

Seminarium

« EUROPEJSKA POLITYKA AUDIOWIZUALNA »

Warszawa, 15 marca 2004 r.
(OIRP, ul. Żytnia 18)

9.30-9.50 Wprowadzenie

- Instancje definiujące europejską politykę audiowizualną : Rada Europy (nie będzie omawiana podczas seminarium) i Wspólnota Europejska
- Europejska polityka audiowizualna w kontekście międzynarodowym
- Na czym polega « polityka » audiowizualna ?
- Obowiązek definiowania krajowych polityk audiowizualnych w oparciu o politykę europejską

9.50-10.30 Polityka audiowizualna Wspólnoty Europejskiej – wprowadzenie

- Cele
- Krótki rys historyczny
- Umocowania prawne
- Przegląd pakietu norm europejskich mających zastosowanie w sektorze audiowizualnym ze szczególnym uwzględnieniem ich komplementarności
- Zakres zastosowania (wykluczenie prasy; otwarcie na sektor radiofonii ?)

Część 1 – Polityka audiowizualna Wspólnoty Europejskiej – uregulowania prawne w zakresie programów audiowizualnych

10.30-11.30

- 1) Dyrektywa o Telewizji bez Granic
 - Krótki rys historyczny oraz zawartość dyrektywy
 - Rewizja dyrektywy (harmonogram prac, bilans otwarcia, proces konsultacji publicznych z 2003 r., komunikat Komisji z dn. 15 grudnia 2003 r. oraz rozwiązania przyjęte przez Komisję Europejską)

11.30-11.50 przerwa na kawę

11.50-12.20

- 2) Ochrona nieletnich
- 3) Prace związane z dziełami audiowizualnymi i kinematograficznymi

12.20-13.30 Część 3 Inne przepisy prawa wspólnotowego mające wpływ na sektor audiowizualny

- 1) Reguły w zakresie konkurencji
 - Fuzje i koncentracje (sprawdzanie przez Generalną Dyрекcję ds. Konkurencji; projekty dyrektywy w zakresie koncentracji mediów)
 - Pomoc Państwa a finansowanie nadawców publicznych ; dyrektywa o przejrzystości finansowej w przedsiębiorstwach publicznych
- 2) Dyrektywy o komunikacji elektronicznej (tzw.« Pakiet Telecom »)
- 3) Dyrektywa o « prawach autorskich w odniesieniu do usług nadawanych w trybie cyfrowym»
- 4) Dyrektywa o handlu elektronicznym
- 5) Dyrektywy dot. reklamy (reklama kłamliwa i porównawcza, zakaz reklamy wyrobów tytoniowych)

13.30– 14.15 Część 4 – Procedura uchwalania przepisów wspólnotowych a kompetencje poszczególnych instytucji europejskich

- 1) Komisja Europejska
 - prawo inicjatywy w zakresie dyrektyw wspólnotowych
 - komunikaty i zalecenia (rekomendacje)
 - Komitet Kontaktowy ds. Dyrektywy o Telewizji bez Granic
- 2) Rada Unii Europejskiej
 - uchwalanie dyrektyw wspólnotowych (procedura wspólnego podejmowania decyzji)
 - rezolucje, deklaracje i zalecenia (rekomendacje)
 - grupy robocze ds. audiowizualnych oraz przechodnia Prezydencja Państw Członkowskich
- 3) Parlament Europejski
 - uchwalanie dyrektyw wspólnotowych (procedura wspólnego podejmowania decyzji)
 - inicjatywy Parlamentarnej Komisji Kultury i Mediów
 - relacje z instytucjami Państw Członkowskich

14.15-14.30 – Część 5 – Europejska polityka audiowizualna w kontekście międzynarodowym

- 1) Różnice poglądów między Wspólnotą Europejską a Międzynarodową Organizacją Handlu (WTO)
- 2) Międzynarodowe prace w zakresie różnorodności kulturowej
- 3) Światowa Organizacja ds. Własności Intelektualnej (WIPO)

14.30 Zakończenie seminarium