

Plan konferencji „Media i wybory”

Organizacja: Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji oraz Kancelaria Prezydenta RP

Miejsce: Kancelaria Prezydenta, ul. Wiejska 10, sala 114

Termin: 27 czerwca 2011 roku, godz. 11.00 – 15.00

Część I – Relacjonowanie kampanii wyborczej przez media (wypowiedzi panelistów).

- **Powitanie**
Jerzy Smoliński KPRP / Krzysztof Luft – Członek KRRiT
- **Słowo wstępne**
Jan Dworak - Przewodniczący KRRiT
- **Frekwencja i jej wpływ na wyniki wyborów** - co pokazują kolejne kampanie wyborcze w Polsce?
Dr Mikołaj Cześnik – socjolog, Instytut Studiów Politycznych
- **Kampania merytoryczna, czy show wyborczy – na przykładach ostatnich kampanii w Polsce**
Maciej Mrozowski - medioznawca
- **Problemy dziennikarzy w relacjonowaniu wyborów – braki i postulaty**
Jarosław Gugala – dziennikarz
- **Relacjonowanie wyborów w dojrzałej demokracji - na przykładzie Wielkiej Brytanii**
Pan Rafał Motriuk – dziennikarz
- **Podsumowanie i zaproszenie do dyskusji – Przewodniczący KRRiT Jan Dworak**

Część II - Prawo i praktyka w relacjonowaniu kampanii wyborczej. Media i NGO. Sesja robocza.

- **Nowe przepisy prawa wyborczego do Sejmu RP i Senatu RP**
Przedstawiciel PKW – Krzysztof Lorentz
- **Monitorowanie kampanii w mediach** – prezentacja wyników monitoringów dotycząca ostatniej kampanii samorządowej:
 - w rozgłośniach regionalnych Polskiego Radia - KRRiT – *Grażyna Bączkowska – Dyrektor Departamentu Programowego Biura KRRiT*
 - w stacjach telewizyjnych - *Fundacja Batorego – Ewa Kulik-Bielińska*
- **Informowanie o wyborach i kandydatkach - oczekiwania wobec mediów – propozycje organizacji pozarządowych** - *Przedstawiciele organizacji pozarządowych – MamPrawoWiedzieć.pl – Róża Rzepińska, Stowarzyszenie Szkoła Liderów - Przemysław Radwan-Rohrenscheff*

Dyskusja i wymiana informacji o współpracy mediów i NGO