

Opinia w sprawie projektu Strategii Regulacyjnej KRRiT na lata 2014-2016

- 1) KRRiT powinna być – naszym zdaniem – organizatorem niezależnych badań odbioru programów radiowych i telewizyjnych oraz innych usług multimedialnych. Uważamy, że wyniki, analizy i raporty powinny być nieodpłatnie udostępniane zainteresowanym podmiotom.
- 2) Wyrażamy zadowolenie, że KRRiT w pierwszej kolejności będzie dążyć do stworzenia warunków rozwoju radiofonii na obszarach, na których dotychczas nie ma w ofercie programowej tematyki lokalnej. Istotne jest, żeby program nadawany był rzeczywiście lokalnie z pełnym (np. całodobowym) zaangażowaniem lokalnego środowiska dziennikarzy, prezenterów, dj-ów, realizatorów, a nie *quasi* lokalnie, tzn. dystrybucja satelitarnego programu sieciowego z elementami lokalnych serwisów informacyjnych.
- 3) Pozytywnie oceniamy pomysł wprowadzenia kategorii nadawcy środowiskowego i lokalnego.
- 4) Pozytywnie oceniamy fakt, że KRRiT przeprowadzi analizę dostępności dla odbiorców oferty programów ponadregionalnych, regionalnych i lokalnych oraz zgłaszanych przez nadawców potrzeb związanych z pozyskaniem nowych częstotliwości lub optymalizacją warunków technicznych rozpowszechniania. Naszym zdaniem regulacji prawnej wymaga sprawa tzw. powielania częstotliwości będącej (będących) już w użyciu przez danego nadawcę na terenie (ujęty w koncesji), na którym poprawny odbiór na tej częstotliwości nie jest możliwy, lub jest zakłócony. Zgłaszamy gotowość do dyskusji w tej sprawie.
- 5) Zwracamy uwagę na konieczność zapewnienia technicznych warunków rozpowszechniania programu dla nadawców lokalnych (np. takich jak np. Archidiecezja Poznańska) w radiofonii cyfrowej przy zachowaniu zasięgu technicznego stacji zgodnego z zasięgiem emisji analogowej, określonego obowiązującą koncesją. Istotne jest, żeby nadawcy lokalni nie zostali pominięci w procesie cyfryzacji radia, a samo przejście na emisję cyfrową (o ile będzie musiało nastąpić) realizowane było na preferencyjnych warunkach na podstawie realnie ułożonego planu.
- 6) W procesie przejścia na emisję cyfrową należy przede wszystkim brać pod uwagę interes społeczny, poziom zamożności i oczekiwania mieszkańców danego terenu. W okresie wyłączania telewizyjnej emisji analogowej jako medium służące społeczności lokalnej w Wielkopolsce otrzymywaliśmy wiele pytań, ale również wątpliwości i zażaleń związanych z koniecznością wymiany odbiorników, montażu nowych anten, zakupem *set-top-boxów*. Zwracano uwagę, że dla ludzi starszych problemem jest obsługa kilku pilotów, czy posługiwanie się elektronicznym menu.
- 7) Zwracamy uwagę, że w dyskusji o radiofonii cyfrowej nie należy pomijać nadawców lokalnych, zwłaszcza stacji diecezjalnych (zakonnych, parafialnych czy innych małych stacji). Mamy wrażenie, że wszelkie rozmowy w sprawie cyfryzacji radia w Polsce toczą się jedynie z ogólnopolskimi podmiotami publicznymi i prywatnymi, a o ich wynikach wszyscy nadawcy nie są na bieżąco informowani.
- 8) Zwracamy uwagę na potrzebę podjęcia dyskusji o ewentualnym objęciu regulacjami prawnymi reklamy w internecie (podobnie do regulacji związanej z treściami i czasem emisji reklam w radiu i telewizji).

9) Zdecydowanie popieramy działania KRRiT przeciwko wzrostowi liczby audycji zawierających przemoc, epatujących erotyzmem, wulgarnym językiem i propagujących zachowania społecznie naganne. Zwracamy uwagę, że w erze emisji cyfrowej (głównie telewizji), dzięki funkcji Electronic Program Guide oraz Personal Video Recorder wstawki (reklamowe, czy autopromocyjne) zawierające takie treści mogą zostać utrwalone (nagrane na dysk) i wielokrotnie odtwarzane przez osoby niepełnoletnie. Ma to szczególne znaczenie, przy potencjalnym oglądaniu lub nagrywaniu powtórek programów dziennych, nadawanych w porze nocnej.

10) Stoimy na stanowisku, że zasady reemisji w sieciach kablowych programów radiowych i telewizyjnych dostępnych na danym terenie powinny zostać zweryfikowane. W celu zapewnienia możliwie najlepszej jakości przekazu programów radiowych i telewizyjnych (co jest szczególnie ważne w dużych aglomeracjach) sieci kablowe powinny już od najniższego cenowo pakietu reemitować wszystkie bez wyjątku programy radiowe i telewizyjne dostępne na danym terenie. Czyli sieci kablowe powinny niejako pełnić funkcję „budynkowej anteny zbiorczej”, która dostarczy mieszkańcom pełen sygnał RTV programów nadawanych naziemnie na danym terenie.