

Warszawa, dnia 7 maja 2012 r.

## **Konkursy na członków rad nadzorczych i zarządów w publicznej radiofonii i telewizji - konsultacja społeczna dotycząca kierunków zmian legislacyjnych**

**Konsultacja adresowana jest do:** środowisk akademickich, nadawców i innych przedsiębiorców działających na rynku radiofonii i telewizji, organizacji konsumenckich oraz do wszystkich zainteresowanych podmiotów.

**Sposób udziału w konsultacji:** Odpowiedzi na pytania oraz inne wypowiedzi związane z tematem konsultacji prosimy przekazywać na podany poniżej adres w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej **najpóźniej do dnia 15.06.2012 r.**

Adres pocztowy: Biuro KRRiT, Departament Strategii, Skwer Ks. Kard. S. Wyszyńskiego 9,  
01-015 Warszawa

Adres poczty elektronicznej: konsultacje\_rady\_nadzorcze@krrit.gov.pl

### **Powody przeprowadzenia konsultacji**

Ustawa z 6 sierpnia 2010 roku *o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o opłatach abonamentowych* określiła nowy sposób powoływania władz mediów publicznych. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji na podstawie delegacji zawartej w ustawie wydała rozporządzenie z 9 września 2010 roku *w sprawie regulaminu konkursu na członków rad nadzorczych spółki „Telewizja Polska – Spółka Akcyjna”, spółki „Polskie Radio – Spółka Akcyjna” oraz spółek radiofonii regionalnej*. Do najważniejszych nowych rozwiązań prawnych należało zgłaszanie kandydatur przez organy kolegialne uczelni akademickich. W oparciu o powyższe regulacje Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji po raz pierwszy od 1993 roku, a więc od chwili ukształtowania obecnej struktury prawno - organizacyjnej nadawców publicznych, dokonała wyboru rad nadzorczych w 19 spółkach publicznej radiofonii i telewizji transparentnie, po konsultacjach ze stowarzyszeniami zrzeszającymi twórców oraz organizacjami pozarządowymi, działającymi na rzecz praw człowieka i obywatela, a także w obecności mediów. Formalnym momentem rozpoczęcia konkursów była publikacja ogłoszeń prasowych, informujących o zasadach zgłaszania kandydatów na członków rad nadzorczych przez organy kolegialne uczelni akademickich. Podobnie, jak przy powoływaniu rad nadzorczych, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działając na podstawie upoważnienia zawartego w art. 27 ust. 5 ustawy o radiofonii i telewizji 18 listopada 2010 roku wydała rozporządzenie *w sprawie regulaminu konkursu na członków zarządu spółki „Telewizja Polska – Spółka Akcyjna”, spółki „Polskie Radio – Spółka Akcyjna” oraz spółek radiofonii regionalnej*. Przepisy rozporządzenia zapewniają powszechność dostępu do konkursu, obiektywizm i jawność postępowania, sprawność jego przebiegu oraz właściwą ocenę kompetencji kandydatów.

Z perspektywy doświadczeń pierwszego konkursu, które zostały przedstawione w opracowaniu *Podsumowanie konkursowego powoływania członków rad nadzorczych i członków zarządów publicznej radiofonii i telewizji* (link [konkursy-rady-nadzorcze-i-zarzady.doc](#)) Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uznała, iż niektóre regulacje należy znowelizować. Zdaniem KRRiT, obowiązek przeprowadzania pełnego postępowania konkursowego z udziałem uczelni akademickich, każdorazowo w przypadku konieczności uzupełnienia składu rady nadzorczej (np. z powodu rezygnacji z członkostwa), prowadzi do czasowego uniemożliwienia funkcjonowania rady, bowiem zgodnie z obecnym brzmieniem ustawy, rada musi działać w pełnym składzie. KRRiT postuluje, aby w przypadku uzupełniania składu rad w trakcie kadencji, uwzględnić możliwość zgłaszania kandydatur przez członków KRRiT spośród osób, które uprzednio uzyskały rekomendacje wyższych uczelni i dotarły do ostatniego etapu procedury konkursowej.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji opowiada się za takim sprecyzowaniem przepisów, aby w sposób przejrzysty i jednoznaczny wykluczyć możliwość łączenia różnych funkcji we władzach spółek mediów publicznych. Opinię tę KRRiT wyraziła w stanowisku z 6 grudnia 2011 roku (link [06122011\\_krrit\\_stanowisko\\_niel\\_fcji\\_zarz.pdf](#)).

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji dostrzega również potrzebę włączenia ugrupowań parlamentarnych i organizacji społecznych do formalnej procedury wyrażania opinii o kandydatach. Ugrupowania parlamentarne mogłyby przekazywać swoje stanowiska poprzez rady programowe mediów publicznych. Członkowie rad programowych są bowiem powoływani przez KRRiT w porozumieniu z ugrupowaniami parlamentarnymi. Wychodząc naprzeciw powyższym potrzebom uwzględniającym zarówno potrzebę zapewnienia sprawnego zarządzania mediami publicznymi, jak i praktyczne obserwacje i doświadczenia zebrane w toku pierwszego postępowania konkursowego, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zdecydowała się zorganizować konsultacje społeczne dotyczące wyżej wymienionych zagadnień.

#### Pytania:

1. Czy w przypadku wygaśnięcia mandatu członka rady nadzorczej w trakcie trwania kadencji Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji może powołać w jego miejsce osobę spośród kandydatów biorących udział w konkursie, w wyniku którego został on powołany bądź w przypadku braku takich kandydatów, przeprowadzić konkurs spośród kandydatów zgłoszonych przez członków KRRiT?
2. Czy w przypadku niezgłoszenia odpowiedniej liczby kandydatów w konkursie, albo niewyłonienia wymaganej liczby członków rady nadzorczej Krajowa Rada może przeprowadzić konkurs w zakresie miejsc nieobsadzonych biorąc pod uwagę kandydatów zgłoszonych przez członków KRRiT?
3. Czy, a jeśli tak to w jaki sposób, należy włączyć rady programowe publicznej radiofonii i telewizji w procedurę postępowań konkursowych?
4. Czy, a jeśli tak to w jaki sposób, należy włączyć organizacje pożytku publicznego w procedurę postępowań konkursowych?

5. Czy, a jeśli tak to w jaki sposób, należy włączyć organizacje pożytku publicznego w procedurę powoływania rad programowych publicznej radiofonii i telewizji?
6. Jakie mechanizmy prawne powinny ograniczać obecne możliwości łączenia funkcji we władzach spółek publicznej radiofonii i telewizji?

Przewodniczący  
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Jan Dworak