

Radio Białystok SA - Program regionalny

Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedyncze go wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	900,00%	10	11	12	13
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Nowy Dzień	01:10:00	6	I-XII	5:00-9:00	364:00:00	4,16%	364:00:00	U	T	N
	2	Wiadomości Radia Białystok	0:03:00	104	I-XII	5:00-22:00	270:30:00	3,09%	270:30:00	U	T	N
	3	Raport dnia	0:10:00	15	I-XII	5:00-23:00	130:00:00	1,48%	130:00:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	2	Wiadomości Radia Białystok	0:02:00	104	I-XII	5:00-23:00	180:00:00	2,05%	0:00:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	4	Bezpłatne audycje wyborcze Parlamentu Europejskiego			zgodnie z kalend. wyborczym	6:00-23:00	20:00:00	0,23%	20:00:00	U	T	N

	4	Bezpłatne audycje wyborcze Samorząd			zgodnie z kalend. wyborczym	6:00-23:00	24:00:00	0,27%	24:00:00	U	T	N
e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	5	Gry polityczne	0:45:00	1	I-XII	13:00-14:00	32:00:00	0,37%	32:00:00	U	T	N
	6	Forum Podlasia	0:25:00	1/m	I-XII	17:00-19:00	5:00:00	0,06%	5:00:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	7	Pożytek Publiczny	0:30:00	1	I-XII	9:00-12:00	26:00:00	0,30%	26:00:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	8	Ale jazda	0:03:00	22	I-VI; IX-XII	6:00-18:00	47:00:00	0,54%	47:00:00	U	T	N
	9	Prognoza pogody	0:01:00	155	I-XII	5:00-23:00	170:00:00	1,94%	170:00:00	U	T	N
								0,00%				
Inne audycje informacyjne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	10	Transmisje nabożeństw	2:00:00	4,6/rok	I-XII	6:00-2:00	8:00:00	0,09%	8:00:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
RAZEM							1276:30:00	14,57%	1096:30:00			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	0:00:00	0,00%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	8:00:00	0,09%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	1276:30:00	14,57%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0,00%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,00%

Radio Białystok SA - Program regionalny

Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	900,00%	10	11	12	13
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	11	Rozmowa dnia	0:10:00	5	I-XII	7:00-18:00	36:40:00	0,42%	36:40:00	U	T	N
	12	Najbliżej Ciebie	1:30:00	5	I-XII	9:00-14:00	390:00:00	4,45%	390:00:00	U	T	N
	13	Popołudnie z Polskim Radiem Białystok	1:30:00	5	I-XII	14:00-19:00	390:00:00	4,45%	390:00:00	U	T	N
	14	Debata w Polskim Radiu Białystok	0:55:00	4/rok	I-XII	8:00-22:00	3:30:00	0,04%	3:30:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne	15	Reportaż	0:15:00	4	I-XII	10:00-23:00	55:00:00	0,63%	55:00:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	16	Pod znakiem pogoni	0:20:00	7	I-XII	7:00-20:00	127:00:00	1,45%	127:00:00	U	T	N
	17	Ukraińska Dumka	0:20:00	3	I-XII	7:00-20:00	53:00:00	0,61%	53:00:00	U	T	N
	18	Litewski magazyn Radiowy	0:20:00	3	I-XII	7:00-20:00	53:00:00	0,61%	53:00:00	U	T	N
	19	Pożądalnaja Pieśń	0:25:00	1	I-XII	17:00-20:00	24:00:00	0,27%	24:00:00	U	T	N
	20	Duchowe spotkania	0:15:00	1	I-XII	17:00-20:00	15:00:00	0,17%	14:00:00	U	T	N

	21	Przed wyjściem do cerkwi	0:15:00	1	I-XII	17:00-20:00	15:00:00	0,17%	14:00:00	U	T	N
Inne audycje publicystyczne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	22	Na pograniczu	0:25:00	1	I-XII	17:00-19:00	17:30:00	0,20%	17:30:00	U	T	N
	23	Wieczorne refleksje	0:01:00	6	I-XII	22:00-23:00	6:00:00	0,07%	0:00:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
RAZEM							1185:40:00	13,54%	1177:40:00			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	0:00:00	0,00%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	6:00:00	0,07%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	287:00:00	3,28%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	1158:10:00	13,22%
Czas trwania powtórek	27:30:00	0,31%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	informacje w załączniku	#ARG!

Radio Białystok SA - Program regionalny

Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	900,00%	10	11	12	13
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	24	Podróże po kulturze	2:40:00	1	I-XII	9:00-13:00	143:00:00	1,63%	86:00:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	25	Notatnik Kulturalny	0:04:00	12	I-XII	7:00-22:00	52:00:00	0,59%	52:00:00	U	T	N
	26	Czytam książki	0:05:00	5	I-VI; IX-XII	12:00-13:00	17:30:00	0,20%	3:00:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	27	Strefa Dobrej Muzyki pod Powierzchnią	2:30:00	1	I-XII	19:00-22:00	130:00:00	1,48%	43:00:00	M	T	N
	28	Koncert live	1:00:00	1/rok	I-XII	19:00-22:00	1:00:00	0,01%	1:00:00	U	T	N

								0,00%				
d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu	15	Reportaż	0:15:00	2	I-XII	10:00-23:00	23:30:00	0,27%	23:30:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
e) Słuchowiska radiowe	29	Radiowy Teatr Sensacji	0:20:00	2	I-VI; IX-XII	17:00-23:00	28:00:00	0,32%	0:00:00	U	T	N
	30	Słuchowisko w PRB	0:50:00	1/rok	I-XII	17:00-23:00	1:00:00	0,01%	1:00:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udratyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska	31	Bajkowy Południk	0:25:00	1	I-VI; IX-XII	12:00-13:00	17:30:00	0,20%	17:30:00	D	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
g) Proza i poezja czytana na antenie	32	Z zapiśnika	0:06:00	1	I-VI; IX-XII	11:00-12:00	4:00:00	0,05%	4:00:00	U	T	N
	33	Powieść	0:06:00	5	I-XII	5:00-22:30	26:00:00	0,30%	0:00:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
h) Radiowy reportaż artystyczny	15	Reportaż	0:15:00	2	I-VI; IX-XII	10:00-23:00	21:00:00	0,24%	21:00:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				

								0,00%				
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	28	Koncert live	1:00:00	6/rok	I-XII	17:00-20:00	6:00:00	0,07%	6:00:00	U	T	N
	34	Recenzje	0:05:00	2	I-VI; IX-XII	7:00-11:00	3:30:00	0,04%	3:30:00	U	T	N
	35	Opera i Filharmonia Podlaska w PRB	0:04:00	1	I-VI; IX-XII	14:00-17:00	3:00:00	0,03%	3:00:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	36	Klasyczna Strefa Dobrej Muzyki	1:00:00	1	I-VI; IX-XII	22:00-24:00	42:00:00	0,48%	0:00:00	U	T	N
	37	Strefa Dobrej Muzyki Bluesowa	2:30:00	1	I-XII	19:00-22:00	130:00:00	1,48%	0:00:00	U	T	N
	38	Strefa Dobrej Muzyki Chilloutowa	2:30:00	1	I-XII	19:00-22:00	130:00:00	1,48%	0:00:00	M	T	N
	39	Strefa Dobrej Muzyki Jazzowa	2:30:00	1	I-XII	19:00-22:00	130:00:00	1,48%	0:00:00	U	T	N
	40	Strefa Dobrej Muzyki Polska	2:30:00	1	I-XII	19:00-22:00	130:00:00	1,48%	0:00:00	U	T	N
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	41	Ale kino	0:45:00	1	I-VI; IX-XII	13:00-14:00	32:00:00	0,37%	32:00:00	M	T	N
	42	Strefa Dobrej Muzyki Internetowej i Filmowej	2:30:00	1	I-XII	19:00-22:00	130:00:00	1,48%	0:00:00	U	T	N
	43	Rokowirówka	4:30:00	1	I-XII	9:00-14:00	234:00:00	2,67%	0:00:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami	44	Retransmisje Festiwalu Muzyki Cerkiewnej	1:00:00	2/rok	V-VI	17:22:00	2:00:00	0,02%	2:00:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				

								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu	28	Koncert live	1:00:00	2/rok	I-XII	17:00-22:00	2:00:00	0,02%	2:00:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
Inne audycje dotyczące kultury (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	45	HiphOpera	3:00:00	1	I-VI; IX-XII	23:00-2:00	126:00:00	1,44%	65:00:00	M	T	N
	46	Metal Hammer	1:00:00	1	I-XII	22:00-00:00	52:00:00	0,59%	0:00:00	M	T	N
	47	Niedzielna Lekkość Bytu	5:00:00	1	I-XII	13:00-19:00	260:00:00	2,97%	60:00:00	U	T	N
	48	Muzyczne Popołudnie	3:30:00	1	I-XII	14:00-18:00	182:00:00	2,08%	100:00:00	U	T	N
RAZEM							2059:00:00	23,50%	525:30:00			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	1246:00:00	14,22%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Audycje adresowane do młodzieży	487:30:00	5,57%
Czas trwania premier	2023:00:00	23,09%
Czas trwania powtórek	36:00:00	0,41%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	informacje w załączniku	#ARG!

Radio Białystok SA - Program regionalny

Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	900,00%	10	11	12	13
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	49	Cyfrowe podlasie	0:45:00	1	I-VI; IX-XII	13:00-14:00	32:00:00	0,37%	32:00:00	M	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	50	Tajemnice naszych czasów	0:25:00	1	I-VI; IX-XII	17:00-19:00	17:30:00	0,20%	17:30:00	U	T	N
	51	Audycja dokumentalna	0:15:00	4/m	I-VI; IX-XII	11:00-22:00	10:30:00	0,12%	10:30:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	52	Słowo o słowie	0:03:00	10	I-XII	5:00-24:00	26:00:00	0,30%	0:00:00	DiM	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				

								0,00%				
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	53	Edukacja Obywatelska	0:25:00	1	I-VI; IX-XII	17:00-19:00	13:20:00	0,15%	13:20:00	U	T	N
	54	Poradnik wyborcy	0:05:00	14	zgodnie z kalendarzem wyborczym	7:00-22:00	8:00:00	0,09%	8:00:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	55	Szlachetne zdrowie	0:45:00	1	I-VI; IX-XII	13:00-14:00	32:00:00	0,37%	32:00:00	U	T	N
	56	Masz Prawo	0:45:00	1	I-VI; IX-XII	13:00-14:00	32:00:00	0,37%	32:00:00	U	T	N
	57	Puls ziemi	0:07:00	1	I-XII	5:00-6:00	6:00:00	0,07%	2:00:00	U	T	T
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	58	Wieczór z ekspertem	0:10:00	5	I-VI; IX-XII	22:00-23:00	35:00:00	0,40%	35:00:00	M	T	N
	59	Leśne opowieści	0:03:00	10	I-XII	5:00-22:00	26:00:00	0,30%	26:00:00	DiM	T	N
	60	Akademia Życia	0:25:00	1	I-VI; IX-XII	17:00-19:00	17:30:00	0,20%	17:30:00	M	T	N
								0,00%				
								0,00%				
Inne audycje edukacyjne(np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	61	Bez barier	0:25:00	1	I-VI; IX-XII	17:00-19:00	17:30:00	0,20%	17:30:00	N	T	N
	62	Poradnik turystyczny	0:04:00	1	I-XII	7:00-9:00	3:30:00	0,04%	3:30:00	U	T	N
	63	Ewangelia i Życie	0:30:00	1	I-XII	12:00-14:00	27:00:00	0,31%	27:00:00	U	T	N
								0,00%				
RAZEM							303:50:00	3,47%	273:50:00			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka	21:00:00	0,24%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	27:00:00	0,31%

Audycje adresowane do młodzieży	104:30:00	1,19%
Czas trwania premier	272:50:00	3,11%
Czas trwania powtórek	31:00:00	0,35%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	informacje w załączniku	#ARG!

Radio Białystok SA - Program regionalny

Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cykladu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	900,00%	10	11	12	13
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	64	Sportowy wieczór	0:55:00	1	I-XII	19:00-20:00	48:00:00	0,55%	48:00:00	U	T	N
	65	Sport Dzieci i Młodzieży	0:04:00	1	I-XII	7:00-9:00	03:30:00	0,04%	3:30:00	DiM	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	66	Transmisje meczów	1:50:00	wg kalendarza rozgrywek	I-XII	9:00-22:00	66:00:00	0,75%	66:00:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				

								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	67	Serwisy sportowe	0:03:00	33	I-XII	7:00-22:00	86:30:00	0,99%	43:30:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
RAZEM							204:00:00	2,33%	161:00:00			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	9:00:00	0,10%
Audycje adresowane do młodzieży	3:30:00	0,04%
Czas trwania premier	204:00:00	2,33%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0,00%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,00%

Radio Białystok SA - Program regionalny

Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	68	Lista Przebojów Radia Białystok	2:30:00	1	I-XII	19:00-22:00	130:00:00	1,48%	0:00:00	M	T	N
	69	Nocna Orkiestra Radia Białystok	6:00:00	7	I-XII	22:00-6:00	2195:00:00	25%	0:00:00	U	N	N
								0%				
								0%				
								0%				
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale" itp.	70	Muzyka w Polskim Radiu Białystok - oprawa muzyczna		7	I-XII	6:00- 18:00	1040:00:00	12%	0:00:00	U	N	N
								0%				
								0%				
								0%				
								0%				
RAZEM							3365:00:00	38%	0:00:00			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka	3305:00:00	38%
Audycje adresowane do młodzieży	130:00:00	1%
Czas trwania premier	2325:00:00	27%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0%

Radio Białystok SA - Program regionalny Plany programowe na 2014 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	54:00:00	1%
Autopromocja	62:00:00	1%
Reklama	250:00:00	3%

Radio Białystok SA - Program regionalny Plany programowe na 2014 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	Nowy Dzień	Audycja informacyjno-publicystyczna, przedstawiająca i relacjonująca wydarzenia w regionie; w całości poświęcona tematyce regionalnej, odbiorca - młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony	
2	Wiadomości Radia Białystok	Serwis informacyjny, w 2/3 dotyczący wydarzeń w regionie, zawierający również informacje z kraju i świata - odbiorca młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	

3	Raport dnia	Audycja informacyjna, omawiająca wydarzenia dnia, w całości poświęcona tematyce regionalnej, odbiorca młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum	
4	Bezpłatne audycje wyborcze	Obowiązkowe audycje wyborcze wnikające z Kodeksu Wyborczego	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
5	Gry polityczne	Audycja publicystyczna przedstawiająca stanowiska partii politycznych w węzłowych sprawach publicznych, dotycząca tematyki regionalnej, odbiorca dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych	
6	Forum Podlasia	Audycja publicystyczna przedstawiająca stanowiska organizacji związków zawodowych i związków pracodawców, w całości poświęcona tematyce regionalnej, odbiorca dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
7	Pożytek publiczny	Rozmowy publicystyczne poświęcone działalności organizacji pożytku publicznego, przybliżające ideę pożytku publicznego, w całości poświęcone tematyce regionalnej, odbiorca: młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych	

8	Ale jazda	Audycja informacyjna o sytuacji na drogach, w całości poświęcona tematyce regionalnej, odbiorca: dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych	
9	Prognoza pogody	Informacje o pogodzie, zjawiskach pogodowych, rozmowy z meteorologami, w całości poświęcona tematyce regionalnej, odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
10	Transmisje nabożeństw	Transmisje nabożeństw religijnych z okazji świąt i innych uroczystości, w całości regionalne, odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
11	Rozmowa dnia	Audycja publicystyczna z udziałem ekspertów poświęcona wyjaśnianiu i komentowaniu wydarzeń i zjawisk społecznych, w całości poświęcona tematyce regionalnej, odbiorca młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych	
12	Najbliżej Ciebie	Audycja publicystyczna poruszająca problemy społeczne, zajmujące mieszkańców regionu, w całości poświęcona tematyce regionalnej, odbiorca: młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych	

13	Popołudnie z Polskim Radiem Białystok	Audycja publicystyczna, komentująca, relacjonująca i wyjaśniająca wydarzenia w regionie; w całości poświęcona tematyce regionalnej, odbiorca: młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony	
14	Debata w Polskim Radiu Białystok	Debaty publicystyczne z udziałem ekspertów dotyczące ważnych problemów regionalnych, odbiorca: młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także poprzez propozycje pytań i obszarów do debaty oraz aplikacje na tablety i smartfony	
15	Reportaż	Bardzo różnorodna tematyka w całości regionalna, przedstawiona w formie reportażu radiowego, odbiorca młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, a także przekazywanie propozycji tematów i spraw do zainteresowania dziennikarzy	

16	Pod znakiem pogoni	Audycja publicystyczno-informacyjna, w języku białoruskim poruszająca problemy mniejszości białoruskiej, w całości poświęcona tematyce regionalnej	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
17	Ukraińska Dumka	Audycja publicystyczno-informacyjna, w języku ukraińskim poruszająca problemy mniejszości ukraińskiej, w całości poświęcona tematyce regionalnej	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
18	Litewski Magazyn Radiowy	Audycja publicystyczno-informacyjna, w języku litewskim poruszająca problemy mniejszości litewskiej, w całości poświęcona tematyce regionalnej	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
19	Pożadalnaja pieśnia	Audycja muzyczna w języku białoruskim, prezentująca muzykę mniejszości narodowych, w całości poświęcona tematyce regionalnej	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
20	Duchowe spotkania	Audycja religijna, publicystyczno-edukacyjna, w języku białoruskim i ukraińskim, upowszechnianie wartości chrześcijańskich w oparciu o dekalog, w całości poświęcona tematyce regionalnej	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	

21	Przed wyjściem do cerkwi	Audycja religijna, publicystyczno-edukacyjna, w języku białoruskim i ukraińskim, upowszechnianie wartości chrześcijańskich w oparciu o dekalog, w całości poświęcona tematyce regionalnej	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
22	Na pograniczu	Audycja publicystyczno-edukacyjna poświęcona kulturze i historii, tradycjom i zwyczajom mniejszości narodowych, w całości poświęcona tematyce regionalnej, odbiorca: młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum	
23	Wieczorne refleksje	Publicystyczno-filozoficzne rozważania o człowieku, jego potrzebach i religijności, odbiorca: młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
24	Podróże po kulturze	Publicystyczno-informacyjny radiowy tygodnik, relacjonujący i recenzujący najważniejsze wydarzenia literackie, muzyczne, filmowe i teatralne w regionie. W całości poświęcony tematyce regionalnej, odbiorca: młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony	
25	Notatnik kulturalny	Serwis informacyjny dotyczący wydarzeń kulturalnych w regionie, zachęcający do aktywnego uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych regionu, w całości poświęcony tematyce regionalnej, odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych	

26	Czytam książki	Poradnik czytelników, audycja informująca i recenzująca nowości książkowe, zachęcająca do czytania, odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu), zamieszczanie przez słuchaczy recenzji książek i portali społecznościowych typu facebook, przekazywania za ich pomocą propozycji do audycji oraz aplikacje na tablety i	
27	Strefa Dobrej Muzyki Pod Powierzchnią	Audycja z udziałem twórców regionalnych i ludzi kultury, przybliżająca muzykę elektroniczną, nieznaną, mniej dostępną, alternatywną. W całości poświęcona tematyce regionalnej Odbiorca: młodzież	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych	
28	Koncert live	Koncerty regionalnych wykonawców w studiu muzycznym Rembrandt Polskiego Radia Białystok, transmisje koncertów plenerowych, w większości regionalne	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony. Zapis video koncertu udostępniany na youtube	
29	Radiowy Teatr Sensacji	Słuchowisko kryminalne, odbiorca: młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	

30	Słuchowisko w Polskim Radiu Białystok	Adaptacja dzieł regionalnych twórców, odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
31	Bajkowy Południk	Audycja edukacyjna dla dzieci, zawierająca elementy słuchowiska i fragmenty bajek; w całości poświęcona tematyce regionalnej odbiorca: dzieci	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych	
32	Z zapiski	Cotygodniowy dziennik poety pisany prozą literacką. Przeżycia poety, refleksje o życiu i miejscu na ziemi. W całości poświęcony tematyce regionalnej, odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
33	Powieść	Proza czytana, fragmenty nowości wydawniczych czytane przez aktorów, odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
34	Recenzje	Recenzje koncertów muzyki klasycznej i współczesnej odbywających się w Operze i Filharmonii Podlaskiej, odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
35	Opera i Filharmonia Podlaska w PRB	Dźwiękowe zapowiedzi i omówienia koncertów filharmonicznych, audycja w całości poświęcona tematyce regionalnej, odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	

36	Klasyczna Strefa Dobrej Muzyki	Audycja przedstawiająca dzieła muzyki klasycznej i współczesnej, odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
37	Strefa Dobrej Muzyki Bluesowa	Dźwiękowy leksykon bluesa. Nowości płytowe, archiwalne i unikatowe nagrania zarówno zagranicznych, jak i polskich artystów. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych	
38	Strefa Dobrej Muzyki Chilloutowa	Audycja prezentująca chillout i omawiająca kierunki rozwoju tego rodzaju muzyki, odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych	
39	Strefa Dobrej Muzyki Jazzowa	Audycja prezentująca jazz i omawiająca historię i kierunki rozwoju tej muzyki, odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych	
40	Strefa Dobrej Muzyki Polska	Aktualności z polskiej muzycznej sceny, wywiady z artystami, zaproszenia na koncerty polskich wykonawców. Odbiorca: uniwersalny.	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych	

41	Ale kino	Audycja edukacyjno-poradnikowa. Recenzje nowych tytułów i opowieści o historii kina, prezentująca dorobek filmowego Podlasia. Audycja o tematyce regionalnej. Odbiorca: młodzież.	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych	
42	Strefa Dobrej Muzyki Internetowej i Filmowej	Audycja prezentująca muzykę filmową i internetową, omawiająca historię i kierunki rozwoju tej muzyki, odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych	
43	Rokowirówka	Audycja promująca muzykę rockową, nowości płytowe, wywiady i recenzje. Odbiorca: uniwersalny.	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych	
44	Retransmisje Festiwalu Muzyki Cerkiewnej	Retransmisje koncertów galowych Laureatów Międzynarodowych Festiwalu Muzyki Cerkiewnej odbywających się w Hajnówce i Białymstoku. W całości o tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	

45	HiphOpera	Audycja poświęcona prezentacji nowości hiphop-u, rozmowy i spotkania z twórcami regionalnymi. Audycja o tematyce regionalnej. Odbiorca: młodzież	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony	
46	Metal Hammer	Nowości płytowe ze świata heavy metalu, przedstawiająca wielkie gwiazdy i lokalnych debutantów. Odbiorca: młodzież	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych	
47	Niedzielną Lekkość Bytu	Audycja prezentująca muzykę filmową, nowości płytowe, ukazują się tu również wywiady z muzykami. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych	
48	Muzyczne Popołudnie	Audycja przedstawiająca weekendowe propozycje kulturalne, wydarzenia regionalne ze specjalnie dobraną muzyką. W całości poświęcona tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-	

49	Cyfrowe podlasie	Audycja edukacyjna, poświęcona różnym dziedzinom nauki i techniki, cyfryzacji. W całości poświęcona tematyce regionalnej. Odbiorca: dzieci i młodzież	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony. Audycja ma dodatkowe, specjalne	
50	Tajemnice naszych czasów	Audycja edukacyjna opowiadająca o najnowszej historii regionu - odkrywająca nieznane jej karty lub dobrze znane fakty. W całości poświęcona tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
51	Audycja dokumentalna	Audycje dokumentujące historię regionu. W całości poświęcone tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
52	Słowo o słowie	Audycja edukacyjno-poradnikowa. Porady językoznawcy z zakresu poprawnej polszczyzny. Odbiorca: dzieci i młodzież	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
53	Edukacja Obywatelska	Audycja edukacyjno-poradnikowa poświęcona postawom obywatelskim. Pokazująca możliwości uczestniczenia w życiu społeczności lokalnych i państwa. W całości poświęcona tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	

54	Poradnik wyborcy	Pigułki edukacyjne przybliżające prawa wyborcze, wskazujące kompetencje wybieranych organów władzy samorządowej. W całości poświęcone tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
55	Szlachetne zdrowie	Audycja edukacyjno-poradnikowa z zakresu zdrowia, zdrowego trybu życia, z udziałem ekspertów i słuchaczy. Audycja o tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych	
56	Masz Prawo	Audycja edukacyjno-poradnikowa z zakresu prawa, podatków z udziałem ekspertów i słuchaczy. Audycja o tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych	
57	Puls ziemi	Audycja edukacyjno-poradnikowa z zakresu ekologii, wyjaśniająca i prezentująca nowe ekologiczne rozwiązania. Audycja o tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	Audycja przygotowywana przez Radio Olsztyn na podstawie materiałów dziennikarzy z kilku rozgłośni m.in.. Radia Białostok
58	Wieczór z ekspertem	Audycja edukacyjno-poradnikowa dotycząca rynku pracy, poszukiwania pracy, planowania kariery zawodowej. W całości poświęcona tematyce regionalnej. Odbiorca: młodzież	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony. Ponadto słuchacze mają możliwość złączenia	
59	Leśne opowieści	Audycja edukacyjna. Opowieści o życiu i zwyczajach zwierząt w Puszczy Białowieskiej. Tematyka regionalna. Odbiorca: dzieci i młodzież	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum	

60	Akademia Życia	Audycja edukacyjno poradnikowa na tematy związane z rodziną, jej rolą w społeczeństwie, program z udziałem specjalistów i słuchaczy. Tematyka regionalna. Odbiorca: młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
61	Bez barier	Audycja poradnikowo-edukacyjna dla osób niepełnosprawnych. W całości poświęcona tematyce regionalnej. Odbiorca: osoby niepełnosprawne	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
62	Poradnik turystyczny	Audycja edukacyjno- poradnikowa przedstawiająca walory turystyczne regionu, zachęcająca do aktywnego wypoczynku. W całości poświęcona tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
63	Ewangelia i Życie	Audycja edukacyjna poświęcona tematyce religijnej i życiu kościoła rzymskokatolickiego w regionie. W całości poświęcona tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
64	Sportowy wieczór	Audycja prezentująca wydarzenia sportowe w regionie, przedstawiająca sport amatorski i promująca aktywny wypoczynek, audycja o tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny.	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	

65	Sport Dzieci i Młodzieży	Audycja przedstawiająca możliwości uprawiania sportu, prezentująca drużyny i sekcje sportowe dla dzieci i młodzieży. Audycja o tematyce regionalnej. Odbiorca: dzieci i młodzież.	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
66	Transmisje meczów	Transmisje meczów piłki nożnej, siatkowej i inne drużyn z regionu. W całości poświęcone tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny.	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
67	Serwisy sportowe	Serwisy informacyjne, w części poświęcone tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
68	Lista Przebojów Radia Białystok	Lista Przebojów współredagowana przez słuchaczy. Odbiorca: młodzież	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych	
69	Nocna Orkiestra Radia Białystok	Nocna audycja muzyczna	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
70	Muzyka w Polskim Radiu Białystok - oprawa muzyczna	Oprawa muzyczna audycji	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	

Radio Białystok SA - Program regionalny Plany programowe na 2014 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)	Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamento wych w stosunku do prognozy
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
INFORMACJA	1276:30:00	15%	1096:30:00	13%	1276:30:00	15%	0:00:00	0%	1276:30:00	15%	0:00:00	0%	0:00:00
PUBLICYSTYKA	1185:40:00	14%	1177:40:00	13%	1185:40:00	14%	0:00:00	0%	1158:10:00	13%	27:30:00	0%	nacje w załączniku
KULTURA	2059:00:00	24%	525:30:00	6%	813:00:00	9%	1246:00:00	14%	2023:00:00	23%	36:00:00	0%	nacje w załączniku
EDUKACJA	303:50:00	3%	273:50:00	3%	282:50:00	3%	21:00:00	0%	272:50:00	3%	31:00:00	0%	nacje w załączniku
SPORT	204:00:00	2%	161:00:00	2%	195:00:00	2%	9:00:00	0%	204:00:00	2%	0:00:00	0%	0:00:00
ROZRYWKA	3365:00:00	38%	0:00:00	0%	60:00:00	1%	3305:00:00	38%	2325:00:00	27%	0:00:00	0%	0:00:00
Ogłoszenia nadawcy	54:00:00	1%											
Autopromocja	62:00:00	1%											
Reklama	250:00:00	3%											
Razem	8760:00:00	100%	3234:30:00	37%	3813:00:00	44%	4581:00:00	52%	7259:30:00	83%	94:30:00	1%	0:00:00
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00												

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	41:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	287:00:00	3%
Audycje adresowane do młodzieży	725:30:00	8%