



Seminarium organizowane w ramach projektu Phare 2001
„Kształtowanie i dostosowanie polityki audiowizualnej w ramach konwergencji technologicznej”

FINANSOWANIE MEDIÓW PUBLICZNYCH A ZASADA RÓWNOWAŻENIA RYNKÓW

(propozycje zmian zawarte w Zielonej Księdze – studium opracowanym w ramach projektu PHARE 2001)

15 grudnia 2003 roku, godz.10.00, Hotel Mercure, al. Jana Pawła II nr 22, sala Jupiter i Mars

1. Wprowadzenie
2. Cele i zasady finansowania z punktu widzenia „Zielonej księgi”
3. Ograniczenia reklamowe nadawców publicznych w krajach UE
4. Rynek reklamy o ograniczenia nadawców publicznych
5. Tworzenie funduszy dla realizacji celów publicznych a prawo europejskie
6. Zmiany sposobów korzystania z telewizji w świetle rozwoju nowych technologii i przeobrażeń społecznych

W dyskusji udział wezmą:

Jakub Bierzyński, OMD Media

Dr Karol Jakubowicz, ekspert KRRiT

Prof. Bohdan Jung, SGH

Dr hab. Tadeusz Kowalski, UW

Janina Lingner-Żeromska, Kancelaria Prawnicza Domański, Zakrzewski, Palinka

Prof. Artur Nowak-Far, SGH