

Od: Cyprian Graczyk
Wysłano: 27 lipca 2013 13.zu
Do: konsultacje_wazne_wydarzenia
Temat: Propozycja powrotu Polski do Konkursu Piosenki Eurowizji

Witam,

Nazywam się Cyprian Graczyk. Chciałbym zgłosić swoją propozycję wydarzenia, w które Telewizja Polska powinna się zaangażować. Jest nim **Konkurs Piosenki Eurowizji**.

Konkurs ten w ostatnich latach odzyskał swoją popularność (zwłaszcza w Europie Zachodniej i Północnej). Chętnie zgłaszają się najbardziej prominentni wokaliści z wielu państw, w których rynek muzyczny dobrze prosperuje (np. w Holandii, Szwecji, Niemczech, Francji, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii). Wielu krytyków i obserwatorów uważa, iż poziom muzyczny tego wydarzenia od kilku lat wzrasta, dzięki czemu wzrosła też jego oglądalność w Europie.

Eurowizja przyciąga bardzo dużą liczbę widzów, czyniąc ją w wielu państwach **najchętniej** oglądanym wydarzeniem w roku (np. w Holandii w tym roku, w Niemczech w 2010 i 2011 roku, czy Irlandii w 2011).

Eurowizja pozwala na promowanie własnego kraju i ułatwia karierę w świecie muzycznym wielu artystom (np. zwyciężczyni edycji z 2012 roku, Loreen). Brak obecności Polski w tak wielkim wydarzeniu, które transmitują nawet Australia, czy Nowa Zelandia jest smutnym faktem, który jeszcze bardziej marginalizuje nasz rynek muzyczny. Silne skupienie na sporcie, przy jednoczesnej ignorancji kultury i muzyki przez Telewizję Polską uznaję za niewłaściwe posunięcie, jako że telewizja publiczna powinna bronić interesów wszystkich Polaków, nie zawężając się do grupy odbiorców zainteresowanych wydarzeniami sportowymi.

Konkurs Piosenki Eurowizji, przy odpowiednim i nowoczesnym zaangażowaniu oraz drobnej inwestycji może być bardzo zyskowny dla samej stacji, a przykładów na odpowiednie podejście i organizację preselekcji warto szukać w Skandynawii, Rosji, Grecji, Niemczech czy na Bałkanach.

Uważam, że Telewizja Polska nie powinna oczerniać konkursu, ze względu na słabe rezultaty jej reprezentantów, a postarać się tak pomóc wokalistom w organizacji występu, czy doborze utworu aby zgromadzić zainteresowanie zagraniczne, jak i w kraju. Odpowiednie podejście może zagwarantować Telewizji Polskiej olbrzymią oglądalność w Polsce, wysokie zainteresowanie innych mediów wydarzeniem i na stałe dopisać Konkurs Piosenki Eurowizji do listy najważniejszych wydarzeń transmitowanych przez telewizję publiczną.

Mam nadzieję, że Zarząd TVP dobrze się zastanowi nad zaletami tego konkursu i możliwościami jakie w nim drzemią. Obecność całej Europy (poza Polską) w Eurowizji nie jest wynikiem przypadku.

Pozdrawiam serdecznie,
Cyprian Graczyk

Oświadczenie

o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.)

Ja, Cyprian Graczyk wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, moich danych osobowych, w celach związanych z postępowaniami konsultacyjnymi, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.)

Cyprian Graczyk
27.07.2013 r., Nikozja