

Warszawa, 26 lipca 2013 roku

Damian Sobczyk

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
Skwer Ks. Kard. S. Wyszyńskiego 9
01-015 Warszawa

**Opinia w ramach konsultacji społecznych
dotycząca projektu rozporządzenia KRRiT w sprawie listy ważnych wydarzeń**

Szanowni Państwo,

w związku z prowadzonymi przez KRRiT pracami nad rozporządzeniem w sprawie listy ważnych wydarzeń, innych niż wymienione w art. 20b ust.2 ustawy o Radiofonii i Telewizji, jako założyciel nieformalnej grupy osób pragnących udziału Polski w Konkursie Piosenki Eurowizji (<http://facebook.com/cozeurowizja>), wnioskuję o wpisanie na listę ważnych wydarzeń **Konkurs Piosenki Eurowizji (Eurovision Song Contest)** organizowany przez Europejską Unię Nadawców (EBU).

Konkurs Piosenki Eurowizji jest najstarszym (istnieje od 1956r.) i największym telewizyjnym wydarzeniem kulturalnym przyciągającym co roku milionową widownię. W 2013 roku oglądalność wyniosła 170 mln widzów, a średni udział w oglądalności był na poziomie 38,3%, a wśród państw uczestniczących w finale konkursu 47,4%.¹ W 2011 roku uczestniczyły w Eurowizji 43 państwa. **Relacje z konkursu już od lat 70. pojawiały się w TVP a czynny udział Polska bierze w niej od 1994 roku** po tym jak TVP stała się członkiem EBU. Debiut był niezwykle udany, **Edyta Górniak zajęła wtedy 2 miejsce** z piosenką „To nie ja”. Był to najlepszy debiut państwa w historii Eurowizji aż do 2007 roku.² **Wydarzenie to było szeroko komentowane w Polsce a piosenka stała się numerem jeden na wielu listach przebojów w Polsce i nie znikala z nich przez wiele miesięcy.**³ W kolejnych latach polskimi reprezentantami byli m.in. Justyna Steczkowska, Anna Maria Jopek, Kasia Kowalska, Andrzej Piaseczny czy bardzo popularne zespoły takie jak Ich Troje, Blue Cafe czy Ivan i Delfin. Warto podkreślić, że **reprezentanci Polski w swoich utworach często prezentowali motywy odnoszące się do polskiej kultury co służyło jej promocji w całej Europie.** Dla przykładu w 2010 roku na scenie pojawiły się członkinie uznanego zespołu „Mazowsze” czy elementy góralskiego folkloru w 1995 r.

Zmagania polskich reprezentantów były szeroko komentowane i cieszyły się dużą oglądalnością. W 2003 roku, kiedy Ich Troje zajęło 7 miejsce, oglądalność wyniosła 8 mln 369 tys. co dało TVP udziały w rynku na poziomie 65%. Ich Troje wykonało wtedy piosenkę „Zadnych Granic”, która w kontekście planowanego rozszerzenia UE miała silne znaczenie polityczne. Wysokie miejsce i najwyższa nota od Niemców „dla sąsiadów i przyjaciół” wpisały się idealnie w kontekst „powrotu Polski do Europy”. Rok później, mimo

¹ http://www.eurovision.tv/page/news?id=eurovision_2013_reaches_170_million_worldwide

² <http://www.eurovision.tv/page/history/facts-figures>

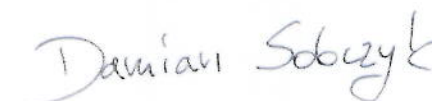
³ <http://www.lp3.pl/alpt.phtml?m=11&u=3038>

zajęcia dużo gorszego miejsca, Konkurs przyciągnął przed telewizory prawie 7 mln widzów i miał udziały w rynku na poziomie 51,8%.⁴ W 2006 zmagania polskich reprezentantów oglądało 5,4 mln widzów. Warto zauważyć, że w **przypadku wydarzeń kulturalnych Eurowizja cieszyła się większą popularnością niż inne tego typu wydarzenia**. Dla przykładu oglądalność festiwali w Sopocie wynosiła 2,4-3,6 mln widzów.⁵

Uważam, że tak ważne wydarzenie o prawie 60 letniej historii, które od wielu lat jest polem zmagania narodowych reprezentacji w dziedzinie kultury, **powinno zostać objęte ochroną przez KRRiT poprzez wpisanie na listę ważnych wydarzeń. Brak transmisji konkursu przez TVP w ostatnich dwóch latach ukazuje, że taka regulacja jest wskazana i służyłaby interesowi odbiorców niezależnie od bieżącej koniunktury publicznego nadawcy**. Przyczyniło by się to do realizacji celów wyznaczonych w art. 6 ustawy o Radiofonii i Telewizji. Lista ważnych wydarzeń jest obecnie zdominowana przez wydarzenia o charakterze sportowym, **rozszerzenie listy o Eurowizję ograniczyło by dyskryminację osób, które cenią rywalizację międzynarodową w dziedzinie muzyki i kultury**.

Z względu na fakt, że Polska bierze w konkursie udział od wielu lat a te zmagania cieszą się dużą popularnością wśród widzów i są szeroko komentowane oraz, że udział w Eurowizji jest katalizatorem polskiej tożsamości kulturowej uważam, że **spełnia ona wszystkie wymagania przedstawione w wytycznych Komisji Europejskiej do dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych oraz kryteria wymienione w art. 20b ust. 2 ustawy o Radiofonii i Telewizji**.

Z wyrazami szacunku

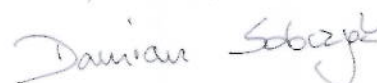


facebook.com/cozeurowizja

Oświadczenie

Ja, Damian Sobczyk wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, moich danych osobowych, w celach związanych z postępowaniami konsultacyjnymi, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

Warszawa, 26 lipca 2013 r.



⁴ <http://www.agbnilsen.pl/Ogladalnosc,49.,Konkursu,Piosenki,Eurowizji,program,682.html>

⁵ <http://media.wp.pl/kat,1022939,wid,8490570,wiadomosc.html>