



## Seminarium

### **KONCENTRACJA MEDIÓW :**

#### **CZY NIEZBĘDNE SĄ ODRĘBNE UREGULOWANIA PRAWNE W TYM ZAKRESIE ?**

Warszawa, 18 lutego 2004 r.  
Okręgowa Izba Radców Prawnych, ul. Żytnia 18 I piętro

- 9.30-9.45**      **Otwarcie seminarium**  
*Pani Laure Dabo, Doradca Przedakcesyjny Programu PHARE*
- 9.45-10.30**    **Część 1 – Czy ogólne prawo w zakresie konkurencji wystarczy do ochrony pluralizmu mediów?**
- a) Pluralizm mediów : zapewnienie swobody wypowiedzi i informacji za pomocą pluralizmu treści i obrony różnorodności kulturowej
  - b) Rozwój wielonarodowych grup medialnych wobec liberalnych tendencji prawa międzynarodowego
  - c) Praktyczne zastosowanie ogólnego prawa w zakresie konkurencji w sektorze mediów
  - d) Przyjęcie przez liczne państwa członkowskie odrębnych przepisów w zakresie konkurencji odnoszących się wyłącznie do sektora mediów – różnorodność istniejących modeli
  - e) Wspólne cechy powyższych różnorodnych modeli :
    - nadawcy publiczni jako niezbędny element pluralistycznego krajobrazu medialnego
    - klasyczne kryteria miar koncentracji : udział w oglądalności, udział w kapitale, udział w prawie do głosowania
- Prof. Tom Gibbons, University of Manchester (Wlk. Brytania)*
- 10.30-11.30**    **Część 2 – Wpływ procesu konwergencji i cyfryzacji na przepisy anty-koncentracyjne**
- a) Rozwój nowych form nadawania : korzyści i zagrożenia dla pluralizmu mediów  
*Prof. Tom Gibbons, University of Manchester (Wlk. Brytania)*
  - b) Przepisy antykoncentracyjne i potrzeba ich ciągłego dostosowywania w związku z ewolucją krajobrazu audiowizualnego i całego sektora mediów : przykład Francji
    - krótki opis dostosowywania przepisów ustawodawczych i wykonawczych

- złagodzenie przepisów antykoncentracyjnych w związku z wprowadzaniem naziemnej telewizji cyfrowej  
*Laurence Franceschini, Zastępca Dyrektora Dyrekcji Rozwoju Mediów przy Premierze Republiki Francuskiej (DDM)*

11.30-11.50 Przerwa na kawę

**11.50-13.00 Część 3 – Jaka instancja regulacyjna dla jakiego typu regulacji ?**

- a) Kontrola koncentracji: kompetencje instancji ds. konkurencji
- na szczeblu wspólnotowym
  - na szczeblu krajowym

*Prof. Tom Gibbons, University of Manchester (Wlk. Brytania)*

- b) Konieczność ścisłej współpracy między instancjami regulującymi konkurencję i media

- specyficzne podejście do sektora mediów praktykowane przez Generalną Dyrekcję ds. Konkurencji Komisji Europejskiej
- Sytuacja w krajach, które przyjęły konwergentny model instancji regulującej media – przykład brytyjskiego OFCOM-u.

*Prof. Tom Gibbons, University of Manchester (Wlk. Brytania)*

- Inne modele współpracy oraz kompetencje instancji regulujących sektor audiowizualny w zakresie konkurencji – przykład francuskiej Najwyższej Rady ds. Audiowizualnych (CSA)

*Laurence Franceschini, Zastępca Dyrektora Dyrekcji Rozwoju Mediów przy Premierze Republiki Francuskiej (DDM)*

**13.00-13.30 Dyskusja z udziałem uczestników seminarium**

**13.30-13.45 Podsumowanie i zamknięcie seminarium**

*Pani Laure Dabo , Doradca Przedakcesyjny Programu Phare*