

Od: Sylwek Fularczyk
Wysłano: 27 lipca 2013 01:58
Do: konsultacje_wazne_wydarzenia
Temat: Opinia w ramach konsultacji społecznych dotycząca projektu rozporządzenia KRRiT w sprawie listy ważnych wydarzeń

Opinia w ramach konsultacji społecznych dotycząca projektu rozporządzenia KRRiT w sprawie listy ważnych wydarzeń

Szanowni Państwo,

w związku z prowadzonymi przez KRRiT pracami nad rozporządzeniem w sprawie listy ważnych wydarzeń, innych niż wymienione w art. 20b ust. 2 ustawy o Radiofonii i Telewizji, Ja, wieloletni miłośnik Konkursu Eurowizji wnioskuję o wpisanie na listę corocznej transmisji Konkursu Piosenki Eurowizji (Eurovision Song Contest) organizowanego przez Europejską Unię Nadawców (European Broadcasting Union).

Konkurs Piosenki Eurowizji to największe wydarzenie muzyczne na całym świecie. Co roku ogląda je ponad 100 mln. osób. Ostatnią edycję festiwalu obejrzało rekordowo dużo ludzi, bo aż 170 mln.. W konkursie bierze udział około 40 państw, trzeba zaznaczyć że jest to prawie 3/4 krajów mających prawo do udziału w tym wydarzeniu. Oglądalność owego konkursu wynosi średnio około 50% w danym kraju.

Podczas konkursu wszyscy uczestnicy mają niezwykle dużą szansę na promocję swojego kraju. Polska kilka razy z tej szansy skorzystała np. w 2010 roku, kiedy Nasze państwo reprezentowały członkinie zespołu śpiewu i tańca "Mazowsze". Widzowie z całej Europy (ale nie tylko, ponieważ Konkurs Eurowizji transmitowany jest także m.in. w Australii) mogli poznać jeden z narodowych tańców Polski oraz dowiedzieć się jak wygląda jeden z narodowych strojów Polski. Dużo osób zapewne po raz pierwszy miała styczność z tym co Polska zaprezentowała trzy lata temu na Konkursie Piosenki Eurowizji.

Niestety od 2012 roku Polska nie wykorzystuje szansy jaką jest promocja kraju na Konkursie Eurowizji. Nadawca Publiczny Naszego kraju nie wysyła na konkurs polskich reprezentantów oraz nie transmituje żadnej z trzech części festiwalu (tj. finał oraz dwa półfinały). Polska Telewizja tłumaczy się rezygnacją z udziału w konkursie oraz brakiem transmisji konkursu m.in. słabymi wynikami polskich reprezentantów. Natomiast transmituje i reklamuje wszelkie wydarzenia związane z Polską Kadrą Narodową w Piłce Nożnej, chociaż jak wiadomo wyniki Naszych piłkarzy są najgorsze w historii (75. miejsce w rankingu FIFA).

Ze względu na fakt, że Konkurs Piosenki Eurowizji jest dużą promocją kraju w Europie oraz cieszy się ogromnym zainteresowaniem wszelakich mediów (tj. telewizja, radio, internet), uważam że spełnia ona wszystkie wymagania przedstawione w wytycznych Komisji Europejskiej do dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych oraz kryteria wymienione w art.20b ust. 2 ustawy o Radiofonii i Telewizji.

Z wyrazami szacunku
Sylwester Fularczyk

Oświadczenie

Ja, Sylwester Fularczyk wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, moich danych osobowych, w celach związanych z postępowaniami konsultacyjnymi, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997.r o ochronie danych osobowych (Dz.U.z 2002r. Nr 101. poz 926, z późn. zm.)