

SEMINARIUM  
organizowane przez  
Krajową Radę Radiofonii i Telewizji  
pt.

**REGULACJA REKLAMY AUDIOWIZUALNEJ W UNII EUROPEJSKIEJ  
- W DOBIE KONWERCENCJI**

Warszawa, 8 grudnia 2005  
Hotel Mercure, sala Saturn

**9.00 Powitalna kawa**

**I. 9.20 Otwarcie seminarium - wystąpienie dr hab. Danuty Waniek Przewodniczącej KRRiT**

**II. 9.30 - 10.40 Panel: Rola i znacznie jakościowych i ilościowych wymogów reklamowych określonych w dyrektywie „O telewizji bez granic”**

Przewodnicząca panelu- dr hab. Danuta Waniek Przewodnicząca KRRiT

Paneliści:

- 1) prof. Roberto Mastroianni, Uniwersytet Neapolu,
- 2) Christel Franz-Borck, Doradca prawny, Biuro Federalnego Komisarza ds. Kultury i Mediów, Federalna Republika Niemiec
- 3) Frédéric Bokobza, Szef Biura ds. Europejskich i Międzynarodowych, Dyrekcja Rozwoju Mediów, Ministerstwo Kultury i Komunikacji, Francja
- 4) Ian Blair, Szef Działu Regulacji Reklamy, OFCOM, Wielka Brytania

**III. 10.40 - 11.40 Panel: Nowe linearne usługi audiowizualne (jak np. webcasting) a regulacja wspólnotowa**

Przewodniczący panelu - dr hab. Stanisław Jędrzejewski, Członek KRRiT

Paneliści:

- 1) dr Krzysztof Wojciechowski, Uniwersytet Warszawski
- 2) dr Ewa Skrzydło-Tefelska, Kancelaria prawna „Sołtysiński, Kawecki & Szlęzak”
- 3) Michał Przymusiński, Dyrektor - Redaktor Naczelny Ośrodka Nowe Media TVP
- 4) Tomasz Grzegory, Dyrektor Działu Prawnego Onet.pl S.A.

**11.40 - 12.00 Przerwa na kawę**

**V. 12.00 - 13.10 Panel: Dopuszczalność i warunki stosowania reklamy interaktywnej, wirtualnej i split screen - praktyka wybranych państw członkowskich UE**

Przewodniczący panelu - Małgorzata Pęk, Zastępca Dyrektora

Departamentu Integracji Europejskiej i Współpracy z Zagranicą, KRRiT

Paneliści:

- 1) prof. Roberto Mastroianni, Uniwersytet Neapolu
- 2) Gernot Schumann, Dyrektor Niezależnego Regulatora Landowego ds. Radiofonii, Telewizji i Nowych Mediów Schleswig-Holstein, Komisarz ds. Europejskich Konferencji Dyrektorów Krajowych Regulatorów Audiowizualnych Republiki Federalnej Niemiec
- 3) Ian Blair, Szef Działu Regulacji Reklamy, OFCOM, Wielka Brytania
- 4) dr Krzysztof Wojciechowski, Uniwersytet Warszawski

**13.10 - 14.00 Lunch**

**V. 14. 00 - 15.15 Panel: Product placement a reklama ukryta**

Przewodniczący panelu - prof. Roberto Mastroianni, Uniwersytet Neapolu

Paneliści:

- 1) prof. UJ dr hab. Ewa Nowińska, Uniwersytet Jagielloński
- 2) Ian Blair, Szef Działu Regulacji Reklamy, OFCOM, Wielka Brytania
- 3) Christel Franz-Borck, Doradca prawny, Biuro Federalnego Komisarza ds. Kultury i Mediów, Republika Federalna Niemiec
- 4) Frédéric Bokobza, Szef Biura ds. Europejskich i Międzynarodowych, Dykcja Rozwoju Mediów, Ministerstwo Kultury i Komunikacji, Francja
- 5) dr Ewa Skrzydło-Tefelska, Kancelaria prawna „Sołtysiński, Kawecki & Szlęzak”

**VI. 15.15 Zakończenie konferencji**

Uwagi końcowe - Małgorzata Pęk, Zastępca Dyrektora DIEiWzZ, KRRiT