

Dodatkowe wyjaśnienie

do Sprawozdania KRRiT z działalności w 2012 roku

W związku z pytaniami, które zostały zgłoszone w trakcie senackiej dyskusji nad Sprawozdaniem KRRiT z działalności w 2012 roku przedstawiam poniżej dodatkowe wyjaśnienia uzupełniające bądź informacje korygujące zawarte w dokumencie omawianym przez Wysoką Izbę:

1. Prawidłowy zapis informacji zawartej na stronie 9 :

Przewodniczący KRRiT wydał 7 decyzji o nałożeniu kar na nadawców w łącznej wysokości 381, 9 tys. zł, w tym za naruszenia działalności reklamowej i sponsorskiej Przewodniczący KRRiT nałożył 4 kary finansowe na łączną kwotę 56,9 tys. zł.

2. Prawidłowy zapis informacji zawartej na stronie 20 :

Wpływy zrealizowane z tytułu rozszerzenia koncesji satelitarnych o prawo do rozpowszechniania programu telewizyjnego w sygnale MUX-1 wyniosły 4 315,2 tys. zł. Były o 60,3% niższe niż planowane (10 870 tys. zł). Nadawcy zgodnie z prawem złożyli wnioski o rozłożenie opłat na raty na okres 10 lat.

3. Prawidłowy zapis informacji zawartej na stronie 21 w punkcie 2.19:

Najwyższe wydatki budżetowe dotyczą wynagrodzeń z pochodnymi (58,1% wydatków ogółem w kwocie 11 418,5 tys. zł). Pozostałe ważniejsze płatności poniesione w 2012 roku przez KRRiT dotyczyły wydatków majątkowych, łącznie 1 469,9 tys. zł (7,5% wydatków), w tym zakupy inwestycyjne 1 378,6 tys. zł , tj. 7,0%, (m.in. sprzęt informatyczny, system elektronicznej skrzynki podawczej, monitor do sali konferencyjnej, program kadrowo-płacowy, rozbudowa sieci telefonicznej i serwisu internetowego).

Wśród wydatków pozostałych wyróżnia się w szczególności:

- czynsz za wynajmowaną siedzibę - **1.294,6 tys. zł, tj. 6,6%**

Dalszy tekst w tym punkcie nie ulega zmianie.

4. Uzupełnienie informacji przedstawionych na stronie 35 dotyczących wykresu nr 1 „Struktura gatunkowa oferty naziemnych multipleksów cyfrowych. Udział poszczególnych typów programów w czasie antenowym”

Prezentowane w Sprawozdaniu KRRiT dane dotyczące struktury gatunkowej i tematyki obecnej w programach naziemnych nadawców cyfrowych (MUX 1, MUX 2, MUX 3) służyły ocenie w jaki sposób aktualna oferta programowa w DVB-T zaspokaja potrzeby odbiorców. Na tym etapie wdrażania naziemnej telewizji cyfrowej należało zidentyfikować społeczne, demokratyczne i kulturalne oczekiwania widzów w celu ustalenia w jaki sposób powinny zostać określone warunki koncesji dla nadawców ubiegających się o kolejne cztery wolne miejsca na MUX 1, zwalniane przez TVP SA po 31 lipca 2013 roku. Jednym z ważnych elementów tych analiz było przeprowadzenie

konsultacji społecznych dotyczących uzupełnienia oferty DVB-T. Konsultacje potwierdziły oczekiwania widzów dotyczące braku treści społeczno - religijnych, edukacyjnych, dla dzieci oraz dostępu do szerszej niż dotychczas oferty filmowej. Wnioski te posłużyły do ukształtowania warunków ogłoszeń z dnia 20 grudnia 2012 roku Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego o charakterze wyspecjalizowanym: społeczno religijnym, edukacyjno-poznawczym, filmowym oraz dla dzieci w wieku 4-12 lat, ich rodziców i wychowawców. Programy wyspecjalizowane będą realizowały przywołaną powyżej problematykę w wymiarze ustawowym tj. minimum 70% czasu między 6.00 - 23.00. Po zakończeniu tego procesu oferta DVB-T zostanie uzupełniona w stopniu zaspokajającym zidentyfikowane oczekiwania i potrzeby odbiorców. Pod uwagę należy także wziąć fakt, iż koncesjonowane programy w naziemnej telewizji cyfrowej mają charakter komercyjny, w szczególności w pierwszym okresie działalności ich nadawcy ponoszą wysokie koszty rozpowszechniania programu, a zatem rozwój oferty programowej powinien nastąpić po zakończeniu konwersji wraz ze wzrostem popularności programów, co przełoży się na możliwość pozyskania środków finansowych niezbędnych dla wzbogacenia oferty. Podobne zjawisko można było obserwować w innych krajach europejskich. Główny ciężar zaspokajania potrzeb społecznych i kulturalnych odbiorców spoczywał na nadawcach publicznych, zaś nadawcy komercyjni uczestniczący w konwersji cyfrowej koncentrowali się na dostarczaniu rozrywki stanowiącej źródło przychodu niezbędne dla pokrycia kosztów procesu technologicznego.

Na wykresie nr 1 zostały przedstawione udziały poszczególnych typów programów w statystyce zbiorczej, obejmującej nadawców wszystkich trzech multipleksów. Uwidocznione na wykresie 0% jest zaokrągleniem dla wartości 0,33% udziału audycji religijnych w programach nadawców komercyjnych obecnych na multipleksach. Nadawca publiczny realizuje następujący udział tematyki religijnej w swoich programach:

- 2% w TVP1;
- 1% w TVP2;
- 1% w TVP INFO;
- 2% w TVP Polonia.