Wiele treści wpisuje się w działania mające zapobiegać patologiom życia rodzinnego. Sekwencja publicystyczna - "Rozważania rodzinne" - rozmowy ze specjalistami z rozmaitych dziedzin (pedagogami, psychologami, trenerami fitnessu, jogi, pływania, itp).		
32	TEMAT DO DYSKUSJI (piątek)	Debata podsumowująca najważniejsze wydarzenia minionego tygodnia w regionie i kraju, z udziałem komentatorów - socjologów, politologów, pracowników naukowych uczelni wyższych województwa śląskiego. 75% REGION		
33	TEMAT DO DYSKUSJI (środa)	Debata młodzieżowa poświęcona edukacji obywatelskiej, z udziałem młodych ludzi reprezentujących "młodzieżówki" partii politycznych, samorządy studenckie i szkolne. 50% REGION		
34	TEMAT DO DYSKUSJI (wtorek, czwartek)	Audycja publicystyczna (słowna) dotycząca najważniejszych problemów i wydarzeń dotyczących głównie regionu. W audycji udział biorą eksperci, politycy, działacze samorządowi, naukowcy i inni, którzy dyskutują na aktualny temat. W każdej audycji przewidziany jest także telefoniczny udział słuchaczy, którzy w rozmowach na żywo mogą prezentować swoje opinie na dany temat. Audycja redagowana jest „z dnia na dzień” a jej ważną zasadą jest podejmowanie najbardziej aktualnych tematów, którymi żyją mieszkańcy regionu. 100 % REGION		

35	SAKIEWKA	Magazyn ekonomiczny, adresowany do szerokiego grona słuchaczy, nie tylko do tych, którzy kierują gospodarką czy do tych, którzy grają na giełdzie. Oprócz aktualnych informacji ekonomicznych pochodzących z kraju i regionu zawiera rozmowy o sztuce prowadzenia domowego budżetu, kursach walut, wskaźnikach wzrostu gospodarczego itp.		
36	SUMA – MAGAZYN EKONOMICZNY	Audycja poświęcona omawianiu i wyjaśnianiu zagadnień związanych z gospodarką, rynkiem walutowym, bankowością, finansami publicznymi, wskaźnikami wzrostu gospodarczego itp. Wypowiedzi zapraszanych ekonomistów bardzo często przenoszą zagadnienia gospodarcze na poziom gospodarstw domowych, co pozwala uatrakcyjnić funkcję edukacyjną tego programu. W popularny sposób omawiane są bieżące problemy związane z ekonomią, budżetami gmin, samorządów, wskaźnikami wzrostu gospodarczego itp. Gośćmi audycji są ekonomiści, menadżerowie, pracodawcy związani z gospodarką regionu.		
37	LWOWSKA FALA	Audycja poświęcona historii, kulturze i tradycji Kresów Wschodnich, prezentująca w formie reportaży, rozmów i innych form historię, tradycje i kulturę Kresowian oraz tragiczne losy Polaków splecione z wojną i okupacją. Elementem audycji jest także lwowski humor i piosenka. Audycja prowadzona w gwarze lwowskiej adresowana do licznych środowisk Kresowian mieszkających w województwie śląskim. Zawiera także szereg przekazów o charakterze edukacyjnym, głównie dotyczących historii kresów, życia w przedwojennym Lwowie, dorobku ludzi nauki i kultury związanych z Kresami a także miejsc pamięci związanych z często dramatyczną historią tych terenów. ADRESAT: miłośnicy historii i Kresów, populacja 40+		

38	DŹWIĘK DOBRY – POPOŁUDNIOWY MAGAZYN REPORTERÓW	Audycja o charakterze „popołudniówki”, omawiająca w publicystycznej formie najważniejsze wydarzenia dnia w regionie. Zawiera krótkie reportaże, rozmowy i relacje reporterskie. 100 % REGION		
39	TEMAT DO DYSKUSJI – (REPORTAŻ DOKUMENTALNY)	Reportaż dokumentalny poprzedzający audycję „Temat do dyskusji”, prezentujący wydarzenie, bądź problem o charakterze regionalnym. Jest punktem wyjścia do dyskusji na poruszany temat. 100 % REGION		
40	TEMAT DO DYSKUSJI (środa)	OPP (część publicystyczna) 100% REGION		
41	ŚLĄSKA FAŁA	Codzienny program poranny o charakterze publicystyczno-informacyjnym z elementami poradnictwa, edukacji oraz elementami muzycznymi. Prowadzony na żywo przez wyspecjalizowaną grupę prezenterów. Na warstwę słowną audycji składają się (oprócz pozycji wskazanych powyżej) m.in.: relacje reporterskie, telefoniczne wypowiedzi słuchaczy na dany temat, dyżur reportera, dyżury i porady ekspertów z różnych dziedzin. Planowany udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim wyniesie około 195 minut (czas całej audycji – 240 minut). 100% REGION		

42	ŚLĄSKA FALA NA WEEKEND	Audycja słowno-muzyczna z bogatą warstwą słowną, poświęconą ważniejszym wydarzeniom kulturalnym odbywającym się w czasie weekendu. Każde wydanie zawiera m.in. omówienie repertuaru kin, recenzje filmowe i teatralne, informacje o koncertach estradowych, często także rozmowy z artystami i organizatorami imprez artystycznych. Imprezy muzyczne, które są omawiane i zapowiadane dotyczą różnych gatunków muzyki rozrywkowej. Audycja adresowana jest do młodzieży i osób w wieku średnim.	Audycja w części multimedialna - telefoniczny dyżur, kontakt przez facebook i SMS, opinie na stronie www Radia Katowice.	
43	GDZIEŚ OBOK NAS	Audycja publicystyczna z elementami edukacji i poradnictwa poruszająca problemy osób niepełnosprawnych oraz ludzi, zagrożonych wykluczeniem społecznym. Gośćmi audycji są m.in. przedstawiciele instytucji i organizacji (w tym OPP) prowadzących działalność na rzecz takich osób. Niemal każdy element audycji z ich udziałem posiada walory edukacyjne bądź poradnicze. Wielu audycjom towarzyszą telefoniczne dyżury ekspertów, którzy udzielają porad. Częstymi gośćmi są niepełnosprawni parlamentarzyści i samorządowcy a wśród nich współpracujący z audycją niepełnosprawny poseł Marek Plura. Audycja zawiera relacje i krótkie formy reportażowe pokazujące wydarzenia i imprezy organizowane dla osób niepełnosprawnych, wśród nich relacje z targów pracy, licznych spartakiad dla osób niepełnosprawnych, akcji pomocowych dla wykluczonych społecznie, działalności charytatywnej wielu fundacji i stowarzyszeń a także osoby działające na rzecz tych środowisk. 100% REGION	Profil audycji na portalu społecznościowym facebook, z aktywnym kontaktem ze słuchaczami w trakcie i po audycji, a także forum dyskusyjne dotyczące problemów osób niepełnosprawnych na stronie www Radia Katowice.	

44	<p style="text-align: center;">AUDYCJA MNIJSZOŚCI NIEMIECKIEJ – POJEDNANIE I PRZYSZŁOŚĆ</p>	<p>Audycja dla mniejszości niemieckiej redagowana i realizowana przez organizację mniejszościową „Pojednanie i Przyszłość” z siedzibą w Katowicach. Posiada charakter publicystyczny z warstwą muzyczną w języku niemieckim. Tematyka odnosi się w dużej mierze do tradycji i kultury niemieckiej, a także historii Śląska. Bardzo często nawiązuje do dorobku wielu przedstawicieli niemieckiej kultury, sztuki i nauki (Eichendorfa, laureatów Nagród Nobla urodzonych na Śląsku itp.).</p> <p>Z uwagi na swoją formułę, która wynika z woli zespołu producenckiego związanego z tą organizacją, audycja adresowana jest do członków mniejszości niemieckiej w starszym wieku. Audycja praktycznie nie zawiera przekazów adresowanych do młodego słuchacza.</p>		
45	<p style="text-align: center;">PRESENT – MAGAZYN MNIJSZOŚCI NIEMIECKIEJ</p>	<p>Audycja dla mniejszości niemieckiej redagowana przez Towarzystwo Społeczno-Kulturalne Niemców Województwa Śląskiego DFK z siedzibą w Raciborzu. Emitowana jest w formie magazynu publicystycznego. Warstwę słowną stanowią materiały reporterskie, relacje, rozmowy i komentarze dotyczące życia i działalności środowisk mniejszości niemieckiej w całym województwie śląskim. Tworzona jest przez zespół producencki „Mitendrin” działający w strukturze DFK, złożony z młodych ludzi, co ma swoje odzwierciedlenie w charakterze audycji. Adresowana jest do członków mniejszości niemieckiej w wieku średnim a także do młodszych słuchaczy identyfikujących się z tą grupą narodowościową. Świadczy o tym podejmowana tematyka, jej aktualność, sposób redagowania i prowadzenia audycji ale także charakter prezentowanych utworów muzycznych.</p>		

46	<p style="text-align: center;">DROGA – CHRZEŚCIJAŃSKI MAGAZYN EKUMENICZNY</p>	<p>Audycja religijna prezentująca życie Kościoła Rzymsko-Katolickiego oraz innych Kościołów Chrześcijańskich zrzeszonych w Śląskim Oddziale Polskiej Rady Ekumenicznej. Zawiera materiały dotyczące wydarzeń o charakterze religijnym a także pozycje wyjaśniające zagadnienia z zakresu teologii. Ważnymi elementami audycji są krótkie reportaże z ważnych wydarzeń religijnych, komentarze wygłaszane przez przedstawicieli Kościołów. Edukacyjnymi elementami magazynów są materiały dotyczące m.in. prawa kanonicznego, historii Kościołów, sztuki sakralnej, konserwacji zabytków, itp. Audycja adresowana jest do społeczności wyznawców poszczególnych Kościołów chrześcijańskich, według parytetu większościowego, głównie w wieku średnim i starszym, mieszkających na terenie województwa śląskiego. Niektóre wydania magazynu zawierają także przekazy adresowane do ludzi młodych. Związane są m.in. z działalnością ruchu oazowego, duszpasterstwem akademickim i młodzieży, ruchem pielgrzymkowym a także twórczością zawierającą elementy religijne (muzyka, poezja śpiewana). 100% REGION</p>	<p>Profil audycji na portalu społecznościowym Facebook. Interakcje ze słuchaczami w trakcie i po zakończeniu audycji. Przed audycją publikacja fotografii zapowiadających najciekawsze tematy audycji.</p>	
47	<p style="text-align: center;">U PROGU DNIA</p>	<p>Codzienny felieton o tematyce religijnej, wygłaszany przez duchownego Kościoła Rzymsko-Katolickiego, odnoszący się do zasad wiary, postaw życiowych, ważnych wydarzeń w życiu Kościoła itp. Bardzo często odnosi się do kalendarza liturgicznego, obchodzonych świąt i ważnych uroczystości kościelnych.</p>		

48	<p style="text-align: center;">GŁOS ŻYCIA – PROGRAM LUTERAŃSKIEJ REDAKCJI RELIGIJNEJ</p>	<p>Niedzielną audycję religijną przygotowują duchowni Kościoła Ewangelicko-Augsburskiego, którego największe diecezje znajdują się na terenie woj. śląskiego. W audycji wyjaśniane są prawdy wiary i zasady liturgii, omawiane najważniejsze elementy wybranych na daną niedzielę fragmentów Pisma Świętego. Rozmowy, komentarze i krótkie materiały publicystyczne ukazujące najważniejsze wydarzenia z życia Kościoła Luterńskiego w regionie. W każdej audycji jest przegląd prasy i wydawnictw luterńskich. Edukacyjnym elementem audycji są materiały poświęcone historii ruchu ewangelickiego w Polsce i na Górnym Śląsku, dziełom ojca reformacji x. dr Marcina Lutra a także muzyce sakralnej i historii ruchu śpiewaczego. Z myślą o młodszych słuchaczach w audycji pojawiają się także materiały dotyczące działalności na rzecz młodzieży prowadzonej przez jeden z ważniejszych ośrodków luterńskich w Dzięgielowie na Śląsku Cieszyńskim. Autorami audycji są duchowni tego Kościoła, m.in. biskupi największych polskich diecezji – cieszyńskiej i śląskiej. Min. 50% REGION</p>		
----	---	--	--	--

49	<p style="text-align: center;">WIĘCEJ KULTURY PROSZĘ</p>	<p>Codzienna audycja poświęcona kulturze. W formie publicystycznej omawiane są najważniejsze wydarzenia kulturalne w regionie, teatralne, muzyczne, poetyckie, plastyczne i inne oraz towarzyszące im trendy. Dotyczą one zarówno kultury wysokiej, jak i masowej. Zawiera recenzje najważniejszych koncertów, wystaw, przeglądów i festiwali odbywających się na terenie województwa śląskiego. Gośćmi audycji są wybitni twórcy i organizatorzy życia kulturalnego. W audycji znajdują odzwierciedlenie najważniejsze wydarzenia kulturalne m.in. Festiwal Sztuki Reżyserskiej „Interpretacje”, Festiwal Kameralistyki, Festiwal „Gaude Mater” w Częstochowie, Bielska Zadymka Jazzowa, Gliwickie Spotkania Teatralne, Festiwal im. Gorczyckiego, największe wydarzenia muzyczne z udziałem NOSPR, itp. W trakcie trwania najważniejszych imprez w audycji pojawiają się specjalne „studia festiwalowe” w których są one omawiane. W niektórych audycjach mają także miejsce krótkie prezentacje utworów poetyckich i prozatorskich. 100% REGION</p>	<p>Publikacja informacji o wydarzeniach kulturalnych w wersji pisanej, na stronie www Radia Katowice, a także afiszy, plakatów i bannerów zapowiadających te wydarzenia.</p>	
----	---	---	--	--

50	LIGONIOWE RADIO (część poświęcona kulturze)	Audycja w całości poświęcona tematyce regionalnej, nawiązująca do dokonań patrona Rozgłośni Stanisława Ligonia. Część, która w formie reportaży i innych form prezentuje kulturę, tradycję i folklor Górnego Śląska, i wszystkich jego subregionów (Beskid Śląski, Śląsk Cieszyński, Ziemia Tarnogórska, Rybnicki Okręg Węglowy, tzw. Aglomeracja Śląska) jego etniczność i kulturowe bogactwo, w tym zagadnienia związane z popularyzacją śląskiej mowy. Częściowo prowadzona jest w gwarze śląskiej. Na tematy te wypowiadają się ludzie nauki, folklorysty, artyści związani ze Śląskiem. Stałym elementem programu są „Rozmowy o Śląsku” – pozycja której gośćmi są wybitni Ślązacy oraz osoby które przed laty przyjechały na Śląsk (gośćmi tej pozycji programu byli m.in. Franciszek Pieczka, Wojciech Kilar, abp. Damian Zimoń, wnukowie Wojciecha Korfanteo, Kazimierz Kutz, Magdalena Piekorz, Józef Skrzek, Jerzy Buzek, Jan Miodek, ks. Piotr Jerzy Szymik i wielu innych). Część muzyczną trzeciej godziny audycji stanowią wyłącznie piosenki śląskie. 100 % REGION	Profil audycji na portalu społecznościowym Facebook. Interakcje ze słuchaczami w trakcie i po zakończeniu audycji. Przed audycją publikacja fotografii zapowiadających najciekawsze tematy audycji a także fragmentów śląskich utworów muzycznych (teledysków).	
51	ARTYSTYCZNE SPOTKANIA	Audycja prezentująca dzieła, popularyzująca kulturę i sztukę regionu oraz wybitnych twórców i artystów tworzących na terenie województwa śląskiego. W znacznej mierze dotyczy ona tzw. kultury wysokiej. Zawiera rozmowy, fragmenty utworów literackich (poezja i proza, esej), czasem fragmenty słuchowisk, artystyczne dokumenty radiowe i inne. Założeniem audycji nie jest prezentowanie i omawianie ważnych wydarzeń kulturalnych lecz prezentacja dorobku artystów i twórców. Autorem audycji jest poeta, prozaik, krytyk literacki i dziennikarz, Maciej Szczawiński. 100% REGION		

52	MOC KULTURY	Codzienny serwis informacyjny poświęcony najważniejszym wydarzeniom z różnych dziedzin kultury i sztuki, odbywającym się w regionie. Prócz informacji zawiera krótkie wypowiedzi twórców oraz organizatorów i animatorów wydarzeń kulturalnych. 100% REGION	Publikacja informacji o wydarzeniach kulturalnych w wersji pisanej, na stronie www Radia Katowice, a także afiszy, plakatów i bannerów zapowiadających te wydarzenia.	
53	STYLOWY ZAWRÓT GŁOWY (poniedziałek) kultura	Poniedziałkowy program przedpołudniowy. Sekwencja kulturalna, a w niej: "Historia jednego obrazu" oraz bieżące wydarzenia kulturalne w regionie, zaproszenia. 60% REGION		
54	STYLOWY ZAWRÓT GŁOWY (czwartek) kultura	Czwartkowy, muzyczny program przedpołudniowy - sekwencja kulturalna. "Zaspany trębacz" - humorystyczny konkurs dla słuchaczy: co zagrał nasz zaspany trębacz? "Symbole popkultury". "Bartka Gruchlika rozmowy o muzyce" oraz aktualności muzyczne.		
55	STYLOWY ZAWRÓT GŁOWY (piątek) kultura	Tę część audycji, w całości poświęconą kulturze i wydarzeniom kulturalnym w regionie, charakteryzuje pytanie jej autora: "co tam panie w kulturze ?" Zawiera m.in. recenzję teatralną, felieton poświęcony tematyce kulturalnej oraz zapowiedzi najciekawszych wydarzeń, które będą odbywały się w całym regionie w czasie rozpoczynającego się weekendu. Elementem każdej piątkowej audycji są reportaże dotyczące wydarzeń kulturalnych oraz rozmowy z twórcami i animatorami wydarzeń kulturalnych. Zwykle omawianiu wydarzeń kulturalnych towarzyszą konkursy, w których nagrodami są wejściówki na najciekawsze kulturalne imprezy. 100% REGION		
56	POZYTYWKA	Audycja "z pozytywnym wydźwiękiem" popularyzująca artystów z różnych dziedzin (malarze, aktorzy, kompozytorzy, śpiewacy, piosenkarze i inni) związanych i tworzących na terenie województwa śląskiego. Ma charakter wywiadu połączonego z prezentacją wybranych dzieł sztuki i utworów.	Profil audycji na portalu społecznościowym Facebook. Interakcje ze słuchaczami w trakcie i po zakończeniu audycji.	

57	<p align="center">PO NASZYMU, CZYLI PO ŚLĄSKU</p>	<p>Audycja w całości poświęcona tematyce regionalnej. Zawiera monologi w różnych odmianach gwary śląskiej, w wykonaniu uczestników dorocznego konkursu organizowanego przez Radio Katowice „Po naszymu czyli po Śląsku” Konkurs ten wyłania „Ślązaka Roku” i od 20 lat cieszy się niezmiennie wielką popularnością. Konkurs ten, jak również omawiana audycja, pokazują 13 odmian śląskiej gwary charakterystycznych dla różnych części Górnego Śląska. Zawiera także reportaże i rozmowy poświęcone śląskiej kulturze i tradycji, wartościom kulturowym, oraz tzw. śląkości. Laureaci konkursu „Po naszymu, czyli po Śląsku” w znakomitej większości to ludzie, którzy są bardzo aktywni w swoich środowiskach w dziedzinie popularyzowania śląkości. Pola aktywności uczestników audycji, to przede wszystkim: amatorski ruch śpiewaczy i teatralny, edukacja regionalna, działalność na rzecz Polaków mieszkających na Śląskim Zaolziu w Republice Czeskiej itp. Warstwę muzyczną audycji stanowią wyłącznie piosenki śląskie, głównie etniczne i ludowe. 100% REGION</p>		
58	<p align="center">ŚCIEŻKI MIŁOSCI</p>	<p>Radiowe słuchowisko dokumentalne, którego treścią są miłosne perypetie sławnych ludzi, polityków, artystów, i innych. Audycja tworzona w oparciu o napisany scenariusz przez aktorów z udziałem reżysera radiowego. W każdej z audycji znajdują się także wypowiedzi naukowców i biografów konkretnej postaci.</p>		

59	SŁUCHOWISKO RADIOWE	Audycja zawierająca literackie słuchowiska radiowe – forma udratyzowana i artystyczna. Utwór dramaturgiczny napisany specjalnie dla radia (na scenę radiową) tworzony w oparciu o tekst literacki. Powstaje z udziałem aktorów. Zamiarem jest emitowanie słuchowisk tworzonych w oparciu o teksty twórców związanych z regionem. Adresatem audycji są słuchacze w wieku średnim i starszym zainteresowani takimi formami radiowymi.		
60	STYLOWY ZAWRÓT GŁOWY (sobota) kultura	Sobotni program przedpołudniowy. Sekwencja kulturalna a w niej: "Mikołajek" - mini słuchowisko dla dzieci z udziałem Mikołajka (młodzieniec w wieku 6 lat, mający swoją filozofię życia), pozwalające upowszechniać wzory i postawy godne naśladowania. Stałym elementem jest powieść dla dzieci.		
61	POWIEŚĆ DLA DZIECI	Powieść w odcinkach dla najmłodszych słuchaczy.		
62	POCZTA POETYCKA MACIEJA SZCZAWIŃSKIEGO	Audycja prezentująca wiersze młodych śląskich autorów, opracowywana i prowadzona przez znanego śląskiego poetę Macieja Szczawińskiego. Słuchacze chcący poddać swoje wiersze publicznej ocenie przesyłają je na adres Radia Katowice. Audycja zawiera elementy edukacyjne z zakresu filologii polskiej (słownictwo, teoria literatury, analiza i interpretacja utworu literackiego)		
63	POWIEŚĆ W ODCINKACH	Proza czytana		
64	POWIEŚĆ WAKACYJNA	Powieść w odcinkach - najczęściej bestseller lub nowość, przygotowywana specjalnie na okres lata.		

65	TRZY KWADRANSE Z REPORTAŻEM	Audycja prezentująca najciekawsze reportaże artystyczne, w tym prace nagradzane w najważniejszych ogólnopolskich konkursach na reportaże radiowy oraz reportaże powstałe w Radiu Katowice. W przypadku tych ostatnich, po ich prezentacji, autorzy rozmawiają na antenie ze słuchaczami o poruszanych problemach. Od 20 lat autorką audycji jest laureatka nagrody Prix Italia w kategorii reportażu red. Anna Sekudewicz – szefowa Śląskiego Studia Reportażu.	Facebook, kontakt telefoniczny i mailowy + sonda o problemach przedstawianych w reportażu, na stronie www Radia Katowice. Na koniec roku, planowane wydawnictwo płytowe, zawierające najciekawsze reportaże powstałe w 2014 roku.	
66	ŚWIĄTECZNE SPOTKANIA Z REPORTAŻEM	Audycja prezentująca najlepsze radiowe reportaże artystyczne. Bardzo często ich tematyka odnosi się do obchodzonych świąt, uroczystości, ważnych historycznych wydarzeń, itp. Każdy z reportaży posiada walory artystyczne, a także wiele elementów edukacyjnych. Ta pozycja programu adresowana jest głównie do słuchaczy w wieku średnim i starszym preferujących nieco ambitniejsze formy radiowe. Każdorazowo ta pozycja programu jest zapowiadana przez wiele godzin poprzedzających emisję, z wykorzystaniem najciekawszych fragmentów danego reportażu.		
67	WIECZÓR Z REPORTAŻEM	Kolejna pozycja reportażowa - emisja najlepszych reportaży własnych i zakupionych	Facebook, kontakt telefoniczny i mailowy + sonda o problemach przedstawianych w reportażu, na stronie www Radia Katowice.	
68	HISTORIA ZAPISANA DŹWIĘKIEM	Cykl audycji historycznych, dotyczących historii Radia Katowice i wydarzeń z nim związanych, na przestrzeni 85 lat. 100% REGION	Wydawnictwo płytowe przeznaczone dla szkół, zawierające najciekawsze audycje z tego cyklu, prezentujące historie Śląska.	

69	RES MUSICA	Audycja omawiająca ważne wydarzenia artystyczne w zakresie muzyki klasycznej i współczesnej odbywające się w województwie śląskim, połączona z prezentacją ich fragmentów. Bardzo często prezentowane są fragmenty utworów wykonywanych podczas najważniejszych festiwali i koncertów. Dotyczy tzw. kultury wysokiej. Adresowana do melomanów, głównie osób w wieku średnim i starszych. 100% REGION		
70	KLASYKA W POLSCE	Audycja współtworzona przez większość rozgłośni regionalnych, omawiająca najważniejsze wydarzenia muzyczne w Polsce (z zakresu muzyki klasycznej). Wypowiedzi, rozmowy i recenzje ilustrowane są fragmentami utworów muzyki klasycznej.		
71	KONCERTY FESTIWALOWE	Koncerty muzyki klasycznej, towarzyszące wielkim wydarzeniom muzycznym w województwie śląskim, m.in. Festiwalowi Gaude Mater w Częstochowie i Festiwalowi im. Gorczyckiego, Festiwalowi Ars Cameralis i innym. Planujemy emisje min. pięciu 90-cio minutowych koncertów. 100% REGION		
72	WIECZÓR MUZYCZNY	Audycja słowno-muzyczna prezentująca utwory muzyki klasycznej i współczesnej, głównie w wykonaniu działających na Śląsku 10 orkiestr symfonicznych i innych zespołów grających muzykę klasyczną, głównie Wielkiej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w Katowicach, Orkiestry Filharmonii Śląskiej, Orkiestry Filharmonii Zabrzeńskiej, Śląskiej Orkiestry Kameralnej, Kwartetu Śląskiego i innych znakomitych zespołów. Każdorazowo prezentacja utworów poprzedzana jest słownym wstępem omawiającym dany utwór. Audycja dotycząca tzw. kultury wysokiej.		

73	MUZYCZNY SALONIK ADAMA ROZLACHA	Audycja prezentująca w autorskiej, ale również popularnej formie, utwory muzyki klasycznej, połączone z ich omówieniem. Autor sięga po najbardziej znane i najpopularniejsze utwory muzyki klasycznej często w różnych, nieraz nowatorskich wykonaniach. Ma zdecydowanie popularyzatorski nieco lżejszy charakter. Audycja emitowana w niedzielne przedpołudnia, z jednej strony ma popularyzować utwory muzyki klasycznej, a z drugiej wpisywać się w muzyczny klimat tej pory dnia.		
74	RADIOWY PRZEWODNIK MUZYCZNY	Audycja omawiająca i prezentująca wykonania muzyki klasycznej i współczesnej. Dotyczy kultury wysokiej, ale posiada także wiele walorów edukacyjnych. Autor omawia historię ich powstania, walory warsztatowe, techniki wykonania, przybliża sylwetki twórców i wykonawców. Audycja adresowana jest do melomanów, głównie słuchaczy w wieku średnim i starszych		
75	WEHIKUŁ CZASU	Audycja słowno-muzyczna prezentująca muzyków, kompozytorów i innych znanych twórców związanych z regionem. Głównie dotyczy twórców kultury masowej, ale także tzw. kultury wysokiej. Jej założeniem jest prezentacja ich twórczości, a także ich muzycznych fascynacji. Goście programu dokonują wyboru utworów muzycznych.	Profil na facebooku, publikacja na stronie www Radia Katowice informacji o artystach prezentowanych w audycji.	
76	STYLOWY ZAWRÓT GŁOWY (śląskie śpiewanie)	Środowy program przedpołudniowy - sekwencja kulturalna. Śląskie śpiewanie. Część audycji w całości poświęcona piosence śląskiej, autorom śląskich tekstów i kompozytorom. Gośćmi audycji są twórcy śląskich piosenek, głównie tych pisanych w gwarze śląskiej. 100% REGION	Zapowiedź na stronie www Radia Katowice, listy śląskich piosenek prezentowanych w audycji a także - dodatkowo- wypowiedzi śląskich twórców na temat tych utworów (tylko na stronie www Radia Katowice). Także prezentacja dostępnych teledysków.	

77	<p>NAUKA NA UKF-ie. MAGAZYN NAUKOWY</p>	<p>Magazyn popularno-naukowy poświęcony nauce, badaniom naukowym i upowszechnianiu wiedzy. Zawiera rozmowy o charakterze edukacyjnym z naukowcami reprezentującymi regionalne środowiska naukowe i uczelnie wyższe. W popularyzatorskiej formie omawiane są zagadnienia z różnych dziedzin nauki i techniki ze szczególnym uwzględnieniem nowych technologii. Bardzo często tematem materiałów stanowiących zawartość audycji są zagadnienia związane z prowadzonymi w śląskich placówkach naukowo-badawczych i na śląskich uczelniach badaniami naukowymi. Autorzy audycji ściśle współpracują m.in. z naukowcami GIG-u, Śl. Centr. Chorób Serca w Zabrze, Śl. Inst. Kardiologii, Centralnym Ośrodkiem Informatyki Górnictwa i innymi. Średnio 60% zajmują zagadnienia związane z naukami ścisłymi, informatyką i naukami przyrodniczymi natomiast 40% z naukami humanistycznymi. Audycja adresowana jest do młodzieży i osób w wieku średnim.</p>	<p>Audycja jest nadawana w sposób tradycyjny (fale radiowe + streaming internetowy), ale słuchacze mogą brać udział w niej udział i wyrażać swoje opinie za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook</p>	
----	---	---	--	--

78	WWW – WIRTUALNY WTORKOWY WIECZÓR – MAGAZYN NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII	<p>Audycja popularno-naukowa, dotycząca nowych technologii, adresowana do wszystkich, których interesuje Internet, łączność bezprzewodowa, nowe media, cyfrowa rozrywka a także wykorzystanie komputerów w edukacji . W audycji pomagamy zrozumieć słuchaczom skomplikowany świat megabitów, acces pointów i routerów. Program redagowany i prowadzony przez ekspertów z tej dziedziny. Omawiają oni najciekawsze zagadnienia, dokonują ocen technologicznych i porad. Wiele wydań audycji zawiera omówienia problemów technologicznych oraz praktycznych porad, dotyczących m.in. bezpieczeństwa w sieci, bankowości elektronicznej, gromadzenia informacji, korzystania z zabezpieczeń antywirusowych itp. Stałym elementem każdej audycji jest konkurs dla słuchaczy dotyczący technologii komputerowych. Audycja adresowana zarówno do młodych słuchaczy jak również słuchaczy w wieku średnim – użytkowników komputerów i innych urządzeń informatycznych.</p>	<p>Audycja jest nadawana w sposób tradycyjny (fale radiowe + streaming internetowy), ale słuchacze mogą brać udział w niej udział i wyrażać swoje opinie za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook.</p>	
79	SZKOŁA BARDZO WIECZOROWA	<p>Cykl codziennych wykładów (w konwencji wykładu akademickiego) z różnych dziedzin nauki. Wykładowcami są samodzielni pracownicy naukowi (zwykle profesorowie) uczelni wyższych województwa śląskiego, a także znani eksperci i specjaliści z różnych dziedzin. Audycja prezentuje bardzo szerokie spektrum tematów od nauk technicznych po</p>		

80	<p align="center">GWIEZDNA POGODYNKA</p>	<p>Krótki wykład z zakresu astronomii, dotyczący układu i ruchu planet w poszczególnych porach roku, możliwości obserwacji nieba nad Śląskiem, poprzedzony informacją o wschodzie i zachodzie Słońca, Księżycy i innych planet. Autorem audycji jest każdorazowo pracownik naukowy Planetarium Śląskiego w Chorzowie. W przystępnej i popularyzatorskiej formie omawia on w formie krótkiego wykładu najciekawsze zagadnienia astronomii, najnowsze badania wszechświata i astronomiczne odkrycia. W ostatnich latach za sprawą audycji powstał Radiowy Klub Miłośników Astronomii. Audycji towarzyszy całoroczny konkurs wiedzy astronomicznej (prowadzony na antenie) w którym główną nagrodą jest teleskop.</p>		
81	<p align="center">PODNIEBNE OPOWIESCI</p>	<p>Audycja prezentująca historię i dzień dzisiejszy lotnictwa. Emitowana jest (w zależności od tematu) w formie rozmowy, komentarza, krótkiego reportażu, bądź krótkiej opowieści o walorach edukacyjnych. Wiele audycji z tego cyklu w przystępnej formie omawia nowe technologie i nowatorskie rozwiązania techniczne wdrażane w światowym przemyśle lotniczym a także polskie konstrukcje, głównie dotyczące budowy szybowców. Gośćmi audycji są wybitni polscy eksperci lotniczy, konstruktorzy, a także polscy piloci, wśród nich medaliści najważniejszych lotniczych imprez, pochodzący z naszego regionu (Makula, Skalik, Darocha i inni) Wybrane audycje nawiązują do historii lotnictwa, prezentują przełomowe wydarzenia w tej dziedzinie, w tym także te z udziałem polskich lotników. Autorem audycji jest ekspert lotniczy Cezary Orzech.</p>		

82	<p>TRÓJWYMIAROWA PROGNOZA POGODY (część edukacyjna)</p>	<p>Popularno-naukowe omówienie wybranego zjawiska meteorologicznego charakterystycznego dla danego typu pogody, bądź pory roku. Posiada charakter edukacyjny. Powstaje w oparciu o najnowsze badania dotyczące zjawisk atmosferycznych. Jest próbą naukowego wyjaśniania przyczyn najciekawszych zjawisk meteorologicznych np. powstawania gradu, mgieł, wiatrów o wzmożonej sile, trąb powietrznych, burz z wyładowaniami itp. Edukacyjny charakter tych audycji polega również na tym, że propagują one także bezpieczne i pożądane zachowania w czasie najgroźniejszych sytuacji pogodowych. Spora część audycji powstaje we współpracy z pracownikami IMGW oraz grupą meteorologów opracowujących szczegółowe prognozy dla lotnictwa cywilnego i wojskowego.</p>	<p>Umieszczenie pisanej wersji prognozy wraz z omówieniem zjawisk o których mowa w prognozie oraz umieszczenie pogodowych znaków graficznych na stronie www i ich omówienie. Komentowanie przez internautów na fanpage-u Radia na Facebooku. Prognozy pogody na "na życzenie" - nierzadko z dalekich stron kraju (słuchają nas w internecie)</p>	
83	<p>LIGONIOWE RADIO (część poświęcona edukacji regionalnej)</p>	<p>Edukacyjna część audycji poświęcona problemom Górnego Śląska (z uwzględnieniem wszystkich jego części: Beskidu Śląskiego, Śląska Cieszyńskiego, Ziemi Rybnicko-Wodzisławskiej i Tarnogórskiej) jego historii, ważnym wydarzeniom o charakterze politycznym i społecznym, a zwłaszcza bogatej tradycji kulturowej i obyczajowości. Wiele pozycji audycji dotyczy śląskiej obrzędowości związanej z obchodami tzw. świąt dorocznych, tradycjami górniczymi oraz śląskiej muzyki ludowej. Autorzy starają się popularyzować m.in. dorobek wybitnych folklorystów związanych ze Śląskiem m.in. Rogera, prof. Dygacza, prof. Bazieli. Gośćmi tej części audycji są naukowcy, historycy, wybitni regionaliści, publicyści, autorzy publikacji o Śląsku itp. Program posiada charakter popularyzatorski i edukacyjny i adresowany jest głównie do słuchaczy w wieku średnim i starszym. 100% REGION</p>	<p>Profil audycji na portalu społecznościowym Facebook. Interakcje ze słuchaczami w trakcie i po zakończeniu audycji. Przed audycją publikacja fotografii zapowiadających najciekawsze tematy audycji a także fragmentów śląskich utworów muzycznych (teledysków).</p>	

84	CZY TO PRAWDA, ŻE ...?	Program w całości poświęcony jest tematyce śląskiej. Autorzy poszukują ciekawych zdarzeń, nieznanych historii oraz niezwykłych epizodów związanych z województwem śląskim, do których postawić można pytanie: "Czy to prawda, że...?". Każda audycja zawiera także stałą rubrykę „Wizja lokalna” która ma formę reportażu dotyczącego historii regionu. Bardzo często dotyczy atrakcyjnych turystycznych miejsc, miejsc historycznych, architektury, wybitnych śląskich twórców i miejsc związanych z ich życiem itp. Prócz dziennikarza prowadzącego, stałymi gośćmi programu są profesor Uniwersytetu Śląskiego, socjolog, kulturoznawca i publicysta zajmujący się tematyką regionalną. Program adresowany jest do słuchaczy w różnych grupach wiekowych, od słuchaczy młodych po 50+.	Czy to prawda, że ... ? Wizja lokalna autorów audycji + opis omawianego tematu + np. serwis foto umieszczony na stronie internetowej Radia Katowice.	
85	SALON SŁOWA	Audycja popularno-naukowa upowszechniająca wiedzę o języku polskim. Wybitni polscy językoznawcy m.in. prof. Miodek, prof. Bralczyk, prof. Markowski , prof. Skudrzyk i prof. Polański przybliżają zasady poprawnej polszczyzny i ortografii. Posiada charakter krótkiego wykładu – omówienia wybranego zagadnienia językowego, konkretnych wyrażen i sformułowań. Część audycji dotyczy także wybranych zagadnień związanych z ortografią języka polskiego.		
86	AUDYCJA SAMORZĄDOWA	Audycja z zakresu edukacji obywatelskiej. Poświęcona działalności samorządów miejskich i gminnych w województwie śląskim. Porusza m.in. zagadnienia z zakresu kompetencji władz przedstawicielskich, prawa wyborczego oraz aktualne problemy i decyzje podejmowane przez samorządy lokalne. Audycja powstaje we współpracy ze śląskimi samorządami. 100% REGION		

87	DEBATA SAMORZĄDOWA / EUROPARLAMENTARNA	Audycja służąca edukacji obywatelskiej z udziałem samorządowców woj. Śląskiego oraz posłów do Parlamentu Europejskiego. W każdej audycji weźmie udział 5 dyskutantów reprezentujących różne samorzady oraz opcje polityczne.	Sonda na stronie www Radia Katowice, na temat prezentowany w debacie.	
88	PULS ZIEMI	Audycja poradnicza z zakresu ekologii i kształtowania środowiska naturalnego zawierająca rozmowy i wypowiedzi na wybrany temat. Gośćmi audycji są eksperci z instytucji zajmujących się ochroną środowiska, prowadzących działalność na terenie województwa śląskiego. W przystępnej formie autorzy omawiają problemy gospodarki wodno-ściekowej, ochrony powietrza, ochrony wód (problem zasolenia na skutek eksploatacji górniczej), ochrony lasów i drzewostanu na terenie tzw. Górnośląskiego Pasa Ochronnego oraz Beskidu Śląskiego i Żywieckiego, segregacji odpadów itp. 50% REGION		
89	ZIELONYM DO GÓRY	Cykl audycji przyrodniczo-ogrodniczych, które przygotowują redaktorzy "Ciepłko" i "Ochłodek". W przystępny i ciekawy sposób przekazywane są informacje dotyczące ogrodowych upraw, pielęgnacji roślin.	Profil audycji na portalu społecznościowym facebook, z aktywnym kontaktem ze słuchaczami w trakcie i po audycji, a także forum dyskusyjne na stronie www Radia Katowice.	
90	STYLOWY ZAWRÓT GŁOWY (śląska środa) edukacja	Środowy program przedpołudniowy - sekwencja edukacyjna: Przysłowia, podania, pogwarki, opowieści - zasłyszane, zapisane. Autorzy piszący, gawędziarze, ludowi twórcy. Remigiusz Rączka -śląski odcinek kulinarny: mistrz kuchni jest świetnym gawędziarzem więc jest godanie i gotowanie "po śląsku". 100% REGION		

91	ZA KIEROWNICĄ – WYDANIE NIEDZIELNE	Audycja o charakterze publicystycznym poświęcona problematyce ruchu drogowego, motoryzacji, bezpieczeństwa na drogach, zawierająca relacje reporterskie oraz krótkie reportaże dotyczące wydarzeń związanych z motoryzacją, rozmowy z ekspertami przedstawicielami, policji, służb ratownictwa drogowego, prokuratury itp. Bardzo często zawiera materiały dotyczące kierowców prowadzących pojazdy po spożyciu alkoholu. Adresowana do słuchaczy w wieku średnim, głównie kierowców i innych uczestników ruchu drogowego, a także miłośników motoryzacji.		
92	STYLOWY ZAWRÓT GŁOWY (sobota) edukacja	Sobotni program przedpołudniowy. Sekwencja edukacyjna: "Sobotnie zwierzenia czyli mordy ty moja", odcinek o zwierzakach kierowany szczególnie do dzieci; "Kuchenne rewelacje" czyli kuchnie świata; "Medycznie acz historycznie" - podstawą do powstawania kolejnych odcinków będą stare książki medyczne (100-200 letnie) a ustosunkuje się do zawartych porad i wskaże korzyści płynące z wielu nadal aktualnych zaleceń, dr hab. n. med. pracownik naukowy Śl. Uniw. Medycznego.		
93	MASZ PRAWO	Audycja poradniczo-edukacyjna podejmująca w formie popularyzatorskiej tematy z zakresu różnych gałęzi prawa, jego przestrzegania i stosowania. Tematy dotyczą w dużej mierze prawa pracy, kodeksu cywilnego, prawa karnego, ale także zagadnień związanych z ochroną konsumentów, kodeksem rodzinnym i opiekuńczym, prawem spadkowym, majątkowym itp. Gośćmi audycji są prawnicy (praktycy) różnych specjalności oraz pracownicy naukowcy Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego. Każdej audycji towarzyszy dyżur	multimedia z linkami do aktów prawnych i instytucji + sonda na facebooku + dyżur telefoniczny ekspertów.	

94	ZIELONY TELEFON	<p>Audycja poradniczo-edukacyjna z zakresu ekologii i kształtowania środowiska naturalnego w woj. śl. Eksperti omawiają najciekawsze tematy, dotyczące ochrony gleby, wody i powietrza w związku z działalnością przemysłu, selektywnego zbierania odpadów, ochrony lasów, i terenów zielonych, flory i fauny. Bardzo często pojawiają się w programie relacje i krótkie reportaże z wydarzeń dotyczących ochrony i kształtowania środowiska. Audycja kreuje wiele działań poza antenowych dotyczących ekologii m.in. akcję skierowaną do młodzieży szkolnej – pt. „Zielonym do góry” w czasie której drużyny szkolne rywalizują w zakresie działań na rzecz ochrony środowiska. W czasie każdego programu prowadzony jest dyżur telefoniczny, podczas którego słuchacze wskazują zaniedbania i naruszenia zasad ochrony środowiska. W miejsca wskazywane przez słuchaczy udają się reporterzy. Program powstaje we współpracy z WFOŚiGW. Adresowany jest do szerokiej grupy odbiorców w różnym wieku. 80% REGION</p>	multimedia z linkami do aktów prawnych i instytucji + sonda na facebooku + dyżur telefoniczny ekspertów.	
----	------------------------	--	--	--

95	BEZPIECZNA KOPALNIA	Audycja edukacyjna dotycząca bezpieczeństwa pracy na stanowiskach pod ziemią w śląskich kopalniach, powstająca we współpracy z Katowickim Holdingiem Węglowym. Najwybitniejsi eksperci z tej dziedziny związani z tą firmą omawiają największe zagrożenia. Audycje nagrywane w wybranych miejscach pracy pod ziemią, w kopalniach Holdingu. Celem audycji jest wskazywanie i omawianie zagrożeń związanych z pracą na różnych stanowiskach pod ziemią, obsługa urządzeń kopalnianych, a także propagowanie zachowań mogących uratować życie w obliczu największych zagrożeń w kopalniach węgla kamiennego takich jak ruchy górotworu (tąpnięcia), zagrożenie gazowe (metan), zagrożenie wybuchem pyłu węglowego, zalania itp. Niektóre audycje zawierają także omówienia nowych technologii wykorzystywanych w zabezpieczeniach pracy w kopalniach. Audycja w całości adresowana jest do górników, głównie tzw. pracowników dołowych oraz innych słuchaczy interesujących się górnictwem. 100% REGION		
96	RADIOWY PRZEWODNIK MEDYCZNY	NOWA AUDYCJA. Audycja medyczna przeznaczona dla szerokiego kręgu słuchaczy, dotycząca wszelkich aspektów zdrowia: zdrowego trybu życia, zapobiegania chorobom i leczenia schorzeń. W programie uczestniczą m.in. lekarze specjaliści, psychologowie, specjaliści z zakresu żywienia. Audycja emitowana w każdą sobotę, wczesnym popołudniem, tuż po bloku rodzinnym.	Profil audycji na portalu społecznościowym facebook. Interaktywny kontakt ze słuchaczami (pytania do ekspertów, opinie, komentarze)	
97	SPOTKANIA MEDYCZNE im. KRYSZYNY BOCHENEK	Audycja medyczna nadawana 1 raz w miesiącu jako efekt medycznych spotkań słuchaczy i wybitnych specjalistów medycyny, realizowany wspólnie z "Polska The Times. Dziennik Zachodni". Patronem audycji jest tragicznie zmarła w smoleńskiej katastrofie, twórczyni tego programu, długoletnia dziennikarka Radia Katowice, Wicemarsz. Senatu Krystyna Bochenek	Publikacja w prasie (na stronie "Dziennika Zachodniego") oraz na stronie Radia Katowice. Kontakt telefoniczny. Audycja z udziałem publiczności	

98	WIECZORNY PORADNIK MEDYCZNY	NOWA AUDYCJA. Kolejna audycja medyczna przeznaczona dla szerokiego kręgu słuchaczy, nadawana w czwartkowy wieczór. Jest typowym poradnikiem medycznym, z udziałem lekarzy rodzinnych i pierwszego kontaktu, udzielających praktycznych porad: jak zachować się gdy zachoruje dziecko, co podać przy wysokiej temperaturze, co można samemu zrobić dla chorego nim przyjdzie lekarz.	Profil audycji na portalu społecznościowym facebook. Interaktywny kontakt ze słuchaczami (pytania do ekspertów, opinie, komentarze)	
99	STYLOWY ZAWRÓT GŁOWY (wtorek) edukacja	Wtorkowy program przedpołudniowy - sekwencja edukacyjna, a w niej m.in.. "Kozetka Radia Katowice" - odcinek psychologiczny, "Nasze słodkie tajemnice" - rozmowy o książkach, część edukacyjna "Trójwymiarowej prognozy pogody". 60% REGION		
100	CZAS NA NAS	Audycja redagowana przez uczniów szkół gimnazjalnych i średnich, z ich udziałem, poruszająca problemy nastolatków, sprzyjająca rozwojowi intelektualnemu i społecznemu młodych ludzi w wieku szkolnym. Omawia takie problemy jak: godzenie obowiązków szkolnych z zajęciami domowymi, stosunek do osób starszych, poszukiwanie autorytetów, pierwsza miłość, kłopoty szkolne, funkcjonowanie grup rówieśniczych, przeciwdziałanie narkomanii, itp. Program prowadzony przez dziennikarkę Polskiego Radia oraz uczniów. Do każdej audycji zapraszani są uczniowie wybranych szkół z różnych części województwa śląskiego, którzy biorą udział w dyskusjach na wybrane tematy. Celem programu jest propagowanie właściwych postaw, pokazywanie prawdziwych autorytetów a także piętnowanie postaw i zachowań nagannych.	Profil audycji na portalu społecznościowym facebook, z aktywnym kontaktem ze słuchaczami w trakcie i po audycji, a także forum dyskusyjne na stronie www Radia Katowice.	

101	SERWUS – MAGAZYN DLA MATURZYSTÓW I STUDENTÓW	Audycja adresowana do wielusettyśięcnej grupy maturzystów i studentów woj. śląskiego, w całości redagowana i prowadzona przez młodzież. Celem jej jest rozwój społeczny, intelektualny i kulturalny tej grupy docelowej, a także propagowanie różnych nurtów kultury młodzieżowej i studenckiej, działalności kół naukowych, samorządu i organizacji studenckich. Cykliczne rubryki tego magazynu to m.in. „Ze zdrowiem na ty”, „Student w teatrze”.	Profil audycji na portalu społecznościowym facebook, z aktywnym kontaktem ze słuchaczami w trakcie i po audycji.	
102	SOBOTNIE ZWIERZENIA czyli "pyszcusiu ty mój"	Audycja nadawana w ramach przedpołudniowej, rodzinnej soboty. Adresowana do dzieci i ich rodziców, w przystępnej formie przedstawia życie rodziny ze zwierzakiem - kotem, psem, chomikiem, złotą rybką lub pająkiem ptasznikiem albo wężem boa. Zawiera podstawowe informacje z zakresu pielęgnacji zwierzaka, jego karmienia, genetycznych nawyków.		
103	NARTY NIE NA ŻARTY (część edukacyjna)	Jak się ubrać na narty ? Czy kask jest potrzebny i niezbędny ? Jak zachować się na stoku ? Czy można jeździć na nartach po spożyciu alkoholu ? Jakie kompetencje mają policjanci na stoku ?	Specjalna podstrona, na stronie internetowej Radia Katowice, poświęcona akcji, zawierająca: porady dla narciarzy (także dotyczące bezpieczeństwa) w formie krótkich filmów a także plików audio. Informacje pisane o warunkach narciarskich w Beskidach a także na sztucznych stokach miejskich.	

104	KONCERTY UMUZYKALNIAJĄCE DLA DZIECI	Koncerty muzyki klasycznej przeznaczone dla dzieci w wieku przedszkolnym, organizowane w studiu koncertowym Polskiego Radia Katowice wspólnie z muzykami Filharmonii Śląskiej. Każdy z koncertów zawiera wypowiedziane w języku zrozumiałym dla najmłodszych odbiorców zapowiedzi utworów często połączone z opowiadaniem o ich historii i ciekawostkach dotyczących kompozytorów. Uczestnicy koncertów w aktywny sposób poznają poszczególne instrumenty muzyczne, odpowiadają na pytania osób prowadzących itp. Poszczególne koncerty poświęcone są konkretnym instrumentom (fortepian, skrzypce, klarnet, trąbka itp.), wybranym gatunkom muzycznym (opera, operetka), a także wybitnym polskim kompozytorom i ich dziełom (Chopin, Moniuszko, Paderewski, Szymanowski i inni). Planujemy emisję dziesięciu 55-minutowych koncertów.		
105	ZA HORYZONTEM	Audycja poruszająca tematykę turystyki kwalifikowanej i rekreacyjnej. Pokazuje atrakcyjne i ciekawe miejsca w Polsce i województwie śląskim, ze szczególnym uwzględnieniem Beskidów i Jury Krakowsko-Częstochowskiej. Zawiera porady dla turystów i propaguje bezpieczeństwo w górach i jurajskich jaskiniach, przekazywane przez ratowników Jurajskiej i Beskidzkiej Grupy GOPR. Zawiera także opowieści uczestników wycieczek i wypraw do egzotycznych krajów, pokazując ich kulturę, zabytki, obyczaje, muzykę itp. Posiada wiele walorów poznawczych i edukacyjnych. Adresowana przede wszystkim do młodzieży, ale także do słuchaczy w wieku średnim, a nawet starszych.	Profil audycji na portalu społecznościowych facebook, z aktywnym kontaktem ze słuchaczami w trakcie i po audycji. Prezentacja zdjęć i filmów na stronie www Radia Katowice.	
106	STYLOWY ZAWRÓT GŁOWY (poniedziałek) edukacja	Poniedziałkowy program przedpołudniowy. Sekwencja edukacyjna, a w niej: "Trójwymiarowa Prognoza Pogody" i "Klub Łasucha" - rozbudowany odcinek kulinarny. 60% REGION		

107	KALENDARIUM HISTORYCZNE	Omówienie najważniejszych wydarzeń w historii regionu, Polski i świata które miały miejsce w danym dniu w różnych latach i wiekach (wybrane w formie krótkich opowieści o walorach edukacyjnych).		
108	Z LAMUSA LESZKA MAZANA	Rozmowa przybierająca formę gawędy radiowej ze znanym publicystą, miłośnikiem historii Polski i pogranicza polsko-czeskiego Leszkiem Mazanem. Ma charakter edukacyjny i popularyzatorski. Dotyczy głównie historii, obyczajowości oraz ważnych wydarzeń i ich rocznic. Wygłaszana z charakterystyczną dla autora dozą ironii i swadą, zawiera wiele ciekawostek i epizodów dotyczących nieraz ważnych historycznych zdarzeń.		
109	Z MIKROFONEM PO BOISKACH (część dot. sportu masowego i rekreacji)	Część audycji dotycząca sportu masowego, szkolnego oraz rekreacji. Zwykle zawiera rozmowy i relacje z imprez o takim charakterze. Propaguje uprawianie sportu, udział w sportowych imprezach masowych, w okresie zimowym narciarstwo zjazdowe i biegowe, latem turystykę rowerową itp. Wiele materiałów powstaje we współpracy z Zarządem Wojewódzkim Szkolnego Związku Sportowego, TKKF-em, Akademią Wychowania Fizycznego, oraz innymi organizacjami działającymi na rzecz upowszechniania kultury fizycznej. Adresowana jest do osób preferujących aktywny i sportowy tryb życia, zarówno do młodzieży, osób w wieku średnim ale także słuchaczy starszych.		
110	NARTY NIE NA ŻARTY (część sportowo- rekreacyjna)	Audycja poświęcona wszelkim aspektom narciarstwa uprawianego zarówno w celach rekreacyjnych jak i wyczynowo. Dotyczy narciarstwa biegowego i zjazdowego. Odwiedzamy kurorty i małe miasteczka, zapraszamy w góry na stoki naturalne oraz na sztuczne stoki w miastach, zachęcamy do rodzinnego spędzania czasu na nartach i snowboardach.	Specjalna podstrona, na stronie internetowej Radia Katowice, poświęcona akcji, zawierająca: opisy i charakterystykę kurortów posiadających stoki naturalne i sztuczne; prezentacja uroków rodzinnego szusowania w formie krótkich filmów a także plików audio.	

111	PORUSZAJĄCY PROGRAM	25-minutowa audycja adresowana do wszystkich interesujących się zdrowym trybem życia i sportem masowym. Przygotowywana w oparciu o kierowane do Radia Katowice informacje i zaproszenia na imprezy masowe o charakterze sportowym. Propaguje uczestnictwo w imprezach organizowanych w gminach oraz rekreację w kontakcie z przyrodą - biegi, rajdy, złazy, wycieczki, spływy, itp. Emitowana jest w każdy piątek, jako zachęta do aktywnego spędzania weekendu.	Na stronie www Radia Katowice informacje o imprezach z prezentacją plakatów, afiszy, filmów, zawierających porady dotyczące uprawiania dyscyplin rekreacyjnych.	
112	Z MIKROFONEM PO BOISKACH (część dot. sportu wyczynowego)	Część audycji podsumowująca najważniejsze sportowe wydarzenia danego dnia. Zawiera prócz informacji, rozmowy i wypowiedzi, głównie sportowców i trenerów, a także krótką relację z najważniejszej imprezy sportowej w regionie w danym dniu.	Tabele, wyniki, krótki opis zawodów - publikacja na stronie www (np. wyników niedostępnych na innych portalach - niższe klasy)	
113	Z MIKROFONEM PO BOISKACH (wydanie sobotnie)	Sportowy blok sprawozdawczo-publicystyczny zawierający transmisje i relacje z najważniejszych imprez sportowych o znaczeniu regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. Składają się na niego także wypowiedzi zawodników i trenerów. Zawiera także omówienia i wyniki innych imprez, głównie spotkań ligowych w różnych sportowych konkurencjach. Na terenie działania PRK istnieje najwięcej zespołów biorących udział w rozgrywkach ligowych (w różnych klasach rozgrywkowych) piłkarzy, siatkarzy, koszykarzy, piłkarek i piłkarzy ręcznych. Audycja adresowana do słuchaczy w różnych grupach wiekowych, interesujących się sportem.	Tabele, wyniki, krótki opis zawodów - publikacja na stronie www (np. wyników niedostępnych na innych portalach - niższe klasy)	

114	Z MIKROFONEM PO BOISKACH (wydanie niedzielne)	Sportowy blok sprawozdawczo-publicystyczny zawierający relacje i rozmowy dotyczące najważniejszych wydarzeń sportowych o znaczeniu regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. Podobnie jak audycja emitowana w soboty, składa się z transmisji, relacji i materiałów publicyst. dotyczących rozgrywek ligowych (w bardzo wielu dyscyplinach). Audycja adresowana jest do słuchaczy w różnych grupach wiekowych, interesujących się sportem.	Tabele, wyniki, krótki opis zawodów - publikacja na stronie www (np. wyników niedostępnych na innych portalach - niższe klasy)	
115	TRANSMISJE I RELACJE SPORTOWE	Transmisje z najważniejszych imprez sportowych odbywających się w regionie, a w szczególności z: – 65 meczów piłkarskiej ekstraklasy (4 drużyny) – 50 meczów I ligi piłkarskiej (5 drużyn z regionu), 20 meczów II ligi (4 drużyny) – 20 meczów ekstraklasy siatkarek (2 drużyny), – 20 meczów ekstraklasy siatkarzy (2 drużyny), – 10 meczów w ramach rozgrywek o europejskie puchary siatkarek i siatkarzy, – 15 meczów w ramach rozgrywek ekstraklasy piłkarek i piłkarzy ręcznych (2 drużyny) – 40 meczów ekstraklasy hokeja na lodzie (4 drużyny), – 12 meczów ekstraklasy i I ligi żużlowej (2 drużyny), – 10 konkursów skoków narciarskich (Mistrzostwa Polski, Puchar Świata i Puchar Kontynentalny latem i zimą na obiektach w Wiśle Malince i Szczyrku) – 7 imprez w Hali Spodek – mecze polskich reprezentacji koszykarek, piłkarek ręcznych i siatkarzy – 20 imprez sportowych goszczących w województwie (m.in. Tour de Pologne, biegi narciarskie i biathlon, żeglarstwo, lotnictwo, lekkoatletyczne mistrzostwa Polski, Silesia Marathon. 100% REGION	Tabele, wyniki, krótki opis zawodów - publikacja na stronie www (np. wyników niedostępnych na innych portalach - niższe klasy)	
116	WIADOMOŚCI SPORTOWE	Codzienne, specjalistyczne serwisy informacyjne dotyczące najważniejszych wydarzeń sportowych, dotyczące sportu wyczynowego, a także (w mniejszym zakresie) sportu masowego.		

117	SPORTOWA SIÓDEMKI	Audycja edukacyjna w formie konkursu o tematyce sportowej, propagująca szeroko rozumianą kulturę fizyczną oraz zasady fair play. Audycja interaktywna z wykorzystaniem strony internetowej.	Prezentacja pytań konkursowych w formie zdjęć, plików audio, itp. na stronie www Rozgłośni i na portalu facebook.	
118	SPORTOWA SZUFLADA	Audycja poświęcona popularyzacji sportu wśród dzieci i młodzieży, polegająca na pokazywaniu mistrzów sportu i ludzi, którzy dzięki sportowi zrealizowali swoje życiowe cele. Także II strona medalu: „wielkie wyrzeczenia, brak życia osobistego, ciężkie treningi, itp.	Prezentacja archiwalnych dokumentów, pamiątek, fotografii, nagrań będących pretekstem do historycznych, sportowych opowieści.	
119	MUZYCZNA ŻŁOTA RYBKA	Audycja rozrywkowa, słowno-muzyczna (z przewagą elementów muzycznych). Audycja w całości redagowana przez słuchaczy, którzy sami wybierają swoje ulubione piosenki, bardzo często stare i zapomniane. Prócz prezenterskich zapowiedzi zawierających także elementy publicystyczne w audycji emitowane są także zarejestrowane wypowiedzi słuchaczy dotyczące prezentowanych utworów. Audycja adresowana do słuchaczy w wieku średnim i starszych	multimedialna - publikujemy wykaz utworów wybranych przez słuchaczy.	
120	RADIO KATOWICE NA DOBRANOC	Autorska audycja muzyczna redagowana przez grupę autorów, prezentująca wybrane utwory muzyki rozrywkowej. Każda z audycji poświęcona jest jednemu gatunkowi muzycznemu: rock, country, jazz.		
121	MUZYKA ŁĄCZY POKOLENIA (BS/BG)	Czwartkowy i sobotni blok muzyczny prezentujący utwory muzyki rozrywkowej - polskie i zagraniczne, przygotowywany przez dwóch dziennikarzy muzycznych z różnych pokoleń.		
122	JAZZOWE NASTROJE	Audycja słowno-muzyczna (z przewagą warstwy muzycznej) prezentująca najciekawsze wykonania muzyki jazzowej, głównie artystów związanych z regionem, w tym także popularnych śląskich big bandów oraz muzyków związanych z Wydziałem Jazzu Akademii Muzycznej w Katowicach. Audycja adresowana do młodych słuchaczy oraz osób w wieku średnim. Min. 50% REGION		

123	NOCNY KONCERT RADIA KATOWICE	Godzinna, autorska audycja muzyczna, która wypełnia zarejestrowany koncert wybranej gwiazdy muzyki pop. Koncert omawiany jest przez autora audycji.		
124	MUZYCZNE DUETY (wtorek) rozrywka	Wtorkowy program przedpołudniowy - sekwencja rozrywkowa - "Duety muzyczne" audycja prezentująca najsylniejsze duety. Bogata w informacje o wykonaniach, nagraniach, wersjach, remixach.		
125	LISTA PRZEBOJÓW RADIA KATOWICE	Audycja słowno-muzyczna (z przewagą warstwy muzycznej) zawierająca utwory muzyczne, w kolejności wynikającej z głosowania słuchaczy. Każde wydanie prezentuje 20 najwyższej notowanych piosenek, a także tzw. utwory „oczekujące”. Prezentacji piosenek towarzyszą interaktywne konkursy dla słuchaczy dotyczące muzyki rozrywkowej oraz krótkie rozmowy z popularnymi wykonawcami. Audycja adresowana do młodych słuchaczy (także w wieku szkolnym).	Interaktywny profil na portalu facebook i zakładka na stronie www Radia Katowice (z możliwością głosowania i opiniowania utworów)	
126	SKRÓT LISTY PRZEBOJÓW RADIA KATOWICE	Niedzielny skrót piątkowej LISTY, w wymiarze 30 minutowym, przypominający topową listę muzyczną Radia Katowice.	j.w.	
127	MSW - MUZYCZNY SOBOTNI WIECZÓR	NOWA AUDYCJA. Audycja kontynuująca tradycje pasma poprzez prezentowanie słuchaczom największych przebojów w historii muzyki popularnej. W audycji znajdzie się także miejsce na zapowiedzi koncertowe, premiery płytowe, ważne rocznice i informacje ze świata muzyki. Grupa docelowa: 40+		
128	MUZYCZNE DZIEŃ DOBRY	Audycja słowno-muzyczna, zawierająca utwory muzyki rozrywkowej oraz krótkie informacje (wizytówka dnia, informacje o pogodzie, sytuacji na drogach, solenizantach itp.).		

129	MELODIE ŚWIATA	<p>NOWA AUDYCJA. Najlepsze wykonania, najpiękniejsze melodie, światowe standardy i polskie evergreeny. Program omawiający i prezentujący największe przeboje muzyki rozrywkowej lat 40-tych, 50-tych, 60-tych i 70-tych XX wieku. Zawierać będzie rozmowy i wywiady z wybitnymi, żyjącymi artystami z tamtych lat, (wykonawcami, kompozytorami i autorami tekstów) lub wspomnienia o nich. Autorem audycji jest kompozytor Bogumił Starzyński, przez wiele lat komponujący dla czołowych artystów polskiej estrady. Autor sięgać będzie po archiwalne nagrania - również orkiestr rozrywkowych działających przez wiele lat w Rozgłośni Polskiego Radia w Katowicach, a w szczególności Orkiestry Rozrywkowej pod kierunkiem Jerzego Haralda, Orkiestry Rozrywkowej pod kierunkiem Jerzego Miliana oraz kapeli kierowanej przez Władysława Byszewskiego. Każde wydanie programu prócz walorów audycji rozrywkowej posiada także wiele elementów edukacyjnych dotyczących historii polskiej muzyki rozrywkowej. Audycja adresowana jest do słuchaczy w wieku średnim i starszych.</p>		
130	ZESPÓŁ ADWOKACKI "DYSKRECJA"	<p>NOWA AUDYCJA. 15-minutowa autorska audycja rozrywkowa, przygotowywana przez śląskich satyryków. Adresowana do wszystkich miłośników dobrej satyry oraz piosenki poetyckiej. Jest to come back audycji, która przed laty ukazywała się na antenie Radia Katowice oraz Trójki. Emisja audycji - sobotnie popołudnie, w ramach Muzycznego Weekendu z Radiem Katowice.</p>		
131	NOC Z RADIEM KATOWICE	<p>Nocny blok muzyczny złożony z utworów muzyki rozrywkowej polskiej i zagranicznej.</p>		
132	MUZYKA NA LATA	<p>Cykl audycji emitowanych w niedziele i święta, zawierający najpopularniejsze piosenki z ostatnich 40 lat, uwzględniający muzyczne gusty populacji 15+</p>		







Radio Katowice .SA - Program regionalny Plany programowe na 2014 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)	Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamento- wych w stosunku do prognozy
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
INFORMACJA	1152:28:00	13%	815:58:00	9%	1152:28:00	13%	0:00:00	0%	1152:28:00	13%	0:00:00	0%	0:00:00
PUBLICYSTYKA	1993:59:00	23%	1904:59:00	22%	1099:33:00	13%	894:26:00	10%	1993:59:00	23%	0:00:00	0%	220:00:00
KULTURA	1066:16:00	12%	719:01:00	8%	585:55:00	7%	480:21:00	5%	1066:16:00	12%	0:00:00	0%	195:00:00
EDUKACJA	1148:51:00	13%	898:55:00	10%	897:41:00	10%	251:10:00	3%	1148:51:00	13%	0:00:00	0%	240:00:00
SPORT	421:46:00	5%	280:11:00	3%	340:36:00	4%	81:10:00	1%	421:46:00	5%	0:00:00	0%	35:00:00
ROZRYWKA	2581:40:00	29%	54:32:00	1%	131:11:00	1%	2450:29:00	28%	2581:40:00	29%	0:00:00	0%	0:00:00
Ogłoszenia nadawcy	53:00:00	1%											
Autopromocja	42:00:00	0%											
Reklama	300:00:00	3%											
Razem	8760:00:00	100%	4673:36:00	53%	4207:24:00	48%	4157:36:00	47%	8365:00:00	95%	0:00:00	0%	690:00:00
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00												

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	89:00:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	46:50:00	1%
Audycje adresowane do młodzieży	830:35:00	9%