

## Radio Gdańsk SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu  
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| INFORMACJA  | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) | Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)* | Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)* |
|---|--|------------------------------------|--|---|---|--|--|--|-----------------------------------|---|--|---|
|   |  |                                    |  |   |   |  |  |  |                                   |   |  |   |
| a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych) | 1                                      | Wiadomości regionalne              | 00:03:30   | 7   | I-XII   | 6:00-24:00   | 320:00:00                                  | 4%   | 320:00:00                         | U   | T  | N   |
|   |  |                                    |  |   |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |
|   |  |                                    |  |   |   |  |  |  | 0%                                |   |  |   |
|   |  |                                    |  |   |   |  |  |  | 0%                                |   |  |   |
|   |  |                                    |  |   |   |  |  |  | 0%                                |   |  |   |
|   |  |                                    |  |   |   |  |  |  | 0%                                |   |  |   |
| b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)  | 2                                      | Wiadomości kraj-świat              | 0:01:30  | 7   | I-XII   | 6:00-24:00   | 135:00:00                                  | 2%   | 0:00:00                           | U   | T  | T   |
|   |  |                                    |  |   |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |
|   |  |                                    |  |   |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |
|   |  |                                    |  |   |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |
| c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.   | 3                                      | Kleka                              | 0:20:00  | 5   | I-XII   | 21:00-24:00  | 86:40:00                                   | 1%   | 86:40:00                          | U   | T  | T   |
|   |  |                                    |  |   |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |
|   |  |                                    |  |   |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |
|   |  |                                    |  |   |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |

|  |   |                           |         |   |       |             |           |     |           |   |   |   |
|--|---|---------------------------|---------|---|-------|-------------|-----------|-----|-----------|---|---|---|
|  |   |                           |         |   |       |             |           | 0%  |           |   |   |   |
| d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)  | 4 | Wybory do Parlamentu Eur. | 0:00:00 | 0 | VI-XI | 05:00-24:00 | 20:00:00  | 0%  | 20:00:00  | U | N | N |
|  | 5 | Wybory samorządowe        | 0:00:00 | 0 | IX-XI | 05:00-24:00 | 24:00:00  | 0%  | 24:00:00  | U | N | N |
| e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.) | 6 | Śniadanie w RG            | 0:50:00 | 2 | I-XII | 9:00-10:00  | 76:10:00  | 1%  | 30:20:00  | U | N | N |
|  |   |                           |         |   |       |             |           | 0%  |           |   |   |   |
|  |   |                           |         |   |       |             |           | 0%  |           |   |   |   |
|  |   |                           |         |   |       |             |           | 0%  |           |   |   |   |
|  |   |                           |         |   |       |             |           | 0%  |           |   |   |   |
| f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)                                   | 7 | Sami sobie                | 0:30:00 | 2 | I-XII | 21:00-23:00 | 52:00:00  | 1%  | 52:00:00  | U | T | N |
|  |   |                           |         |   |       |             |           | 0%  |           |   |   |   |
|  |   |                           |         |   |       |             |           | 0%  |           |   |   |   |
|  |   |                           |         |   |       |             |           | 0%  |           |   |   |   |
| g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych   | 8 | Autopilot RG              | 0:01:00 | 7 | I-XII | 6:00-20:00  | 89:00:00  | 1%  | 89:00:00  | U | T | N |
|  | 9 | Pogoda                    | 0:01:00 | 7 | I-XII | 6:00-01:00  | 150:00:00 | 2%  | 150:00:00 | U | T | N |
|  |   |                           |         |   |       |             |           | 0%  |           |   |   |   |
| Inne audycje informacyjne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)   |   |                           |         |   |       |             |           | 0%  |           |   |   |   |
|  |   |                           |         |   |       |             |           | 0%  |           |   |   |   |
|  |   |                           |         |   |       |             |           | 0%  |           |   |   |   |
| <b>RAZEM</b>   |   |                           |         |   |       |             | 952:50:00 | 11% | 772:00:00 |   |   |   |

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

|  |           |     |
|--|-----------|-----|
| Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)   | 0:00:00   | 0%  |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców   | 0:00:00   | 0%  |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych  | 86:40:00  | 1%  |
| Czas trwania premier   | 883:30:00 | 10% |
| Czas trwania powtórek  | 69:20:00  | 1%  |
| Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy | 0:00:00   | 0%  |



## Radio Gdańsk SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| PUBLICYSTYKA  | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc ) | W jakich miesiącach audycja nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) | Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)* | Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)* |
|---|--|------------------------------------|--|--|--|---|--|--|-----------------------------------|---|--|---|
|   | 1                                      | 2                                  | 3  | 4  | 5  | 7   | 8  | 9  | 10                                | 11  | 12   | 13  |
| a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej   | 10                                     | Ludzie i pieniądze                 | 0:40:00  | 5  | I-XII  | 10:00-11:00                                       | 130:20:00                                  | 1%   | 52:00:00                          | U   | T  | N   |
|   | 11                                     | RG cz. 1                           | 2:20:00  | 6  | I-XII  | 6:00-10:00  | 390:00:00                                  | 4%   | 195:00:00                         | U   | T  | N   |
|   | 12                                     | RG cz. 2                           | 2:00:00  | 5  | I-XII  | 11:00-14:00                                       | 240:00:00                                  | 3%   | 130:00:00                         | U   | T  | N   |
|   |  |                                    |  |  |  |   |  |  |                                   |   |  |   |
|   |  |                                    |  |  |  |   |  |  | 0%                                |   |  |   |
|   |  |                                    |  |  |  |   |  |  | 0%                                |   |  |   |
| b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne  | 13                                     | Puls ziemi                         | 0:30:00  | 1  | I-XII  | 7:00-8:00   | 20:00:00                                   | 0%   | 20:00:00                          | U   | N  | N   |
|   | 14                                     | Tu i teraz                         | 0:20:00  | 4  | I-XII  | 17:00-18:00                                       | 69:20:00                                   | 1%   | 69:20:00                          | U   | T  | N   |
|   |  |                                    |  |  |  |   |  |  | 0%                                |   |  |   |
|   |  |                                    |  |  |  |   |  |  | 0%                                |   |  |   |
|   |  |                                    |  |  |  |   |  |  | 0%                                |   |  |   |
| c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności. | 15                                     | Mag. Kaszubski                     | 0:55:00  | 1  | I-XII  | 8:00-9:00   | 47:40:00                                   | 1%   | 47:40:00                          | U   | T  | T   |
|   | 16                                     | Skarby Kaszub                      | 1:00:00  | 5  | I-XII  | 01:00-04:00                                       | 260:00:00                                  | 3%   | 260:00:00                         | U   | N  | T   |
|   |  |                                    |  |  |  |   |  |  | 0%                                |   |  |   |
|   |  |                                    |  |  |  |   |  |  | 0%                                |   |  |   |
|   |  |                                    |  |  |  |   |  |  | 0%                                |   |  |   |

|  |    |          |         |   |       |             |            |     |           |   |   |   |
|--|----|----------|---------|---|-------|-------------|------------|-----|-----------|---|---|---|
| Inne audycje publicystyczne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców) | 17 | W drodze | 0:20:00 | 1 | I-XII | 06:00-08:00 | 17:20:00   | 0%  | 17:20:00  | U | N | N |
|  |    |          |         |   |       |             |            | 0%  |           |   |   |   |
|  |    |          |         |   |       |             |            | 0%  |           |   |   |   |
|  |    |          |         |   |       |             |            | 0%  |           |   |   |   |
| <b>RAZEM</b>   |    |          |         |   |       |             | 1174:40:00 | 13% | 791:20:00 |   |   |   |

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

|  |            |     |
|--|------------|-----|
| Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)   | 121:40:00  | 1%  |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców   | 17:20:00   | 0%  |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych  | 307:40:00  | 4%  |
| Audycje adresowane do młodzieży  | 0:00:00    | 0%  |
| Czas trwania premier   | 1174:40:00 | 13% |
| Czas trwania powtórek  | 0:00:00    | 0%  |
| Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy | 115:00:00  | 1%  |





## Radio Gdańsk SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| KULTURA  | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) | Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)* | Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)* |
|--|--|------------------------------------|--|---|---|--|--|--|-----------------------------------|---|--|---|
|  | 1                                      | 2                                  | 3  | 4   | 5   | 7  | 8  | 9  | 10                                | 11  | 12   | 13  |
| a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu   | 18                                     | Salon artystyczny                  | 0:50:00  | 1   | I-XII   | 14:00-16:00  | 35:20:00                                   | 0%   | 35:20:00                          | U   | N  | N   |
|  |  |                                    |  |   |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |
|  |  |                                    |  |   |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |
|  |  |                                    |  |   |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |
| b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze | 19                                     | Po godzinach                       | 0:05:00  | 5   | I-XII   | 12:00-13:00  | 21:40:00                                   | 0%   | 21:40:00                          | U   | T  | N   |
|  | 20                                     | Magazyn filmowy                    | 0:40:00  | 1   | I-XII   | 17:00-18:00  | 34:40:00                                   | 0%   | 0:00:00                           | U   | N  | N   |
|  |  |                                    |  |   |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |
|  |  |                                    |  |   |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |
|  |  |                                    |  |   |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |
|  |  |                                    |  |   |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |
| c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych   | 21                                     | Dokument w RG                      | 0:30:00  | 1   | I-XII   | 21:00-23:00  | 26:00:00                                   | 0%   | 26:00:00                          | U   | T  | N   |
|  |  |                                    |  |   |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |
|  |  |                                    |  |   |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |



|   |    |                      |         |        |       |             |          |    |          |   |   |   |
|---|----|----------------------|---------|--------|-------|-------------|----------|----|----------|---|---|---|
| d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu                               | 22 | Kulturany peron      | 0:20:00 | 5      | I-XII | 21:00-23:00 | 86:40:00 | 1% | 86:40:00 | U | N | N |
|   |    |                      |         |        |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                      |         |        |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                      |         |        |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                      |         |        |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
| e) Słuchowiska radiowe  | 23 | Słuchowiska w RG     | 0:30:00 | 10/rok | I-XII | 18:00-24:00 | 5:00:00  | 0% | 1:00:00  | U | N | T |
|   |    |                      |         |        |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                      |         |        |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                      |         |        |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                      |         |        |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
| f) Różnego rodzaju artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska | 24 | Słuchowiska w RG     | 0:30:00 | 5/rok  | I-XII | 18:00-24:00 | 2:30:00  | 0% | 0:30:00  | M | N | T |
|   |    |                      |         |        |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                      |         |        |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                      |         |        |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                      |         |        |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
| g) Proza i poezja czytana na antenie  | 25 | Proza w Radiu Gdańsk | 0:07:00 | 10     | I-XII | 05:00-24:00 | 60:40:00 | 1% | 20:10:00 | U | N | N |
|   |    |                      |         |        |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                      |         |        |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                      |         |        |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                      |         |        |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
| h) Radiowy reportaż artystyczny   | 26 | Reportaż w RG        | 0:30:00 | 1      | I-XII | 21:00-23:00 | 26:00:00 | 0% | 26:00:00 | U | T | N |
|   |    |                      |         |        |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                      |         |        |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                      |         |        |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                      |         |        |       |             |          | 0% |          |   |   |   |

|   |    |                     |         |   |       |             |          |    |          |   |   |   |
|---|----|---------------------|---------|---|-------|-------------|----------|----|----------|---|---|---|
| i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej | 27 | KM zaprasza         | 0:55:00 | 1 | I-XII | 22:00-01:00 | 47:40:00 | 1% | 0:00:00  | U | N | T |
|   |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
| j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej   | 28 | KM zaprasza         | 0:55:00 | 1 | I-XII | 00:00-01:00 | 47:00:00 | 1% | 0:00:00  | U | N | N |
|   |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
| k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki  | 29 | Dokument            | 0:30:00 | 1 | I-XII | 21:00-23:00 | 26:00:00 | 0% | 26:00:00 | U | T | N |
|   |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
| l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze <b>świętami narodowymi</b> i innymi ważnymi wydarzeniami                |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
| m) Prezentacja muzyki ludowej regionu   |    | realizowana w p. 16 |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |
|   |    |                     |         |   |       |             |          | 0% |          |   |   |   |

|   |    |                        |         |   |       |             |            |     |           |   |   |   |
|---|----|------------------------|---------|---|-------|-------------|------------|-----|-----------|---|---|---|
| Inne audycje dotyczące kultury<br>(np. odpowiadające potrzebom<br>religijnym odbiorców) | 30 | Autorskie aud. muz.    | 2:00:00 | 5 | I-XII | 23:00-01:00 | 476:40:00  | 5%  | 0:00:00   | U | N | N |
|   | 31 | Skarby Kultury Pomorza | 1:00:00 | 5 | I-XII | 01:00-04:00 | 260:00:00  | 3%  | 260:00:00 | U | N | N |
|   |    |                        |         |   |       |             |            | 0%  |           |   |   |   |
|   |    |                        |         |   |       |             |            | 0%  |           |   |   |   |
| <b>RAZEM</b>  |    |                        |         |   |       |             | 1155:50:00 | 13% | 503:20:00 |   |   |   |

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

|  |            |     |
|--|------------|-----|
| Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)   | 567:00:00  | 6%  |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców   | 0:00:00    | 0%  |
| Audycje adresowane do młodzieży  | 2:30:00    | 0%  |
| Czas trwania premier   | 1155:50:00 | 13% |
| Czas trwania powtórek  | 0:00:00    | 0%  |
| Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy | 115:00:00  | 1%  |









## Radio Gdańsk SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu  
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| EDUKACJA   | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc ) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) | Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)* | Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)* |
|--|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|-----------------------------------|---|--|---|
|  | 1                                      | 2                                  | 3  | 4  | 5   | 7  | 8  | 9  | 10                                | 11  | 12   | 13  |
| a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie | 32                                     | RG cz. 3                           | 2:00:00  | 2  | I-XII   | 14:00-17:00  | 78:00:00                                   | 1%   | 50:00:00                          | U   | N  | N   |
|  | 33                                     | Kawałek świata                     | 0:20:00  | 5  | I-XII   | 21:00-23:00  | 86:40:00                                   | 1%   | 86:40:00                          | M   | T  | N   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |
| b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu   | 34                                     | Dokument w RG                      | 0:30:00  | 1  | I-XII   | 21:00-23:00  | 26:00:00                                   | 0%   | 26:00:00                          | U   | T  | N   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |
| c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim                          | 35                                     | Porady językowe                    | 0:03:00  | 10   | I-XII   | 5:00-17:00   | 26:00:00                                   | 0%   | 0:00:00                           | U   | N  | N   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |   |  |   |



|   |    |                 |         |        |       |             |            |     |           |   |   |   |
|---|----|-----------------|---------|--------|-------|-------------|------------|-----|-----------|---|---|---|
| d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz           | 36 | RG cz. 3        | 0:20:00 | 4      | I-XII | 17:00-18:00 | 35:30:00   | 0%  | 0:00:00   | U | N | N |
|   | 37 | Debaty wybor.   | 1:00:00 | 15/rok | V-XI  | 11:00-14:00 | 15:00:00   | 0%  | 15:00:00  | U | T | N |
|   | 38 | Spoty profrekf. | 0:00:30 | 70     | V-XI  | 5:00-24:00  | 5:00:00    | 0%  | 0:00:00   | U | N | N |
|   |    |                 |         |        |       |             |            | 0%  |           |   |   |   |
|   |    |                 |         |        |       |             |            | 0%  |           |   |   |   |
| e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia   | 39 | Nocne rozm.     | 0:55:00 | 1      | I-XII | 22:00-24:00 | 90:20:00   | 1%  | 95:00:00  | U | N | N |
|   | 40 | RG cz. 3        | 2:00:00 | 2      | I-XII | 14:00-17:00 | 78:00:00   | 1%  | 50:00:00  | U | N | N |
|   |    |                 |         |        |       |             |            | 0%  |           |   |   |   |
| f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców | 41 | Młoda pol muz   | 1:40:00 | 1      | I-XII | 20:00-22:00 | 86:40:00   | 1%  | 86:40:00  | M | N | N |
|   | 42 | Muzyczna strefa | 2:30:00 | 5      | I-XII | 18:00-21:00 | 650:00:00  | 7%  | 0:00:00   | M | N | N |
|   |    |                 |         |        |       |             |            | 0%  |           |   |   |   |
|   |    |                 |         |        |       |             |            | 0%  |           |   |   |   |
| Inne audycje edukacyjne(np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)   | 43 | Arch. edukacji  | 1:00:00 | 5      | I-XII | 01:00-04:00 | 260:00:00  | 3%  | 130:00:00 | U | N | N |
|   |    |                 |         |        |       |             |            | 0%  |           |   |   |   |
|   |    |                 |         |        |       |             |            | 0%  |           |   |   |   |
|   |    |                 |         |        |       |             |            | 0%  |           |   |   |   |
| <b>RAZEM</b>  |    |                 |         |        |       |             | 1437:10:00 | 16% | 539:20:00 |   |   |   |

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

|  |            |     |
|--|------------|-----|
| Muzyka   | 671:00:00  | 8%  |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców   | 0:00:00    | 0%  |
| Audycje adresowane do młodzieży  | 823:20:00  | 9%  |
| Czas trwania premier   | 1437:10:00 | 16% |
| Czas trwania powtórek  | 0:00:00    | 0%  |
| Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy | 115:00:00  | 1%  |







## Radio Gdańsk SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu  
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| SPORT  | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc ) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji:<br>(wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) | Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)* | Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)* |
|--|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|-----------------------------------|--|--|---|
|  | 1                                      | 2                                  | 3  | 4  | 5   | 7  | 8  | 9  | 10                                | 11   | 12   | 13  |
| a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży  | 44                                     | Zwiedzaj z RG                      | 2:25:00  | 1  | I-XII   | 10:00-13:00  | 75:40:00                                   | 1%   | 74:40:00                          | U  | N  | N   |
|  | 45                                     | RG cz. 3                           | 2:00:00  | 1  | I-XII   | 14:00-17:00  | 44:00:00                                   | 1%   | 44:00:00                          | U  | N  | N   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |  |  |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |  |  |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |  |  |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |  |  |   |
| b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu | 46                                     | Z boisk i stad                     | 1:30:00  | 2  | I-XII   | 17:00-20:00  | 130:00:00                                  | 1%   | 130:00:00                         | U  | N  | N   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |  |  |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |  |  |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |  |  |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |  |  |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |  |  |   |

|   |    |               |         |    |       |            |           |    |           |   |   |   |
|---|----|---------------|---------|----|-------|------------|-----------|----|-----------|---|---|---|
|   |    |               |         |    |       |            |           | 0% |           |   |   |   |
| Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego) | 47 | Serwis sport. | 0:02:00 | 38 | I-XII | 7:00-20:00 | 36:00:00  | 0% | 18:00:00  | U | T | N |
|   |    |               |         |    |       |            |           | 0% |           |   |   |   |
|   |    |               |         |    |       |            |           | 0% |           |   |   |   |
|   |    |               |         |    |       |            |           | 0% |           |   |   |   |
|   |    |               |         |    |       |            |           | 0% |           |   |   |   |
| <b>RAZEM</b>  |    |               |         |    |       |            | 285:40:00 | 3% | 266:40:00 |   |   |   |

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

|  |           |    |
|--|-----------|----|
| Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)   | 0:00:00   | 0% |
| Audycje adresowane do młodzieży  | 0:00:00   | 0% |
| Czas trwania premier   | 285:40:00 | 3% |
| Czas trwania powtórek  | 0:00:00   | 0% |
| Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy | 0:00:00   | 0% |







## Radio Gdańsk SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu  
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| ROZRYWKA   | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc ) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji:<br>(wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) | Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)* | Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)* |
|--|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|-----------------------------------|--|--|---|
|  | 1                                      | 2                                  | 3  | 4  | 5   | 7  | 8  | 9  | 10                                | 11   | 12   | 13  |
| Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców | 48                                     | Pomorscy twórcy                    | 2:00:00  | 4  | I-XII   | 9:00-18:00   | 381:20:00                                  | 4%   | 0:00:00                           | U  | N  | N   |
|  | 49                                     | Radio nocą                         | 4:00:00  | 7  | I-XII   | 02:00-06:00  | 1584:00:00                                 | 18%  | 0:00:00                           | U  | N  | N   |
|  | 50                                     | Oprawa muzyczna                    | 0:00:00  | 7  | I-XII   | 00:00-24:00  | 1178:30:00                                 | 13%  | 0:00:00                           | U  | N  | N   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |  |  |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |  |  |   |
| Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale" itp.   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |  |  |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |  |  |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |  |  |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |  |  |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |                                   |  |  |   |
| <b>RAZEM</b>   |  |                                    |  |  |   |  | 3143:50:00                                 | 36%  | 0:00:00                           |  |  |   |

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

|  |            |     |
|--|------------|-----|
| Muzyka   | 3130:00:00 | 36% |
| Audycje adresowane do młodzieży  | 0:00:00    | 0%  |
| Czas trwania premier   | 3143:50:00 | 36% |
| Czas trwania powtórek  | 0:00:00    | 0%  |
| Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy | 0:00:00    | 0%  |

**Radio Gdańsk SA - Program regionalny      Plany programowe na 2014 r.**

|   |            |
|---|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 8760:00:00 |
|---|------------|

|                    | Łączny czas nadawania w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie ( % ) |
|--------------------|------------------------------------|--|
| 1                  | 2                                  | 3  |
| Ogłoszenia nadawcy | 25:00:00                           | 0%   |
| Autopromocja       | 5:00:00                            | 0%   |
| Reklama            | 580:00:00                          | 7%   |

## Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2014 r.

## Informacje o planowanych audycjach/cyklach

| Numer audycji<br>(tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> ) | Opis audycji<br>(dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)  | Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować   | Jeżeli audycja będzie <b>wspólnym przedsięwzięciem programowym</b> z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała           |
|--|--|---|--|---|
| 1  | 2  | 3   | 4  | 5   |
| 1  | Wiadomości regionalne  | Wiadomości - zestaw aktualnych i ważnych informacji dotyczących wydarzeń i zjawisk o charakterze politycznym, społecznym, gospodarczym i kulturalnym w regionie pomorskim. Wiadomości zawierają relacje dziennikarzy oraz wypowiedzi m.in. parlamentarzystów i przedstawicieli administracji rządowej i samorządowej, lokalnych liderów, ekspertów, mieszkańców Pomorza. Wiadomości są tworzone przy udziale reporterów, korespondentów i wydawców. | Na stronie internetowej Radia Gdańsk publikacja informacji z uzupełnieniem ich zdjęciami i filmami realizowanymi przez dziennikarzy Radia Gdańsk oraz słuchaczy rozgłośni. | Nie   |
| 2  | Wiadomości kraj-świat  | Wiadomości kraj-świat to zestaw aktualnych i ważnych informacji dotyczących wydarzeń i zjawisk o charakterze politycznym, społecznym, gospodarczym i kulturalnym w Polsce i na świecie. Wiadomości zawierają relacje dziennikarzy oraz wypowiedzi m.in. parlamentarzystów i przedstawicieli administracji rządowej.   | Na stronie internetowej Radia Gdańsk publikacja informacji z uzupełnieniem ich zdjęciami i filmami pozyskiwanymi we współpracy z zewnętrznym producentem - agencją X-news. | Informacje powstające przy współpracy z Informacyjną Agencją Radiową Polskiego Radia SA oraz rozgłościami regionalnymi polskiego radia, polegająca na wymianie informacji tekstowych i dźwiękowych. |

|   |  |   |   |  |
|---|--|---|---|--|
| 3 | Kleka  | Kleka - cykliczna audycja informacyjna w języku kaszubskim, skierowana do społeczności Kaszubów, redagowana i prowadzona przez przedstawicieli społeczności posługującej się językiem regionalnym. Informacje związane z regionem o charakterze politycznym, społecznym, gospodarczym, kulturalnym. | Audycje prezentowane będą nie tylko w programie regionalnym ale także w internetowym programie Kaszubskie Radio Gdańsk skierowanym do społeczności Kaszubów, realizowanym w języku regionalnym. | Audycja powstająca przy współpracy Radia Koszalin i Radia Pomorza i Kujaw, polegająca na wymianie informacji tekstowych i dźwiękowych w języku kaszubskim. |
| 4 | Wybory do Parlamentu Europejskiego. Nowa audycja | Bezpłatne audycje komitetów wyborczych w wyborach do parlamentu Europejskiego.  | Nie   | Nie  |
| 5 | Wybory samorządowe. Nowa audycja                 | Bezpłatne audycje komitetów wyborczych w wyborach do rad gmin, powiatów i sejmiku województwa oraz w bezpośrednich wyborach wójta, burmistrza i prezydenta miasta.  | Nie   | Nie  |
| 6 | Śniadanie w Radiu Gdańsk                         | Program cykliczny, realizujący obowiązek prezentacji poglądów przedstawicieli partii politycznych, związków zawodowych, organizacji pracodawców na bieżące sprawy kraju, w tym regionu.   | Nie   | Nie  |
| 7 | Sami sobie                                       | Audycja cykliczna realizująca obowiązek prezentacji działalności Organizacji Pożytku Publicznego, prezentująca bezpłatną działalność pożytku publicznego tych organizacji. W audycji prezentowane są w formie reportażu lub dokumentu organizacje działające na terenie województwa Pomorskiego.    | Audycja będzie do odsłuchania także stronie internetowej Radia Gdańsk   | Nie  |

|    |                                   |   |  |     |
|----|-----------------------------------|---|--|-----|
| 8  | Autopilot Radia Gdańsk            | <p>Serwis informacyjny dotyczący bieżących problemów na drogach lądowych województwa pomorskiego i tras do niego prowadzących. Informujemy o korkach, wypadkach i innych zdarzeniach drogowych, remontach i inwestycjach, które skutkują utrudnieniami w poruszaniu się po drogach. Tworzony w formie krótkich komunikatów serwis skierowany jest do kierowców, a także użytkowników komunikacji zbiorowej. W tworzeniu audycji uczestniczą słuchacze, którzy przekazują wiadomości i uwagi na temat ruchu drogowego.</p> | <p>Informacje drogowe publikowane będą w postaci komunikatów na stronie internetowej Radia Gdańsk oraz komunikatów RDS w odbiornikach radiowych.</p> | Nie |
| 9  | Prognoza pogody                   | <p>Informacje o zjawiskach pogodowych, zagrożeniach, aktualnej pogodzie oraz prognozie na najbliższe godziny i dni, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki nadmorskiego położenia regionu.</p>   | <p>Informacje pogodowe publikowane będą w postaci graficznej na stronie internetowej Radia Gdańsk.</p>   | Nie |
| 10 | Ludzie i pieniądze w Radiu Gdańsk | <p>Audycja publicystyczna dotycząca bieżących wydarzeń gospodarczych, wyjaśniająca trudne zjawiska ekonomiczne. W audycji opinie przedsiębiorców i ekspertów ekonomicznych zaproszonych do studia oraz porady z zakresu ekonomii. Większość występujących przedsiębiorców, jak i znaczna część tematów dotyczyć będzie Pomorza.</p>   | <p>Najciekawsze wątki audycji prezentowane będą na stronie internetowej Radia Gdańsk w postaci filmów z radiowego studia.</p>                        | Nie |
| 11 | Radio Gdańsk cz. 1                | <p>Cykliczna audycja publicystyczna z przeglądami prasy regionalnej, wywiadami z politykami, samorządowcami, przedstawicielami administracji oraz komentarzami pomorskich dziennikarzy o bieżących sprawach kraju i regionu. Uzupełnieniem treści jest prezentacja opinii słuchaczy o prezentowanej tematyce.</p>   | <p>Najciekawsze wątki audycji prezentowane będą na stronie internetowej Radia Gdańsk w postaci filmów z radiowego studia.</p>                        | Nie |

|    |                         |  |  |     |
|----|-------------------------|--|--|-----|
| 12 | Radio Gdańsk cz. 2      | Cykliczna dyskusja z ekspertami oraz ze słuchaczami na aktualne tematy. Audycja poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej. Znaczna część tematów dotyczyć będzie aktualnych tematów regionalnych.  | Najciekawsze wątki audycji prezentowane będą na stronie internetowej Radia Gdańsk w postaci filmów z radiowego studia. | Nie |
| 13 | Puls ziemi              | Audycja cykliczna, prezentująca problematykę tzw. obszarów wiejskich oraz małych miast. W programie omawiane są zagadnienia związane z produkcją rolną, życiem codziennym mieszkańców wsi, działaniami agencji rolnych oraz wykorzystywaniem środków unijnych, pracą lokalnych samorządów.   | Nie  | Nie |
| 14 | Radio Gdańsk Tu i teraz | Cykliczny program o charakterze interwencyjnym. Problemy lokalnych społeczności oraz indywidualne przypadki. Katastrofy naturalne, bezduszne prawo i jego egzekucja, protesty przeciwko krzywdzącym w przekonaniu mieszkańców decyzjom inwestycyjnym lub zaniedbaniom administracji rządowej oraz samorządowej. Istotą programu jest możliwość prezentacji stanowisk różnych stron oraz sięgnięcie po niezależnych ekspertów. Audycja z wykorzystaniem wozu satelitarnego. | Audycja będzie do odsłuchania także stronnie internetowej Radia Gdańsk   | Nie |

|    |  |  |   |  |
|----|--|--|---|--|
| 15 | Magazyn Kaszubski<br>Radia Gdańsk        | Cykliczna audycja w języku kaszubskim, skierowana do społeczności posługującej się językiem regionalnym, realizowana przez dziennikarzy pochodzących ze społeczności Kaszubów. Tożsamość, język, kultura kaszubska. W programach obecne są również zagadnienia gospodarcze i społeczne. Utwory słowno-muzyczne w całości w języku kaszubskim. W programie także prezentacja fragmentów literatury – najczęściej prozy twórców kaszubskich. Magazyn Kaszubski jest też miejscem dyskusji dotyczących współczesnej problematyki społeczności. Muzyka ludowa jest muzyką mniejszości. | Audycje prezentowane będą nie tylko w programie regionalnym ale także w internetowym programie Kaszubskie Radio Gdańsk skierowanym do społeczności Kaszubów, realizowanym w języku regionalnym. | Audycja powstająca przy współpracy Radia Koszalin i Radia Pomorza i Kujaw, polegająca na wymianie informacji tekstowych i dźwiękowych w języku kaszubskim. |
| 16 | Skarby Kaszub. Nowa audycja              | Nowa audycja. Twórcze wykorzystanie zasobów archiwalnych Radia Gdańsk polegające na przypominaniu spraw jakimi żyła społeczność Kaszubów przed latami. Zderzenie z obecną sytuacją tej społeczności. Audycja w języku kaszubskim, skierowana do społeczności posługującej się językiem regionalnym, realizowana przez dziennikarzy pochodzących ze społeczności Kaszubów   | Audycje prezentowane będą nie tylko w programie regionalnym ale także w internetowym programie Kaszubskie Radio Gdańsk skierowanym do społeczności Kaszubów, realizowanym w języku regionalnym. | Audycja powstająca przy współpracy Radia Koszalin i Radia Pomorza i Kujaw, polegająca na wymianie informacji tekstowych i dźwiękowych w języku kaszubskim. |
| 17 | W drodze. Katolicki magazyn Radia Gdańsk | Cykliczny magazyn katolicki prezentujący życie, postawy wiernych na Pomorzu, wyjaśniające nauczanie Kościoła Katolickiego oraz omawiające główne nurty w kulturze chrześcijańskiej   | Nie   | Nie  |



|    |                                |   |  |     |
|----|--------------------------------|---|--|-----|
| 18 | Salon Artystyczny Radia Gdańsk | Audycje w cyklu, prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu. Rozmowy z zaproszonymi gośćmi, znanymi twórcami regionalnymi oraz twórcami największych zjawisk kulturowych odbywających się w regionie. Sukcesy i porażki a także problemy nurtujące tę sferę życia są stałym elementem tej audycji. Program adresowany do słuchacza interesującego się problematyką kulturalną i mającego ukształtowane już poglądy na temat tej sfery życia. | Nie  | Nie |
| 19 | Po godzinach                   | Serwis kulturalny prezentujący informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki, wspomagający wybór aktywnych form udziału w kulturze  | Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze prezentowane będą w specjalnej zakładce na internetowej stronie Radia Gdańsk | Nie |
| 20 | Magazyn Filmowy Radia Gdańsk   | Audycja poświęcona sztuce filmowej. Omawia zagadnienia filmu fabularnego, dokumentu oraz telewizyjnych realizacji teatralnych. Zawiera recenzje premier kina polskiego i światowego, rozmowy z twórcami, rankingi oraz ciekawostki. Ilustrowana muzyką filmową.   | Nie  | Nie |
| 21 | Dokument w Radiu Gdańsk        | Cykliczne audycje popularyzujące twórców związanych z regionem. Sylwetki ludzi teatru, filmu, sztuk audio-wizualnych, plastycznych oraz muzyki. Audycje prezentujące ich sylwetki i dorobek artystyczny.  | Audycja będzie do odsłuchania także stronnie internetowej Radia Gdańsk   | Nie |

|    |                               |   |     |   |
|----|-------------------------------|---|-----|---|
| 22 | Kulturalny Peron Radia Gdańsk | Cykliczny magazyn kulturalny opisujący przejawy życia kulturalnego w regionie. Prezentujące kulturę i sztukę regionu. Zapowiedzi wydarzeń i ich ocena. Dominujące formy to reportaże wydarzeniowy, felieton, recenzja, dyskusja.  | Nie | Nie   |
| 23 | Słuchowiska w Radiu Gdańsk    | Słuchowiska – Radio Gdańsk od lat należy do grona liczących się producentów słuchowisk wielokrotnie nagradzanych m.in. na Festiwalu Dwa Teatry. Powstają one przede wszystkim w oparciu o scenariusze oryginalne bądź adaptacje istniejących już utworów autorów związanych z regionem. Większość produkcji odbywa się w Radiu Gdańsk z udziałem aktorów trójmiejskich teatrów. | Nie | Współprodukcja lub wymiana słuchowisk między rozgłośniami regionalnymi Polskiego Radia. Trwają rozmowy z Radiem Szczecin, Kraków, PiK, Białystok. |
| 24 | Słuchowiska w Radiu Gdańsk    | Słuchowiska dla młodzieży - artystyczne formy udramatyzowane dla młodzieży. Powstają one przede wszystkim w oparciu o scenariusze oryginalne bądź adaptacje istniejących już utworów autorów związanych z regionem. Większość produkcji odbywa się w Radiu Gdańsk z udziałem aktorów trójmiejskich teatrów.   | Nie | Współprodukcja lub wymiana słuchowisk między rozgłośniami regionalnymi Polskiego Radia. Trwają rozmowy z Radiem Szczecin, Kraków, PiK, Białystok. |
| 25 | Proza w Radiu Gdańsk          | Proza pojawiająca się cyklicznie na antenie, opiera się w założeniu na produkcji własnej wykorzystującej wcześniej niepublikowane, bądź wydane już drukiem, utwory pisarzy związanych z regionem.   | Nie | Nie   |

|    |                         |  |   |   |
|----|-------------------------|--|---|---|
| 26 | Reportaż w Radiu Gdańsk | Radiowy reportaż artystyczny. Twórcami cyklu reportaży są reportażyści Radia Gdańsk wielokrotnie nagradzani na krajowych i międzynarodowych konkursach reportaży radiowego. W 2013 roku reportaż Radia Gdańsk reprezentuje polską radiofonię na konkursie Prix Italia.   | Audycja będzie do odsłuchania także stronicie internetowej Radia Gdańsk | Nie   |
| 27 | Konrad Mielnik zaprasza | Program prezentujący omówienia wydarzeń artystycznych związanych z muzyką klasyczną w regionie i Polsce. Prezentacja nagrań koncertów muzyki klasycznej i współczesnej odbywających się w Studiu Radia Gdańsk im. Janusza Hajduna jak i też na koncertach powstających na zasadach współprodukcji z innymi instytucjami muzycznymi Pomorza. Tylko klasyka. | Nie   | Raz w miesiącu prezentacja audycji "Klasyka w Polsce" powstającej we współprodukcji rozgłośni regionalnych. |
| 28 | Konrad Mielnik zaprasza | Cykliczny program poświęcony muzyce klasycznej prezentujący zarówno legendarne mistrzowskie interpretacje jak i też nagrania młodych, rozpoczynających karierę artystów. Sporo miejsca w audycji zajmuje polska muzyka współczesna. Muzyka klasyczna.  | Nie   | Nie   |
| 29 | Dokument w Radiu Gdańsk | Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki, prezentujące i omawiające zasoby kulturalne Pomorza. Materialne, jak i niematerialne dobra kultury pomorskiej.  | Audycja będzie do odsłuchania także stronicie internetowej Radia Gdańsk | Nie   |

|    |   |  |  |     |
|----|---|--|--|-----|
| 30 | Autorskie audycje muzyczne              | Autorskie audycje muzyczne o różnej tematyce i prezentujące różne rodzaje i gatunki muzyki dla wymagających słuchaczy. Poszczególne odcinki poświęcone są: muzyce jazzowej, muzyce etnicznej, muzyce alternatywnej, jassowej, folkowej. Przypomniane są również słynne koncerty, które weszły już do kanonu „muzyki z oklaskami” oraz najnowsze wydarzenia tego rodzaju. | Nie  | Nie |
| 31 | Skarby kultury Pomorza.<br>Nowa audycja | Nowa audycja. Program prezentujący i omawiający najważniejsze reportaże i audycje poświęcone kulturze Pomorza znajdujące się w archiwum Radia Gdańsk. W tym także przypomnienie sylwetek zmarłych przed laty twórców regionalnych oraz ich dorobku artystycznego.  | Nie  | Nie |
| 32 | Radio Gdańsk cz. 3                      | Cykl audycji popularnonaukowych dotyczących różnych dziedzin nauki i techniki. Jedna audycja w tygodniu poświęcona omówieniu nowych technologii, druga poświęcona nowościom motoryzacyjnym.  | Nie  | Nie |
| 33 | Kawałek świata i herbata                | Audycja edukacyjna, skierowana do młodzieży prezentująca głównie młodych ludzi, mieszkańców regionu zajmujących się różnymi dziedzinami nauki, odkrywców, fascynatów. Prezentacja różnych dziedzin nauki, różnych dokonań ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych technologii, biotechnologii, genetyki. Prezentacja dorobku młodych naukowców Pomorza.               | Audycja będzie do odsłuchania także stronnie internetowej Radia Gdańsk | Nie |

|    |                         |   |   |     |
|----|-------------------------|---|---|-----|
| 34 | Dokument w Radiu Gdańsk | Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu. Audycja prezentująca historię regionu: wojny, wódzowie, losy ludności cywilnej w czasie konfliktów nawiedzających region, ale także osiągnięcia naukowe, gospodarcze, dzieła inżynieryjne, katastrofy naturalne i komunikacyjne.   | Audycja będzie do odsłuchania także stronie internetowej Radia Gdańsk | Nie |
| 35 | Porady językowe         | Gawędy językowe lub rozmowy z językoznawcami o zawiłościach języka polskiego. Odpowiedzi na pytania i wątpliwości słuchaczy.  | Nie   | Nie |
| 36 | Radio Gdańsk cz. 3      | Audycja poświęcona edukacji obywatelskiej, w tym poszerzająca wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz realizowana w formie rozmów z ekspertami i przedstawicielami samorządu. Kompetencje Parlamentu Europejskiego i poszczególnych szczebli samorządu terytorialnego oraz, na trzy tygodnie przed kolejnymi wyborami, sposób uczestnictwa w głosowaniu. Ponadto planowane cykle to edukacja dotycząca segregacji śmieci, ochrony danych osobowych, w tym prawa obywateli. | Nie   | Nie |
| 37 | Debaty przedwyborcze    | Cykl debat przedwyborczych z kandydatami do Parlamentu Europejskiego przed wyborami do tej instytucji Unii Europejskiej oraz z kandydatami na prezydentów miast województwa pomorskiego i kandydatami do sejmiku województwa przed wyborami samorządowymi. Debaty realizowane z różnych miejscowości regionu z udziałem publiczności.   | Audycja będzie do odsłuchania także stronie internetowej Radia Gdańsk | Nie |

|    |                              |  |     |     |
|----|------------------------------|--|-----|-----|
| 38 | Spoty profrekwencyjne        | Spoty zachęcające do udziału w wyborach do Parlamentu Europejskiego oraz w wyborach do smorządu terutorialnego.  | Nie | Nie |
| 39 | Nocne rozmowy w Radiu Gdańsk | Poradnicza audycja kontaktowa. Zaproszeni do studia eksperci z zakresu zdrowia, psychologii, ekologii, prawa, itd. omawiają zagadnienia oraz odpowiadają na pytania słuchaczy.   | Nie | Nie |
| 40 | Radio Gdańsk cz. 3           | Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia. Głównymi tematami będą zachowania prozdrowotne, właściwe odżywianie i komponowanie posiłków, edukacja ekologiczna ze szczególnym uwzględnieniem stanu środowiska naturalnego na zdrowie człowieka.   | Nie | Nie |
| 41 | Młoda polska muzyka          | Program promujący działania nowopowstających i nieznanych zespołów muzycznych tworzących i wykonujących utwory należące do szerokiego kręgu tzw. muzyki popularnej. Stałym elementem audycji obok rozmów z młodymi artystami są również koncerty realizowane na żywo w trakcie programu. Audycja jest także forum dyskusyjnym na temat muzyki nowej i jej przyszłości i inne | Nie | Nie |
| 42 | Muzyczna strefa Radia Gdańsk | Autorska audycja muzyczna skierowana do młodzieży, przedstawiająca najnowsze trendy zarówno w muzyce światowej jak i polskiej. Gośćmi są najwybitniejsi przedstawiciele polskiej sceny muzycznej ze szczególnym uwzględnieniem artystów z regionu. Licznie prezentowane są debiuty młodych trójmiejskich i pomorskich zespołów.  | Nie | Nie |

|    |                                    |  |     |     |
|----|------------------------------------|--|-----|-----|
| 43 | Archiwum edukacji.<br>Nowa audycja | Program prezentujący i omawiający audycje edukacyjne znajdujące się w archiwum Radia Gdańsk. W tym także przypomnienie początków kariery i osiągnięć naukowych naukowców Pomorza.  | Nie | Nie |
| 44 | Nie śpij, zwiedzaj z Radiem Gdańsk | Audycja zachęcająca do aktywnego wypoczynku, promująca zdarzenia z zakresu rekreacji i sportu masowego odbywające się na Pomorzu. Promująca turystykę kwalifikowaną, relacjonująca prorodzinne wydarzenia rekreacyjne, które także np. promują historię, obyczaje i tradycje Pomorza. Audycja z wykorzystaniem wozu satelitarnego.   | Nie | Nie |
| 45 | Radio Gdańsk cz. 3                 | Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży. Głównym tematem audycji jest promocja biegania, jako sportu masowego, który można uprawiać przez cały rok. Radio Gdańsk współorganizuje cykl biegów o Puchar Pomorza.  | Nie | Nie |
| 46 | Radio Gdańsk z boisk i stadionów   | Transmisje rozgrywek, relacje z występów pomorskich drużyn w europejskich rozgrywkach: siatkarskiej i koszykarskiej Ligi Mistrzów odbywających się na Pomorzu. Relacje z derbowych pojedynków w centralnych ligach polskich (koszykówka, piłka nożna) Transmisja z masowych biegów ulicznych o Puchar RG. Także reportaże z imprez rekreacyjnych promujących aktywny wypoczynek często w rodzinnym gronie. | Nie | Nie |

|    |                                |  |  |     |
|----|--------------------------------|--|--|-----|
| 47 | Serwis sportowy                | Zestaw aktualnych i ważnych informacji dotyczących wydarzeń i zjawisk o charakterze sportowym w regionie pomorskim, w Polsce i na świecie. Wiadomości zawierają relacje dziennikarzy i wypowiedzi sportowców, trenerów, ekspertów, działaczy i kibiców.  | Na stronie internetowej Radia Gdańsk publikacja informacji z uzupełnieniem ich zdjęciami i filmami realizowanymi przez dziennikarzy Radia Gdańsk oraz słuchaczy rozgłośni. | Nie |
| 48 | Pomorscy muzycy w Radiu Gdańsk | Wybitni pomorscy twórcy muzyczni prezentujący swoje autorskie audycje muzyczne. Słynne przeboje w nowych wersjach oraz w oryginalnych wykonaniach. Rankingi bestsellerów fonograficznych. Urodziny gwiazd. Listy przebojów sprzed lat. Muzyka rozrywkowa z płyt winylowych. Dużo miejsca zajmuje muzyka polska z uwzględnieniem muzyki twórców regionalnych. | Nie  | Nie |
| 49 | Radio Gdańsk nocą              | Klasyczne muzyczne radio towarzyszące z popularną muzyką właściwą dla pory dnia.   | Nie  | Nie |
| 50 | Oprawa muzyczna                | Klasyczne muzyczne radio towarzyszące z popularną muzyką właściwą dla pory dnia stanowiącą wypełnienie audycji słowno-muzycznych.  | Nie  | Nie |



**Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2014 r.**

| Kategorie audycji<br>łącznie w roku                           | Łączny czas<br>nadawania<br>w ciągu roku | Udział czasu<br>audycji w<br>rocznym<br>programie<br>(%) | Czas trwania<br>tematyki<br>regionalnej | Udział<br>tematyki<br>regionalnej<br>(% w roku) | Czas słowa | Udział słowa<br>(% w roku) | Czas muzyki | Udział<br>muzyki (% w<br>roku) | Czas trwania<br>premier | Udział<br>premier (%<br>w roku) | Czas trwania<br>powtórek | Udział<br>powtórek (%<br>w roku) | Liczba<br>godzin o<br>jaką<br>zwiększy się<br>kategoria w<br>przypadku<br>nadwyżki<br>środków<br>abonamento<br>wych w<br>stosunku do<br>prognozy |
|---|--|--|---|---|------------|----------------------------|-------------|--------------------------------|-------------------------|---------------------------------|--------------------------|----------------------------------|--|
| 1   | 2  | 3  | 4                                       | 5   | 6          | 7                          | 8           | 9                              | 10                      | 11                              | 12                       | 13                               | 14   |
| <b>INFORMACJA</b>   | 952:50:00                                | 11%  | 772:00:00                               | 9%  | 952:50:00  | 11%                        | 0:00:00     | 0%                             | 883:30:00               | 10%                             | 69:20:00                 | 1%                               | 0:00:00  |
| <b>PUBLICYSTYKA</b>   | 1174:40:00                               | 13%  | 791:20:00                               | 9%  | 1053:00:00 | 12%                        | 121:40:00   | 1%                             | 1174:40:00              | 13%                             | 0:00:00                  | 0%                               | 115:00:00  |
| <b>KULTURA</b>  | 1155:50:00                               | 13%  | 503:20:00                               | 6%  | 588:50:00  | 7%                         | 567:00:00   | 6%                             | 1155:50:00              | 13%                             | 0:00:00                  | 0%                               | 115:00:00  |
| <b>EDUKACJA</b>   | 1437:10:00                               | 16%  | 539:20:00                               | 6%  | 766:10:00  | 9%                         | 671:00:00   | 8%                             | 1437:10:00              | 16%                             | 0:00:00                  | 0%                               | 115:00:00  |
| <b>SPORT</b>  | 285:40:00                                | 3%   | 266:40:00                               | 3%  | 285:40:00  | 3%                         | 0:00:00     | 0%                             | 285:40:00               | 3%                              | 0:00:00                  | 0%                               | 0:00:00  |
| <b>ROZRYWKA</b>   | 3143:50:00                               | 36%  | 0:00:00                                 | 0%  | 13:50:00   | 0%                         | 3130:00:00  | 36%                            | 3143:50:00              | 36%                             | 0:00:00                  | 0%                               | 0:00:00  |
| Ogłoszenia<br>nadawcy   | 25:00:00                                 | 0%   |   |   |            |                            |             |                                |                         |                                 |                          |                                  |  |
| Autopromocja  | 5:00:00                                  | 0%   |   |   |            |                            |             |                                |                         |                                 |                          |                                  |  |
| Reklama   | 580:00:00                                | 7%   |   |   |            |                            |             |                                |                         |                                 |                          |                                  |  |
| <b>Razem</b>  | <b>8760:00:00</b>                        | 100%   | 2872:40:00                              | 33%   | 3660:20:00 | 42%                        | 4489:40:00  | 51%                            | 8080:40:00              | 92%                             | 69:20:00                 | 1%                               | 345:00:00  |
| <b>Średni czas<br/>programu na<br/>dobę (w<br/>godzinach)</b> | 24:00:00                                 |  |   |   |            |                            |             |                                |                         |                                 |                          |                                  |  |

W tym:

|  |           |    |
|--|-----------|----|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców   | 17:20:00  | 0% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności. | 394:20:00 | 5% |
| Audycje adresowane do młodzieży  | 825:50:00 | 9% |