

PR S.A., program ogólnopolski, Program Pierwszy - Jedyńka Plan programowy na 2014 rok

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
------------------------------------------------	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12
a) Informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne, krajowe i zagraniczne (tj. dzienniki i inne audycje informacyjne, w tym serwisy gospodarcze i dla rolników, z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1.	Polska i Świat	00:26:00	6	I-XII	22.07- 22.33	135:00:00	0,01541096	U	T	T
	2	Poranne Rozmaitości	00:50:00	6	I-XII	5.10-6.00	260:00:00	0,02968037	U	T	T
	3	Aktualności Jedyńki - serwisy	00:05:00	186	I-XII	0.02 - 23.59	730:00:00	0,083333333	U	N	T
	4	Aktualności Jedyńki - magazyn	00:25:00	5	I-XII	12.20 - 12.45	108:00:00	0,01232877	U	T	T
	5	Aktualności ekonomiczne - serwisy i magazyn	00:04:00	21	I-XII	5.53, 7.38, 8.38, 16.28	73:00:00	0,008333333	U	T	N
								0			
b) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	51	Nieodpłatne audycje wyborcze	00:30:00	wg ustaleń	wg ustaleń	wg ustawy	26:00:00	0,00296804	U	T	N
							0				
							0				
c) Bezpośrednia prezentacja i wyjaśnianie polityki państwa przez jego naczelne organy	63	Rozmowy w Jedyńce /SDnia/	00:15:00	2	I-XII	7.15 i 8.15	26:00:00	0,00296804	U	T	N
							0				
							0				
d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych	22	DEBATA z udziałem polityków - wtorki /PzJ/	00:30:00	1	I-XII	17.20-17.50	26:00:00	0,00296804	U	T	N
	63	Rozmowy w Jedyńce (SDnia)	00:12:00	12	I-XII	7.15, 8.15	125:00:00	0,01426941	U	T	N
	15	Rozmowy w Jedyńce (PzJ)	00:08:00	5	I-XII	15.32	35:00:00	0,00399543	U	T	N
							0				
							0				

e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	57	Organizacje Pożytku Publicznego - cykl	00:05:00	6	I-XII	0.07-0.12	26:00:00	0,00296804	U	N	N
		Audycje informujące o możliwości przekazania 1/ na rzecz OPP	00:01:00	28	I-IV	zgodnie z Rozp. KRRiT	08:00:00	0,00091324	U	N	N
		Kampanie społeczne nadesłane przez OPP	00:00:30	wg ustaleń	I-XII	zgodnie z rozp.KRRiT	06:00:00	0,00068493	U	N	N
	14	Popołudnie z Jedyką	5 -10'	2	I-XII	16,10, 16.20	13:00:00	0,00148402	U	N	N
								0			
								0			
f) Informacje o sytuacji na drogach i różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	6	Radio Kierowców, Prognoza pogody, Prognoza pogody dla rybaków, Komunikaty o stanie wód	00:00:45	355	I-XII	0:07-23.59	230:00:00	0,02625571	U	N	N
								0			
								0			
Inne audycje informacyjne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	7	Kościół w Polsce i na Świecie	00:10:00	1	I-XII	21.48	09:00:00	0,0010274	U	N	N
	8	Dziennik Radia Watykańskiego	00:15:00	7	I-XII	18.41-18.46	91:00:00	0,01038813	U	N	N
	9	Msza Święta - transmisja	01:00:00	1 + święta	I-XII	9.00 - 10.00	63:00:00	0,00719178	U	N	N
	10	Myśli na dobry dzień	00:04:00	6	I-XII	4.50-4.54	21:00:00	0,00239726	U	N	N
	11	Ślady na piasku	00:20:00	1	I-XII	23.10-23.20	17:00:00	0,00194064	U	T	N
RAZEM							2028:00:00	23,2%			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	100:00:00	1,1%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	201:00:00	2,3%
Czas trwania premier	2028:00:00	23,2%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0,0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,0%

Inne audycje publicystyczne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców; z wyłączeniem publicystyki kulturalnej i sportowej)											
RAZEM							1784:00:00	20,4%			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

w tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	720:00:00	8,2%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,0%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,0%
Czas trwania premier	1784:00:00	20,4%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0,0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,0%

PR S.A., program ogólnopolski, Program Pierwszy - Jedyńka Plan programowy na 2014 rok

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
------------------------------------------------	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek publicznych (Tak-T/Nie-N)*
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki	64	Kultura w Jedyńce (Spotkanie z mistrzem)	00:20:00	1	I-XII	22.10-22.30	17:00:00	0,001940639	U	T	N
	64	Kultura w Jedyńce/Wieczór z Jedyńką - wt.	00:30:00	1	I-XII	20.14-20.44	26:00:00	0,002968037	U	T	N
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	64	Kultura w Jedyńce/Rozdroża kultury	00:30:00	1	I-XII	20.14-20.44	26:00:00	0,002968037	U	T	N
	64	Kultura w Jedyńce /Magazyn filmowy	00:30:00	1	I-XII	20.14-20.44	26:00:00	0,002968037			
	64	Kultura w Jedyńce /Niedzielný WzJ	00:40	1	I-XII	20.14 - 20.54	35:00:00	0,003995434	U	T	N
								0			
c) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące różnorodność polskiej kultury	20	SRiD prezentuje	00:35:00	1	I-XII	21.18-21.53	30:00:00	0,003424658	U	T	T
								0			
								0			
								0			
d) Słuchowiska i inne spektakle Teatru Polskiego Radia	27	Słuchowisko w Jedyńce - TPR	00:45:00	2	I-XII	17.10-18.00	78:00:00	0,00890411	U	T	N
	28	Matysiakowie	00:26:00	1	I-XII	13.10-13.36	22:30:00	0,002568493	U	T	N
	29	W Jezioranach	00:28:00	1	I-XII	13.10-13.38	24:00:00	0,002739726	U	T	N
								0			
								0			

j) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	64	Kultura w Jedyńce /Magazyn sztuk wszelkich	00:30:00	1	I-XII	20.14-20.44	26:00:00	0,002968037	U	T	N
	64	Kultura w Jedyńce /Aktualności kulturalne	00:05:00	5	I-XII	13.40-13.45	4:00:00	0,000456621	U	N	N
	64	Kultura w Jedyńce /Moje książki/	00:30:00	1	I-XII	20.14-20.44	26:00:00	0,002968037	U	T	N
								0			
								0			
								0			
k) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami								0			
								0			
								0			
								0			
								0			
								0			
								0			
Inne audycje dotyczące kultury (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)								0			
								0			
								0			
								0			
RAZEM							2059:30:00	23,5%			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	950:00:00	10,8%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,0%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,0%
Czas trwania premier	2059:30:00	23,5%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0,0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,0%

PR S.A., program ogólnopolski, Program Pierwszy - Jedynka Plan programowy na 2014 rok

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
------------------------------------------------	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	45	Naukowy Zawrót Głowy/ Ludzie Nauki	00:20:00	0,25	I-XII	21.35-21.50	04:00:00	0,000456621	U	T	N
	59	Naukowy Zawrót Głowy/ Wieczór Odkrywców/	00:20:00	1	I-XII	21.35-21.55	17:00:00	0,001940639	U	T	N
	58	Naukowy Zawrót Głowy - pozostałe	20 - 45'	5	I-XII	wt- 23.15 -23.50, śr: 21.37-21.57, śr. 23.35 - 23.50, czw. 23.15-23.50, sb. 23.15-23.55	130:00:00	0,014840183	U	T	N
	60	Aktualności Naukowe	00:04:00	5	I-XII	19.19-19.23	17:00:00	0,001940639	U	N	N
								0			
b) Radiowy reportaż artystyczny dotyczący historii Polski								0			
								0			
								0			
								0			
								0			
								0			N
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	46	100 sekund polszczyzny	00:02:00	1	I-XII	7.54-7.56	02:00:00	0,000228311	U	N	N
	47	Poradnik Językowy	00:15:00	0,5	I-XII	19.10-19.25	07:00:00	0,000799087	U	T	N
	48	Słowoteka	00:15:00	0,5	I-XII	19.10-19.25	07:00:00	0,000799087	U	T	N
								0			
								0			

d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	49	Magazyn wojskowy	00:05:00	1	I-XII	6.23-6.28	04:00:00	0,000456621	U	N	N
	50	Moje Twoje Nasze	00:07:00	1	I-XII	5.41-5.48	06:00:00	0,000684932	U	N	N
	66	Wybory 2014 - Przewodniki dla wyborów - NOWE	wg ustaleń	wg ustaleń	wg ustaleń	wg ustaleń	20:00:00	0,002283105	U	T	N
								0			
								0			
								0			
								0			
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	54	Naukowy Zawrót Głowy / Magazyn medyczny/	00:20:00	0,75	I-XII	21.15 - 21.30	13:00:00	0,001484018	U	T	N
	52	Debata medyczna /z udziałem słuchaczy NzJ/	00:40:00	1	I-XII	16.15-16.55	35:00:00	0,003995434	U	T	N
	33	Cztery Pory Roku/Lato z Radiem	02:50:00	5	I-XII	9.00 - 13.00	737:00:00	0,08413242	U	T	N
	55	Naukowy Zawrót Głowy / Kochaj się	00:35:00	1	I-XII	23.15-23.50	30:00:00	0,003424658			
								0			
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	56	Jedynka Dzieciom	00:30:00	7	I-XII	19.25-19.55	170:00:00	0,019406393	D	T	N
								0			
								0			
								0			
								0			
								0			
Inne audycje edukacyjne, popularnonaukowe, popularyzatorskie i poradnicze (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	44	Jedynka Familijna	02:30:00	1 + święta	I-XII	6.00-9.00	157:30:00	0,017979452	U	N	N
								0			
								0			
								0			
								0			
RAZEM							1356:30:00	15,5%			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	610:00:00	7,0%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,0%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,0%
Czas trwania premier	1356:30:00	15,5%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0,0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,0%

PR S.A., program ogólnopolski, Program Pierwszy - Jedyńka Plan programowy na 2014 rok

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
------------------------------------------------	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	16	Sobota z Jedyńką	10-150	~ 0,25	I-XII	9.00 - 20.00	10:00:00	0,001141553	U	T	N
	33	Cztery Pory Roku/Lato z Radiem	02:50:00	3	I-XII	9.00 - 13.00	80:00:00	0,00913242	U	T	N
	56	Jedyńka Dzieciom	00:30:00	1/mc	I-XII	19.25-19.55	06:00:00	0,000684932	D	T	N
								0			
								0			
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu narodowym i międzynarodowym	62	W ustalaniu (wg imprez na rok 2014)	10-150'	wg ustaleń	I-XII	wg ustaleń	150:00:00	0,017123288	U	T	N
								0			
								0			
								0			
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	61	Kronika Sportowa + serwisy	2 - 18'	54	I-XII	6.05-22.00	200:00:00	0,02283105	U	N	N
								0			
								0			
								0			

RAZEM	446:00:00	5,1%
--------------	------------------	-------------

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	23:00:00	0,3%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,0%
Czas trwania premier	446:00:00	5,1%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0,0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,0%

PR S.A., program ogólnopolski, Program Pierwszy - Jedynka Plan programowy na 2014 rok

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
------------------------------------------------	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	23	Wieczór nażarty	00:40:00	1	I-XII	23.14-23.50	35:00:00	0,003995434	U	N	N
	65	Daję słowo	00:45:00	1	I-XII	21.14-21.54	39:00:00	0,004452055	U	N	N
	43	Muzyczna Jedynka	01:40:00	5	I-XII	13.05-15.00	433:00:00	0,049429224	U	N	N
	39	Przeboje przyjaciół	01:30:00	1	I-XII	20.14-21.45	78:00:00	0,00890411	U	N	N
	42	Leniwa Niedziela	03:30:00	1	I-XII	10.05-16.00	182:00:00	0,020776256	U	T	N
								0			
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale" itp.	53	Koncerty	00:55:00	10/rok	I-XII	wg ustaleń	09:00:00	0,001027397	U	N	N
								0			
								0			
RAZEM							776:00:00	8,9%			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka	475:00:00	5,4%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,0%
Czas trwania premier	776:00:00	8,9%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0,0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,0%

PR S.A., program ogólnopolski, Program Pierwszy - Jedyńka
Plan programowy na 2014 rok

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---------------------------------------------	-------------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0,0%
Autopromocja	84:00:00	1,0%
Reklama	226:00:00	2,6%

PR S.A., program ogólnopolski, Program Pierwszy - Jedyńka Plan programowy na 2014 rok

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. oferta multimedialna – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie
1	2	3	4	5
1	Polska i Świat	Magazyn informacyjno-publicystyczny. Podstawę stanowią najważniejsze informacje dnia - krajowe i zagraniczne. Poruszane tematy dotyczą polityki krajowej, najważniejszych wydarzeń międzynarodowych, ekonomii, nauki, kultury i rolnictwa. Wybrane zagadnienia są uzupełniane komentarzami lub wywiadami z zapraszonymi do studia politykami i ekspertami.	Wybrane elementy (np. rozmowy) zamieszczane na stronie www.polskieradio	Z ew. wykorzystaniem materiałów zewnętrznych z rozgłośni regionalnych Polskiego Radia
2	Poranne Rozmaitości	Audycja informacyjna kierowana do mieszkańców wsi i mniejszych miejscowości, związanych z gospodarką żywnościową. Ta grupa słuchaczy (wg kategorii zamieszkania) stanowi największą grupę odbiorców Pr. 1. Postrzegana jest jako, w znacznym stopniu, zagrożona wykluczeniem społecznym, finansowym i cyfrowym. Audycje, zawierające także elementy poradnicze i edukacyjne, w przystępny sposób, ilustrowany przykładami, informują m.in. jak wykorzystywać środki przeznaczone na rozwój rolnictwa, nowoczesnie i ekologicznie prowadzić gospodarstwa, podają notowania na rolniczych giełdach, wyjaśniają politykę rolną Polski i UE etc.	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	Z ew. wykorzystaniem materiałów zewnętrznych z rozgłośni
3	Aktualności Jedyńki - serwisy	Podstawą tworzonych informacji są: rzetelność, bezstronność i obiektywizm. Tworzone są z wielu wiarygodnych źródeł, na bieżąco. Przekaz dynamiczny; headliny + rozszerzone informacje.	N	
4	Aktualności Jedyńki - magazyn	Audycja słowna; łączy elementy informacji i publicystyki. Celem audycji jest zaprezentowanie najciekawszych wydarzeń politycznych i społecznych, także kulturalnych, sportowych, gospodarczych czy naukowych danego dnia. O najciekawszych wydarzeniach które pojawiają się w serwisach informacyjnych opowiadają dziennikarze i publicyści Polskiego Radia. Stałym elementem audycji jest także rozmowa, gdzie na pytanie prowadzących audycję odpowiada zaproszony polityk lub ekspert. Zasadą jest pokazanie w przejrzystej i ciekawej formie najciekawszych wydarzeń krajowych i zagranicznych z różnych dziedzin przez dziennikarzy którzy się w danej problematyce specjalizują.	Wybrane elementy mogą być zamieszczane na stronie www.polskieradio itd..	Z ew. wykorzystaniem materiałów zewnętrznych z rozgłośni PR
5	Aktualności ekonomiczne - serwisy i magazyn	Prezentowana jest tematyka gospodarcza, finansowa i konsumencka. Audycje mają charakter informacyjny, ale użyteczny dla słuchaczy; tłumaczą zjawiska ekonomiczne, pokazują przykłady właściwych rynkowych zachowań, informują o prawach konsumenckich, propagują bezpieczne zachowania na rynku finansowym (banki – kredyty lokaty, giełda, rynek nieruchomości, itd.), uczą myślenia ekonomicznego, zarządzania budżetem domowym, zachęcają do prowadzenia działalności gospodarczej, przybliżają prawa pracownicze. Z uwagi na strukturę słuchaczy Pr. I: wieś, mniejsze miejscowości, grupa 50+ audycja ta pełni ważną rolę społeczną	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio itd.. Na stronie aktualizowane artykuły dot. ekonomii i biznesu	
6	Radio Kierowców, Prognoza pogody, Prognoza pogody dla rybaków, Komunikaty o stanie wód	Radio Kierowców - informacje o sytuacji na drogach, z wykorzystaniem danych z Policji, także od słuchaczy (telefony, maile), ostrzeżenia etc. Prognozy pogody – informacje o aktualnej sytuacji pogodowej, ostrzeżenia – na podstawie umowy z IMiGW Prognoza pogody dla rybaków – specjalistyczny serwis o sytuacji na głównych akwenach, realizowany na podstawie umowy z IMiGW Komunikaty o stanie wód – informacje o stanie wód głównych rzek Polski – na podstawie umowy z IMiGW	N	
7	Kościoły w Polsce i na Świecie	Audycja Redakcji Audycji Religijnych - zgodnie z ustaleniami umowy zawartej pomiędzy Polskim Radiem a Polską Radą Ekumeniczną z lipca 2004 r. - przekazuje słuchaczom wiadomości i problemy związane z historią i obecną sytuacją w poszczególnych Kościołach tzw. „mniejszościowych” zrzeszonych w Polskiej Radzie Ekumenicznej; magazyny informacyjne dotyczące życia poszczególnych Kościołów mniejszościowych. Audycja o charakterze edukacyjnym i misyjnym	N	

8	Dziennik Radia Watykańskiego	Codzienna audycja przygotowywana przez Sekcję Polską Radia Watykańskiego. Przedstawia wiadomości i wydarzenia dotyczące Kościoła Powszechnego. Dziennik Radia Watykańskiego w sposób pełny i wyczerpujący informuje o nauczaniu i działalności Papieża jak i hierarchów Kościołów lokalnych. Przedstawiane informacje z różnych Kościołów lokalnych zachęcają do respektowania chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (Ustawa KRRiT). Audycja realizowana na podstawie porozumienia między Polskim Radiem a Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski z 2008 roku oraz umowy z Radio Vaticano z 1996 r.	N	
9	Msza Święta - transmisja	Transmisja Mszy Św. jest jedną z najstarszych form obecności Kościoła w życiu publicznym. Wróciła na antenie dzięki postulatam gdańskim z 1980 roku. Adresowana przede wszystkim do osób chorych, samotnych i cierpiących. Wygłaszane homilie zachęcają słuchaczy do respektowania chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (Ustawa o radiofonii i telewizji). Transmisja realizowana na podstawie porozumienia między Polskim Radiem a Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski z 2008 roku	N	
10	Myśli na dobry dzień	Codzienny poranny felieton. Krótka forma dziennikarska, która ma pomóc słuchaczowi zacząć dzień, zachęcająca do porannej refleksji o sprawach ważnych, takich jak przemijanie, dobro i zło, itp. Poprzez podejmowane tematy i zagadnienia wspiera i swą wymową zachęca do respektowania chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art.21 ust. 2 pkt 6). Realizowana na podstawie porozumienia między Polskim Radiem a Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski z 2008 roku	N	
11	Ślady na piasku	Audycja inspirowana wydarzeniami, osobowościami oraz dziełami sztuki, które pozostawiły znaczący ślad w historii i nadal wpływają na życie społeczności lokalnej a także Kościoła. Bez wątpienia to audycja promująca rozwój kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (Ustawa KRRiT). Audycja realizowana na podstawie porozumienia między Polskim Radiem a Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski z 2008 roku	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	
12	Sygnaly Dnia	Magazyn o ponad 40-letniej historii w Polskim Radiu; "sztandarowa" audycja Pr. I; nazywany „Budzikami” Polski i nie tylko Polski. Informacje, opinie, wydarzenia, polityka, sport, kultura, historia Dynamicznie prowadzony, wieloelementowy magazyn w którym mają swoje stałe miejsce serwisy informacyjne, informacje dla kierowców, sportowe i pogoda, rozmowy z przedstawicielami władz naczelnych, politykami ze wszystkich opcji, przeglądy prasy polskiej i zagranicznej, korespondencje z kraju i ze świata i dobrze dobrana muzyka.	Wybrane elementy (rozmowy, cykle etc.) zamieszczane na stronie www.polskieradio	Z ew. wykorzystaniem materiałów zewnętrznych z rozgłośni PR
13	Niedziela z Jedyńką	Cotygodniowa audycja słowno-muzyczna. Łączy atrakcyjną formę radiową z ważnym przesłaniem. Poruszamy tematy związane z problematyką społeczno-obyczajową, historią i kulturą. Staramy się spojrzeć na ważne wydarzenia z innej, bliższej słuchaczom, strony, jednocześnie zachęcając ich do podzielenia się swoimi opiniami. Bliskie jest nam propagowanie zdrowego trybu życia – zachęcamy do aktywności fizycznej; przekazujemy relacje z wielu sportowych imprez, obowiązkowo z udziałem dziennikarzy Radiowej Jedyńki. Stałymi punktami programu są ciesząca się dużym zainteresowaniem słuchaczy cotygodniowa debata medyczna (lub społeczna) oraz spektakle Teatru Polskiego Radia. a.	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	
14	Popołudnie z Jedyńką	Codzienna audycja słowno-muzyczna. W niej: aktualne informacje z kraju i ze świata, serwisy biznesowe i kulturalne, ekonomiczne, wiadomości ze świata nauki etc. W codziennych audycjach gospodarczych duży nacisk kładziemy na edukację ekonomiczną słuchaczy. Stałe miejsce mają też audycje poświęcone ekologii, bezpieczeństwu na drogach i propagowaniu zdrowego trybu życia. Stałe miejsce mają cykl Integracja poświęcony problemom osób niepełnosprawnych oraz rozmowy z przedstawicielami np. WOŚP, z którymi stale współpracujemy. Propagujemy i wyjaśniamy na czym polega działalność organizacji pozarządowych. Stałe miejsce w PzJ mają: rozmowy z politykami, samorządowcami, przedstawicielami związków oraz Debata - zarówno z politykami, gdzie przedstawiane jest oficjalne stanowisko partii, jak i wybitnymi przedstawicielami życia politycznego, społecznego,	Wybrane elementy (rozmowy, cykle etc.) zamieszczane na stronie www.polskieradio	Z ew. wykorzystaniem materiałów zewnętrznych z rozgłośni PR
15	Rozmowy w Jedyńce (PzJ)	Aktualne, ważne wydarzenia polityczne i społeczne, także inne są tematami rozmów z zaproszonymi do studia politykami i ekspertami.	Rozmowy zamieszczane na stronie internetowej	

16	Sobota z Jedyńka	Weekendowa publicystyczna audycja o charakterze towarzyszącym , nadawana w Pr. I od czerwca 2009 r. ; o tematyce społecznej, kulturalnej, naukowej z udziałem gości obecnych w studiu na żywo m.in. z wykorzystaniem materiałów reporterskich oraz z konkursami dla słuchaczy. Audycja promuje m.in.: - aktywny wypoczynek rodzinny nie tylko z okazji urlopu, - turystykę weekendową - zachęcamy do odwiedzania atrakcyjnych miejsc w Polsce; przedstawiamy regiony; ich osiągnięcia , zamierzenia, ofertę dla odwiedzających. Stałym elementem magazynu są audycje wyjazdowe realizowane z pomocą wozu transmisyjnego z różnych miejsc Polski, towarzyszące np. letniej Lato z Radiem - Otwarte studio dla najwybitniejszych twórców i akcji, którym patronuje Polskie Radio	Wybrane elementy na stronie	
17	W samo południe niedziela	Audycja publicystyczna; komentarze do najważniejszych wydarzeń politycznych, gospodarczych, kulturalnych, społecznych tygodnia. Gośćmi programu są - w zależności od tematu - politycy, komentatorzy, ekonomiści, politolodzy.	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	
18	Świat w Radiowej Jedyńce -soboty	Audycja publicystyczna; przegląd i komentarze do najważniejszych wydarzeń politycznych, gospodarczych, kulturalnych, społecznych na świecie. Gośćmi są politycy, komentatorzy, ekonomiści, politolodzy.	N	
19	Reportaż	Audycje Studia Reportażu i Dokumentu PR podejmują tematy dotyczące spraw społecznych, kulturalnych, edukacyjnych (w tym historycznych), a także - np. tematyki ekologicznej, sportowej itp. Reportaż daje szansę pokazywania ludzi i zjawisk w ich szerokim kontekście historycznym, politycznym i społecznym. Stwarza możliwość zrozumienia i głębszego poznania zachodzących w Polsce i świecie procesów. Reportażyci podejmują problemy, które niesie dzień, ale także wracają do zdarzeń z najnowszej historii lub też związanych z ważnymi rocznicami, tak by słuchacz mógł lepiej odnaleźć się we współczesności. Słuchacze oczekują uczestniczenia w losach innych ludzi, w których odnajdują siebie i szukają odpowiedzi na nurtujące ich pytania. Dzięki tej obustronnej wymianie myśli, emocji, refleksji mamy szansę na poznawanie potrzeb naszych słuchaczy. Bazując na tym, poszerzamy krąg ich zainteresowań, rozbudzamy potrzeby intelektualne, estetyczne i etyczne.	Reportaże - linki do strony SRiD - zapowiedzi, archiwum ew. także możliwość odsłuchania	
20	Studio Reportażu i Dokumentu prezentuje	Cotygodniowy niedzielny magazyn składa się z reportażu o charakterze artystyczno-literackim. Stwarza on także możliwość zaprezentowania dłuższych reportaży i audycji dokumentalnych mogących stanowić polską ofertę do zagranicznych prezentacji i konkursów; często także reportaży już nagrodzonych! Po reportażu także możliwość rozmowy z autorem lub innym zaproszonym gościem na antenie	Dostępne na stronie SRiD, Jedyńka - dostępne lub zapowiedzi i link	
21	Magazyn SRiD "Bez znieczulenia"	Cotygodniowy magazyn „na żywo” składa się z reportażu o charakterze interwencyjno-społecznym, po którym następuje dyskusja z udziałem słuchaczy i ekspertów (którzy nie tylko odpowiadają na pytania, ale także ukazują problem pokazany w reportażu w szerszej perspektywie)	Dostępne na stronie Jedyńki . Zdjęcia i link do tematyki	
22	DEBATA z udziałem polityków - wtorki	Cotygodniowa debata z przedstawicielami wszystkich klubów parlamentarnych dotycząca aktualnych, najważniejszych problemów politycznych. Wszyscy występujący w audycji goście mają równy dostęp do czasu antenowego. Prowadzący kładzie nacisk na merytoryczne ujęcie tematu. Audycja jest wynikiem powinności wynikającej z rozporządzenia KRRiT	Zapis i plik na stronie	
23	Wieczór nażarty	Satyryczno-informacyjne podsumowanie tygodnia.	N	
24	Debata (Popołudnie z Jedyńką - pn, śr, czw, pt)	Aktualne, ważne wydarzenia polityczne i społeczne , także inne są tematami rozmów z zaproszonymi do studia politykami i przedstawicielami instytucji państwowych. Zaproszeni goście przedstawiają poglądy, ale reprezentują różne opinie i stanowiska wobec poruszanych tematów, w tym m.innymi w piątki debata "Mam swój rozum"	Zapis i plik na stronie	
25	Więcej świata	Magazyn Redakcji Publicystyki Międzynarodowej, skoncentrowany na rozszerzonej informacji, komentarzach i wyjaśnianiu aktualnych wydarzeń na świecie, szczególnie ważnych dla Polski. Także z wykorzystaniem korespondentów PR na świecie oraz zaproszonych gości	Ew. wybrane elementy dostępne na stronie (rozmowy)	
26	Kiermasz pod kogutkiem	Niedzielny magazyn przygotowywany przez dziennikarzy z Radiowego Centrum Kultury Ludowej ; poświęcony polskiej i zagranicznej muzyce etnicznej i kulturze ludowej; w magazynie także spotkania z artystami ludowymi, reportaże etnograficzne, prezentacja muzyki ludowej różnych regionów Polski	N	
27	Słuchowisko w Jedyńce - TPR	Stała prezentacja najbardziej wartościowych pozycji literatury klasycznej i współczesnej, polskiej i obcej. Teatr PR przedstawia słuchowiska realizowane także w systemie dolby pro logic II - nowe adaptacje i poprawione technicznie archiwalne nagrania. Oferta obejmuje słuchowiska popularne, jak również trudniejsze w odbiorze, tak aby każdy ze słuchaczy Programu I znalazł interesujące go słuchowisko.	Zapowiedzi, zdjęcia, rozmowy z twórcami dostępne na stronach PR	

28	Matysiakowie	Ewenement na skalę światową. Od ponad 50 lat na antenie, popularna powieść radiowa, pisana na bieżąco, komentująca najrozmaitsze wydarzenia zmieniającej się rzeczywistości. Do „Matysiaków” przywiązanych jest kilka pokoleń słuchaczy Polskiego Radia, co potwierdza stały kontakt z odbiorcami. Nagrywana w Teatrze Polskiego Radia	Zdjęcia, odcinki etc. dostępne na stronie TPR	
29	W Jezioranach	Powieść radiowa także realizowana od ponad 50 lat, pisana na bieżąco i odnosząca się do aktualnych wydarzeń. Cieszy się nadal szeroką popularnością w różnych grupach społecznych. Żywy odzew słuchaczy dowodzi, że forma i treść powieści stale budzą zainteresowanie. Nagrywana w Teatrze Polskiego Radia	Zdjęcia, odcinki etc. dostępne na stronie TPR	
30	Radio Dzieciom - sluchowiska	Jedynie sluchowiska dla dzieci w polskiej radiofonii; misyjne. Wprowadzają najmłodszych słuchaczy w świat najpiękniejszej literatury polskiej i światowej, rozwijają wyobraźnię i wrażliwość. Unikatowa forma artystyczna, kultywowana właściwie wyłącznie przez Polskie Radio. Oferta obejmuje zarówno sluchowiska oryginalne, jak i adaptowane dla potrzeb radiowego teatru dla dzieci	Wybrane elementy dostępne na stronie	
31	Lektury Jedyńki	Prezentowane są książki nowo publikowane w Polsce, autorów polskich i zagranicznych; beletrystykę, dokumentalne etc., kwintesencja danej pozycji w wykonaniu najlepszych aktorów. Dla wielu odbiorców jest to często jedyny kontakt z literaturą. Pozwala zachęcić do czytania, a jednocześnie zaprezentować bogactwo rynku wydawniczego	Fragmenty z omówien dostępne na stronie(wg umów z wydawcami)	
32	Lektury przed północą	Prezentujemy zarówno beletrystykę, jak i literaturę faktu, klasykę i książki pisarzy trudniejszych w odbiorze, czemy sprzyja późniejsza pora emisji. Fragmenty czytają wybitni polscy aktorzy.	Fragmenty z omówien dostępne na stronie(wg umów z wydawcami)	
33	Cztery Pory Roku / Lato z Radiem	Popularna przedpołudniowa audycja; w okresie od września do początku czerwca pod nazwą „Cztery pory roku”, a w czasie wakacji pod nazwą „Lato z Radiem”. „Cztery pory roku” są pasmem skupiającym swoją uwagę na praktycznych poradach, edukacji, rozmowach z ekspertami z różnych dziedzin oraz na tematach społecznych. Stałym elementem programu są rozmowy z zaproszonymi gośćmi oraz kontakt ze słuchaczami oraz konkursy, odpowiedzi na maile etc. "Lato z Radiem" - wakacyjne o charakterze rozrywkowym, ale i edukacyjnym. Stałymi elementami programu są konkursy, wywiady z gwiazdami oraz materiały związane z propagowaniem zasad bezpiecznego wypoczynku. Popularnymi elementami są także Magazyn turystyczny i korespondencje z trasy, promujące różne zakątki naszego kraju. Duża część programu realizowana jest na żywo z różnych stron kraju za pomocą wozów transmisyjnych i reporterów. Zapraszamy na imprezy plenerowe na trasie "Lato z Radiem" i przekazujemy relacje z miejsc, które odwiedzamy i w których odbywają się	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio; zdjęcia, fragmenty audycji, zdjęcia z trasy, archiwum etc	
34	Koncert Chopinowski	W Galerii wybitnych chopinistów - prezentujemy interpretacje dzieł Fryderyka Chopina, zarówno te sprzed lat, najczęściej pochodzące z Archiwum PR, jak i te nowe, współczesne - tak polskich, jak i zagranicznych pianistów. Koncert Chopinowski jest kontynuacją audycji PR, sięgającą aż do 1927 roku, od kiedy na Konkursie Chopinowskim przyznawana jest Nagroda Polskiego Radia za najlepsze wykonanie mazurków	N	
35	Muzyka nocą	Audycje muzyczne, z udziałem polskiej i zagranicznej muzyki rozrywkowej; od popularnych tematów operetkowych do muzyki country. Muzyka bądź stanowi stricte podstawę audycji lub towarzyszy nocnym rozmowom ze słuchaczami. Stałe realizowana w pasmie jest audycja poświęcona „Word Music” i notowaniom listy EBU.	N	
36	Tak to było	Cykliczna audycja poświęcona historii polskiej i zagranicznej muzyki lat 50-tych i 60-tych. Prezentowane są zarówno znane i wielkie przeboje tamtych lat jak i piosenki nowsze. Opatrzona ciekawymi informacjami o twórcach i historii powstawania utworów	N	
37	Tak to bywało	Cykliczna audycja muzyczna, sięgająca do zasobów Fonoteki PR przypominająca nagrania orkiestr radiowych, nie publikowane na codzień w żadnych rozgłośniach. Piosenki i nagrania przedstawiane są jako dokumenty polskiej historii i kultury, których przetrwanie zapewniły zbiory Polskiego Radia. W audycji także cykle "Słodkie Radio Retro" i "Wspomnienia pisane dźwiękiem" realizowane z wykorzystaniem unikalnej kolekcji "Zagodneum" inż. Jana Zagody i Danuty Żelechowskiej (dotyczy szczególnie lat 30-tych i 40-tych oraz 50-tych XX wieku, państwowych. Audycja unikalna, mająca bardzo liczne grono stałych słuchaczy kraju i zagranicy.	N	
38	Sterniczki	Sobotnia, cykliczna audycja publicystyczna z udziałem aktywnych w życiu politycznym i społecznym KOBIEC!	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	
39	Przeboje przyjaciół	Muzyczna, wieczorna audycja prezentująca ulubione utwory zaproszonych gości oraz słuchaczy w Polsce i na świecie.	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	

42	Leniwa niedziela	Muzyczne, niedzielne przedpołudnie z zaproszonymi do studia gośćmi; rozmowy nie tylko o muzyce. W pasmie także: "W samo południe", powieść "Jeziorany" i "Piosenki na życzenie słuchaczy"	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	
43	Muzyczna Jedynka	Codzienna audycja poświęcona polskiej i zagranicznej muzyce rozrywkowej w której prezentowane są najnowsze trendy współczesnej muzyki. Rozmawiamy z twórcami polskiej piosenki, muzyki filmowej... oraz teatralnej i klasycznej, młodymi wykonawcami i muzykami, także wywiady z artystami zagranicznymi. Przypominamy o wydarzeniach z historii muzyki rozrywkowej oraz promujemy ważne wydarzenia muzyczne w kraju (także zaproszenia i bilety)	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	
44	Jedynka Familijna	Cotygodniowe, niedzielne pasmo poranne. audycja będąca rodzinną propozycją na niedzielny poranek, którego świąteczny charakter warunkują w jakiejś mierze tematy ale i sposób ich przedstawiania. Swoimi propozycjami zapraszamy do dobrego spożytkowania czasu wolnego. Tak aby to była audycja dla starszych i dla dzieci, dla tych, którzy chcą poznawać historię i ciekawe miejsca, ale też z pewnej perspektywy chcą spojrzeć na bieżące wydarzenia. Twórcy audycji proponują w tym porannym trzygodzinnym paśmie: <ul style="list-style-type: none"> - tematy związane z bieżącymi świętami – kościelnymi czy państwowymi, a także związane z charakterem danego okresu Roku Liturgicznego – np. Adwentem czy Wielkim Postem; - cykle tematyczne – takie jak choćby historyczne spotkania z królem Kazimierzem Wielkim na Szlaku Orlich Gniazd czy realizowany od ponad roku cykl Album Polski, czyli spotkania na styku kultur religii i czasu – to również okazja do prezentacji małych ojczyzn. W ramach tego cyklu na zaproszenie słuchaczy gościliśmy m.in. w Łebie, Skępem, Pelplinie czy Chełmnie. Familijna Jedynka od samego swego początku, czyli od października 2006 roku, wpisuje się w realizację zadań jakie są stawiane mediom publicznym. Przez swoje propozycje dla całych, to znaczy wielopokoleniowych rodzin, popiera i umacnia rodzinę (art. 21 ust. 2 pkt 7). Prezentując cykle historyczno-patriotyczne, a także odwiedzając różne małe ojczyzny, przyczynia się do rozwoju kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5). Audycja realizowana na podstawie porozumienia między Polskim Radiem a Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski z 2008 roku	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	
45	Ludzie Nauki	Audycja prezentująca sylwetki naukowców polskich – szczególnie młodych; kariery, praca, publikacje. W audycjach występują badacze, stypendyści Fundacji na rzecz Nauki Polskiej; prowadzący bardzo często prace w renomowanych ośrodkach zagranicznych	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	
46	100 sekund polszczyzny	Poranna mini rozmowa z prof. Andrzejem Markowskim, nadawana w Pr. I od 20 lat (w sobotnych Sygnałach Dnia). W krótkiej i przystępnej formie przekazuje wiedzę o języku, jego rozwoju i kulturze. Odnotowując najnowsze zjawiska zachodzące w mowie i piśmie Polaków, propaguje dobrą polszczyznę i językowy savoir-vivre, uczy jak porozumiewać się sprawnie ładnie i nonprawnie	N	
47	Poradnik językowy	Audycja przygotowywana przez Małgorzatę Tułowiecką jest kontynuacją dzieła prof. Witolda Doroszewskiego, który jeszcze przed wojną rozpoczął cykl audycji opartych na listach do Polskiego Radia. Tematyka językowa interesuje słuchaczy niemal "od zawsze". Język jest wartością, którą trzeba szanować i o którą należy dbać. Świadomi tego użytkownicy polszczyzny zaniepokojeni tempem zmian zachodzących w języku zwłaszcza na przestrzeni ostatnich lat, rozchwianiem normy językowej, brakiem wzorów i autorytetów językowych, przerażeni rosnącą bylejąkością i agresją językową oraz wulgaryzacją słowa dzwonią i piszą do Polskiego Radia. Słuchacze interesują się m.in. innymi wymową, odmianą słów, ich pisownią, także historią języka, zmianami znaczeń wyrazów, wpływem języków obcych. Audycja z udziałem wybitnych językoznawców jest odpowiedzią na zapotrzebowanie odbiorców dotyczące szeroko rozumianej problematyki językowej.	N	
48	Słowoteka	Cykliczna audycja poświęcona językowi, jego przemianom i różnym aspektom. Autorka (Agnieszka Kunikowska) wraz z gośćmi (językoznawcami, socjologami kultury, tłumaczami, dziennikarzami) przyglądają się między innymi językowi reklamy, internetu, filmowych dialogów, nowym słowom wprowadzonym do polszczyzny przez młodych ludzi czy językowi blogów i hip-hopowych tekstów	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	
49	Magazyn Wojskowy	Sobotni cykl w „Sygnałach Dnia”, kilka minut poświęcamy na rozwinięcie tematów z zakresu wojska i obronności państwa, które informacyjnie pojawiły się w serwisach. Porozumienie z MON.	N	
50	Moje, Twoje, Nasze	Magazyn reportażowy opisujący „kraj za miastem”; o charakterze misyjnym, reportaż „z terenu” pokazujący różne oblicza polskiej samorządności (przykłady raczej pozytywne); działania organizacji pozarządowych i różne problemy społeczne dotyczące wsi i małych miasteczek. W szczególności wykorzystanie środków UE.	N	

51	Obligatoryjne audycje wyborcze: do PE, wybory samorządowe	Obligatoryjnie przygotowywane przez Jedynekę audycje dotyczące zaplanowanych na rok 2014 wyborów: w Polsce do Parlamentu Europejskiego oraz wyborów samorządowych. Przygotowywane i emitowane będą ściśle wg rozporządzeń Państwowej Komisji Wyborczej i rozporządzeń KRRiT. W jednakowy, określony sposób mają przedstawić sylwetki kandydatów	Dostępność wg późniejszych ustaleń	
52	Debata z udziałem słuchaczy	Debata na popularne tematy medyczne, z udziałem ekspertów i słuchaczy (maile, telefony), w sposób przystępny wyjaśniająca problemy i popularyzująca zdrowy tryb życia.	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	
53	Koncerty	Emitowane na antenie Jedynekę koncerty muzyki współczesnej lub rozrywkowej (transmisje lub retransmisje), organizowanych przez Program (np. Koncerty Lata z Radiem podczas wakacyjnej trasy) lub też będące częścią większych wydarzeń np.. Gali Melchior, Splendory, Złoty Mikrofon etc.	Wybrane elementy (zapowiedzi, zdjęcia) zamieszczane na stronie www.polskieradio	
54	Magazyn Medyczny	Audycja z udziałem wybitnych specjalistów. Informacje o profilaktyce i chorobach zakaźnych, cywilizacyjnych i społecznych. Także o znaczeniu diety, zdrowego trybu życia i warunkach zachowania oraz zdrowia, znaczeniu badań profilaktycznych etc. Zachęcamy do wizyty u lekarza, podpowiadamy i informujemy o bezpłatnych akcjach edukacyjnych, prelekcjach, badaniach, konsultacjach lekarskich na terenie kraju. Często poza anteną eksperci odpowiadają na pytania słuchaczy. Audycja od lat ciesząca się ogromną popularnością wśród słuchaczy.	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	
55	Kochaj się	Wieczorna audycja, z udziałem seksuologa, w kulturalny i rzeczowy sposób wyjaśniająca słuchaczom te aspekty życia; także odpowiedzi na listy i maile.	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	
56	Radio Dzieciom	Misyjna audycja publicznego Radia, program adresowany do najmłodszych słuchaczy; dla grupy wiekowej od 6-7 lat do 10-11 lat. Audycje od poniedziałku do piątku to spotkania ze słuchaczami; w czasie których w ciekawy, nie narzucający sposób prezentujemy im różne wiadomości ze wszystkich dziedzin nauki i życia, opierając się przede wszystkim na rzetelnych informacjach naszych gości – ekspertów. (to właśnie pierwszy misyjny element naszego programu). Młodzi odbiorcy traktują spotkania w „Radiu Dzieciom” nie tylko jako okazję do wygrania nagród w konkursach, ale także jako możliwość pochwalenia się swoimi osiągnięciami, opowiedzenia o sobie, swoich pasjach, zainteresowaniach, także o swoim mieście i środowisku w jakim żyją. (to drugi misyjny element naszej audycji: zainteresowanie najmłodszych ich własnym otoczeniem, od szkoły i podwórka, aż po region kraju, w którym mieszkają). W programach tych zawsze odnosimy się do aktualnych wydarzeń: np. różnych świąt, takich jak Dzień Matki, Ojca, Babci czy Dziadka, święta państwowe, Dzień Nauczyciela i Dzień Ziemi (to kolejny misyjny element Radia Dzieciom – wychowywanie aktywnego, świadomego członka społeczności szkoły, podwórka, regionu i kraju), informujemy o imprezach kulturalnych, jak targi i premiery wydawnicze czy też premiery filmowe i teatralne. Ponadto: prezentujemy fragmenty najlepszej, najnowszej literatury przeznaczonej właśnie dla tej grupy wiekowej (i jeszcze jeden misyjny element tej audycji – zapoznanie dzieci z literaturą i zachęcanie ich do aktywnego z nią obcowania).	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio - stały link na stronie	
57	Organizacje Pożytku Publicznego - cykl	Cykl prezentujący oficjalne Organizacje Pożytku Publicznego; zakres i zasięg ich działalności.	N	
58	Naukowy Zawrót Głowy	Audycje poszerzające wiedzę, pozwalają zdobyć rzetelne informacje na temat najnowszych osiągnięć naukowych, prac badawczych, wynalazków etc. W ramach audycji prowadzona jest także edukacja i profilaktyka prozdrowotna, podejmowane tematy związane ze zjawiskami zachodzącymi w różnych językach świata. Audycje pozwalają zapoznać słuchaczy nie tylko z tym co dzieje się w nauce, ale odpowiadają na pytanie jakie korzyści ma z jej rozwoju pojedynczy człowiek, społeczeństwo, kraj etc. Audycje popularyzują udział polskich badaczy w różnych programach i projektach naukowych, informują o wydarzeniach związanych z nauką. Przy przygotowaniu audycji współpracujemy z różnymi ośrodkami badawczymi, instytutami i instytucjami naukowymi, urzędami państwowymi.	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio - stałe linki na stronie	
59	Naukowy Zawrót Głowy - Wieczór Odkrywców	Popularnonaukowy magazyn o tym co dzieje się w świecie nauki. Udział biorą "odkrywczy" - ludzie, którzy prowadzą badania naukowe, dokonują odkryć i wynalazków; odkrywają tajemnice otaczającego świata i tłumaczą zawiłości procesów społecznych, objaśniają wpływ rozwoju nauki i techniki na życie człowieka, tworzą nowe prądy, wyznaczają kierunki prowadzonych badań i eksperymentów	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio - stałe linki na stronie	
60	Aktualności naukowe	Krótkie audycje o bieżących ciekawych wydarzeniach ze świata nauki, odkryciach, osiągnięciach zwłaszcza polskich naukowców i pracy instytutów badawczych.	N	

61	Informacje sportowe- serwisy + Kronika Sportowa	Informacje sportowe – na bieżąco przekazywane aktualności o wydarzeniach sportowych, Kronika Sportowa - nadawana codziennie jest najstarszą sportową audycją w Polsce, emitowaną nieprzerwanie od niemal 60 lat. Kronika Sportowa ma niepowtarzalny charakter. Skupia w sobie niemal wszystkie elementy misji radia publicznego - informacje, relacje na żywo, wywiady, komentarz i reportaże. W audycji oprócz spraw bieżących poruszane są sprawy szeroko rozumianej kultury fizycznej. Relacjom z najważniejszych aren sportowych w kraju i za granicą towarzyszą akcje promujące aktywność i zdrowy tryb życia.	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	
62	Transmisje z wydarzeń sportowych	Obligatoryjne realizowane transmisje z wydarzeń sportowych, krajowych i światowych. W roku 2014 będą to m.innymi Mistrzostwa Świata w piłce nożnej.	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	
63	Sygnaly Dnia - rozmowy	Misyjne zadania Jedyńki; rozmowy w magazynie "Sygnaly Dnia"; bezpośrednia prezentacja i wyjaśnianie polityki państwa przez jego naczelne organy oraz przedstawianie stanowisk partii politycznych oraz organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych; wymiar czasowy wg rozporządzeń KRRiT	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	
64	Kultura w Jedyńce	Audycje o i wokół wydarzeń i zjawisk w kulturze polskiej i światowej. Audycje podzielone na cykle m.innymi: Rozdroża Kultury, Kulturalne Wieczory z Jedyńką, magazyn Moje Książki, Magazyn Filmowy czy Magazyn Sztuk Wszelkich oraz Spotkania z mistrzem. Poza większymi formami także Aktualności Kulturalne - krótkie informacje; przegląd najważniejszych i ciekawych wydarzeń, często połączonych z rozdawaniem zaproszeń i biletów na omawiane imprezy. W audycjach: relacje i prezentacje np. nowości wydawniczych, spektakli, festiwalów, wystaw, rozmowy i wywiady z pisarzami, aktorami, twórcami, reżyserami, animatorami kultury, recenzje filmowe, teatralne etc. Także prezentowanie zjawisk z pogranicza kultury, historii, filozofii, socjologii etc. Pomoc w rozumieniu kultury „wysokiej” i w docenianiu znaczenia kultury masowej, informowanie o działaniach na rzecz kultury nie tylko w dużych ośrodkach	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio - stałe linki + zdjęcia, pliki dźwiękowe	
65	Dają słowo	Lekkie, satyryczne komentarze do codziennych wydarzeń w polityce, społeczeństwie, sporcie etc	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	
66	Przewodnik dla wyborców - Nowe!	Obligatoryjnie przygotowywane audycje dotyczące zaplanowanych na rok 2014 wyborów: w Polsce do Parlamentu Europejskiego oraz samorządowych; historia, znaczenie oraz porady dla wyborów (dotyczące formalnej strony wyborów, poza prezentacją kandydatów)	Dostępność wg późniejszych ustaleń	

PR S.A., program ogólnopolski, Program Pierwszy - Jedyńka Plan programowy na 2014 rok

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)	Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowy ch w stosunku do prognozy
1	2	3	6	7	8	9	10	11	12	13	14
INFORMACJA	2028:00:00	23%	1928:00:00	22%	100:00:00	1%	2028:00:00	23%	0:00:00	0%	0:00:00
PUBLICYSTYKA	1784:00:00	20%	1064:00:00	12%	720:00:00	8%	1784:00:00	20%	0:00:00	0%	0:00:00
KULTURA	2059:30:00	24%	1109:30:00	13%	950:00:00	11%	2059:30:00	24%	0:00:00	0%	0:00:00
EDUKACJA	1356:30:00	15%	746:30:00	9%	610:00:00	7%	1356:30:00	15%	0:00:00	0%	0:00:00
SPORT	446:00:00	5%	423:00:00	5%	23:00:00	0%	446:00:00	5%	0:00:00	0%	0:00:00
ROZRYWKA	776:00:00	9%	301:00:00	3%	475:00:00	5%	776:00:00	9%	0:00:00	0%	0:00:00
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%									
Autopromocja	84:00:00	1%									
Reklama	226:00:00	3%									
Razem	8760:00:00	100%	5572:00:00	64%	2878:00:00	33%	8450:00:00	96%	0:00:00	0%	0:00:00
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00										

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	201:00:00	2%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0%