



telewizja
pomerania

Telewizja Pomerania Sp. z o.o.
ul. Poznańska 3d; 71-177
Szczecin
t. 91 312 34 40
f. 91 312 34 50
m. 600 153 003

e. redakcja@pomerania.tv
w. www.pomerania.tv
krs. 0000320669
nip 852-254-69-72

Szczecin 26.06.2012

Biuro KRRiT
Departament Strategii
Skwer Kardynała Wyszyńskiego 9
01-015 Warszawa

Nadajemy program telewizyjny od 2004 roku. Na początku jako **TV7**, a od 2009 jako **Telewizja Pomerania**. Program nadawany jest w sieciach kablowych na terenie woj. Zachodniopomorskiego. Od ponad roku staramy się o możliwość emisji lokalnego programu drogą rozsywczą w cyfrowym standardzie DVB-T. Wystąpiliśmy do Przewodniczącego KRRiT o zgodę na emisję testową oraz do UKE o przyznanie częstotliwości na terenie Województwa Zachodniopomorskiego. Staramy się o rozszerzenie koncesji o nadawanie sygnału drogą rozsywczą.

W trakcie blisko 10 letniej działalności zaobserwowaliśmy uprzywilejowaną pozycję dużych nadawców ogólnopolskich, głównie TVP, w znacznym stopniu ograniczającą możliwości rozwoju nadawców lokalnych.

Telewizja Pomerania stoi na stanowisku, że nowe regulacje dotyczące ładu medialnego powinny zdefiniować pojęcie „**nadawca lokalny**”, a przede wszystkim zaznaczyć jego rolę w przepisach ustawy i w rozporządzeniach.

Uznajemy, że konieczne jest :

- zmniejszenie obciążeń biurokratycznych,
- ograniczenie sprawozdawczość nadawcy lokalnego,
- ograniczenie obowiązku dostosowania programów dla osób niedosłyszących w telewizjach lokalnych, bądź finansowanie wszelkich nakładów na te cele, ponoszonych przez nadawcę lokalnego, z budżetu państwa, PEFRON lub samorządów,
- **wprowadzenie regulacji mającej na celu zagwarantowanie rozprowadzania programów lokalnych w sieciach kablowych w podstawowych (najtańszych) pakietach, na równi z telewizjami dostępnymi naziemnie**

Postulujemy nadanie nadawcom lokalnym charakteru misyjności, umożliwiając finansowanie programów misyjnych z budżetu państwa na równych zasadach z nadawcą publicznym. Z uwagi na dotowanie nadawcy publicznego z abonamentu bądź z budżetu państwa, nadawca publiczny powinien mieć status taki jak np. nadawca społeczny.

Konieczne jest wyrównanie szans na finansowanie działalności nadawców lokalnych w konkurencji z nadawcą publicznym. Równe traktowanie podmiotów oznacza, że na nadawcę publicznego powinien zostać nałożony zakaz emitowania reklam i programów sponsorowanych, dając tym szansę na możliwość utrzymania się z reklam i sponsoringu pozostałym nadawcom lokalnym.

Z poważaniem

Andrzej Szubryt
prezes zarządu