

Od: Przemysław Bartos
Wysłano: 26 lipca 2013 22:44
Do: konsultacje_wazne_wydarzenia
Temat: "Konsultacje-ważne wydarzenia" - EUROWIZJA

Ważność: Wysoka

Dzień dobry,

Zwracam się do Państwa z prośbą o uwzględnienie Konkursu Piosenki Eurowizji w sferze rozrywki na rok 2014. Moje zainteresowanie budzi przede wszystkim działanie mające na celu przywrócenia Polski do ESC 2014 przez publicznego nadawcę.

Zainteresowanie Eurowizją w Europie jest nieustająco bardzo wysokie i jak policzyła Szwedzka Organizacja Turystyki Szwecja zarobiła w ten sposób ok. 22 miliony euro i darmową promocję kraju oraz państw biorących udział w konkursie. Czy Telewizja Polska od 2 lat nie dostrzega tych korzyści? **Czy Polska nie ma muzyki, którą można pochwalić się na świecie?** Coraz więcej ludzi ma nadzieję, że sytuacja zmieni się niebawem i w Danii zobaczymy polskiego reprezentanta podczas Eurowizji 2014.

Przecież to najwyższy czas, aby zastanowić się w jaki sposób bardziej zaangażować naród w wybór reprezentanta kraju. Od dawna przewijają się dwie koncepcje:

- nowy format muzyczno-rozrywkowy w stylu reality show, który wyróżniłby nowego reprezentanta Polski (albo wykorzystać jesienną ramówkę TVP2 i włączyć ten element do programu The Voice) lub
- unikać komercyjnych formatów w celu wybrania reprezentanta poprzez współpracę TVP z mediami prywatnymi.

Zdaję sobie sprawę z faktu, że na wszystko brakuje pieniędzy, ale w taki sposób można o wszystkim mówić. Okres wakacyjny to najwyższy czas, aby nawiązać współpracę ze sponsorami, którzy pomogli by przywrócić Eurowizję w Polsce na właściwy tor. A przez to pomóc w wyborze wysokiej klasy artysty i ciekawego utworu. Skoro Marcin Mroziński pozyskał WEDEL, a Lidia Kopania Bank BPH to TVP ma tym większe szanse.

Ponadto można iść za ciosem i na fali rosnącego zainteresowania Margaret wysłać ją na EUROWIZJĘ bez preselekcji. Znakomita 2. lokata, którą zdobyła za piosenkę *I Get Along* w Karlshamn powoduje, że jest nieco większa szansa na poprawę ostatnich wyników na Eurowizji. Kontrowersje jakie wzbudzała piosenką *Thank You Very Much* mogą jej tylko pomóc. Dodatkowo nominacje w ESKA Music Awards 2013, które mogą zamienić się na nagrody umocnią jej pozycję na rynku i nie będzie problemu z rozgłośniami radiowymi.

Brak TVP w konkursie Eurowizji dziwi mnie tym bardziej po tym co widziałem na TVP Kultura. A mianowicie **po Eurowizji dla Młodych Tancerzy 2013**, która odbyła się 14 czerwca w Operze Bałtyckiej w Gdańsku. Wszystkie media, które komentowały to przedsięwzięcie chwaliło TVP. Szczególnie portal Oikotimes: *TVP wykonała kawał dobrej roboty, udowadniając tym samym, że Polska może zorganizować tego typu wydarzenie na naprawdę wysokim poziomie, tak by warto było poświęcić czas na jego oglądanie.* Po takich

recenzjach może warto przenieść zadania związane z ESC na TVP Kultura. **Czy istnieje taka możliwość?**

Już od dwóch lat jest mi wstyd kiedy czytam na zagranicznych portalach, że nasz 35-milionowy kraj nie jest w stanie pokazać, że potrafimy śpiewać i promować się w Europie. A teraz odbudowanie jakiegokolwiek znaczenia Eurowizji w naszym kraju będzie jeszcze trudniejsze. Na tle europejskiej konkurencji TVP wypada blado. A przecież wystarczy zacząć od współpracy z wykonawcami, czy pracować na ich pozytywny wynik w ramach samej Eurowizji aby uzyskać pierwsze pozytywne rezultaty.

Z poważaniem
Przemysław Bartos

Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.)

Ja, Przemysław Bartos wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, moich danych osobowych, w celach związanych z postępowaniami konsultacyjnymi, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.)

Sosnowiec, 26.07.2013r Przemysław Bartos