



# Solidarna Polska

Warszawa, dn. 21 czerwca 2012 roku

**BEATA KEMPA**

Klub Parlamentarny  
Solidarna Polska  
ul. Wiejska 4/6/8  
00-902 Warszawa

segr. konsult.  
MUX-1  
og

Szanowny Pan  
Jan Dworak  
Przewodniczący Krajowej  
Rady Radiofonii i Telewizji

Na podstawie Uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji nr 649/2005 z dnia 20 grudnia 2005 r. w nawiązaniu do pism Przewodniczącego KRRiT z dnia 30 marca 2012 r. i 7 maja 2012 r. dotyczących konsultacji społecznych w sprawie możliwości umieszczenia 4 programów telewizyjnych w sygnale multipleksu pierwszego (MUX-1) oraz zmian w ustawie radiofonii i telewizji dotyczących nadawcy społecznego, uprzejmie informuję:

1. Moim zdaniem ofertę programową w naziemnej telewizji cyfrowej w sposób najpełniejszy może uzupełnić program o tematyce społeczno-religijnej, jakim jest program TV TRWAM, którego nadawcą jest Fundacja LUX VERITATIS.

2. Moim zdaniem istnieje szerokie zainteresowanie rynku umieszczeniem programów telewizyjnych w standardzie wysokiej rozdzielczości (HD TV).

3. Uważam, że należy rozszerzyć katalog podmiotów mogących ubiegać się o status nadawcy społecznego.

4. O przyznanie statusu nadawcy społecznego mogłyby ubiegać się jedynie podmioty, których program w określonym procentowo wymiarze czasowym realizuje zadania jakie zostały postawione przed TVP, w zakresie promocji kultury polskiej, edukacji, oświaty, wychowania patriotycznego, religii. Czas antenowy związany z realizacją tych zadań winien wynosić minimum 60 % czasu antenowego.

SEKRETARIAT  
DEPARTAMENT REGULACJI  
Biurow Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji  
L.Dz. DR. 501.34.124.2012  
Data wpływu 5.07.2012

d gr.

6. Nadawcy społecznemu mogłyby przysługiwać ulgi z tytułu opłaty koncesyjnej.

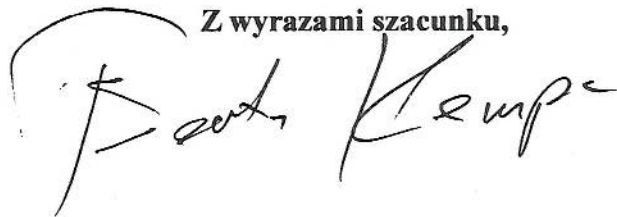
7. Nadawca społeczny powinien realizować następujące zadania programowe:

- krzewienie polskiej kultury
- wychowanie w duchu patriotyzmu
- upowszechnianie edukacji społecznej i religijnej,

8. Moim zadaniem dopuszczalne jest, aby nadawca społeczny emitował przekazy reklamowe w ograniczonym czasie nie przekraczającym  $\frac{1}{4}$  czasu reklamowego. Emitowane reklamy nie mogłyby zawierać promocji produktów, usług i treści niezgodnych z zasadami związanymi z zadaniami programowymi realizowanymi przez nadawcę społecznego. Reklamy nie mogłyby przerywać emisji programów związanych z realizacją zadań programowych nadawcy społecznego.

9. Przychody uzyskane z reklam winny być przekazane wyłącznie na działalność statutową nadawcy społecznego.

Z wyrazami szacunku,



**Oświadczenie:**

Ja, ...Beata Kempa... wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w celach związanych z postępowaniami konsultacyjnymi przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).