

PR S.A., program ogólnopolski PR 4 - Czwórka. Plan programowy na 2014 rok

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
a) Informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne, krajowe i zagraniczne (tj. dzienniki i inne audycje informacyjne, w tym serwisy gospodarcze i dla rolników, z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	32	Serwisy informacyjne	00:04:00	131	I-XII	06.00-24.00	454:08:00	0,0518417	M		N
								0			
								0			
								0			
								0			
								0			
								0			
b) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)								0			
								0			
								0			
c) Bezpośrednia prezentacja i wyjaśnianie polityki państwa przez jego naczelne organy								0			
								0			
								0			
d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych								0			
								0			
								0			
								0			

								0			
e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)								0			
								0			
								0			
								0			
								0			
								0			
f) Informacje o sytuacji na drogach i różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych								0			
								0			
								0			
								0			
Inne audycje informacyjne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)								0			
								0			
								0			
								0			
RAZEM							454:08:00	5,2%			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	0:00:00	0,0%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,0%
Czas trwania premier	454:08:00	5,2%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0,0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,0%

PR S.A., program ogólnopolski PR 4 - Czwórka. Plan programowy na 2014 rok

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
a) Publicystyka krajowa i międzynarodowa: polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	5	Czwórka do czwartej 1h	00:54:00	5	I-XII	13.04-14.00	234:54:00	0,026815068	M	T	N
								0			
								0			
								0			
								0			
								0			
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne, interwencyjne i społeczne	34	Reportaże	00:12:00	5	I-XII	00.40-00.52	52:12:00	0,005958904	M		N
								0			
								0			
								0			
								0			
								0			
Inne audycje publicystyczne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców; z wyłączeniem publicystyki kulturalnej i sportowej)	11	W dobrych zawodach	00:54:00	1	I-XII	07.04-08.00	46:48:00	0,005342466	M	T	N
	31	Nocne czaty	01:48:00	1	I-XII	23.04-01.00	93:36:00	0,010684932	M	T	N
								0			
								0			
								0			
RAZEM							427:30:00	4,9%			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

w tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	186:24:00	2,1%
Audycje adresowane do młodzieży	427:30:00	4,9%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	140:24:00	1,6%
Czas trwania premier	427:30:00	4,9%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0,0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,0%

PR S.A., program ogólnopolski PR 4 - Czwórka. Plan programowy na 2014 rok

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki	8	DJ Pasma	01:46:00	5	I-XII	21.04-23.00	461:06:00	0,052636986	M	T	N
	10	Nocna zmiana sb	06:00:00	1	I-XII	01.00-07.00	312:00:00	0,035616438	M	T	N
	19	Kluboteka	02:40:00	1	I-XII	21.04-24.00	138:40:00	0,015829528	M	T	N
	20	Nocna zmiana nd	06:56:00	1	I-XII	00.04-07.00	312:56:00	0,035722983	M	T	N
	27	Funkadelia	01:48:00	1	I-XII	17.04-19.00	93:15:00	0,010644977	M	T	N
	28	Niedzielną sesją	01:48:00	1	I-XII	19.04-21.00	93:15:00	0,010644977	M	T	N
	17	Ministerstwo dźwięku sb	00:54:00	1	I-XII	18.04-19.00	46:48:00	0,005342466	M	T	N
	30	Folk off	00:54:00	1	I-XII	22.04-23.00	46:48:00	0,005342466	M	T	N
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	4	Stacja Kultura	01:48:00	5	I-XII	11.04-13.00	469:48:00	0,053630137	M	T	N
	14	Kontrkultura sb	01:48:00	1	I-XII	12.04-14.00	93:36:00	0,010684932	M	T	N
	24	Kontrkultura nd	01:48:00	1	I-XII	12.04-14.00	93:36:00	0,010684932	M	T	N
	16	Ex Magazine	01:48:00	1	I-XII	16.04-18.00	93:36:00	0,010684932	M	T	N
	18	Be 4	01:44:00	1	I-XII	19.04-21.00	90:08:00	0,010289193	M	T	N
c) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące różnorodność polskiej kultury								0			
								0			
								0			
								0			
								0			

d) Słuchowiska i inne spektakle Teatru Polskiego Radia							0			
							0			
							0			
							0			
							0			
e) Różnego rodzaju artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska							0			
							0			
							0			
							0			
							0			
f) Proza i poezja czytana na antenie							0			
							0			
							0			
							0			
g) Radiowy reportaż artystyczny							0			
							0			
							0			
							0			
							0			
h) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej							0			
							0			
							0			
							0			
							0			
							0			
							0			
							0			
i) Prezentacja wykonń utworów muzyki klasycznej i współczesnej							0			
							0			
							0			
							0			
							0			

								0		
j) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki								0		
								0		
								0		
								0		
								0		
								0		
								0		
k) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami								0		
								0		
								0		
								0		
								0		
								0		
Inne audycje dotyczące kultury (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)								0		
								0		
								0		
								0		
RAZEM							2345:32:00	26,8%		

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	1788:12:00	20,4%
Audycje adresowane do młodzieży	2345:32:00	26,8%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,0%
Czas trwania premier	2345:32:00	26,8%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0,0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,0%

PR S.A., program ogólnopolski PR 4 - Czwórka. Plan programowy na 2014 rok

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	6	Czwarty Wymiar	02:42:00	5	I-XII	16.04-19.00	704:42:00	0,080445205	M	T	N	
								0				
								0				
								0				
b) Radiowy reportaż artystyczny dotyczący historii Polski								0				
								0				
								0				
								0				
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	3	W 4 oczy	01:46:00	5	I-XII	09.04-11.00	461:06:00	0,052636986	M	T	N	
								0				
								0				
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	2	Poranek OnLine	02:38:00	5	I-XII	06.04-09.00	687:18:00	0,078458904	M	T	N	
	13	Hyde Park	01:48:00	1	I-XII	10/04-12/00	93:36:00	0,010684932	M	T	N	
								0				
								0				

e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	5	Czwórka do czwartej 2h	01:48:00	5	I-XII	14.04-16.00	469:48:00	0,053630137	M	T	N	
	23	Co Was kręci 1h	00:54:00	1	I-XII	10.04-12.00	46:48:00	0,005342466	M	T	N	
								0				
								0				
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	7	Cztery: Gramy!	01:44:00	5	I-XII	19.04-21.00	452:24:00	0,051643836	M	T	N	
	9	Na 4 ręce	01:36:00	4	I-XII	23.04-01.00	334:24:00	0,038173516	M	T	N	
	12	Bed&Breakfast sb	01:48:00	1	I-XII	08.04-10.00	93:36:00	0,010684932	M	T	N	
	15	Schejbalanga	01:48:00	1	I-XII	14.04-16.00	93:36:00	0,010684932	M	T	N	
	21	Bed&Breakfast nd	01:48:00	1	I-XII	07.04-09.00	93:36:00	0,010684932	M	T	N	
	25	Ściąga z pop kultury	00:54:00	1	I-XII	14.04.-15.00	46:48:00	0,005342466	M	T	N	
								0				
Inne audycje edukacyjne, popularnonaukowe, popularyzatorskie i poradnicze (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)								0				
								0				
								0				
								0				
								0				
RAZEM							3577:42:00	40,8%				

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	1910:10:00	21,8%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0,0%
Audycje adresowane do młodzieży	3577:42:00	40,8%
Czas trwania premier	3577:42:00	40,8%
Czas trwania powtórek		0,0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,0%

PR S.A., program ogólnopolski PR 4 - Czwórka. Plan programowy na 2014 rok

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechnienia audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	22	Czwarty bieg	00:54:00	1	I-XII	09.04-10.00	46:48:00	0,005342466	M	T	N	
	9	Na 4 ręce pt	01:36:00	1	I-XII	23.04-01.00	83:12:00	0,009497717	M	T	N	
	23	Co Was kręci 1h	00:54:00	1	I-XII	11.04-12.00	46:48:00	0,005342466	M	T	N	
								0				
								0				
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu narodowym i międzynarodowym								0				
								0				
								0				
								0				
								0				
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	33	Serwisy sportowe	00:02:00	34	I-XII		58:56:00	0,006727549	M		N	
								0				
								0				
								0				
								0				
RAZEM							235:44:00	2,7%				

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	88:00:00	1,0%
Audycje adresowane do młodzieży	235:44:00	2,7%
Czas trwania premier	235:44:00	2,7%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0,0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,0%

PR S.A., program ogólnopolski PR 4 - Czwórka. Plan programowy na 2014 rok

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji będzie towarzyszyć oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	1	Nocna zmiana pn-pt.	05:00:00	5	I-XII	01.00-06.00	1305:00:00	0,148972603	M	T	N	
	26	Złodzieje czasu	01:48:00	1	I-XII	15.04-17.00	93:36:00	0,010684932	M	T	N	
	29	Ministerstwo dźwięku nd	00:53:00	1	I-XII	21.04-22.00	46:48:00	0,005342466	M	T	N	
								0				
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale" itp.								0				
								0				
								0				
								0				
RAZEM							1445:24:00	16,5%				

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka	1400:00:00	16,0%
Audycje adresowane do młodzieży	1445:24:00	16,5%
Czas trwania premier	1445:24:00	16,5%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0,0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,0%

PR S.A., program ogólnopolski PR 4 - Czwórka. Plan programowy na 2014 rok

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	-------------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0,0%
Autopromocja	90:00:00	1,0%
Reklama	184:00:00	2,1%

PR S.A., program ogólnopolski PR 4 - Czwórka. Plan programowy na 2014 rok

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1.	Nocna zmiana pn-pt.	Prezentacja dorobku polskich i zagranicznych artystów	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
2.	Poranek OnLine	Edukacja obywatelska, historyczna, ekonomiczna.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
3.	W 4 oczy	Audycja poradnicza, upowszechnianie wiedzy o języku polskim.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
4.	Stacja Kultura	Prezentacja bieżących wydarzeń kulturalnych i społecznych.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
5.	Czwórka do czwartej	Publicystyka społeczna, edukacja w zakresie prawa, ekologii.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
6.	Czwarty Wymiar	Audycja popularnonaukowa poświęcona nowym technologiom.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
7.	Cztery: Gramy!	Audycja z interaktywnym udziałem słuchaczy.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
8.	DJ Pasma	Prezentacja muzyki w poszczególnych gatunkach.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
9.	Na 4 ręce	Audycja z interaktywnym udziałem słuchaczy.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
10.	Nocna zmiana sb	Prezentacja artystycznych dokonań polskich wykonawców.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
11.	W dobrych zawodach	Audycja publicystyczna o tematyce religijnej	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
12.	Bed@Breakfast sb	Audycja po polsku i angielsku z interaktywnym udziałem słuchaczy.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
13.	Hyde Park	Audycja poświęcona edukacji obywatelskiej i poradnictwu.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
14.	Kontrkultura sb	Magazyn kulturalny wspomagający wybór udziału w kulturze.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
15.	Schejbalanga	Audycja z interaktywnym udziałem słuchaczy.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
16.	Ex Magazine	Prezentacja bieżących wydarzeń kulturalnych.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
17.	Ministerstwo dźwięku sb	Prezentacja dorobku polskich artystów	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
18.	Be 4	Prezentacja bieżących wydarzeń kulturalnych.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
19.	Kluboteka	Audycja prezentująca dzieła i wiedzę o muzyce.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
20.	Nocna zmiana nd	Audycja prezentująca dzieła i wiedzę o muzyce.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
21.	Bed@Breakfast nd	Audycja po polsku i angielsku z interaktywnym udziałem słuchaczy.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
22.	Czwarty bieg	Popularyzacja aktywnego wypoczynku, sportu i rekreacji.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
23.	Co Was kręci	Edukacja historyczna, poznawanie polskich zabytków, rekreacja.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
24.	Kontrkultura nd	Magazyn kulturalny wspomagający wybór udziału w kulturze.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
25.	Ściąga z pop kultury	Audycja prezentująca historię pop kultury	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
26.	Złodzieje czasu	Rozrywka uwzględniająca polski dorobek muzyczny.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
27.	Funkadelia	Audycja prezentująca dzieła i wiedzę o muzyce.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
28.	Niedzielną sesją	Audycja prezentująca dzieła i wiedzę o muzyce.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	

29.	Ministerstwo dźwięku	Prezentacja dorobku polskich artystów	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
30.	Folk off	Prezentacja artystycznych dokonań muzyków folkowych	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
31.	Nocne czaty	Audycja publicystyczna o tematyce religijnej	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
32.	Serwisy informacyjne	Informacja z kraju i ze świata		
33.	Serwisy sportowe	Informacje sportowe		
34.	Reportaż	Reportaż związany z tematem audycji		

PR S.A., program ogólnopolski PR 4 - Czwórka. Plan programowy na 2014 rok

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)	Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowy ch w stosunku do prognozy
1	2	3	6	7	8	9	10	11	12	13	14
INFORMACJA	454:08:00	5%	454:08:00	5%	0:00:00	0%	454:08:00	5%	0:00:00	0%	0:00:00
PUBLICYSTYKA	427:30:00	5%	241:06:00	3%	186:24:00	2%	427:30:00	5%	0:00:00	0%	0:00:00
KULTURA	2345:32:00	27%	557:20:00	6%	1788:12:00	20%	2345:32:00	27%	0:00:00	0%	0:00:00
EDUKACJA	3577:42:00	41%	1667:32:00	19%	1910:10:00	22%	3577:42:00	41%	0:00:00	0%	0:00:00
SPORT	235:44:00	3%	147:44:00	2%	88:00:00	1%	235:44:00	3%	0:00:00	0%	0:00:00
ROZRYWKA	1445:24:00	17%	45:24:00	1%	1400:00:00	16%	1445:24:00	17%	0:00:00	0%	0:00:00
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%									
Autopromocja	90:00:00	1%									
Reklama	184:00:00	2%									
Razem	8760:00:00	100%	3113:14:00	36%	5372:46:00	61%	8486:00:00	97%	0:00:00	0%	0:00:00
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00										

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	140:24:00	2%
Audycje adresowane do młodzieży	8031:52:00	92%