

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji

BIBLIOTEKA CYFROWA MEDIÓW PUBLICZNYCH

- Krajowa biblioteka cyfrowa jest zbiorem cyfrowych treści medialnych (audio, wideo, tekst, grafika, animacja, itp.) w formatach cyfrowych, które są dostępne dla użytkowników w sposób ciągły i w czasie rzeczywistym.
- Treści biblioteki cyfrowej są w pełni dostępne dla użytkowników w sposób ciągły i w czasie rzeczywistym.

BIBLIOTEKA CYFROWA MEDIÓW PUBLICZNYCH

- Biblioteka cyfrowa jest zbiorem cyfrowych treści medialnych (audio, wideo, tekst, grafika, animacja, itp.) w formatach cyfrowych, które są dostępne dla użytkowników w sposób ciągły i w czasie rzeczywistym.
- Treści biblioteki cyfrowej są w pełni dostępne dla użytkowników w sposób ciągły i w czasie rzeczywistym.

CYFROWA EMISJA SYGNAŁU

- Cyfrowa emisja sygnału jest procesem przekształcania sygnału analogowego w sygnał cyfrowy, który jest przesyłany przez kanały transmisyjne.
- Cyfrowa emisja sygnału jest procesem przekształcania sygnału analogowego w sygnał cyfrowy, który jest przesyłany przez kanały transmisyjne.

TECHNOLOGIA

- Technologia jest zbiorem narzędzi i metod, które są wykorzystywane do tworzenia i przetwarzania treści medialnych.
- Technologia jest zbiorem narzędzi i metod, które są wykorzystywane do tworzenia i przetwarzania treści medialnych.

TECHNOLOGIA

- Technologia jest zbiorem narzędzi i metod, które są wykorzystywane do tworzenia i przetwarzania treści medialnych.
- Technologia jest zbiorem narzędzi i metod, które są wykorzystywane do tworzenia i przetwarzania treści medialnych.



technologia



CYFRYZACJA



treść

MEDIA WIELOPLATFORMOWE

- Media wieloplatformowe to media, które są dostępne dla użytkowników w sposób ciągły i w czasie rzeczywistym.
- Media wieloplatformowe to media, które są dostępne dla użytkowników w sposób ciągły i w czasie rzeczywistym.

MEDIA WIELOPLATFORMOWE

- Media wieloplatformowe to media, które są dostępne dla użytkowników w sposób ciągły i w czasie rzeczywistym.
- Media wieloplatformowe to media, które są dostępne dla użytkowników w sposób ciągły i w czasie rzeczywistym.

MEDIA WIELOPLATFORMOWE

- Media wieloplatformowe to media, które są dostępne dla użytkowników w sposób ciągły i w czasie rzeczywistym.
- Media wieloplatformowe to media, które są dostępne dla użytkowników w sposób ciągły i w czasie rzeczywistym.

MEDIA WIELOPLATFORMOWE

- Media wieloplatformowe to media, które są dostępne dla użytkowników w sposób ciągły i w czasie rzeczywistym.
- Media wieloplatformowe to media, które są dostępne dla użytkowników w sposób ciągły i w czasie rzeczywistym.

WNIOSKI

- Wnioski z analizy rynku medialnego wskazują na konieczność zainwestowania w rozwój technologii i treści medialnych.
- Wnioski z analizy rynku medialnego wskazują na konieczność zainwestowania w rozwój technologii i treści medialnych.

19 listopada 2014 rok

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji

BIBLIOTEKA CYFROWA MEDIÓW PUBLICZNYCH

- Krajowa biblioteka cyfrowa jest zbiorem cyfrowych kopii zasobów kulturowych i informacyjnych, które mają charakter historyczny, naukowy, artystyczny, literacki, sportowy, edukacyjny, społeczny, polityczny, ekonomiczny, zdrowotny, itp.
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.

BIBLIOTEKA CYFROWA MEDIÓW PUBLICZNYCH

- Głównym zadaniem biblioteki jest gromadzenie, przechowywanie i udostępnianie zasobów cyfrowych.
- Biblioteka jest zbiorem cyfrowych kopii zasobów kulturowych i informacyjnych, które mają charakter historyczny, naukowy, artystyczny, literacki, sportowy, edukacyjny, społeczny, polityczny, ekonomiczny, zdrowotny, itp.
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.

CYFROWA EMISJA SYGNAŁU

- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.

TECHNOLOGIA

- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.

TECHNOLOGIA

- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.



technologia



CYFRYZACJA



treść

MEDIA WIELOPLATFORMOWE

- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.

MEDIA WIELOPLATFORMOWE

- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.

MEDIA WIELOPLATFORMOWE

- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.

MEDIA WIELOPLATFORMOWE

- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.

WNIOSKI

- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i ilości dostarczanych treści.

19 listopada 2014 rok

BIBLIOTEKA CYFROWA MEDIÓW PUBLICZNYCH

- **I etap: wdrożenie systemu dla nadawców publicznych do wewnętrznej wymiany programowej:**
 - koszt realizacji etapu w 2015 roku: **10,9 mln zł.**
 - w tym: TVP SA - **6,8 mln zł.**
 - PR SA - **1,1 mln zł.**
 - RR - **3 mln zł** (po 175 tys. zł. każda z rozgłośni regionalnych)
 - zakończenie: koniec roku 2015.
- **II etap: wdrożenie systemu w zakresie udostępnienia treści użytkownikom zewnętrznym.**
 - rozpoczęcie realizacji etapu planowane jest na przełomie roku 2016/2017.

BIBLIOTEKA CYFROWA MEDIÓW PUBLICZNYCH

- **Digitalizacja zbiorów archiwalnych (nośniki);**

- Telewizja Polska SA: 25% posiadanego zbioru;
- Polskie Radio SA: 44 % posiadanego zbioru;
- Rozgłośnie Regionalne: od 7% - 100% posiadanych zbiorów

Większość zbiorów mają zdigitalizowane:

Radio Olsztyn - 100%, Radio PiK - 100%, Radio Merkury (90%),

Radio Wrocław - 98% (środki pozyskane w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego);

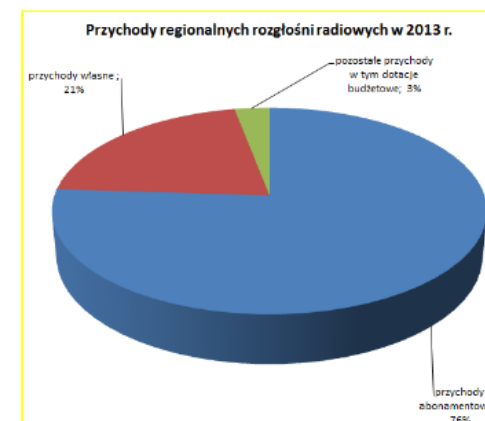
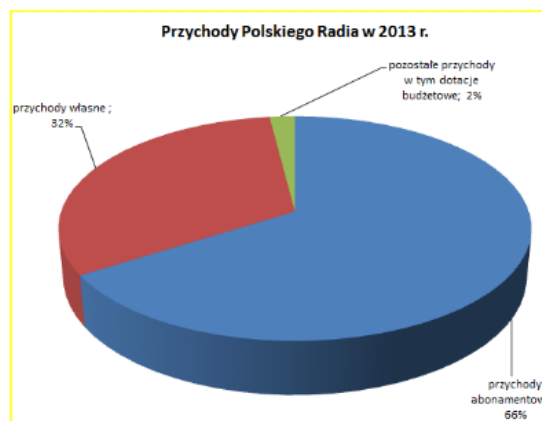
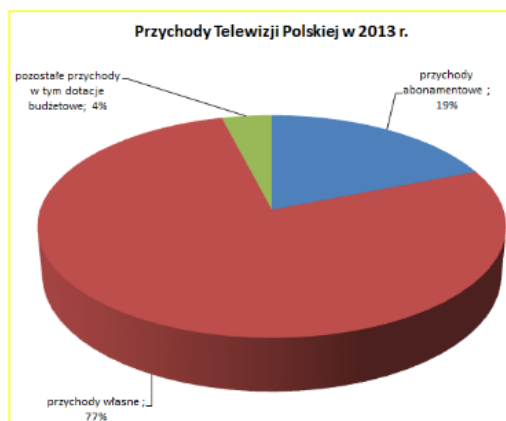
Radio Łódź - 40% (środki pozyskane z NInA);

W niewielkim stopniu zdigitalizowany zbiór posiadają: Radio Koszalin - 15%, Radio Lublin - 7%.

- Cel do realizacji:** - konwersja kopii cyfrowej zbioru do postaci plikowej (głównie TVP SA);
- zdigitalizowany plik musi posiadać metadane wskazane w raporcie „BCMP”;
 - pozyskiwanie środków zewnętrznych na digitalizację zbiorów.

BIBLIOTEKA CYFROWA MEDIÓW PUBLICZNYCH

- **Struktura finansowa przychodów spółek mediów publicznych**
- **aktywność spółek w pozyskiwaniu dotacji**

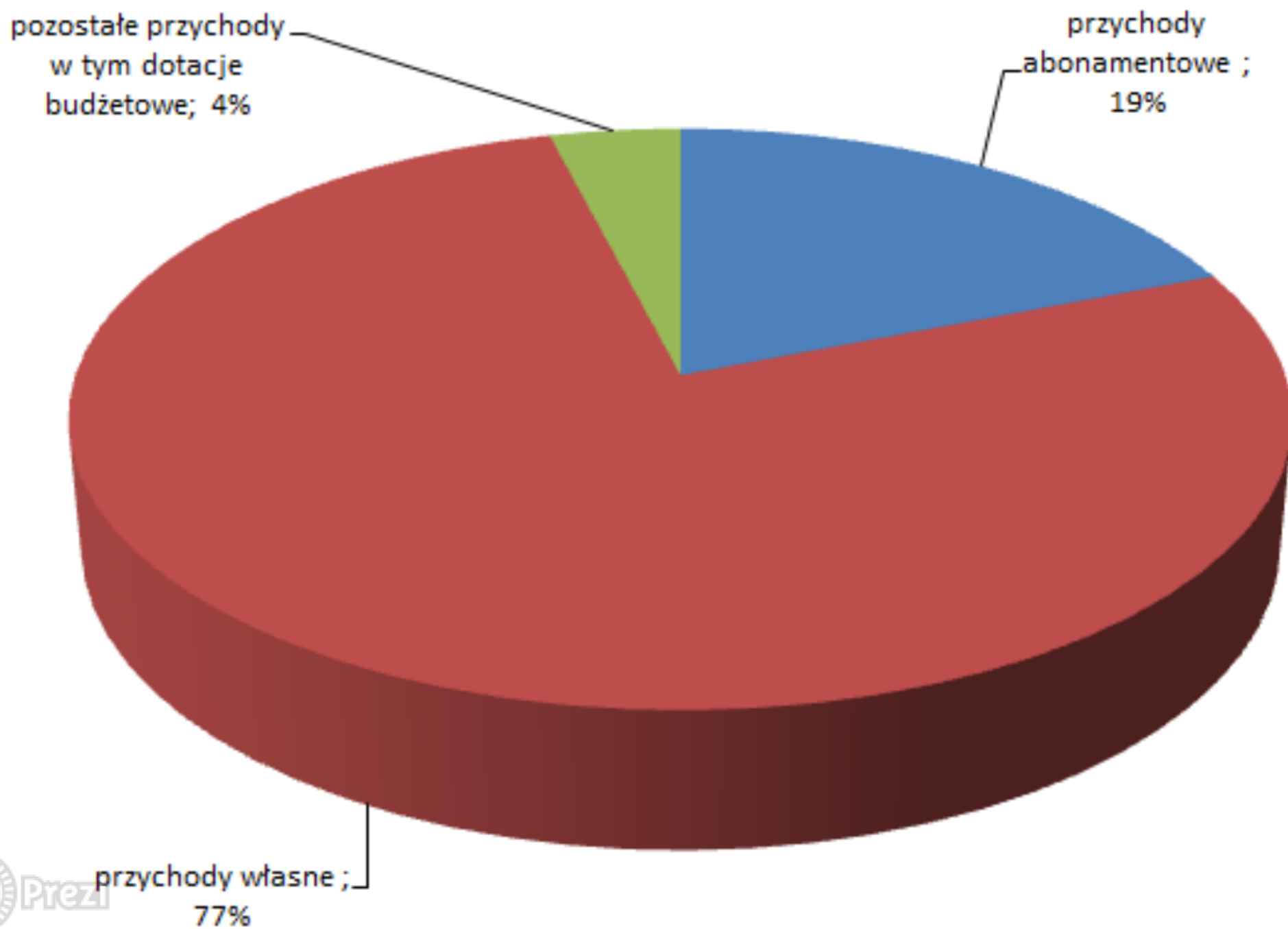


Spółki, które otrzymały dotacje na digitalizację (dane za rok 2013):
Radio Łódź S.A. – NINA Warszawa;
Radio Wrocław S.A. – Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego.

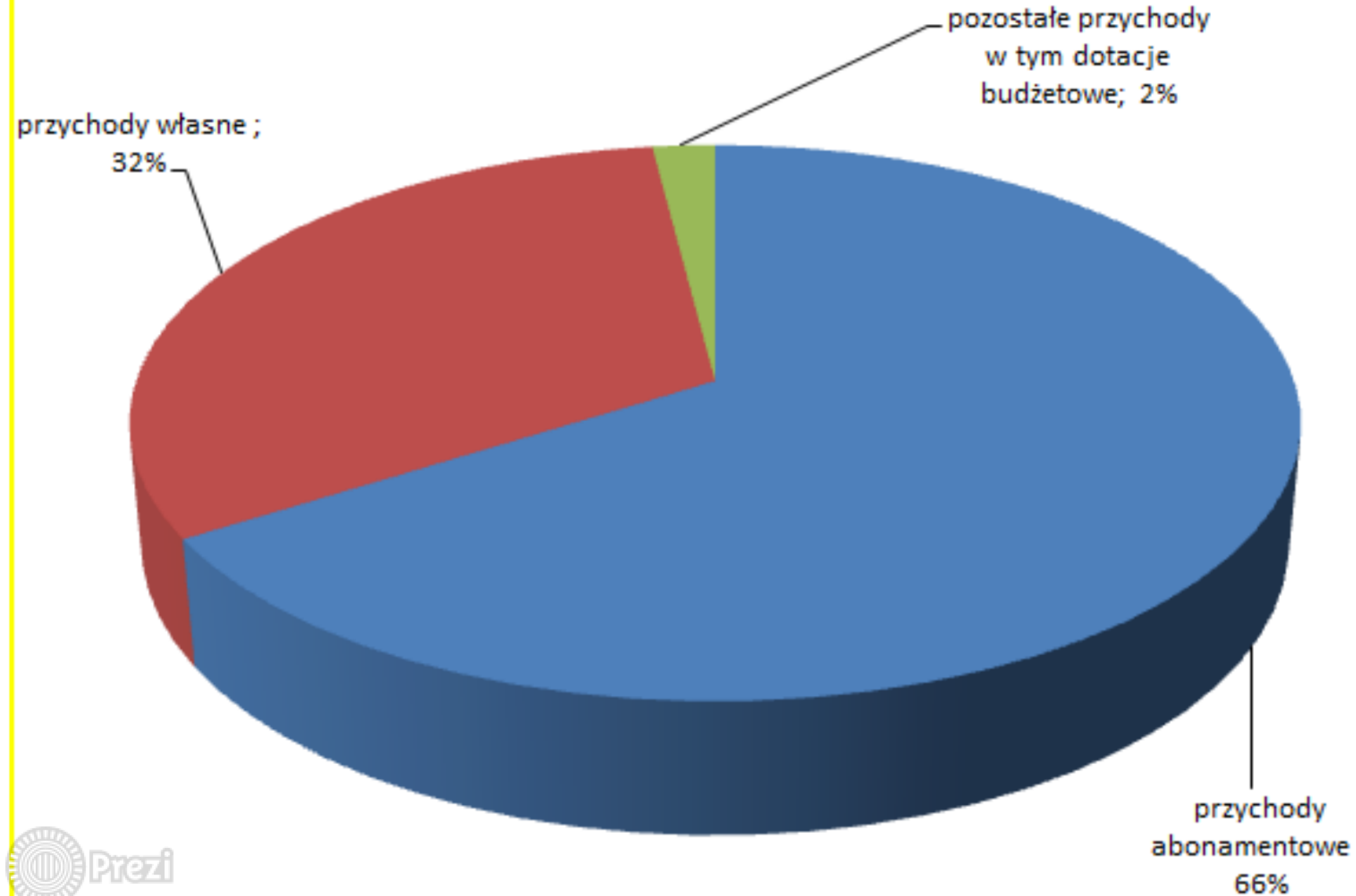
Spółki, które otrzymały dotacje o najwyższej wartości:
Radio Wrocław, Radio Białystok, Radio Lublin, Radio Olsztyn.

Spółki, które nie pozyskały dotacji:
Radio Gdańsk, Radio Kielce, Radio Koszalin.

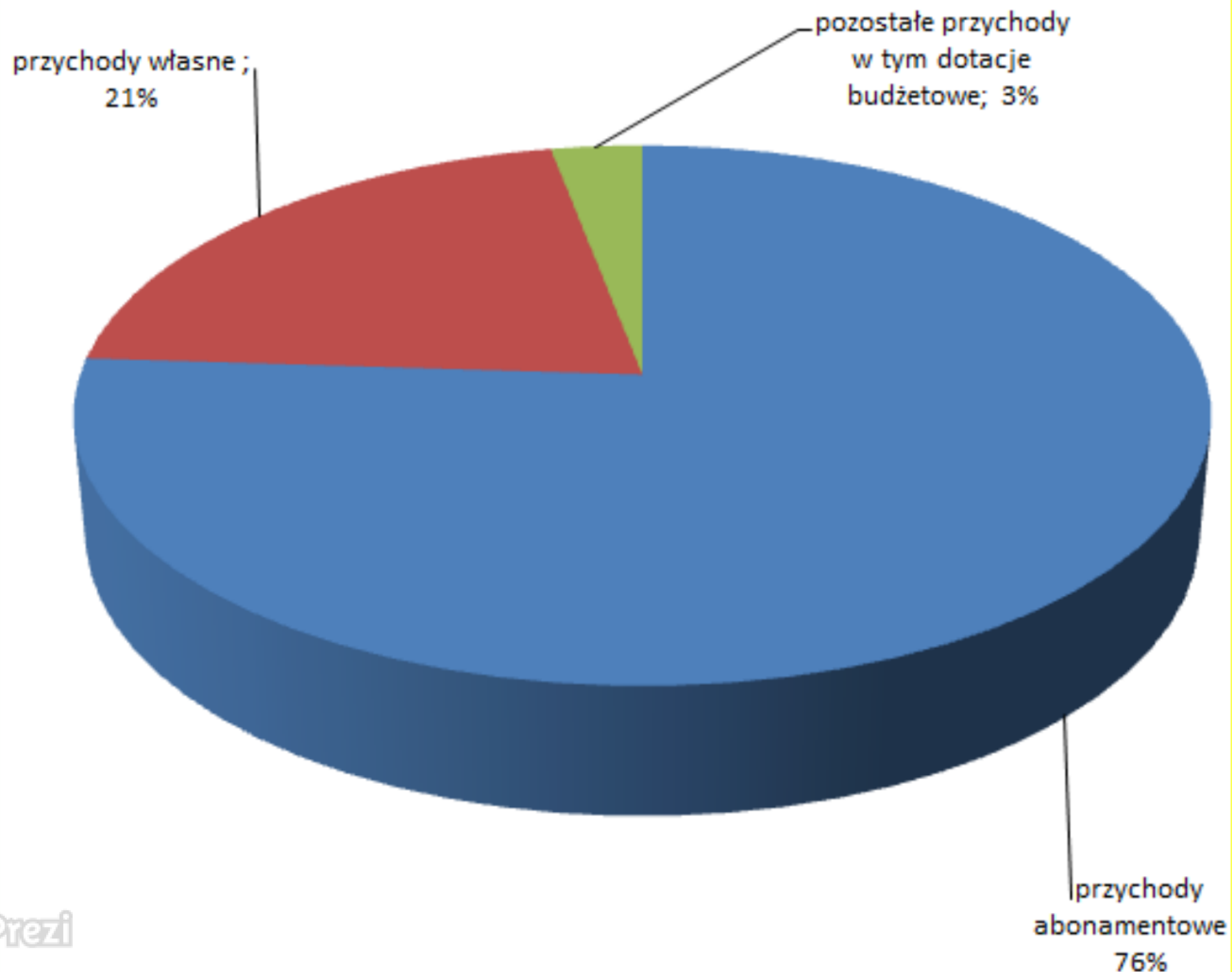
Przychody Telewizji Polskiej w 2013 r.

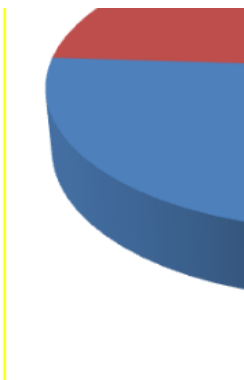
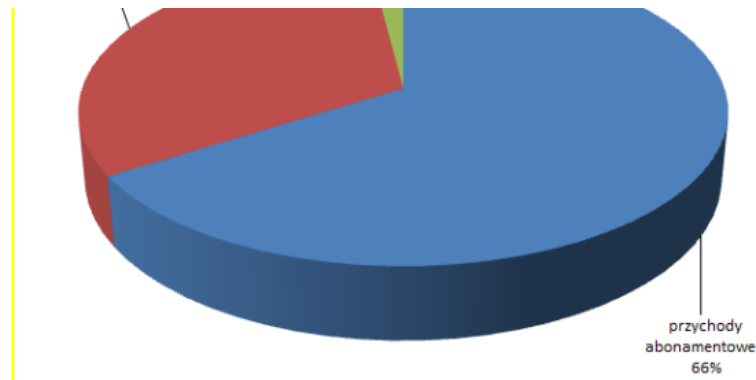
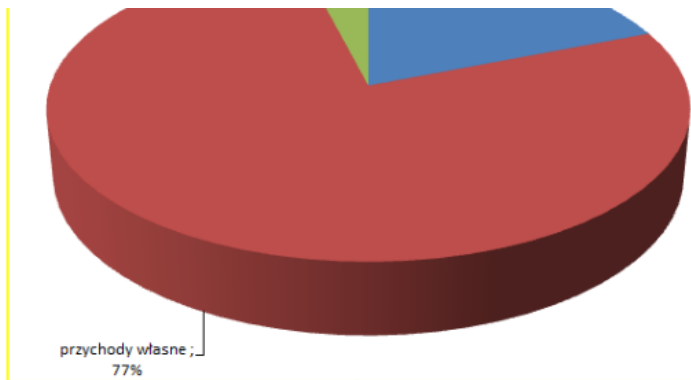


Przychody Polskiego Radia w 2013 r.



Przychody regionalnych rozgłośni radiowych w 2013 r.





Spółki, które otrzymały dotacje na digitalizację (dane za rok 2013):

Radio Łódź S.A. – NINA Warszawa;

Radio Wrocław S.A. – Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego.

Spółki, które otrzymały dotacje o najwyższej wartości:

Radio Wrocław, Radio Białystok, Radio Lublin, Radio Olsztyn.

Spółki, które nie pozyskały dotacji:

Radio Gdańsk, Radio Kielce, Radio Koszalin.



BIBLIOTEKA CYFROWA MEDIÓW PUBLICZNYCH

- **Digitalizacja zbiorów archiwalnych (nośniki);**

- Telewizja Polska SA: 25% posiadanego zbioru;
- Polskie Radio SA: 44 % posiadanego zbioru;
- Rozgłośnie Regionalne: od 7% - 100% posiadanych zbiorów

Większość zbiorów mają zdigitalizowane:

Radio Olsztyn - 100%, Radio PiK - 100%, Radio Merkury (90%),

Radio Wrocław - 98% (środki pozyskane w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego);

Radio Łódź - 40% (środki pozyskane z NInA);

W niewielkim stopniu zdigitalizowany zbiór posiadają: Radio Koszalin - 15%, Radio Lublin - 7%.

- Cel do realizacji:** - konwersja kopii cyfrowej zbioru do postaci plikowej (głównie TVP SA);
- zdigitalizowany plik musi posiadać metadane wskazane w raporcie „BCMP”;
 - pozyskiwanie środków zewnętrznych na digitalizację zbiorów.

CYFROWA EMISJA SYGNAŁU

Radio cyfrowe - DAB+

- **Koszty analog vs cyfra**

6,7 mln zł. koszt emisji w roku 2015 (20 programów regionalnych i 7 krajowych; zasięg ludnościowy **55,39%**);

49,7 mln zł. (analog dla 17 programów regionalnych i 5 krajowych);

25 mln zł. (cyfra dla 34 programów regionalnych i 10 krajowych).

- **Wprowadzanie nowej interesującej oferty programowej, zgodnej z oczekiwaniami odbiorców (niezbędne badania rynku):**

Polskie Radio SA - *PR 24* i *Radio Rytm*

Radio Kraków - *Radio Kraków Off*

Radio Szczecin - *Radio 94 i4*

Radio Wrocław - *Radio Wrocław Kultura*



- **Natychmiastowe podjęcie działań promujących radio cyfrowe.**
- **Intensyfikacja współpracy pomiędzy rozgłośniami radia publicznego.**

REV0

AXIS XS





CYFROWA EMISJA SYGNAŁU

Radio cyfrowe - DAB+

- **Koszty analog vs cyfra**

6,7 mln zł. koszt emisji w roku 2015 (20 programów regionalnych i 7 krajowych; zasięg ludnościowy **55,39%**);

49,7 mln zł. (analog dla 17 programów regionalnych i 5 krajowych);

25 mln zł. (cyfra dla 34 programów regionalnych i 10 krajowych).

- **Wprowadzanie nowej interesującej oferty programowej, zgodnej z oczekiwaniami odbiorców (niezbędne badania rynku):**

Polskie Radio SA - *PR 24 i Radio Rytm*

Radio Kraków - *Radio Kraków Off*

Radio Szczecin - *Radio 94 i4*

Radio Wrocław - *Radio Wrocław Kultura*



- **Natychmiastowe podjęcie działań promujących radio cyfrowe.**
- **Intensyfikacja współpracy pomiędzy rozgłośniami radia publicznego.**

TECHNOLOGIA

Obecnie istnieje kilka kierunków zmian technologicznych na które się wskazuje. Jednak najistotniejsze są:

- rozwój cyfrowego nadawania naziemnego;
- połączenie naziemnego nadawania cyfrowego z internetem – rozwiązania hybrydowe.

Aby przyspieszyć ich rozwój i tym samym uzyskać pozytywne efekty finansowe, oczekuje się:

- opracowania strategii rozwoju technologicznego spółek (strategiczne planowanie inwestycji wykazują (plany na 2015): Radio Opole, Radio Pomorza i Kujaw, Radio Koszalin, Radio Szczecin, Radio Zachód; zupełny brak planu działań w tym zakresie widoczny jest w Radiu Merkury);
- opracowania przez spółki mediów publicznych wspólnego systemu efektywnego korzystania z bazy technologicznej, w tym transmisyjnej;
- opracowania, przez każdą ze spółek, strategii w zakresie wykorzystania studiów nagraniowych;
- wprowadzanie efektywniejszych technologii IP - np. w transmisji sygnału.

TECHNOLOGIA

- kontrola przygotowania i realizacja inwestycji
 - plany inwestycyjne wskazują, że nie wszystkie inwestycje są odpowiednio przygotowane. Taka sytuacja może skutkować zagrożeniem ich realizacji w danym roku i brakiem osiągnięcia zaplanowanych efektów;
 - ze sprawozdań finansowych (po III kwartałach) wynika, że spółki które otrzymały środki na inwestycje w 2014 r. tylko w niewielkim stopniu je zrealizowały;
- większy stopień finansowania inwestycji ze środków własnych spółek oraz dotacji; w roku 2015, zgodnie z wspólną decyzją KRRiT i MSP, inwestycje spółek mediów publicznych będą finansowane ze środków własnych
 - w planach na rok 2014 tylko PR SA zadeklarowało 100% pokrycie ze środków własnych planowanych inwestycji, 7 spółek założyło pokrycie inwestycji wyłącznie z abonamentu (R. Białystok, Radio RDC, R. Gdańsk, R. Katowice, R. Kielce, R. Lublin, R. Merkury), pozostałe przyjęły sposób mieszany.

TECHNOLOGIA

Finansowanie zadań inwestycyjnych ze środków abonamentowych w 2014 r.

Spółki	Zadania finansowane z abonamentu	Stopień wykorzystania przekazanych środków abonamentowych po III kwartałach 2014 r.
1. Radio Białystok SA	system transmisji	0%
	archiwizacja i digitalizacja	0%
	budowa systemu integracji usług dodat.	0%
2. Radio Katowice SA	zakup macierzy	0%
	zakup bazy serwerowej	0%
3. Radio Lublin SA	remont studia Muzycznego	0%
	digitalizacja	0%
4. Łódź	digitalizacja	100%
	konsolety	0%
5. Radio Merkury SA	przenośny Kodek ISDN z mikserem	0%
	wymiana kodeków ISDN na ISDN/IP	0%
	wymiana notebooków korespondentów	0%
	wymiana konsolety NO2	99%
	Wymiana wyeksploatowanych rejestratorów flash	0%
	wóz reporterski wymiana i uzbrojenie	0%
	pasmowy procesor dynamiki stacji z funkcją Power MPX	0%
		0%
6. Radio Szczecin SA	sprzęt komputerowy i oprogramowania technologiczne	0%
	wyposażenie techniczne do transmisji i produkcji	36%
	sprzęt reporterski	100%
7. Radio dla Ciebie SA	rozszczepianie programu	28%
8. Radio Zachód SA	system monitoringu pracy urządzeń komp.	100%
	zdalne zarządzanie serwerami	75%
	radiowy wóz transmisyjny	0%
9. Telewizja Polska SA	zakup wozu HD	0%

MEDIA WIELOPLATFORMOWE

Wdrażanie i rozwój usług hybrydowych

- **Telewizja**



W dniu rozpoczęcia Euro 2012 TVP uruchomiła bezpłatny ogólnodostępny serwis piłkarski. W ciągu pierwszej doby skorzystało z niego ponad 4,2 tys. widzów.



Alarmy powodziowe, informacje o ulewach, nawałnicach, wezbranych rzekach, a także aktualne prognozy pogody dostępne dla wszystkich za pośrednictwem RSO TVP.

- **Radio cyfrowe**

Journaline, Traffic and Travel Information – system TPEG, Emergency Warning Service.



MEDIA WIELOPLATFORMOWE

Serwisy WWW

- rozwój serwisów internetowych funkcjonalnie przyjaznych użytkownikowi;
- dbałość o aktualność prezentowanych informacji;
- wprowadzanie oferty multimedialnej;
- stworzenie możliwości dyskursu społecznego
 - np. wpływ odbiorcy na ofertę programową.

8,2 mln zł
środków
z abonamentu
na finansowanie
nowych mediów
w 2015 roku.



2015 - Raport „Analiza serwisów internetowych nadawców publicznych”.

MEDIA WIELOPLATFORMOWE

Urządzenia mobilne

- wprowadzenie i rozwój aplikacji mobilnych (tylko TVP SA, PR SA, R. PiK, R. Wrocław, R. Łódź, R. Kraków, R. Białystok, R. Olsztyn, R. Lublin posiada aplikacje mobline).
- odbiorca oczekuje łatwego dostępu do programów mediów publicznych;
- pozyskanie grup utraconych zwłaszcza dla radia tradycyjnego.



MEDIA WIELOPLATFORMOWE

Media społecznościowe

- media publiczne chcąc zachować swoją rolę ośrodka komunikacji w społeczeństwie informacyjnym muszą dostosować swoje usługi do potrzeb całych grup jak i indywidualnych odbiorców.
- stworzenie komunikacji z odbiorcą będącym w mediach społecznościowych;
- promocja programów i usług mediów publicznych;
- wszystkie spółki mediów publicznych prowadzą profile społecznościowe.



WNIOSKI

Rady Nadzorcze powinny zwrócić szczególną uwagę na:

- Realizację harmonogramu przedsięwzięcia Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych (w tym digitalizacja zasobów archiwalnych);
- Opracowanie i realizację strategii technologicznej;
- Promocję emisji cyfrowej radia;
- Opracowanie nowej, cyfrowej oferty programowej zgodnej z oczekiwaniami odbiorców;
- Intensyfikację współpracy między spółkami mediów publicznych w zakresie programowym, technologicznym, promocyjnym;
- Wdrożenie usług hybrydowych;
- Rozwój serwisów internetowych, aplikacji mobilnych;



Dziękuję

Barbara Stachowiak

Barbara.Stachowiak@krrit.gov.pl

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji

BIBLIOTEKA CYFROWA MEDIÓW PUBLICZNYCH

- Krajowa biblioteka cyfrowa jest zbiorem cyfrowych kopii zasobów kulturowych i naukowych (dokumenty, filmy, muzyka, gry, itp.) w formatach cyfrowych (PDF, MP3, MP4, itp.)
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów

BIBLIOTEKA CYFROWA MEDIÓW PUBLICZNYCH

- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów

CYFROWA EMISJA SYGNAŁU

- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów

TECHNOLOGIA

- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów

TECHNOLOGIA

- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów



technologia



CYFRYZACJA



treść

MEDIA WIELOPLATFORMOWE

- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów

MEDIA WIELOPLATFORMOWE

- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów

MEDIA WIELOPLATFORMOWE

- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów

MEDIA WIELOPLATFORMOWE

- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów

WNIOSKI

- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów
- Wzrost liczby użytkowników i rosnące wymagania dotyczące jakości i dostępności zasobów

19 listopada 2014 rok