

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
Skwer Ks. Kard. S. Wyszyńskiego 9
01-015 Warszawa

Ws. konsultacji rozporządzenia w sprawie listy ważnych wydarzeń

Szanowni Państwo,

Zwracam się z prośbą o dodanie do listy innych, niż wymienione w ustawie o radiofonii i telewizji, ważnych wydarzeń Konkursu Piosenki Eurowizji.

W art. 20b ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji zostały wymienione ważne wydarzenia, ale są to tylko i wyłącznie wydarzenia sportowe. Oferta polskiej telewizji publicznej dla fanów muzyki jest obecnie bardzo uboga – ogranicza się właściwie tylko do Krajowego Festiwalu Piosenki Polskiej w Opolu i ewentualnie archiwalnych nagrań tego festiwalu lub festiwalu w Sopocie oraz incydentalnych koncertów (np. Festiwal Piosenki Rosyjskiej w Zielonej Górze). Brakuje w ofercie wydarzenia, dzięki któremu polska muzyka rozrywkowa będzie mogła być zaprezentowana na szerszej arenie, konkurując jednocześnie z przedstawicielami innych krajów. Konkurs Piosenki Eurowizji doskonale wypełnia tę lukę.

Jest to wydarzenie o prawie 60-letniej historii, którego nie sposób bagatelizować. Polacy wielokrotnie dawali wyraz temu, iż wbrew powszechnej opinii są zainteresowani tym konkursem. Świadczyć mogą o tym wyniki oglądalności - porównywalne były z koncertami KFPP w Opolu, który – co warto podkreślić – w przeciwieństwie do Konkursu Piosenki Eurowizji intensywnie promowany był w polskich mediach publicznych.

Piosenki, które wygrywały ostatnie edycje Eurowizji wielokrotnie zajmowały 1. miejsca na listach przebojów (Loreen z piosenką „Euphoria”, która wygrała konkurs w 2012 roku, Ell & Nikki z „Running scared”, która wygrała konkurs w 2011 roku, Lena z „Satellite”, która wygrała konkurs w 2010 roku, Aleksander Rybak z „Fairytale”, która wygrała konkurs w 2009 roku). Wykonawcy Ci wielokrotnie występowali na koncertach w Polsce, te cieszyły się ogromnym zainteresowaniem fanów.

Powszechnie przyjęta, negatywna opinia o Konkursie Piosenki Eurowizji wynika głównie ze słabych wyników, jakie ostatnio osiągnęli na nim polscy reprezentanci. Warto jednak podkreślić, że nie zawsze taka opinia była – np. w 2003 roku, kiedy reprezentantem był zespół Ich Troje, konkurs cieszył się w Polsce ogromnym zainteresowaniem. Finał Konkursu Piosenki Eurowizji śledziło w TVP aż 8,6 mln Polaków, co dało jej udział na poziomie 65,2%! Jak widać, starając się można osiągnąć naprawdę dobry wynik – w samym konkursie, dobrą opinię fanów i ich zainteresowanie, a także świetny wynik finansowy.

W ostatnich latach w Telewizji Polskiej traktowano jednak Eurowizję mało poważnie, o czym świadczą słaby poziom krajowych preselekcji czy właściwie brak promocji koncertu i samej Eurowizji. To jednak nie oznacza, że wydarzenie to należy ignorować – należy podjąć wszelkie możliwe działania, by przywrócić zainteresowanie odbiorców konkursem, co jak widać nie będzie szczególnie trudne.

Konkurs Piosenki Eurowizji jest przecież świetną okazją do promocji kraju, nadawcy krajowego, a także lokalnego rynku muzycznego, którego przedstawiciele mają w ostatnich latach coraz mniej okazji ku temu, by zaprezentować swoją twórczość przed szerszym, ponadkrajowym audytorium. A przecież rynek muzyczny w Polsce jest bardzo bogaty i różnorodny. Warto pokazać to Europie. Eurowizję w tym roku oglądało 170 mln widzów na całym świecie!

Dlatego zwracam się z prośbą o dodanie do listy innych, niż wymienione w ustawie o radiofonii i telewizji, ważnych wydarzeń Konkursu Piosenki Eurowizji.

*Z poważaniem,
Paweł Komraus*

Oświadczenie
o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą
z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych
(Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.)

Ja, Paweł Komraus wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, moich danych osobowych, w celach związanych z postępowaniami konsultacyjnymi, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

Frydek, 27.07.2013
Paweł Komraus