

Program

- Otwarcie konferencji – Witold Kołodziejcki, Przewodniczący KRRiT

- Zmiany związane z przyjęciem znowelizowanej dyrektywy

Wystąpienie: Jean-Eric de Cockborne, Dyrektor Wydziału A1 - Polityka Audiowizualna i Medialna, DG Społeczeństwo Informacyjne i Media, Komisja Europejska

- Rola niezależnych ciał regulacyjnych w świetle postanowień nowej dyrektywy.

Wystąpienie: Tim Suter, Wiceprzewodniczący Europejskiej Platformy Ciał Regulacyjnych (EPRA)

- Dyskusja

- Panel I – Wyzwania związane z implementacją postanowień znowelizowanej dyrektywy. Pomędzy regulacją tradycyjną a samoregulacją.

Moderator: dr Karol Jakubowicz

Uczestnicy: Frederic Bokobza, Dyrekcja Rozwoju Mediów – DDM (Francja), Bernd Möwes, Urząd Federalny ds. Kultury i Mediów (Niemcy), Tim Suter, OFCOM (Wielka Brytania).

- Dyskusja

- Panel II – Implementacja znowelizowanej dyrektywy w Polsce – początek debaty.

Moderator: Witold Kołodziejcki, Przewodniczący KRRiT.

Uczestnicy: Katarzyna Machaj (Onet.pl), Juliusz Braun (Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy), Kamil Pluskwa-Dąbrowski (Federacja Konsumentów), dr Krzysztof Wojciechowski (TVP, UW)

- Dyskusja

- Transpozycja znowelizowanej dyrektywy do polskiego ustawodawstwa. Podsumowanie dyskusji

Wystąpienie: Jarosław Czuba, Dyrektor Departamentu Prawno-Legislacyjnego, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

- Zakończenie konferencji