

Warszawa, dnia 7 maja 2012 r.

Konsultacja społeczna w sprawie zmian w ustawie o radiofonii i telewizji dotyczących nadawcy społecznego

Cel konsultacji

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadza niniejszą konsultację w celu rozpoznania możliwości stworzenia bardziej sprzyjających warunków dla nadawców społecznych, którzy oferują treści adresowane do grup społecznych i społeczności lokalnych, niewystarczająco eksponowanych lub pomijanych przez nadawców publicznych i komercyjnych. Doświadczenia krajów europejskich w zakresie sektora mediów społecznych wskazują na potrzebę wypełniania przez tę grupę podmiotów luki między mediami publicznymi a komercyjnymi. Rolą nadawcy społecznego jest więc również wzbogacenie strukturalnego pluralizmu mediów i różnorodności treści.

Obecnie w Polsce działa 8 nadawców społecznych. Wszyscy realizują programy społeczno-religijne. Niewielka ich liczba wskazuje, że regulacja nie stwarza sprzyjających warunków dla rozwoju takich mediów. Dlatego też Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zdecydowała się zorganizować konsultacje społeczne w sprawie ewentualnych zmian w ustawie o radiofonii i telewizji związanych z uprawnieniami oraz obowiązkami nadawcy społecznego.

Celem konsultacji jest zapoznanie się ze stanowiskami i argumentami różnych podmiotów; obecnie funkcjonujących nadawców społecznych, nowych podmiotów zainteresowanych prowadzeniem takiej działalności, odbiorców programów oraz organizacji konsumenckich, środowisk akademickich oraz innych uczestników rynku radiofonii i telewizji.

Konsultacja adresowana jest do: podmiotów, których dotyczą zapisy art. 4 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji oraz do wszystkich zainteresowanych.

Sposób udziału w konsultacji: Odpowiedzi na pytania oraz inne wypowiedzi związane z tematem konsultacji prosimy przekazywać na podany poniżej adres w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej **najpóźniej do dnia 15.06.2012 r.**

Adres pocztowy: Biuro KRRiT, Departament Strategii, Skwer Ks. Kard. S. Wyszyńskiego 9,
01-015 Warszawa

Adres poczty elektronicznej: konsultacje_nadawca_spoeczny@krrit.gov.pl

Stan prawny

Status nadawcy społecznego regulują obecnie art. 4 ust. 10, art. 35a oraz 39b ustawy o radiofonii i telewizji (patrz załącznik 1).

Zadania i kompetencje KRRiT w tej dziedzinie

Do materii objętej niniejszą konsultacją odnoszą się bezpośrednio następujące przepisy art. 6 ust. 3a ustawy o radiofonii i telewizji:

„Do zadań Krajowej Rady należy w szczególności:

(...)

3a) uznawanie za nadawcę społecznego lub odbieranie tego przymiotu, na warunkach określonych ustawą”.

Powody przeprowadzenia konsultacji

W „Strategii regulacyjnej na lata 2010-2013” KRRiT stwierdziła, że obecna definicja nadawców społecznych bardzo zawęża to pojęcie i że celowe byłoby objęcie określeniem nadawcy społecznego podmiotów tzw. trzeciego sektora, działających non-profit i stworzonych w celu realizowania w programie wszelkich niekomercyjnych celów społecznych, kulturalnych, edukacyjnych, religijnych, charytatywnych itp., bez względu na typ własności: stowarzyszenia i fundacje, instytucje kultury itp.

KRRiT dostrzega ponadto potrzebę wprowadzenia dodatkowych ulg finansowych dla nadawców społecznych. Oprócz zwolnienia z opłaty koncesyjnej mogłoby to być np. zwolnienie z opłaty za użytkowanie częstotliwości. Dodatkowo KRRiT rozważa możliwość dopuszczenia emisji przekazów reklamowych przez nadawcę społecznego w ograniczonym zakresie, np. w wymiarze połowy czasu reklamowego. Całość uzyskanych przychodów reklamowych nadawca społeczny musiałby przeznaczyć na działalność antenową, charytatywną lub społeczną.

Można rozważyć wprowadzenie zobowiązania nowych podmiotów posiadających status nadawcy społecznego do zaspokajania potrzeb grup społecznych i środowiskowych, w tym również lokalności w ramach realizowania zadań programowych, zaś nadawca społeczny korzystający z ulg i uprawnień miałby obowiązek składania KRRiT rocznego sprawozdania. Ponadto należałoby wprowadzić zakaz posiadania innej koncesji komercyjnej przez nadawcę społecznego.

Pytania:

1. Czy należy rozszerzyć katalog podmiotów mogących ubiegać się o status nadawcy społecznego, np. wskazując formy prowadzonej przez nich działalności gospodarczej?
2. Jakie podmioty mogłyby ubiegać się o przyznanie statusu nadawcy społecznego?
3. Jakie ulgi mógłby uzyskać nadawca społeczny?
4. Jakie zadania programowe powinien realizować nadawca społeczny?
5. Czy Państwa zdaniem zasadne jest dopuszczenie emisji przekazów reklamowych przez nadawców społecznych w ograniczonym zakresie, np. połowa czasu reklamowego?
6. Przy założeniu, że nadawca społeczny będzie mógł nadawać przekazy handlowe w ograniczonym zakresie, czy powinien zostać zobowiązany do przeznaczania całości przychodów reklamowych na działalność antenową, charytatywną lub społeczną?

Załącznik 1

Ustawa z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (z późn. zmianami)

Art. 4

10) nadawcą społecznym jest nadawca:

- a) którego program upowszechnia działalność wychowawczą i edukacyjną, działalność charytatywną, respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki, oraz zmierza do ugruntowania tożsamości narodowej,
- b) w którego programie nie są rozpowszechniane audycje ani inne przekazy, o których mowa w art. 18 ust. 5,
- c) który nie nadaje przekazów handlowych,
- d) który nie pobiera opłat z tytułu rozpowszechniania, rozprowadzania lub odbierania jego programu;

Art. 35a.

1. Nadawca *społeczny* może złożyć wniosek o udzielenie koncesji na kolejny okres, nie później niż 12 miesięcy przed wygaśnięciem posiadanej koncesji.
2. W przypadku złożenia przez nadawcę *społecznego* wniosku, o którym mowa w ust. 1, odmowa udzielenia koncesji na kolejny okres możliwa jest wyłącznie, gdy w stosunku do nadawcy zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 38 ust. 1 lub 2.
3. W przypadku złożenia przez nadawcę wniosku, o którym mowa w ust. 1, do postępowania w sprawie udzielenia koncesji nie stosuje się przepisów art. 34 i 36 ust. 1 i 2.

Art. 39b.

1. O uznanie za nadawcę społecznego może do Krajowej Rady wystąpić:
 - 1) stowarzyszenie w ramach realizacji celów statutowych;
 - 2) fundacja w ramach realizacji celów statutowych;
 - 3) kościelna lub wyznaniowa osoba prawna kościoła lub związku wyznaniowego o uregulowanej w ustawie sytuacji prawnej.
2. Nadawca społeczny jest zwolniony z opłat za udzielenie lub zmianę koncesji.
3. W przypadku naruszenia przez nadawcę społecznego wymogów określonych w art. 4 pkt 10, organ koncesyjny wydaje decyzję o uchyleniu decyzji o uznaniu za nadawcę społecznego. Stwierdza w niej obowiązek uiszczenia opłat, o których mowa w ust. 2, wraz z ustawowymi odsetkami liczonymi od dnia udzielenia lub zmiany koncesji.

Przewodniczący

Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Jan Dworak



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI