

A. Woźniak  
M. Pele  
S. Polak



OGAE Polska

konsultacje =>  
„Ważne wydarzenia”

Stowarzyszenie Miłośników Konkursu Piosenki Eurowizji OGAE Polska

Olsztyn, dnia 22-07-2013r.

BIURO KRRIT  
KANCELARIA OGÓLNA

25. 07. 2013

KRRIT WPŁYNEŁO 23-7-2013

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji

Skwer Ks. Kard. S. Wyszyńskiego 9,

01-015 Warszawa

Dep. Strategii  
Dep. Monitoringu  
Dyrektor Departamentu Przewodniczącego  
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Anna Szydłowska-Curawska

Dotyczy: Konsultacji społecznych rozporządzenia w sprawie listy ważnych wydarzeń

W związku z prowadzonymi przez KRRIT pracami nad rozporządzeniem w sprawie listy ważnych wydarzeń, innych niż wymienione w art. 20b ust. 2 ustawy o Radiofonii i Telewizji, Stowarzyszenie Miłośników Konkursu Piosenki Eurowizji OGAE Polska wnioskuje o wpisanie na listę corocznej transmisji **Konkursu Piosenki Eurowizji (ang. Eurovision Song Contest)** organizowanego przez Europejską Unię Nadawców (ang. European Broadcasting Union – EBU).

Wydarzenie jakim jest Konkurs Piosenki Eurowizji spełnia wszelkie wytyczne, które określiła Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji na podstawie dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2010/13/UE z dnia 10 marca 2010 r. w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich dotyczących świadczenia audiowizualnych usług medialnych.

Konkurs Piosenki Eurowizji jako wydarzenie samo w sobie wywołuje szczególny oddźwięk wśród polskiej widowni, wykraczający poza wpływ jaki wywołuje na osoby, które zwykle śledzą transmisje z tego konkursu. Konkurs zawsze był szeroko relacjonowany w polskich mediach (telewizja, radio, prasa, internet). Artyści, w tym również zagraniczni, którzy brali udział w konkursie, często pojawiają się na festiwalach organizowanych w Polsce, ale także są zapraszani jako np. goście do programów rozrywkowych, kulturalnych itp. Polscy widzowie i słuchacze emocjonują się startem w rywalizacji międzynarodowej zarówno polskich artystów, ale także zagranicznych. Sama transmisja konkursu dostarcza i wywiera ogromne wrażenie na widza nie tylko ze względów estetycznych, muzycznych, ale także na możliwość poznania innej kultury, kraju (przede wszystkim organizatora). Nie bez znaczenia jest także fakt uczestnictwa polskich widzów w tym wydarzeniu w tym samym momencie z widzami w całej Europie, a także na świecie.

Konkurs Piosenki Eurowizji to wydarzenie, które ma szczególne, ogólnie uznane znaczenie kulturalne dla Polski, w szczególności jako katalizator jego kulturowej tożsamości. Często bowiem scena Eurowizji pokazuje utwory muzyczne nawiązujące do kulturowej tradycji danego państwa. Polska startowała w Konkursie Piosenki Eurowizji prezentując m.in. tzw. muzykę góralską; na scenie pojawiały się członkinie zespołu pieśni i tańca „Mazowsze”. To właściwie jedyne tak wielkie wydarzenie kulturalne w kategorii muzyki popularnej, rozrywkowej, na którym można zaprezentować się całej Europie w naszym ojczystym języku, prezentując naszą kulturową tożsamość.

SEKRETARIAT  
DEPARTAMENT STRATEGII  
Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji  
L. Dz. DS.077-12.5.2013

SEKRETARIAT PRZEWODNICZĄCEGO  
KRRIT

L. dz. P-1844/13

Data wpływu 25.07.2013

Data wpływu 25.07.2013

10-687 OLSZTYN, Bałtag, ul. Tęczowy Las 2A/71 info@eurowizja.org www.eurowizja.org

KRS 0000395937, REGON 281338215, NIP 7393847285, Bank Pocztowy SA 91 1320 1478 3076 5883 2000 0001



Członek : Organisation Générale des Amateurs de l'Eurovision

ALBANIA, ANDORRA, ARMENIA, AUSTRIA, AZERBAIJAN, BELGIUM, BULGARIA, CROATIA, CYPRUS DENMARK, ESTONIA, FINLAND, FRANCE, GERMANY, GREECE, ICELAND, IRELAND, ISRAEL, ITALY, LEBANON, LITHUANIA, LUXEMBOURG, (FYR)

Relacja z Konkursu Piosenki Eurowizji była tradycyjnie nadawana w Telewizji Polskiej od lat 70-tych lub nawet późnych lat 60-tych ubiegłego wieku i przyciągała dużą widownię telewizyjną. W 2013 roku konkurs obejrzało ponad 170 mln. widzów na całym świecie.

Uważamy, że przedsięwzięcie telewizyjne o tak bogatej historii i tradycji powinno mieć swoje miejsce na antenie publicznego nadawcy. Zważywszy, że do tej pory do kategorii ważnych wydarzeń telewizyjnych w Polsce kwalifikowane były jedynie wydarzenia sportowe. Patrząc na najniższe w historii miejsce piłkarskiej reprezentacji Polski w rankingu FIFA (75.), wydaje się to być niesprawiedliwe i krzywdzące dla widzów telewizji publicznej, którzy nie są fanami sportu. Uważamy, że tak ważne wydarzenie kulturalne organizowane przez telewizje publiczne zrzeszone w Europejskiej Unii Nadawców od niemalże 60 lat dla widzów całej Europy i państw spoza naszego kontynentu, nie może być nieobecne na antenie telewizji ogólnodostępnej w Polsce.

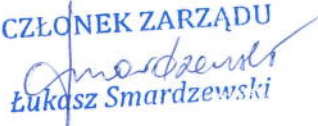
Uwzględniając stopień społecznego zainteresowania wydarzeniami i ich znaczenie dla życia społecznego, gospodarczego i politycznego kraju, bogaty w tradycję Konkurs Piosenki Eurowizji należy z całą pewnością uznać za ważne wydarzenie, gdyż jego ideą jest prezentacja muzycznych propozycji z małych i dużych krajów oraz prezentowanie swojej tożsamości, równości i odrębności kulturowej.

40-milionowa Polska, kraj członkowski Unii Europejskiej, którego obywatele wielokrotnie zapisywali się na kartach historii, także tej muzycznej, nie może sobie pozwolić na rezygnację z udziału i prezentacji tej popularnej na całym świecie imprezy.

Z poważaniem

Prezes OGAE Polska  
  
Tomasz Deszczyński

Sekretarz - Członek Zarządu  
  
Beata Deszczyńska

CZŁONEK ZARZĄDU  
  
Łukasz Smardzewski

**Do wiadomości:**

- 1) Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego ul. Krakowskie Przedmieście 15/17, 00-071 Warszawa
- 2) Pan Andrzej Siezieniewski – członek Zarządu Europejskiej Unii Nadawców (EBU) z siedzibą w Genewie, Polskie Radio S.A. , Al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa