

**Monitoring wyborczy
telewizyjnych serwisów informacyjnych**

Wybory prezydenckie 2015

Raport podsumowujący

Telewizje ogólnopolskie

II tura

Badanie zrealizowane na zlecenie:



©Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, 2015

Zespół koordynujący i przygotowujący raport:

Dr Tomasz Gackowski, mgr Marcin Łączyński

Zespół badawczy realizujący projekt:

Dr Karolina Brylska, dr Tomasz Gackowski, mgr Anna Krawczyk, mgr Marcin Łączyński
oraz zespół badawczy:

Zofia Augustyniak, Aleksandra Beczek, Natalia Dąbrowska, Paweł Dąbkowski, Elżbieta Gawryś, Aleksandra Jarosz, Milena Kalinowska, Maja Kopacz, Katarzyna Kotarska, Anna Kowalczyk, Grzegorz Kowalczyk, Łukasz Krawczyński, Olga Łęcka, Mariola Machalska, Michał Mijalski, Anita Mycak, Mateusz Patera, Katarzyna Piórecka, Radosław Prachnio, Maria Rajchert, Dagmara Sidyk, Amanda Siwek, Oliwia Siwińska, Martyna Strzelczyk, Marlena Szyber, Igor Szulich, Kamila Węclewska, Marzena Wiczorek, Jakub Więckowski, Ewelina Woike, Ksenia Wróblewska oraz zespół rekodujący.

Redakcja raportu:

Mgr Anna Krawczyk

Spis treści

1. Wprowadzenie i nota metodologiczna.....	4
1.1. Cele projektu.....	5
1.2. Proces analizy badanych materiałów.....	6
2. Wyniki ilościowej analizy programów.....	8
2.1. Ekspozycja tematyki wyborczej w programach informacyjnych.....	9
2.2. Ekspozycja partii i polityków w materiałach o tematyce wyborczej.....	18
2.3. Tematyzacja dyskursu programów informacyjnych w okresie wyborczym.....	34
2.3.1. TVP 1 – <i>Wiadomości</i>	35
2.3.2. TVP 2 – <i>Panorama</i>	36
2.3.3. TVN – <i>Fakty</i>	37
2.3.4. Polsat – <i>Wydarzenia</i>	38
2.3.5. TV Trwam – <i>Informacje dnia</i>	39
2.4. Ekspozycja kobiet w badanych materiałach informacyjnych o tematyce wyborczej.....	40
3. Kluczowe wnioski i dyskusja.....	45
3.1. Wnioski.....	46
4. Załączniki.....	50
Aneks A: Dane dotyczące wystąpień gości.....	51
Aneks B: Dane dotyczące tematyzacji audycji.....	65
B.1. TVP 1 – <i>Wiadomości</i>	65
B.2. TVP 2 – <i>Panorama</i>	69
B.3. TVN – <i>Fakty</i>	73
B.4. Polsat – <i>Wydarzenia</i>	75
B.5. TV Trwam – <i>Informacje dnia</i>	77

1. Wprowadzenie i nota metodologiczna

We wstępie do raportu prezentujemy najważniejsze informacje dotyczące zakresu realizowanego monitoringu zawartości audycji informacyjnych w okresie dwunastu dni poprzedzających ciszę wyborczą przed drugą turą wyborów prezydenckich (tj. 11–22 maja 2015 roku).

1.1. Cele projektu

Celem przeprowadzonej analizy było uzyskanie odpowiedzi na kluczowe pytania badawcze dotyczące ilościowych aspektów komunikacji w serwisach informacyjnych, istotnych z punktu widzenia drugiej tury kampanii prezydenckiej. Pytania te obejmowały:

1. oszacowanie łącznego bezwzględnego i względnego udziału tematyki wyborczej w głównych wydaniach audycji informacyjnych w badanym okresie;
2. oszacowanie natężenia i struktury ekspozycji poszczególnych partii politycznych w głównych wydaniach audycji informacyjnych w badanym okresie;
3. wskazanie głównych wymiarów i perspektyw tematyzacji dyskursu o wyborach prezydenckich w głównych wydaniach audycji informacyjnych w badanym okresie;
4. przeanalizowanie zebranych materiałów (o tematyce wyborczej) pod kątem ekspozycji kobiet-gości.

Analiza została przeprowadzona na pełnej próbie dwunastu kolejnych głównych wydań audycji informacyjnych (w dniach 11–22 maja 2015 roku, tj. między pierwszą a drugą turą wyborów):

- TVP 1 – *Wiadomości*;
- TVP 2 – *Panorama*;
- TVN – *Fakty*;
- POLSAT – *Wydarzenia*;
- TV Trwam – *Informacje dnia*.

Stacje zostały dobrane ze względu na szeroki zakres oddziaływania i masowy, ogólnotematyczny charakter emitowanego programu. Jednocześnie dla programów posiadających własne serwisy informacyjne (TVP 1 – TVP Info, TVN – TVN 24 oraz Polsat – Polsat News) treść głównych wydań audycji informacyjnych byłaby tożsama zarówno w stacji informacyjnej, jak i w kanale ogólnotematycznym, stąd decyzja o nieobejmowaniu osobnym monitoringiem wydań audycji informacyjnych emitowanych w tematycznych programach informacyjnych.

1.2. Proces analizy badanych materiałów

Wszystkie badane wydania programów informacyjnych były rejestrowane, a następnie kodowane przez zespół badawczy w oparciu o następujący katalog zmiennych¹:

- zmienna 1: tytuł audycji;
- zmienna 2: data emisji (dzienna);
- zmienna 3: czas trwania całego serwisu informacyjnego w minutach i sekundach;
- zmienna 4: czas trwania materiałów o tematyce wyborczej;
- zmienna 5: pora emisji;
- zmienna 6: stacja TV;
- zmienna 7: prowadzący serwis informacyjny – imię i nazwisko;
- zmienna 8: reporter kodowanego materiału – imię i nazwisko (dla jednostki pomocniczej: materiał składowy);
- zmienna 9: aktor w materiale wyborczym – imię i nazwisko (dla jednostki pomocniczej: gość);
- zmienna 10: sposób przedstawienia aktora w materiale wyborczym (dla jednostki pomocniczej: gość);
- zmienna 11: rodzaj aktora w materiale wyborczym (dla jednostki pomocniczej: gość) ujęty w typologii:
 - 1 – kandydat/kandydatka w wyborach prezydenckich;
 - 2 – inny polityk;
 - 3 – ekspert merytoryczny (naukowiec, dziennikarz);
 - 4 – urzędnik (prezydent, burmistrz, radny);
 - 5 – inny (w tym przypadku opisowo kodowano, kim był gość);
- zmienna 12: afiliacja partyjna aktora w materiale wyborczym (dla jednostki pomocniczej: gość);
- zmienna 13: czas ekspozycji czynnej aktora w materiale wyborczym, czyli jak długo jest widoczny na ekranie, kiedy mówi (dla jednostki pomocniczej: gość);

¹ Głównymi jednostkami analizy były wydania audycji, pomocnicze jednostki tematyczne zostały zaś oparte o osoby gości oraz materiały składowe, z jakich zbudowane były badane audycje.

- zmienna 14: czas ekspozycji biernej aktora w materiale wyborczym, czyli jak długo jest widoczny na ekranie, ale nie zabiera głosu (dla jednostki pomocniczej: gość);
- zmienna 15: tematyżacja kodowana w formie skrótowego opisu tematu audycji (dla jednostki pomocniczej: materiał składowy);
- zmienna 16: czas trwania tematu (dla jednostki pomocniczej: materiał składowy).

Tak skonstruowane zestawienie zostało następnie poddane obróbce w arkuszach koderskich, celem uzyskania danych odpowiadających na przedstawione pytania badawcze.

Kryterium doboru stacji i audycji do badania zostało omówione na stronie 5 raportu, w tym miejscu warto tylko dodać, że wybór głównych wydań wiadomości wynikał z jednej strony z ograniczeń logistycznych i budżetowych projektu, ale jednocześnie za nieposzerzaniem zakresu analizy o inne wydania serwisów informacyjnych przemawiał szereg argumentów natury merytorycznej:

1. materiały te często mają cechy i zawartość skróconego lub uproszczonego wydania głównego audycji informacyjnej z danej stacji, a zatem mają charakter wtórny wobec wydań głównych;
2. cieszą się one wyraźnie niższą oglądalnością niż główne, wieczorne wydania serwisów informacyjnych, a zatem ich zasięg oddziaływania na opinie wyborców i kształt agendy publicznej jest mniej istotny niż wpływ głównych wydań tych samych programów;
3. z racji różnej specyfiki konstrukcji ramówki w poszczególnych stacjach² wzięcie pod uwagę wszystkich wydań serwisów informacyjnych z danej stacji skutkowałoby uzyskaniem próbki zróżnicowanej względem struktury treści w sposób, który utrudniałby proste porównanie badanych anten. Ograniczenie tylko do głównego wydania każdej audycji zniwelowało ten problem, gwarantując maksymalną porównywalność danych zebranych z poszczególnych anten.

² Badane audycje są replikowane w ramówce różną liczbę razy w poszczególnych stacjach. W zależności od anteny, na której są emitowane, widoczne są także różnice w skrótach/modyfikacjach treści między poszczególnymi wydaniem.

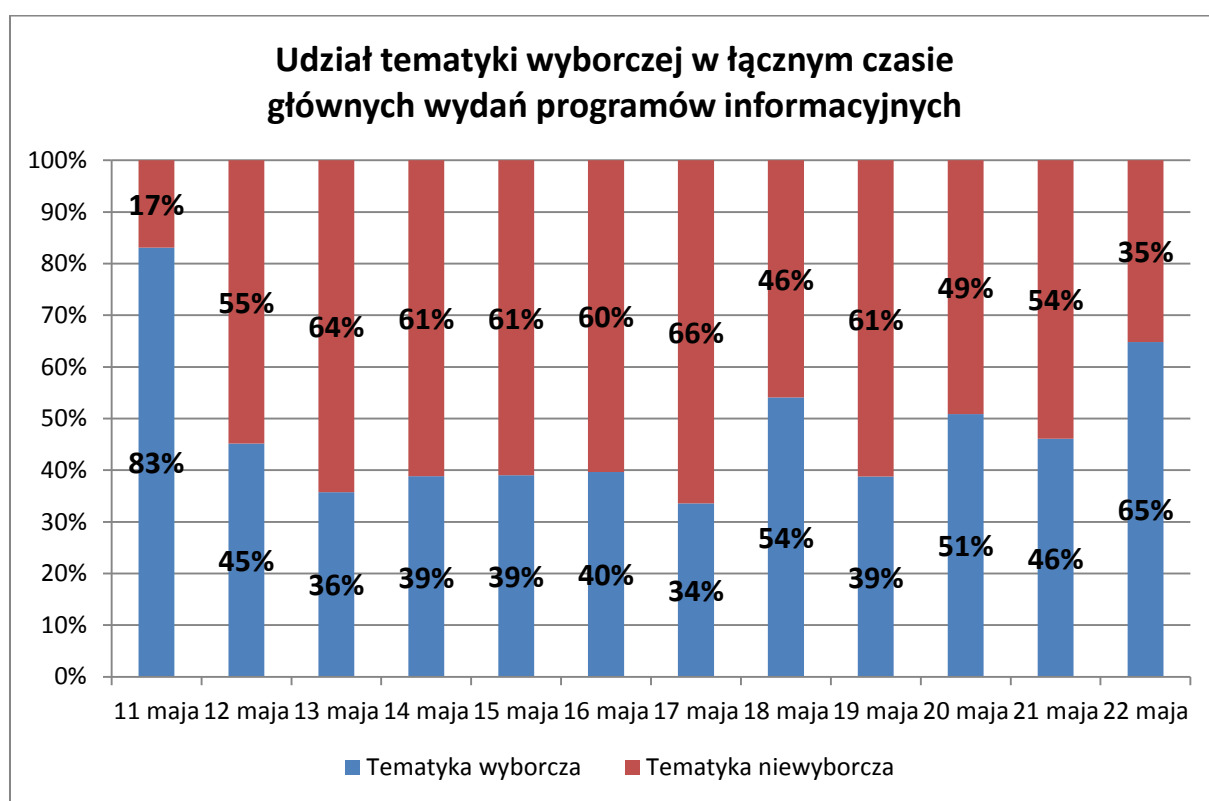
2. Wyniki ilościowej analizy programów

W tej części raportu prezentujemy rezultaty ilościowego monitoringu przeprowadzonego na potrzeby niniejszego projektu w rozbiciu na cztery główne pytania badawcze, które dotyczą:

1. udziału tematyki wyborczej w badanych audycjach;
2. ekspozycji poszczególnych partii politycznych w badanych audycjach;
3. tematyzacji dyskursu o wyborach prezydenckich w badanych audycjach;
4. ekspozycji kobiet-gości i zachowania parytetów w badanych audycjach.

2.1. Ekspozycja tematyki wyborczej w programach informacyjnych

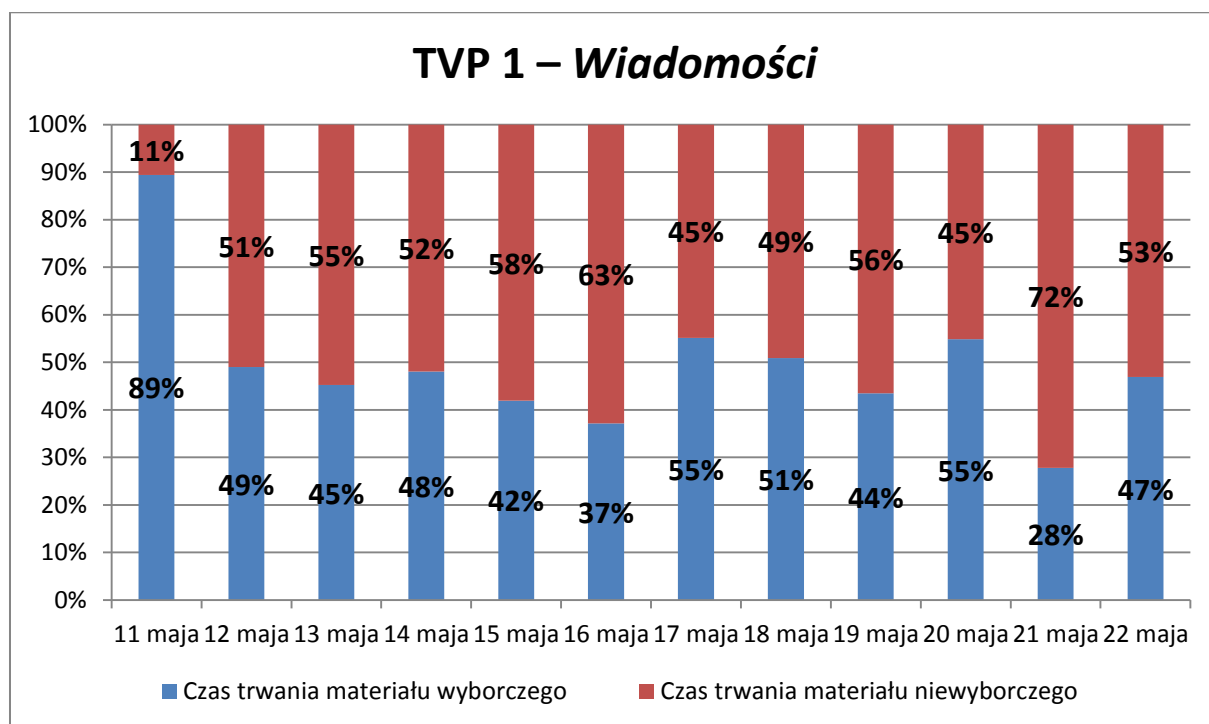
W pierwszej części analitycznej skupiono się na ekspozycji tematyki wyborczej w badanych stacjach telewizyjnych. Analizę tę rozpoczyna zbiorcze zestawienie udziału tematyki wyborczej w łącznym czasie trwania poszczególnych audycji.



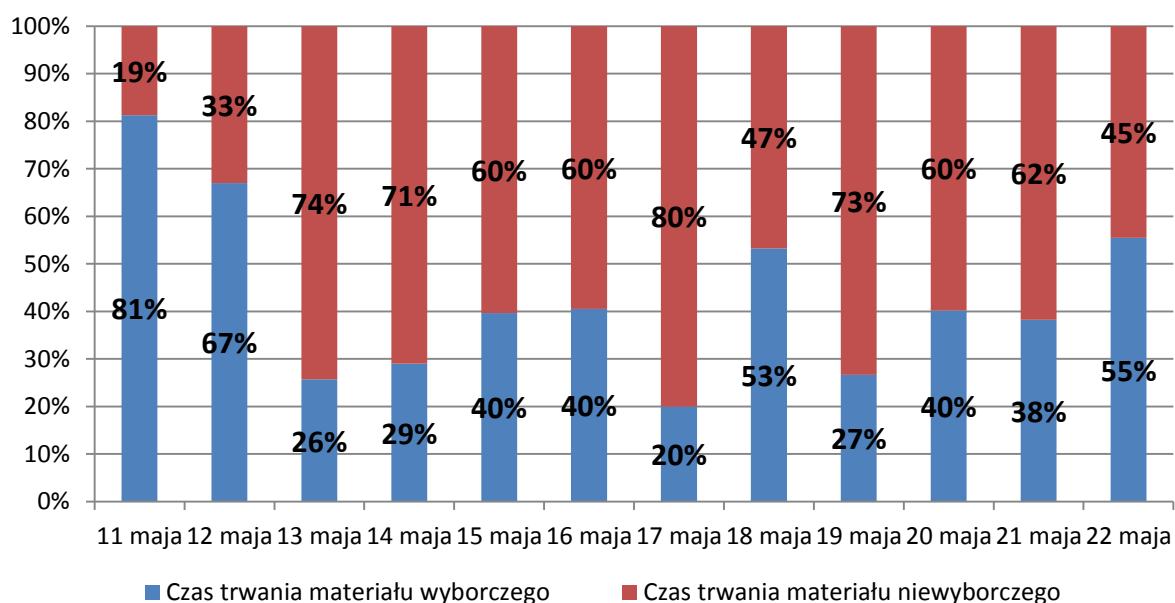
Wyniki monitoringu programów informacyjnych w czasie kampanii przed drugą turą wyborów prezydenckich wskazują na nietypowy wzorzec, z którym nie spotkano się w przypadku żadnej z dotychczas przeprowadzonych edycji badania. Kluczowymi momentami dla dynamiki informacyjnej są tu bowiem kulminacja pierwszej tury wyborów (jej wyniki), z bardzo wysoką ekspozycją tematyki wyborczej, dokładnie 83 proc. czasu trwania głównych wydań programów informacyjnych, a także finał drugiej tury kampanii wyborczej (dzień przed ciszą wyborczą – 65 proc.). Bardzo ważną obserwacją jest poziom zainteresowania wyborami widoczny w badanych programach przez cały czas trwania analizy. Częstokroć (zwłaszcza w drugim tygodniu kampanii przed drugą turą) przekracza on poziom 40 proc. ekspozycji, co wyraźnie pokazuje jak atrakcyjna dla mediów jest kampania, w której o urząd rywalizuje dwóch kandydatów. Jest to obserwacja kontrintuicyjna wobec oczekiwania, że wybory, w które

zaangażowanych jest wielu kandydatów i w których porusza się kwestie o żywotnym znaczeniu dla wyborców (takich jak np. samorządowe), a więc takie, które – obiektywnie rzecz biorąc – generują więcej różnorodnych informacji w czasie kampanii, będą przyciągać więcej uwagi redakcji serwisów informacyjnych. W badaniu tym wyraźnie widać, że redukcja sporu politycznego do dwóch opcji wyboru i relatywnie prostszych programów wyborczych, a w konsekwencji niższy stopień problematyzacji samych wyborów (jasne, binarne podziały, dystanse i dyspozycje – zgodnie z regułami sprofesjonalizowanego marketingu politycznego) wyraźnie i znacząco wpływają na wzrost zainteresowania kampanią wyborczą.

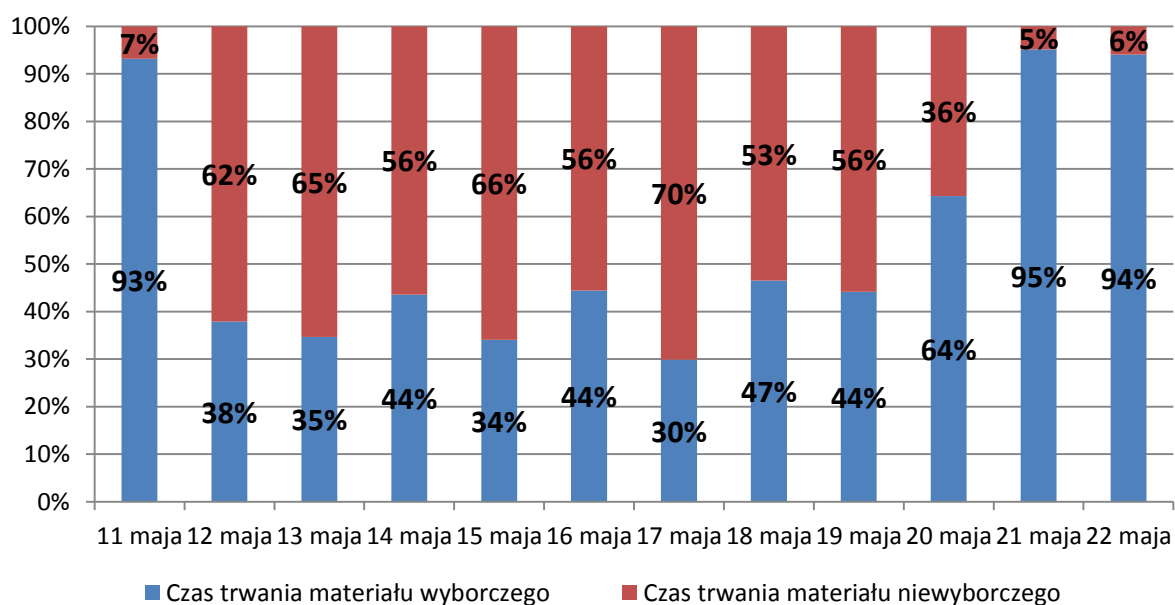
Na kolejnych wykresach prezentujemy dane szczegółowe dla poszczególnych audycji.



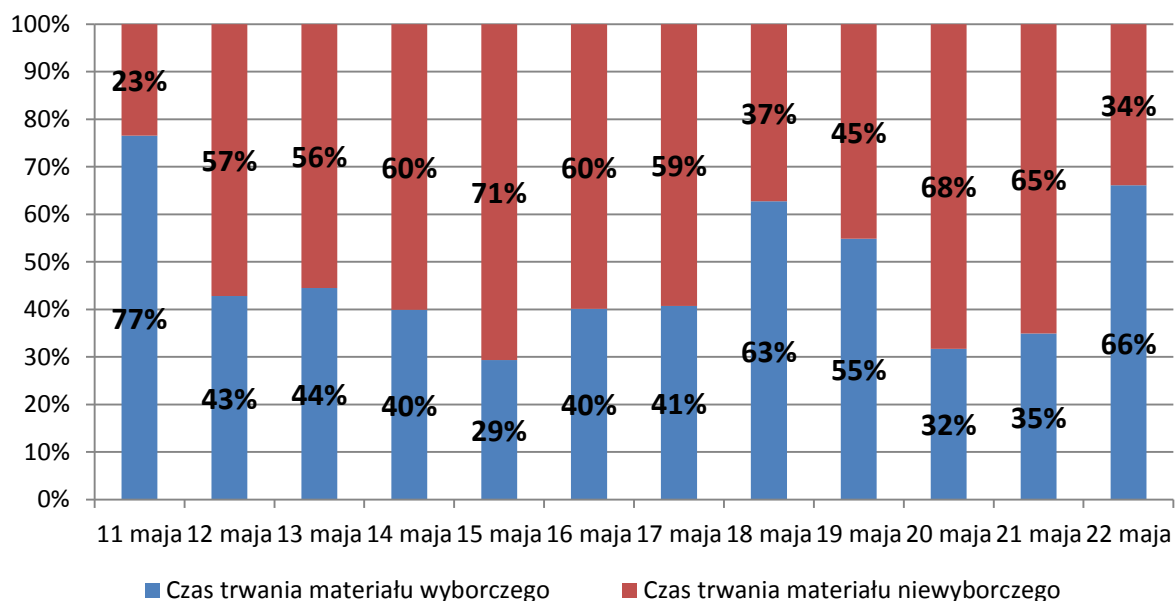
TVP 2 – Panorama



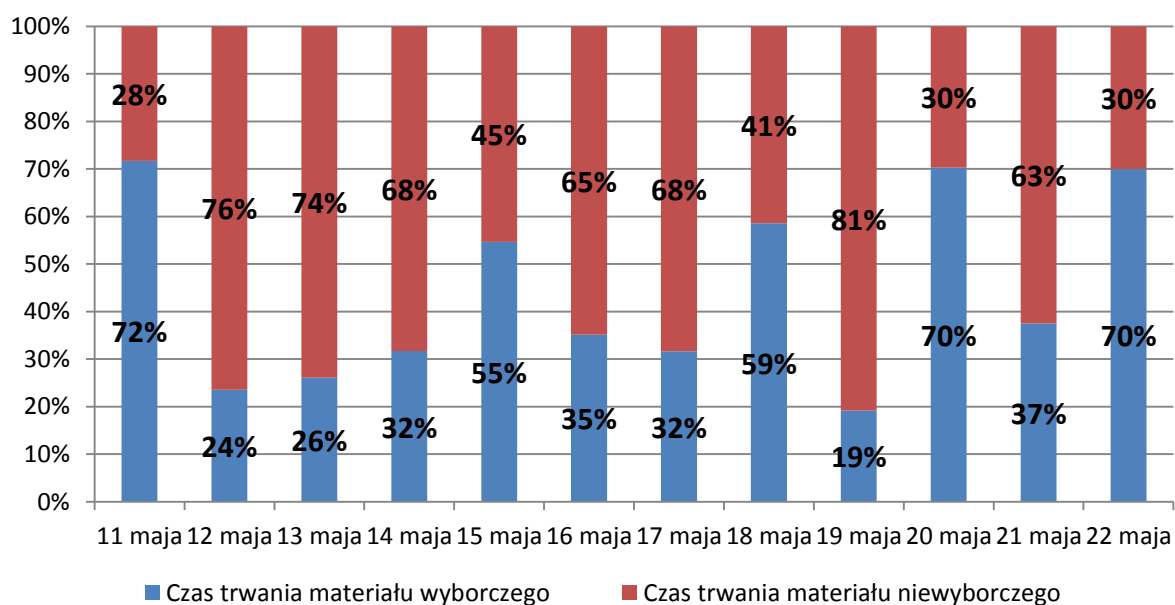
TVN – Fakty



Polsat – Wydarzenia



TV Trwam – Informacje dnia



Dodatkowo jako podsumowanie danych dla poszczególnych stacji zestawiliśmy ich średnie i odchylenia standardowe dla ekspozycji tematyki wyborczej:

	Średnia	Odchylenie standardowe
<i>Wiadomości</i>	49%	0,15
<i>Panorama</i>	43%	0,18
<i>Fakty</i>	55%	0,25
<i>Wydarzenia</i>	47%	0,15
<i>Informacje dnia</i>	44%	0,20

Zestawienie tych danych pozwala na wskazanie głównych ilościowych cech ekspozycji tematyki wyborczej w poszczególnych serwisach informacyjnych:

- *Wiadomości* (TVP 1) – wysoka ekspozycja tematyki wyborczej, małe wahania między poszczególnymi dniami, szczyt ekspozycji w dniu 11 maja – 89 proc.;
- *Panorama* (TVP 2) – najniższa (ale wciąż zbliżona do maksymalnej w pierwszej turze) średnia ekspozycja tematyki wyborczej, umiarkowane wahania między poszczególnymi dniami, szczyt ekspozycji w dniu 11 maja – 81 proc.;
- *Fakty* (TVN) – najwyższa ekspozycja tematyki wyborczej, najwyższe wahania między poszczególnymi dniami, szczyt ekspozycji w dniu 11 maja (aż 93 proc. czasu trwania audycji to tematyka wyborcza);
- *Wydarzenia* (Polsat) – niska (ale wciąż zbliżona do maksymalnej w pierwszej turze) ekspozycja tematyki wyborczej, podobnie jak w pierwszej turze; także najniższe wahania między poszczególnymi dniami, szczyt ekspozycji w dniu 11 maja (77 proc.);
- *Informacje dnia* (TV Trwam) – niska ekspozycja tematyki wyborczej, relatywnie duże wahania między poszczególnymi dniami (z minimum na poziomie 19 proc. w dniu 19 maja wobec minimum na poziomie 3 proc. w dniu 3 maja w pierwszej turze), szczyt ekspozycji w dniu 11 maja (72 proc. – to najniższy ze wszystkich szczytów ekspozycji w badanej próbie).

Dodatkowo zestawiono także średnie i odchylenia standardowe dla poszczególnych dni kampanii po to, aby wskazać, jak na poziomie ekspozycji tematyki wyborczej różnicował się dyskurs badanych programów informacyjnych.

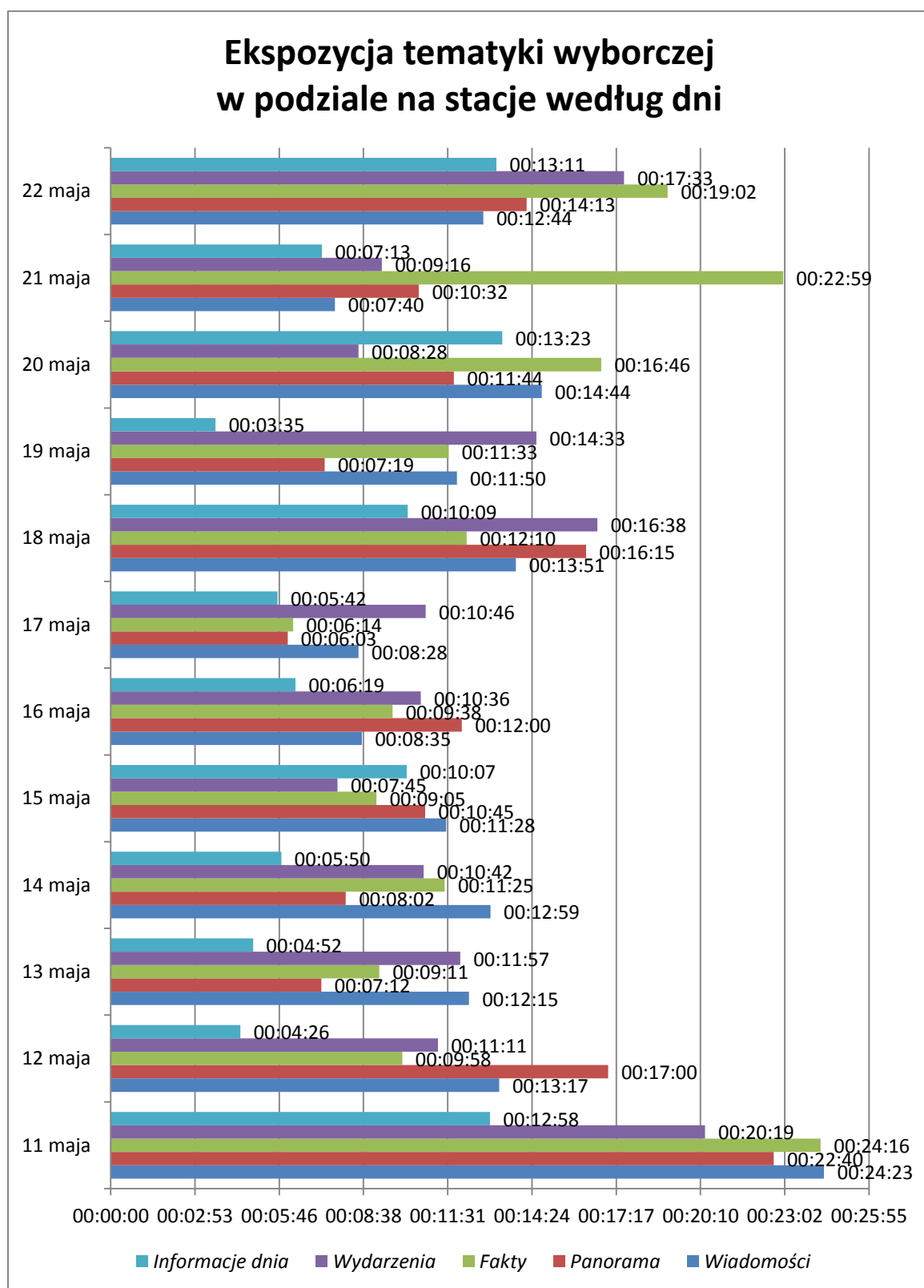
	<i>Wiadomości</i>	<i>Panorama</i>	<i>Fakty</i>	<i>Wydarzenia</i>	<i>Informacje dnia</i>	Średnia	Odchylenie standardowe
11 maja	89%	81%	93%	77%	72%	82%	0,09
12 maja	49%	67%	38%	43%	24%	44%	0,16
13 maja	45%	26%	35%	44%	26%	35%	0,09
14 maja	48%	29%	44%	40%	32%	38%	0,08
15 maja	42%	40%	34%	29%	55%	40%	0,10
16 maja	37%	40%	44%	40%	35%	39%	0,04
17 maja	55%	20%	30%	41%	32%	35%	0,13
18 maja	51%	53%	47%	63%	59%	54%	0,06
19 maja	44%	27%	44%	55%	19%	38%	0,14
20 maja	55%	40%	64%	32%	70%	52%	0,16
21 maja	28%	38%	95%	35%	37%	47%	0,27
22 maja	47%	55%	94%	66%	70%	67%	0,18

Dane te – podobnie jak w przypadku pierwszej tury wyborów – zachowują wzorzec, w którym średnie wartości ekspozycji rosną z czasem, podobnie jak odchylenie standardowe tych wartości, co wskazuje na rosnącą dynamikę i zróżnicowanie zainteresowania stacji wraz z rozwojem kampanii wyborczej.

Podobnie jak w przypadku raportu dotyczącego pierwszej tury wyborów prezydenckich, im wyższe odchylenie standardowe oraz wyższe wahania między dniami, tym bardziej widać, że dynamika i dramaturgia kampanii wyborczej silnie przemodelowuje strukturę serwisów informacyjnych. Są one silniej podatne na wydarzenia w kampanii wyborczej – zwłaszcza w drugiej turze, a w konsekwencji ich tematyka jest mniej różnorodna. Przedstawione powyżej wyniki pokazują wyraźnie, że najbardziej poddanym logice wyborczej, kampanijnej w badanym okresie – również w drugiej turze – był wieczorny serwis *Faktów* TVN. Z kolei najbardziej zbilansowaną ekspozycję tematyki wyborczej w ostatnim tygodniu wyborów prezydenckich w drugiej turze, podobnie jak w pierwszej turze, miały wieczorne wydania *Wydarzeń* Polsatu oraz *Wiadomości* TVP 1 (wynik odchylenia standardowego w obu przypadkach: 0,15, podczas gdy *Fakty* TVN aż 0,25).

Podsumowując, należy nadmienić, że powyższe zestawienia jednoznacznie wskazują na duże zróżnicowanie stylów ekspozycji tematyki kampanijnej w monitorowanych serwisach informacyjnych w przypadku wyborów prezydenckich, zarówno jeśli chodzi o łączny czas ekspozycji tematyki, jak też pod względem zróżnicowania jej prezentacji, a także rozkładu głównych akcentów i kluczowych momentów zainteresowania kampanią.

Na kolejnym wykresie prezentujemy bezwzględne, liczone w minutach, czasy ekspozycji tematyki wyborczej w badanych audycjach informacyjnych w rozbiciu na poszczególne stacje.



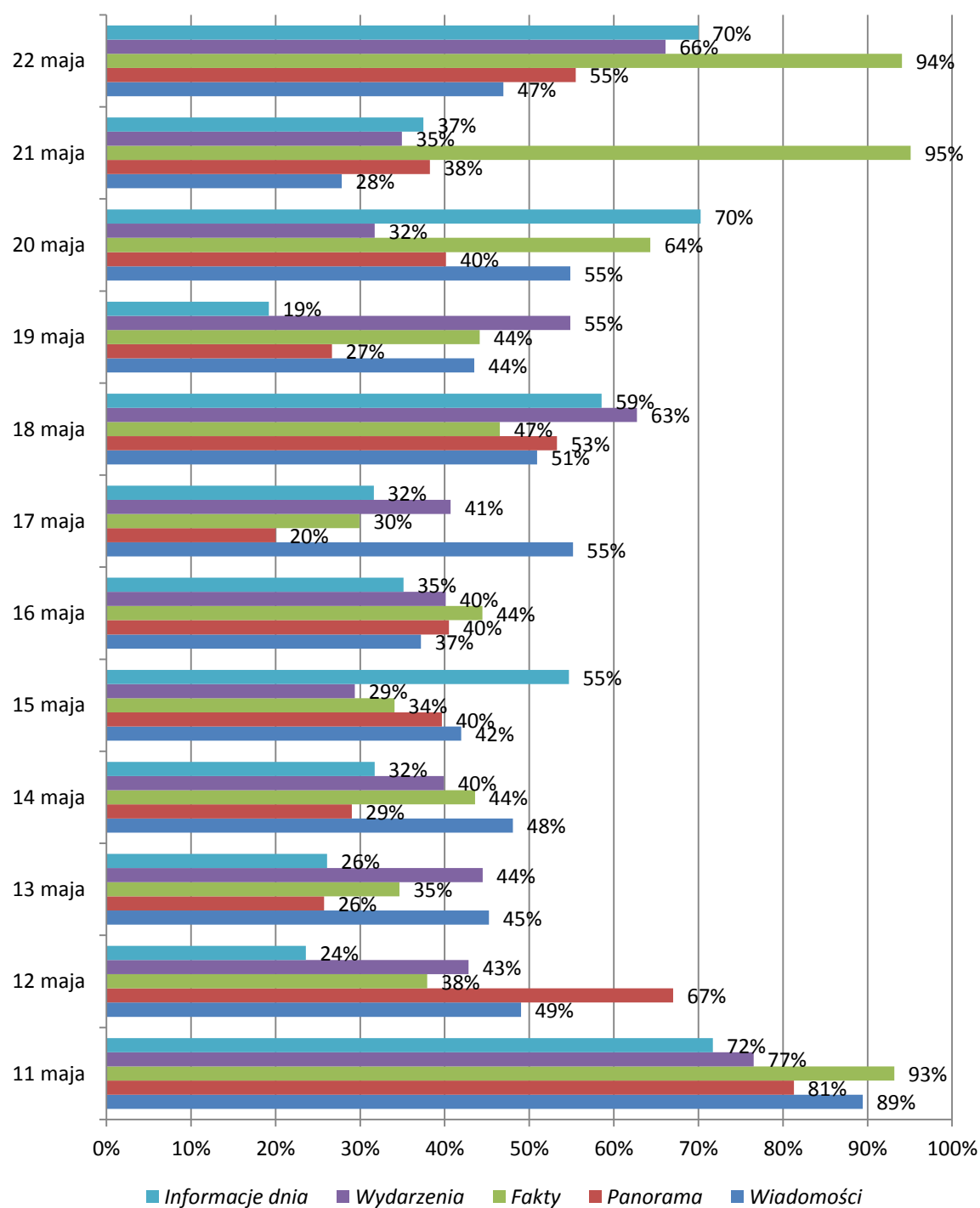
Na powyższym wykresie można dostrzec wyrównaną ekspozycję bezwzględną w początkowej fazie drugiej tury kampanii, choć przy tym równym poziomie czasowym widoczna jest zmienna hierarchia zainteresowania między poszczególnymi stacjami. W danych bezwzględnych jest także widoczny wzrost zainteresowania tematyką wyborczą po 18 maja w niemal wszystkich stacjach – z wyłączeniem TV Trwam.

Na kolejnej stronie znajduje się wykres obrazujący procentową ekspozycję tematyki wyborczej w badanych wydaniach audycji informacyjnych. Zestawienie to lepiej odpowiada na pytanie o względne (w stosunku do innych tematów w danej audycji) wyeksponowanie tematyki wyborczej na konkretnej antenie, ponieważ bierze również pod uwagę zróżnicowany czas trwania audycji (wyraźnie krótszy w przypadku TV Trwam, w której to jednak poszczególne materiały dziennikarskie są dłuższe od tych prezentowanych w pozostałych serwisach informacyjnych).

Wykres stanowi odpowiedź na pytanie o źródła rosnącego zróżnicowania w końcowej fazie kampanii – w głównej mierze składają się na nie ekstremalnie wysokie wartości ekspozycji w *Faktach* TVN, duży skok ekspozycji względnej w *Informacjach dnia* TV Trwam w dniu 20 maja, a także wysokie wartości ekspozycji w *Wydarzeniach* Polsatu w dniach 18 i 19 maja.

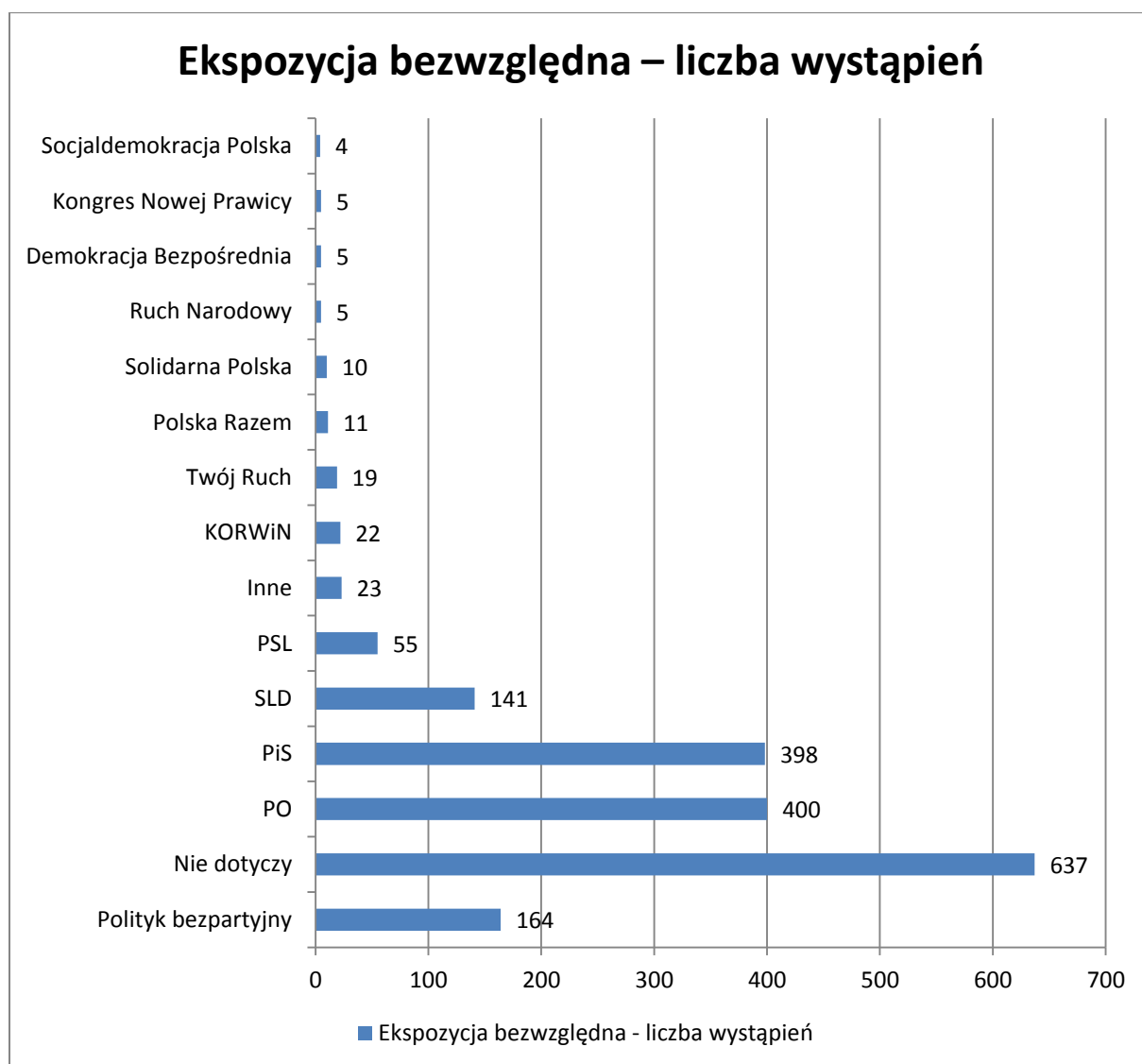
W przeciwieństwie do pierwszej tury wyborów, mimo także stwierdzonej dominacji ekspozycyjnej TVN, wyniki ekspozycji względnej tematyki wyborczej dla wszystkich stacji są znacznie bardziej wyrównane i zbliżone do siebie – jedyna różnica w stosunku do poczynionej obserwacji jest widoczna w dniach 20–22 maja, kiedy zachodzi zjawisko wzrostu odchylenia standardowego i zróżnicowania w próbkach. Charakterystycznym zjawiskiem, różnicującym w stosunku do pierwszej tury, jest także obecność wyraźnej klamry podsumowania pierwszej tury, od której rozpoczyna się narracja w badanym okresie.

Ekspozycja tematyki wyborczej w podziale na stacje według dni – względna

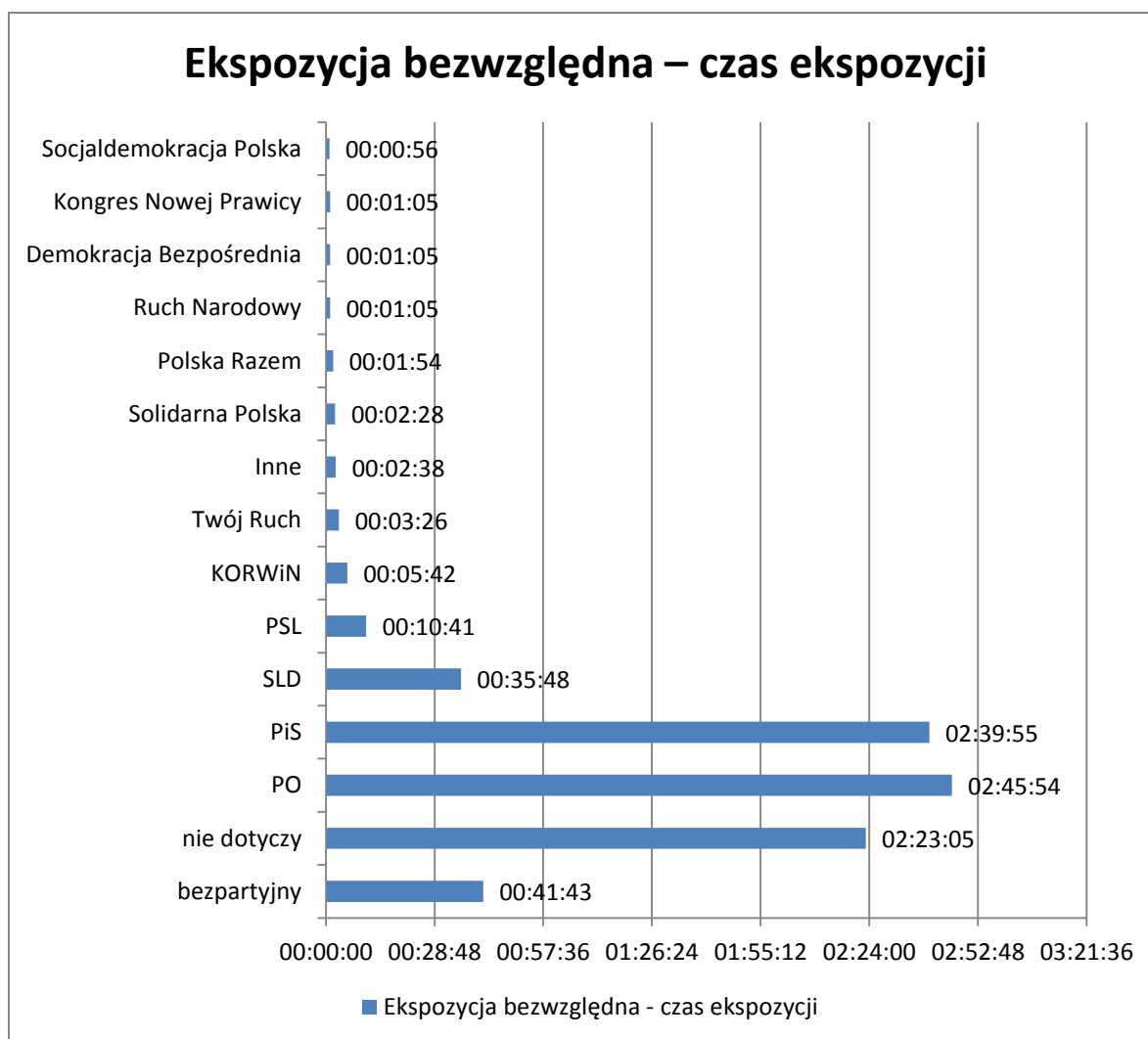


2.2. Ekspozycja partii i polityków w materiałach o tematyce wyborczej

W kolejnej części analitycznej prezentujemy dane dotyczące ekspozycji partii politycznych w materiałach wyemitowanych w kampanii przed drugą turą wyborów prezydenckich. Dwa pierwsze zestawienia zawierają informacje o częstotliwości (w sensie liczby unikatowych wystąpień w próbie) ekspozycji bohaterów w badanych audycjach oraz łącznym czasie ekspozycji (liczonym z dokładnością do sekund) bohaterów w badanych materiałach³.



³ Kategoria „bezpartyjny” dotyczy bohaterów będących aktywnymi politykami, w tym kandydatów w wyborach niereprezentujących żadnej z partii, kategoria „nie dotyczy” obejmuje zaś wszystkich gości niebędących aktywnymi politykami, np. aktorów, ekspertów, naukowców, rodziny polityków.

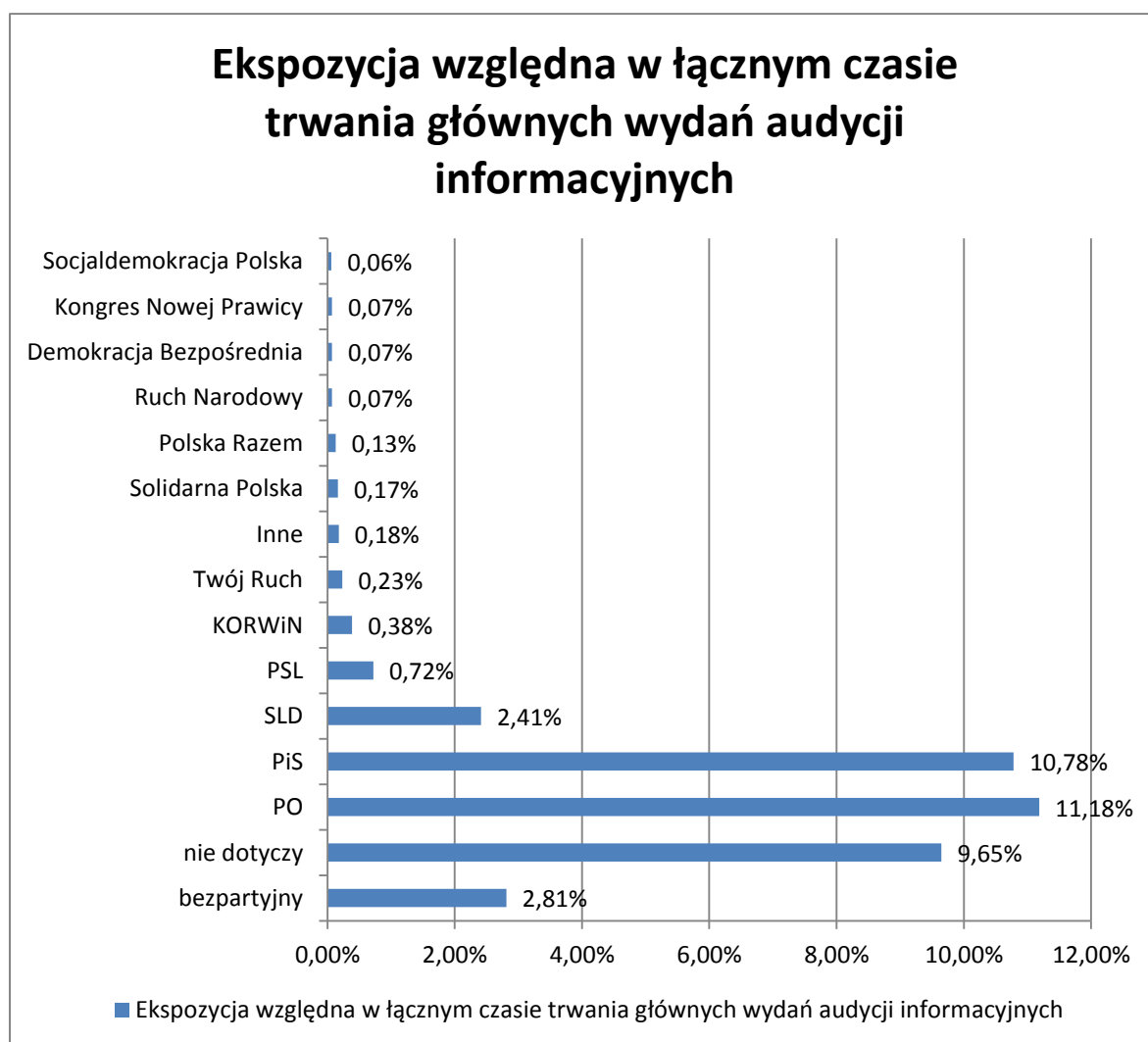


Zestawienie danych z dwóch powyższych wykresów dowodzi, że fakt, iż w drugiej turze wyborów pozostało dwóch kandydatów, wpływa na bardzo ostrą – w stosunku do pierwszej tury – polaryzację dyskursu. Wyraźnemu zwiększeniu ulega ekspozycja obu stronnictw popierających kandydatów, którzy zakwalifikowali się do drugiej tury wyborów. Jednocześnie między dwoma partiami dominującymi w dyskursie, między pierwszą a drugą turą, nie zachodzi prognozowana przed badaniem sytuacja, w której zmiana lidera w wyścigu po prezydenturę przekłada się na zmianę natężenia ekspozycji partii, w taki sposób, że przewagę uzyskuje partia do tej pory zajmująca drugie miejsce we wskaźnikach ekspozycji. W dalszej części raportu odnotujemy także, czy zjawisko to ma wpływ na ekspozycję samych kandydatów.

W drugiej części kampanii jest widoczna dość wysoka ekspozycja SLD, która wynika z obszernego omawiania przyczyn klęski kandydatki popieranej przez tę partię w pierwszej turze wyborów i rozliczaniem władz partii za decyzję o jej wystawieniu.

Podobnie jak w pierwszej turze, wysoka jest ekspozycja polityków zagranicznych, ujętych w kategorii „Inne”, w tym przypadku są to prezydenci amerykańscy przywoływani w kontekście dynamiki i efektów kampanii wyborczych w swoim kraju.

Na kolejnym wykresie prezentujemy – także dla celów porównawczych⁴ – zestawienie udziału poszczególnych partii w łącznym czasie trwania wszystkich audycji informacyjnych (nie tylko tych o tematyce wyborczej).

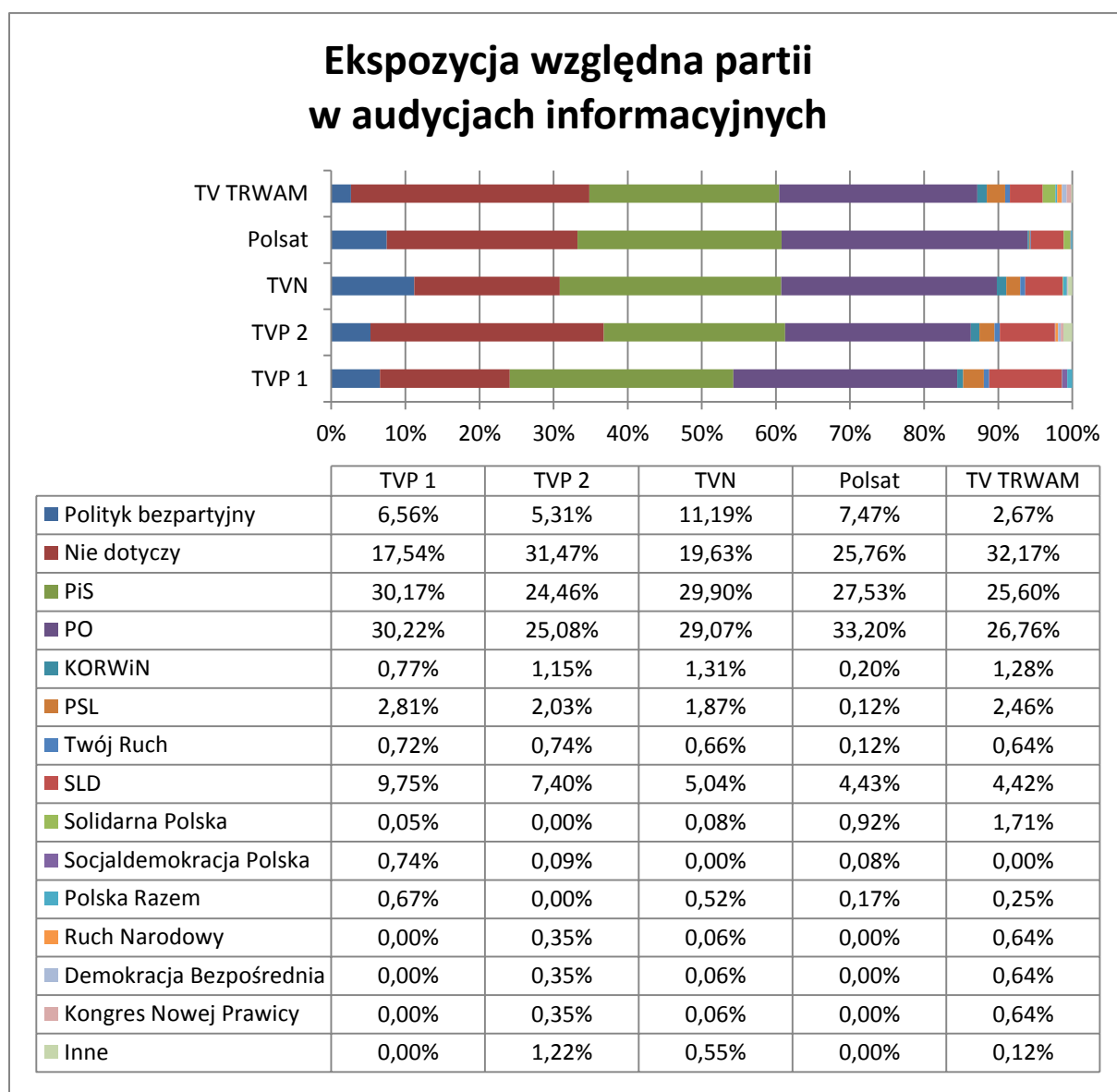


Warto nadmienić, że zarówno w tym, jak i poprzednim zestawieniu należałoby do ekspozycji PiS doliczyć ekspozycję Polski Razem i Solidarnej Polski, ponieważ w okresie wyborczym partie te *de facto* popierały kandydata PiS i przygotowywały się do

⁴ Chodzi o porównanie z rezultatami innych monitoringów wyborczych prowadzonych przez KRRiT (podczas eurowyborów w 2014 r. oraz w poprzednich latach), w których w zestawieniach ekspozycji podawano czas prezentacji partii w odniesieniu do całego czasu trwania audycji informacyjnych, np. www.krrit.gov.pl/Data/Files/_public/Portals/0/kontrola/wybory/departament-mediow-publicznych.pdf.

stworzenia wspólnych list do wyborów parlamentarnych. Finalnie nie zdecydowano się na ten krok, z racji tego, że partie te nie połączyły jeszcze swoich struktur i w komunikacji w okresie kampanii prezydenckiej występowały jako czytelnie odróżniające się podmioty.

Dalej prezentujemy szczegółowe zestawienie ekspozycji poszczególnych partii w badanych audycjach.



Analizując strukturę prezentacji poszczególnych partii politycznych na badanych antenach, można wskazać, że uspojnieniu uległ styl narracji w serwisach informacyjnych, która została skoncentrowana na głównej osi sporu między kandydatami PiS i PO. Fakt ten spowodował tzw. spłaszczenie nadekspozycji PO, zaobserwowane w pierwszej turze

w przypadku TVP 1, Polsatu i TV Trwam. W tym sensie można postawić hipotezę, że mimo iż w danych łącznych nie jest widoczny wzrost zainteresowania kandydatem PiS, o tyle w przypadku trzech stacji wyłonienie dwóch kandydatów wyraźnie wyrównuje wskaźniki ekspozycji wcześniej nieco faworyzujące PO.

Jako uzupełnienie i porównanie z danymi z monitoringów z poprzednich edycji tego badania realizowanych przez KRRiT prezentujemy także, na kolejnych stronach, zestawienie frekwencji i czasu ekspozycji kandydatów w wyborach, a także pozostałych polityków.

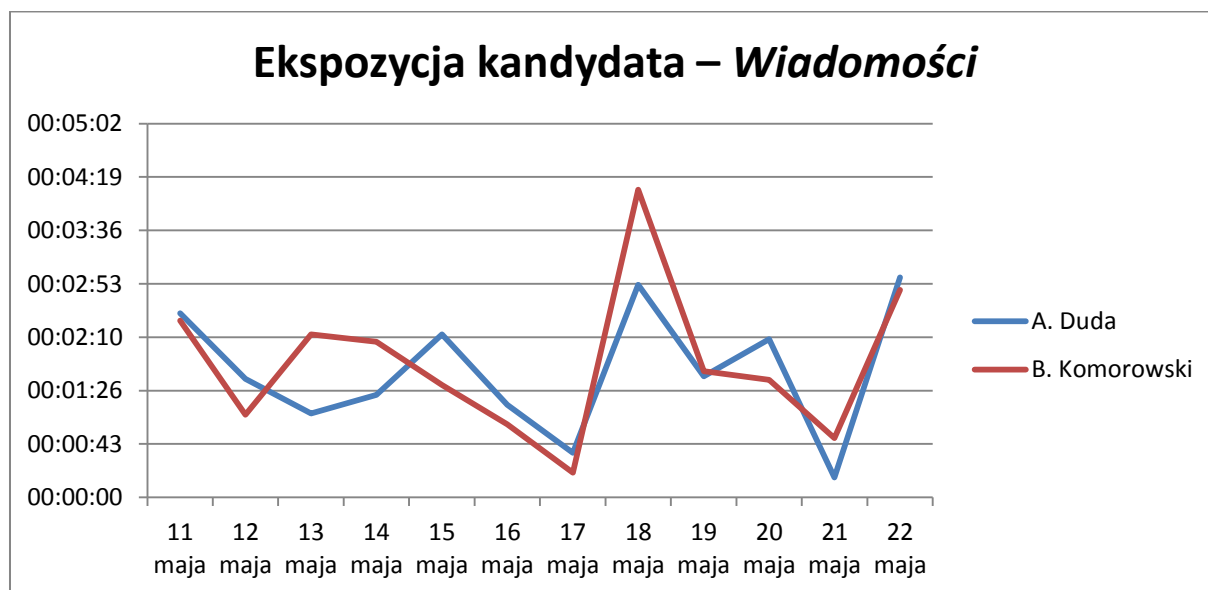
Kandydat	Partia polityczna	Frekwencja ekspozycji	Czas ekspozycji	Czas ekspozycji w stosunku do łącznego czasu trwania badanych audycji	Czas ekspozycji w stosunku do łącznego czasu trwania materiałów o tematyce wyborczej
Kandydaci aktywni w drugiej turze wyborów					
Andrzej Duda	PiS	162	01:53:07	7,63%	16,03%
Bronisław Komorowski	PO	162	02:04:51	8,42%	17,69%
Kandydaci, którzy nie przeszli do drugiej tury wyborów					
Paweł Kukiz	Bezpartyjny	58	00:17:59	1,21%	2,55%
Magdalena Ogórek	SLD	24	00:09:01	0,61%	1,28%
Janusz Palikot	Twój Ruch	15	00:02:36	0,18%	0,37%
Janusz Korwin-Mikke	KORWiN	14	00:04:07	0,28%	0,58%
Adam Jarubas	PSL	10	00:01:59	0,13%	0,28%
Grzegorz Braun	Bezpartyjny	7	00:01:09	0,08%	0,16%
Jacek Wilk	Kongres Nowej Prawicy	5	00:01:05	0,07%	0,15%
Marian Kowalski	Ruch Narodowy	5	00:01:05	0,07%	0,15%
Paweł Tanajno	Demokracja Bezpośrednia	5	00:01:05	0,07%	0,15%

Na poziomie indywidualnych wskaźników ekspozycji jest widoczna bardzo wyrównana ekspozycja frekwencyjna między oboma politykami kandydującymi w drugiej turze. Na dalszych pozycjach skokowa zmiana w ekspozycji na korzyść Pawła Kukiza, która sprawia, że wyniki ekspozycji polityków kandydujących na urząd prezydenta

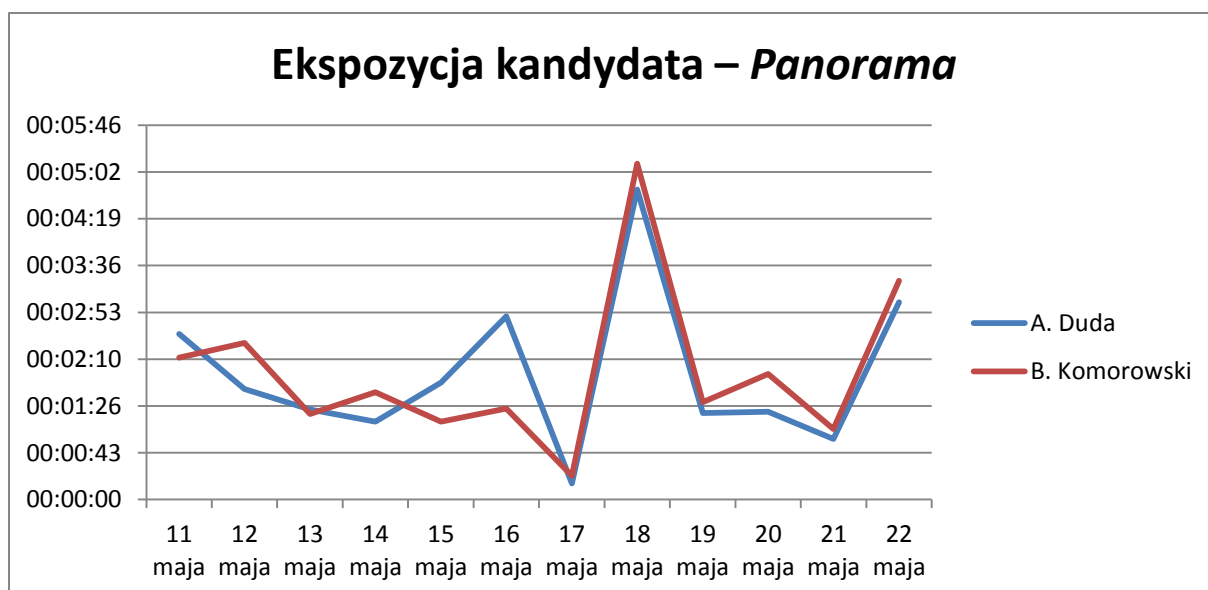
w materiałach z drugiej tury wyborów są silnie skorelowane z ich wynikiem uzyskanym w pierwszej turze – korelacja r-Pearsona wynosi tu 0,97 pkt, co oznacza niemal idealny liniowy związek, jaki zachodzi dla wszystkich kandydatów między wynikiem w pierwszej turze a ekspozycją w drugiej turze.

Warto podkreślić fakt wysokiej ekspozycji Pawła Kukiza, który – osiągając imponujący wynik 20 proc. – był, obok Andrzeja Dudy, uważany za największego wygranego pierwszej tury – w przeciwieństwie do Bronisława Komorowskiego, wielomiesięcznego faworyta, który pierwszą turę przegrał. Mimo zmiany na pozycji lidera, ekspozycja urzędującego prezydenta była cały czas wyższa w trakcie kampanii przed drugą turą wyborów od tej uzyskanej przez Andrzeja Dudę. Przewaga nie była duża, lecz dość symptomatyczna i dopuszczająca różne możliwości interpretacji takiego stanu rzeczy.

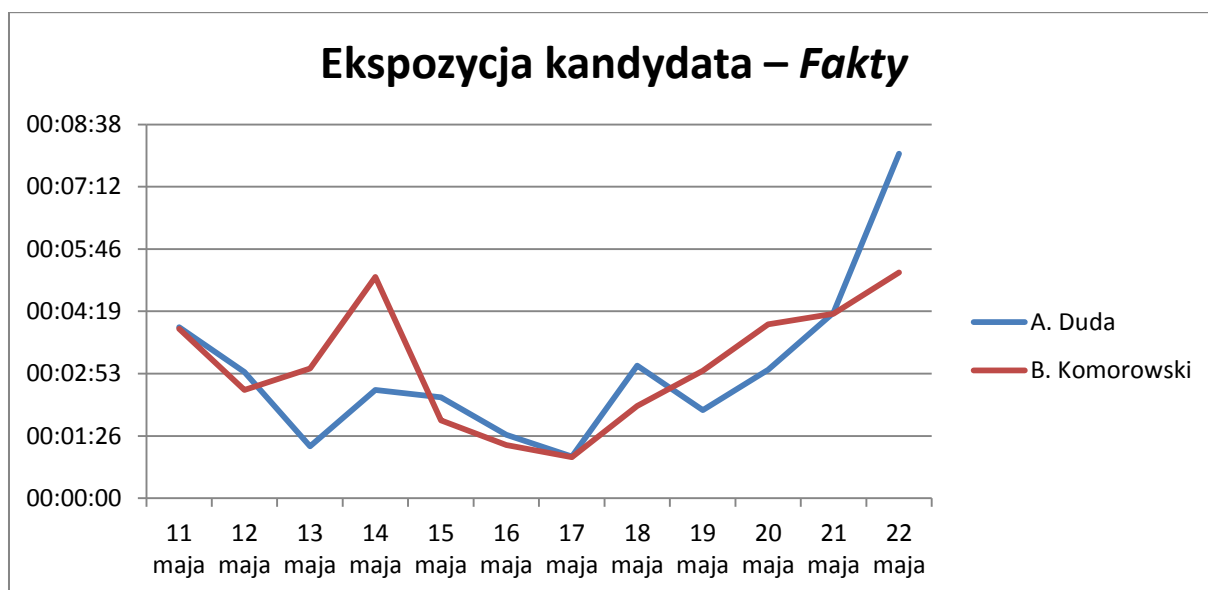
Warto również przyrzeć się zestawieniu łącznej ekspozycji obu kandydatów na urząd prezydencki, którzy przeszli do drugiej tury wyborów, w poszczególnych serwisach informacyjnych. W tym celu zostały sporządzone wykresy ekspozycji dziennej dla obu kandydatów z podziałem na poszczególne stacje telewizyjne.



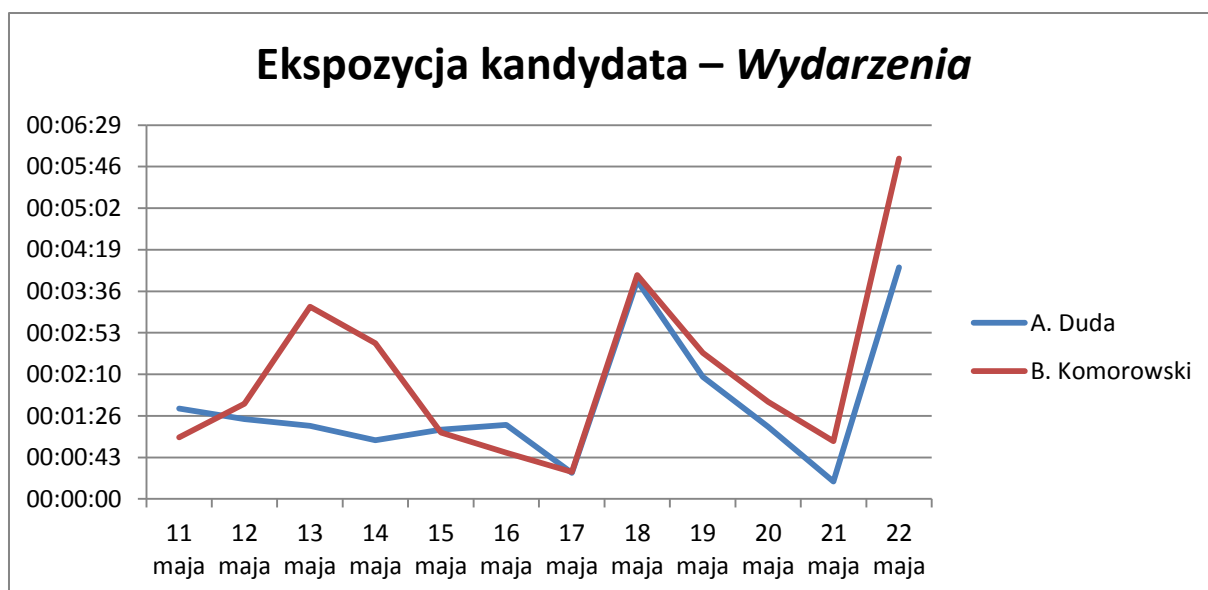
W *Wiadomościach* jest widoczna wyrównana ekspozycja obu kandydatów, z przewagą Bronisława Komorowskiego w dniach 13 i 14 maja oraz w dniu 18 maja, a z przewagą Andrzeja Dudy w dniach 15 maja, 20 maja i na finiszu kampanii – 22 maja.



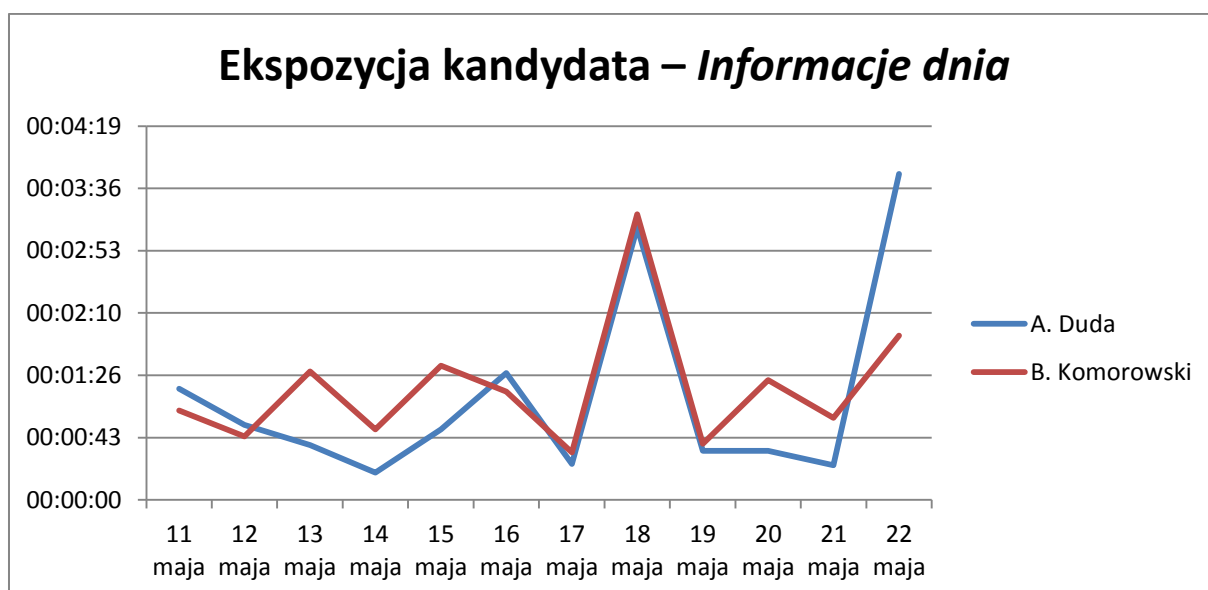
W przypadku *Panoramy* można zaobserwować wyrównaną ekspozycję obu kandydatów, z wyraźną przewagą Bronisława Komorowskiego w dniach 12 i 20 maja oraz drobną przewagą 14 maja i na finiszu kampanii – 22 maja. Andrzej Duda był bardziej eksponowany 11 maja, 15 maja i 16 maja.



W przypadku *Faktów* jest widoczna zróżnicowana ekspozycja kandydatów, z przewagą Bronisława Komorowskiego w dniach 13 i 14 maja oraz 19 i 20 maja. Z kolei dominacja Andrzeja Dudy była wyraźna w dniu 18 maja i na finale kampanii (22 maja).



W badanych wydaniach *Wydarzeń* odnotowano wyraźną przewagę ekspozycyjną Bronisława Komorowskiego, zwłaszcza w dniach 13 i 14 maja oraz na finiszu kampanii (drobna przewaga od 19 maja, wyraźna przewaga w dniu 22 maja).



W przypadku *Informacji dnia* przewaga ekspozycji Bronisława Komorowskiego jest widoczna zwłaszcza w dniach 13, 14 i 15 maja oraz pod koniec kampanii (20 i 21 maja). Ostatni dzień kampanii to z kolei absolutna nadekspozycja Andrzeja Dudy (blisko dwukrotna przewaga).

W zasadzie na wszystkich wykresach ekspozycji dziennej można zauważyć pewną przewagę Bronisława Komorowskiego w pierwszej części kampanii przed drugą turą wyborów (być może wywołaną zmianą stylu prowadzenia kampanii tego polityka),

jednak już w okolicach 16–17 maja ta dominacja w ekspozycji kandydata zanikła w zasadzie we wszystkich stacjach, powracając na chwilę (w mniejszej skali) w dniach 20–21 maja.

Jako zestawienie uzupełniające prezentujemy oszacowanie czynnej i biernej ekspozycji wszystkich kandydatów w okresie przed drugą turą wyborów.

	Ekspozycja czynna	Ekspozycja bierna	Stosunek ekspozycji czynnej do biernej
Andrzej Duda	00:36:21	01:16:49	0,47
Bronisław Komorowski	00:42:00	01:22:07	0,51
Janusz Korwin-Mikke	00:01:05	00:03:02	0,36
Paweł Kukiz	00:03:40	00:13:48	0,27
Magdalena Ogórek	00:02:01	00:07:00	0,29
Janusz Palikot	00:00:21	00:02:15	0,16
Adam Jarubas	00:00:12	00:01:47	0,11
Jacek Wilk	00:00:00	00:00:59	0,00
Marian Kowalski	00:00:00	00:01:05	0,00
Grzegorz Braun	00:00:02	00:01:07	0,03
Paweł Tanajno	00:00:00	00:01:05	0,00

Dane z drugiej tury wyborów, bardzo podobnie jak wyniki z pierwszej tury, pokazują, że zainteresowanie kandydatami w sensie bezwzględny, ale także stopień, w jakim uzyskują czynną ekspozycję (bohater mówi) w serwisie informacyjnym, zależy od bieżącej dynamiki kampanii wyborczej. W drugiej turze można wyróżnić trzy wyraźne grupy: kontrkandydatów na urząd prezydenta (Andrzej Duda i Bronisław Komorowski), grupę kandydatów eksponowanych jako czynni bohaterowie (Janusz Korwin-Mikke, Paweł Kukiz i Magdalena Ogórek), a także grupę pozostałych kandydatów, których wypowiedzi są albo bardzo rzadkie i krótkie, albo są oni wzmiankowani tylko w sposób bierny (są widoczni, ale nic nie mówią).

W kolejnej tabeli prezentujemy wyniki wszystkich polityków (którzy uzyskali ekspozycję powyżej trzech wystąpień, pełna tabela znajduje się w Aneksie A), włącznie z kandydatami w wyborach prezydenckich, zarówno tymi, którzy przeszli do drugiej tury, jak i tymi, którzy nie zdobyli dość głosów, by się w niej znaleźć.

	Partia polityczna	Frekwencja ekspozycji	Czas ekspozycji	Czas ekspozycji w stosunku do łącznego czasu trwania badanych audycji	Czas ekspozycji w stosunku do łącznego czasu trwania materiałów o tematyce wyborczej
Andrzej Duda	PiS	162	01:53:07	7,627%	16,028%
Bronisław Komorowski	PO	162	02:04:51	8,418%	17,691%
Beata Szydło	PiS	63	00:13:29	0,909%	1,911%
Paweł Kukiz	Bezpartyjny	58	00:17:59	1,212%	2,548%
Robert Tyszkiewicz	PO	39	00:06:43	0,453%	0,952%
Ewa Kopacz	PO	37	00:06:34	0,442%	0,930%
Leszek Miller	SLD	33	00:11:23	0,767%	1,613%
Jarosław Kaczyński	PiS	32	00:05:57	0,401%	0,843%
Marcin Mastalerek	PiS	32	00:06:19	0,426%	0,895%
Jakub Rutnicki	PO	24	00:03:57	0,266%	0,560%
Magdalena Ogórek	SLD	24	00:09:01	0,608%	1,278%
Janusz Wojciechowski	PiS	23	00:05:32	0,373%	0,784%
Aleksander Kwaśniewski	Bezpartyjny	22	00:05:02	0,339%	0,713%
Donald Tusk	PO	22	00:04:52	0,328%	0,690%
Mariusz Błaszczak	PiS	20	00:02:55	0,197%	0,413%
Janusz Palikot	Twój Ruch	15	00:02:36	0,175%	0,368%
Janusz Korwin-Mikke	KORWiN	14	00:04:07	0,278%	0,583%
Janusz Piechociński	PSL	14	00:02:05	0,140%	0,295%
Władysław Kosiniak-Kamysz	PSL	14	00:03:33	0,239%	0,503%
Grzegorz Napieralski	SLD	11	00:02:49	0,190%	0,399%
Adam Jarubas	PSL	10	00:01:59	0,134%	0,281%
Joachim Brudziński	PiS	10	00:01:52	0,126%	0,264%
Radosław Sikorski	PO	10	00:01:47	0,120%	0,253%
Adam Szejnfeld	PO	9	00:01:44	0,117%	0,246%
Dariusz Joński	SLD	9	00:01:05	0,073%	0,154%
Lech Wałęsa	Bezpartyjny	9	00:01:54	0,128%	0,269%
Włodzimierz Czarzasty	SLD	9	00:01:58	0,133%	0,279%
Joanna Senyszyn	SLD	8	00:01:49	0,122%	0,257%
Leszek Aleksandrak	SLD	8	00:01:40	0,112%	0,236%
Rafał Grupiński	PO	8	00:01:04	0,072%	0,151%
Bogdan Borusewicz	PO	7	00:01:14	0,083%	0,175%
Grzegorz Braun	Bezpartyjny	7	00:01:09	0,078%	0,163%
Jarosław Gowin	Polska Razem	7	00:01:15	0,084%	0,177%
Ryszard Petru	Bezpartyjny	7	00:02:28	0,166%	0,350%
Tomasz Nałęcz	Bezpartyjny	7	00:01:09	0,078%	0,163%
Włodzimierz Cimoszewicz	Bezpartyjny	7	00:01:42	0,115%	0,241%

Adam Bielan	Solidarna Polska	6	00:01:04	0,072%	0,151%
Hanna Gronkiewicz-Waltz	PO	6	00:00:30	0,034%	0,071%
Jacek Sasin	PiS	6	00:00:56	0,063%	0,132%
Jerzy Wenderlich	SLD	6	00:01:07	0,075%	0,158%
Krzysztof Gawkowski	SLD	6	00:00:48	0,054%	0,113%
Marek Sawicki	PSL	6	00:01:13	0,082%	0,172%
Przemysław Wipler	KORWiN	6	00:01:07	0,075%	0,158%
Ryszard Czarnecki	PiS	6	00:01:04	0,072%	0,151%
Wanda Nowicka	Bezpartyjna	6	00:00:27	0,030%	0,064%
Andrzej Olechowski	Bezpartyjny	5	00:01:49	0,122%	0,257%
Jacek Wilk	Kongres Nowej Prawicy	5	00:01:05	0,073%	0,154%
Jan Rulewski	PiS	5	00:01:16	0,085%	0,179%
Marian Kowalski	Ruch Narodowy	5	00:01:05	0,073%	0,154%
Paweł Tanajno	Demokracja Bezpośrednia	5	00:01:05	0,073%	0,154%
Stanisław Karczewski	PiS	5	00:00:46	0,052%	0,109%
Tomasz Kalita	SLD	5	00:01:21	0,091%	0,192%
Wojciech Olejniczak	SLD	5	00:01:02	0,070%	0,146%
Zbigniew Ziobro	Solidarna Polska	5	00:01:25	0,096%	0,201%
Dariusz Rosati	PO	4	00:01:06	0,074%	0,156%
Jacek Kurski	Bezpartyjny	4	00:02:32	0,171%	0,359%
Lech Kaczyński	PiS	4	00:00:32	0,036%	0,076%
Mariusz Witczak	PO	4	00:00:32	0,036%	0,076%
Mateusz Szczurek	PO	4	00:00:59	0,066%	0,139%
Ryszard Kalisz	Bezpartyjny	4	00:00:51	0,057%	0,120%
Stanisław Wziątek	SLD	4	00:00:19	0,021%	0,045%
Stanisław Żelichowski	PSL	4	00:00:31	0,035%	0,073%

Dane dotyczące ekspozycji polityków wyraźnie pokazują, że materiały informacyjne emitowane w okresie wyborczym obfitują w szeroką ekspozycję polityków ze wszystkich stronnictw politycznych. Główne grupy eksponowanych polityków to:

- kandydaci w wyborach prezydenckich;
- liderzy partii i ugrupowań politycznych;
- osoby zajmujące wysokie stanowiska partyjne (w tym – jak można przypuszczać – osoby, takie jak Beata Szydło, której bardzo wysoka ekspozycja w okresie wyborczym każe przypuszczać, że jest to świadomy zabieg ze strony partii kreującej nowego lidera na wybory parlamentarne);
- politycy formalnie bezpartyjni, ale o silnej pozycji autorytetów/komentatorów życia publicznego, traktowani jako aktorzy w dyskursie wyborczym, którzy mogą

udzielić bądź nie poparcia jednemu z kandydatów (np. Andrzej Olechowski, Jan Maria Rokita czy Ryszard Kalisz).

W następnej tabeli szczegółowo prezentujemy skład grupy gości oznaczonych jako „nie dotyczy” – gości, którzy uzyskali frekwencję ekspozycji na poziomie przynajmniej dwóch wystąpień (pełna tabela znajduje się w aneksie A).

	Status ekspozycji	Frekwencja ekspozycji	Czas łącznej ekspozycji	Czas ekspozycji w stosunku do łącznego czasu trwania badanych audycji	Czas ekspozycji w stosunku do łącznego czasu trwania materiałów o tematyce wyborczej
Anna Komorowska	Małżonka Prezydenta RP	41	00:09:59	0,67%	1,41%
Agata Kornhauser-Duda	Żona Andrzeja Dudy	38	00:07:57	0,54%	1,13%
Kinga Duda	Córka Andrzeja Dudy	30	00:07:32	0,51%	1,07%
Jan Guz	Przewodniczący OPZZ	21	00:07:12	0,49%	1,02%
Tomasz Karolak	Aktor	13	00:03:23	0,23%	0,48%
Norbert Maliszewski	Specjalista ds. marketingu politycznego, UW	10	00:01:48	0,12%	0,26%
Piotr Duda	Przewodniczący NSZZ „Solidarność”	10	00:03:09	0,21%	0,45%
Przemysław Saleta	Bokser wagi ciężkiej	8	00:02:17	0,15%	0,32%
Elżbieta Komorowska	Dziecko Bronisława Komorowskiego	7	00:01:02	0,07%	0,15%
Jarosław Flis	Politolog, Uniwersytet Jagielloński	7	00:01:10	0,08%	0,17%
Kinga Gajewska	Stowarzyszenie Inne	7	00:01:34	0,11%	0,22%
Maria Makowska	Dziecko Bronisława Komorowskiego	7	00:01:08	0,08%	0,16%
Olgię Annusewicz	Politolog, Ośrodek Analiz Politologicznych UW	7	00:01:34	0,11%	0,22%
Robert Korzeniowski	Brak	7	00:00:54	0,06%	0,13%
Barbara Labudda	Ekspert ds. wizerunku politycznego	6	00:01:37	0,11%	0,23%
Jacek Wszół	Mistrz olimpijski w skoku wzwyż	6	00:01:16	0,09%	0,18%
Monika Olejnik	Brak	6	00:00:24	0,03%	0,06%
Otylia Jędrzejczak	Mistrzyni olimpijska w pływaniu	6	00:00:48	0,05%	0,11%
Piotr Komorowski	Dziecko Bronisława Komorowskiego	6	00:01:22	0,09%	0,19%

Tadeusz Komorowski	Dziecko Bronisława Komorowskiego	6	00:00:58	0,07%	0,14%
Zofia Komorowska	Dziecko Bronisława Komorowskiego	6	00:01:17	0,09%	0,18%
Adam Kiciński	Prezes CD Projekt	5	00:01:06	0,07%	0,16%
Adrian Ochalik	Rzecznik Uniwersytetu Jagiellońskiego	5	00:00:51	0,06%	0,12%
Andrzej Supron	Sportowiec	5	00:00:28	0,03%	0,07%
Bartłomiej Biskup	Politolog, Uniwersytet Warszawski	5	00:01:07	0,08%	0,16%
Jowita Kacik	Suflerka, członkini sztabu wyborczego Prezydenta RP	5	00:01:02	0,07%	0,15%
Piotr Müller	Samorząd Studentów Uniwersytetu Warszawskiego	5	00:00:40	0,04%	0,09%
Piotr Uziębło	Doktor habilitowany, politolog, konstytucjonalista, Uniwersytet Gdański	5	00:01:14	0,08%	0,17%
Ziemowit Kossakowski	Student prawa Uniwersytetu Warszawskiego; były kandydat PiS na radnego	5	00:01:37	0,11%	0,23%
Agnieszka Łukasik-Turecka	Katedra Teorii Polityki KUL	4	00:00:52	0,06%	0,12%
Jadwiga Komorowska	Mama prezydenta	4	00:01:10	0,08%	0,17%
Janusz Rewiński	Satyryk, aktor, były poseł Polskiej Partii Przyjaciół Piwa	4	00:01:15	0,08%	0,18%
Kazimierz Kik	Politolog, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach	4	00:00:39	0,04%	0,09%
Zbigniew Lazar	Specjalista ds. wizerunku	4	00:00:54	0,06%	0,13%
Agnieszka Zaręba	Politolog, KUL	3	00:00:46	0,05%	0,11%
Andrzej Rychard	Socjolog, PAN	3	00:00:32	0,04%	0,08%
Anna Czarторыska-Niemczycka	Aktorka	3	00:00:20	0,02%	0,05%
Bohdan Dzieciuchowicz	Doktor, specjalista kreowania wizerunku	3	00:00:34	0,04%	0,08%
Ewa Marciniak	Instytut Nauk Politycznych UW	3	00:00:39	0,04%	0,09%
Hanna Zdanowska	Brak	3	00:00:21	0,02%	0,05%
Irena Wóycicka	Minister w Kancelarii Prezydenta RP	3	00:00:38	0,04%	0,09%
Jacek Majchrowski	Brak	3	00:00:19	0,02%	0,04%
Jacek Wasilewski	Specjalista ds. komunikacji	3	00:00:42	0,05%	0,10%

Jakub Stelina	Dziekan Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego	3	00:01:25	0,10%	0,20%
Janina Milewska-Duda	Brak	3	00:00:31	0,03%	0,07%
Joanna Szczepkowska	Aktorka	3	00:00:33	0,04%	0,08%
Krzysztof Łaskiewicz	Sekretarz stanu w Kancelarii Prezydenta RP	3	00:00:57	0,06%	0,13%
Magdalena Boczerska	Aktorka	3	00:00:27	0,03%	0,06%
Marek Migalski	Politolog, były eurodeputowany Prawa i Sprawiedliwości	3	00:00:19	0,02%	0,04%
Piotr Kuczyński	Główny analityk Domu Inwestycyjnego Xelion	3	00:00:23	0,03%	0,05%
Rafał Sonik	Kierowca rajdowy	3	00:00:26	0,03%	0,06%
Sebastian Kaleta	Lider stowarzyszenia Młodzi dla Polski	3	00:00:19	0,02%	0,04%
Sławomir Broniarz	Lider ZNP	3	00:00:38	0,04%	0,09%
Wiesław Koziół	Zastępca szefa PKW	3	00:01:10	0,08%	0,17%
Wojciech Hermeliński	Przewodniczący Państwowej Komisji Wyborczej	3	00:00:57	0,06%	0,13%
Adam Łaszyn	Ekspert ds. wizerunku politycznego	2	00:00:31	0,03%	0,07%
Agnieszka Holland	Reżyser	2	00:00:31	0,03%	0,07%
Aleksander Kozicki	Politolog	2	00:00:43	0,05%	0,10%
Aleksander Smolar	Politolog, prezes Fundacji im. Stefana Batorego	2	00:00:26	0,03%	0,06%
Andrzej Olszewski	Ipsos Polska	2	00:00:23	0,03%	0,05%
Anna Ścisłowska	Mamprawowiedziec.pl	2	00:00:22	0,02%	0,05%
Bohdan Szklarski	Profesor, amerykańista, Ośrodek Studiów Amerykańskich, Uniwersytet Warszawski	2	00:00:33	0,04%	0,08%
Czesław Lang	Brak	2	00:00:17	0,02%	0,04%
Henryk Blida	Wdowiec po Barbarze Blidzie	2	00:00:43	0,05%	0,10%
Ignacy Morawski	Główny ekonomista BIZ Banku	2	00:00:23	0,03%	0,05%
Jacek Kucharczyk	Instytut Spraw Publicznych	2	00:00:35	0,04%	0,08%
Jan Duda	Brak	2	00:00:12	0,01%	0,03%
Jan Pietrzak	Satyryk	2	00:00:16	0,02%	0,04%

Jolanta Kwaśniewska	Brak	2	00:00:11	0,01%	0,03%
Krystian Legierski	Działacz na rzecz LGBT	2	00:00:55	0,06%	0,13%
Krzysztof Skiba	Satyryk, konferansjer	2	00:00:26	0,03%	0,06%
Kuba Wojewódzki	Brak	2	00:00:37	0,04%	0,09%
Marcin Palade	Politolog	2	00:00:25	0,03%	0,06%
Marcin Soboń	Politolog	2	00:00:27	0,03%	0,06%
Marek Chmaj	Konstytucjonalista	2	00:00:26	0,03%	0,06%
Marek Dobrowolski	Konstytucjonalista, KUL	2	00:00:39	0,04%	0,09%
Marek Kochan	Ekspert ds. wizerunku	2	00:00:31	0,03%	0,07%
Marek Kolbowicz	Brak	2	00:00:42	0,05%	0,10%
Marta Kaczyńska	Brak	2	00:00:10	0,01%	0,02%
Mirosław Oczkoś	Specjalista ds. wizerunku	2	00:00:12	0,01%	0,03%
Renata Mieñkowska-Norkiene	Doktor, politolog, socjolog, Uniwersytet Warszawski	2	00:00:18	0,02%	0,04%
Sergiusz Trzeciak	Specjalista ds. marketingu politycznego	2	00:00:34	0,04%	0,08%
Szymon Kołdecki	Brak	2	00:00:36	0,04%	0,09%
Tomasz Płudowski	Doktor, socjolog, UKSW, Collegium Civitas	2	00:00:12	0,01%	0,03%
Urszula Krassowska	TNS Polska	2	00:00:31	0,03%	0,07%
Wawrzyniec Konarski	Politolog, Uniwersytet Jagielloński	2	00:00:17	0,02%	0,04%
Witold Orłowski	Profesor, ekonomista	2	00:00:25	0,03%	0,06%

Tabela ta jest jednocześnie najbardziej rozbudowanym z do tej pory opracowanych zestawień ekspozycji osób niebędących politykami. Wskazuje ona, że wysoki czas ekspozycji tematyki wyborczej idzie w parze z dodatkowym nasyceniem dyskursu dziennikarskiego rozmaitymi aktorami, wśród których należy wyróżnić:

- ekspertów i badaczy (politologów, socjologów, ekonomistów);
- pracowników firm badawczych i doradczych;
- członków organizacji pozarządowych, w tym instytucji o charakterze monitorującym życie polityczne, np. mamprawowiedziec.pl;
- dziennikarzy;
- aktorów i celebrytów (co ciekawe, bardzo nisko eksponowanych w pierwszej turze tych samych wyborów);

- w specyficznej roli występują tu aktorzy Kevin Spacey i Robin Wright, przywoływani w kontekście odtwarzanych przez siebie postaci z serialu *House of cards*, których podobieństwo do kandydata PiS i jego żony zauważają dziennikarze (ma to w sobie oczywiście wymiar silnie konotujący, zwłaszcza dla tych osób, które znają losy Franka i Claire Underwood – ta sugerowana analogia wcale nie musi być korzystna, choć na swój sposób popularna);
- pojawia się tu także – na ogół praktycznie nieobecna, a teraz bardzo widoczna – grupa bohaterów, jakimi są satyrycy;
- szeregowi wyborcy wypowiadający się w audycjach informacyjnych;
- członkowie i pracownicy sztabów nienależący do żadnej partii;
- rodziny kandydatów;
- biznesmeni.

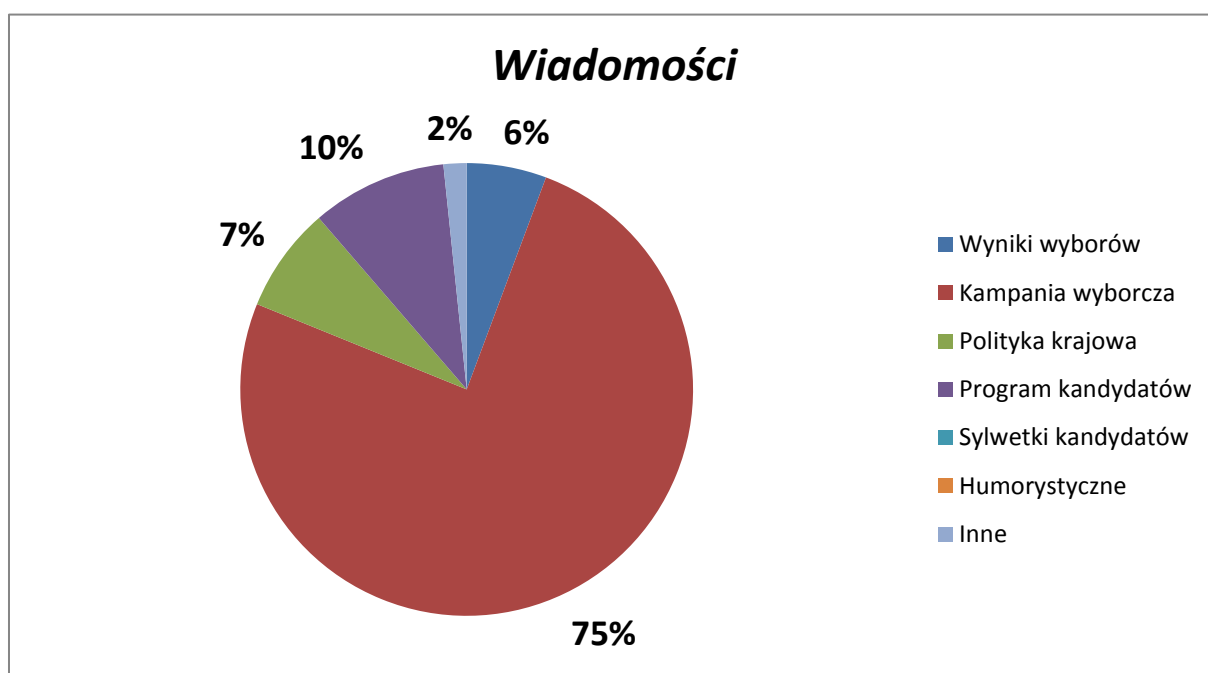
2.3. Tematyzacja dyskursu programów informacyjnych w okresie wyborczym

Na kolejnych stronach prezentujemy tematyzację materiałów emitowanych w poszczególnych wydaniach badanych audycji informacyjnych. Zestawienia dokonano poprzez wskazanie jednego głównego tematu dla każdego z materiałów składowych, z których zbudowane jest wydanie programu informacyjnego.

Na potrzeby zestawień ilościowych dane tematyczne zostały zebrane w siedmiu makrokategoriach oddających temat przewodni materiału w audycji informacyjnej. Te kategorie to:

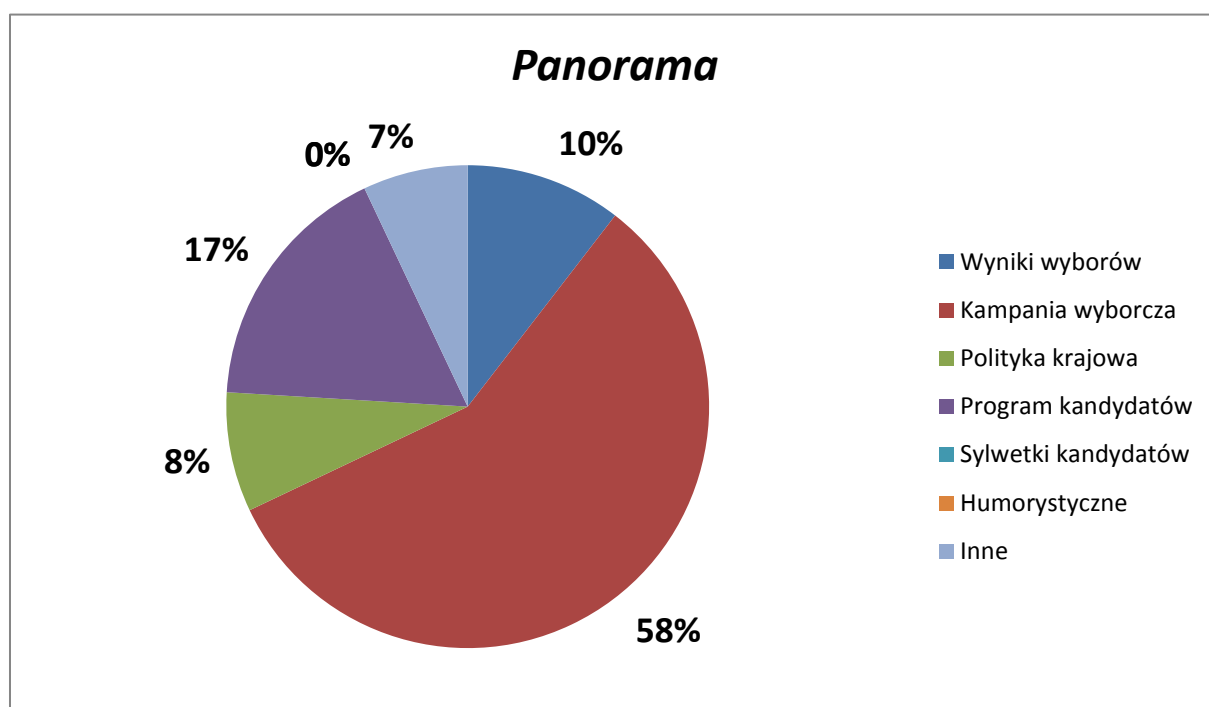
- wyniki wyborów – materiały, w których są wprost prezentowane i omawiane wyniki pierwszej tury wyborów jako główny temat materiału;
- kampania wyborcza – działania wizerunkowe kandydatów (spotkania z wyborcami, podróże po kraju, wystąpienia kandydatów, reakcje na działania kontrkandydatów), sondaże, spoty wyborcze;
- polityka krajowa – bieżące decyzje polityczne prezentowane w kontekście kampanii wyborczej i relacje wewnątrzpartyjne, konsekwencje pierwszej tury wyborów dla funkcjonowania partii;
- program kandydatów – odwołania wprost do konkretnych decyzji planowanych przez kandydatów, postulowanych przez nich zmian lub wyznawanych wartości;
- sylwetki kandydatów – materiały skupione na prezentacji biografii kandydata;
- treści humorystyczne – wpadki w kampanii, dziwne/śmieszne spoty lub plakaty, memy i reakcje internautów;
- inne – materiały nieujęte w pozostałych kategoriach, głównie nawiązania do recepcji kampanii i pierwszej tury wyborów w mediach zagranicznych.

2.3.1. TVP 1 – *Wiadomości*



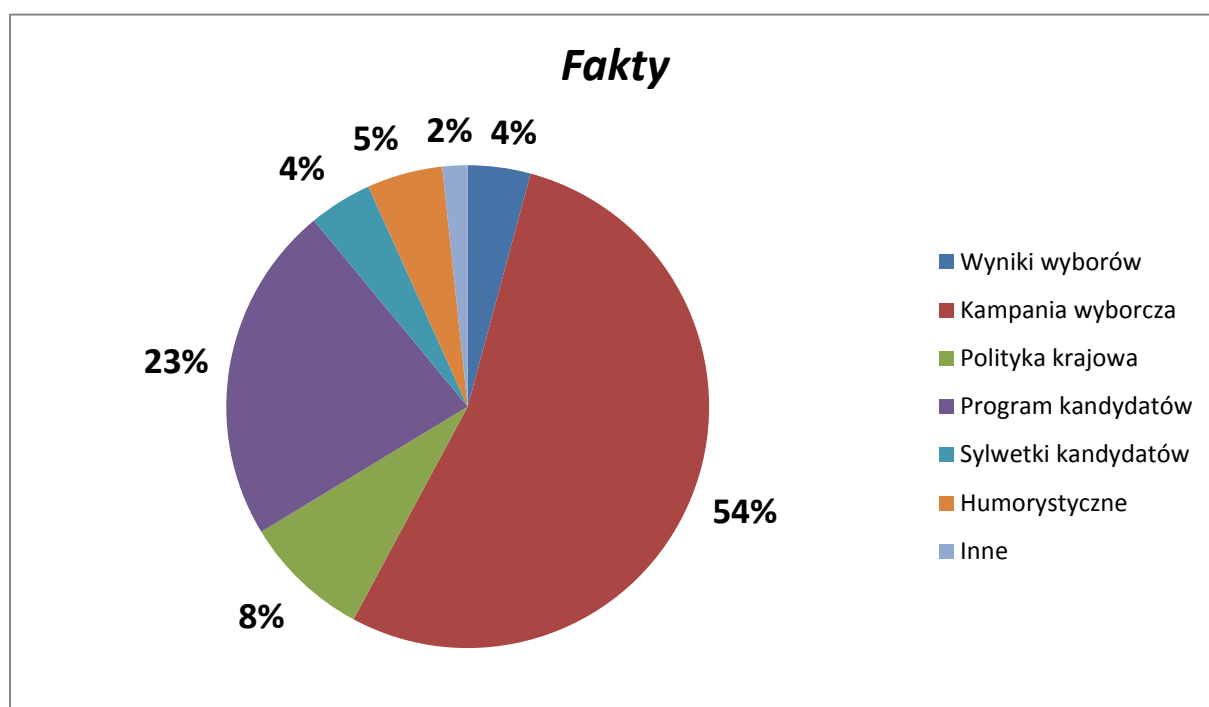
W przypadku TVP 1 w badanym okresie dominowała, podobnie jak w pierwszej turze, tematyka autoreferencyjna, silnie skupiona na relacjonowaniu przebiegu kampanii w jej aspektach strategicznych i komunikacyjnych, ze skupieniem na osobach dwóch kandydatów, którzy przeszli do drugiej tury wyborów, na klęsce Magdaleny Ogórek i SLD (w przypadku którego w kilku materiałach były także analizowane konsekwencje tego faktu dla polityki krajowej), a także wyjątkowo dobrym wynikiu Pawła Kukiza, który w początkowej fazie drugiej tury pełnił (uosabiając swoich wyborców) rolę potencjalnie rozstrzygającego o wyniku całych wyborów. W ostatnich dniach przed końcem kampanii można było dostrzec zwrot w kierunku tematyki programowej – pojawił się wątek jednomandatowych okręgów wyborczych, wieku emerytalnego oraz kwestie światopoglądowe.

2.3.2. TVP 2 – *Panorama*



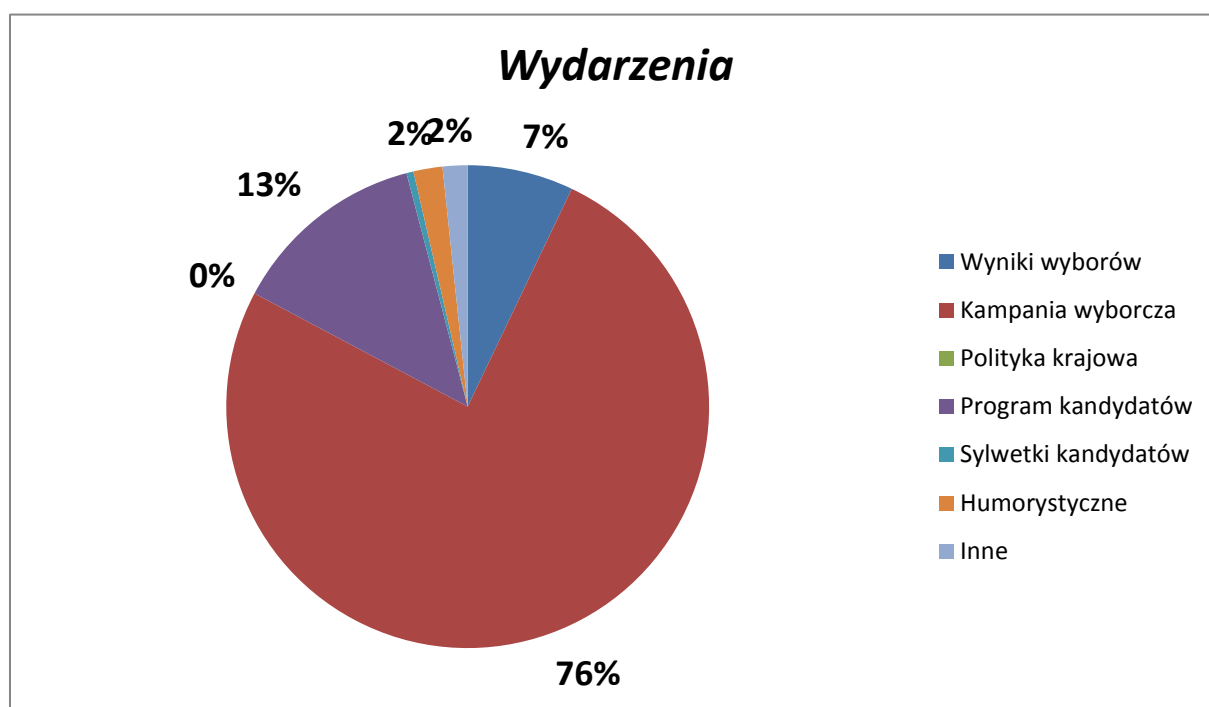
W przypadku TVP 2 było widoczne – większe niż w pierwszej turze – skupienie na dynamice kampanii wyborczej, rozliczeniach w partiach, które poniosły porażkę (głównie SLD – 8 proc. ekspozycja krajowej tematyki politycznej), wynikach sondaży przed pierwszą turą i w czasie kampanii do drugiej tury, kwestii organizacji debat wyborczych, w tym tej zaproponowanej przez Pawła Kukiza. W drugiej części badanego okresu można było zauważyć drobne kontrowersje wokół Andrzeja Dudy (jego etat na uczelni czy oświadczenie majątkowe). W tej turze wyborów kwestie programowe były w TVP 2 mniej widoczne niż w poprzedniej, a dotyczyły głównie JOW-ów, kosztów realizacji obietnic wyborczych i planowanego referendum. Wyraźną ekspozycję (10 proc. czasu przeznaczanego na tematykę wyborczą) w *Panoramie* uzyskały także omówienia wyników pierwszej tury wyborów.

2.3.3. TVN – Fakty



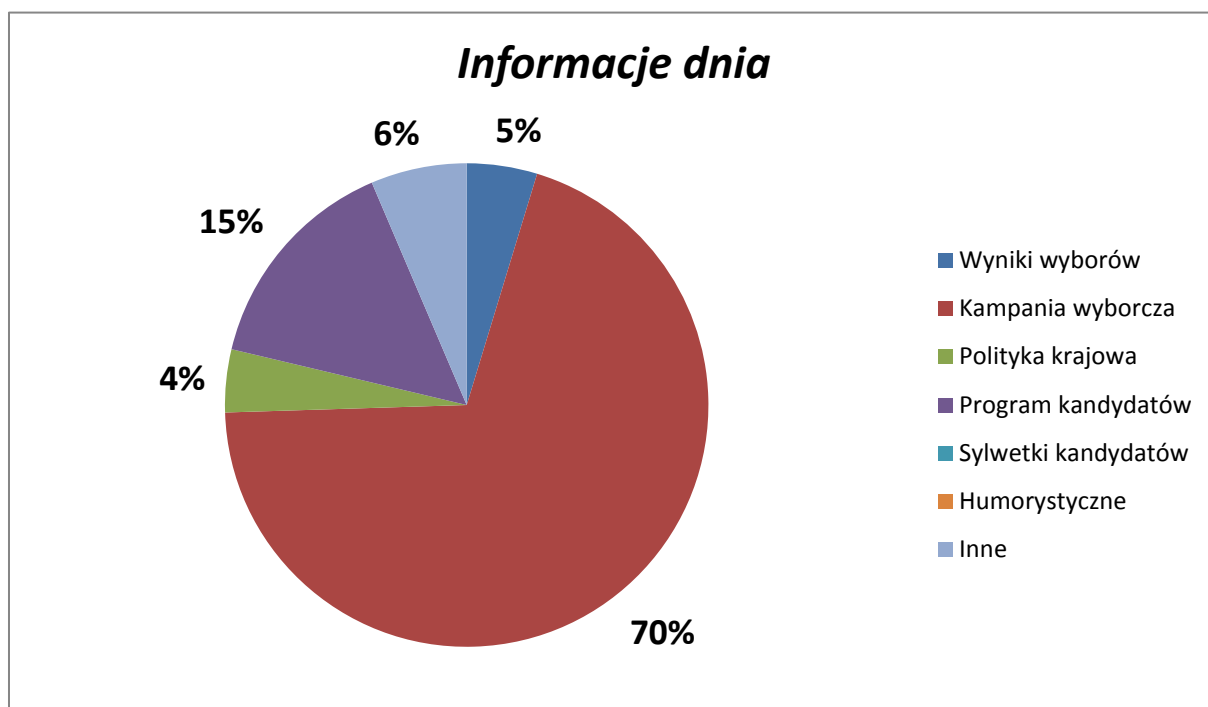
Relacje TVN cechowały się wysokim stopniem autoreferencyjności, ale także nieco wyższym – niż w pierwszej turze – nasyceniem tematyką programową (obietnice wyborcze, ordynacja podatkowa, referendum 6 września, wiek emerytalny). Dominującymi tematami były: wyniki pierwszej tury wyborów, przebieg kampanii w Internecie, rozliczenia w poszczególnych partiach, spoty wyborcze i działania kampanijne kandydatów. Ciekawym zabiegiem, po który ponownie sięgnięto, był kwestionariusz wyborczy. Należy to uznać za świadomie wdrożoną innowację, której celem jest zaprezentowanie sylwetek politycznych kandydatów w trakcie dwóch długich – jak na serwis informacyjny – materiałów. TVN był jedyną stacją, która zdecydowała się na publikację tego typu treści.

2.3.4. Polsat – Wydarzenia



W przypadku Polsatu odnotowano wyraźną dominację tematyki autoreferencyjnej z kilkoma wątkami programowymi (emerytury, kredyty we frankach, problemy górnictwa). Dość mocno były także eksponowane: wyniki pierwszej tury (ale z małą uwagą poświęconą rozliczeniom w przegranych partiach – w żadnym materiale problemy SLD nie były głównym tematem), rola Pawła Kukiza, organizacja debaty telewizyjnej, rola rodzin kandydatów, rola Internetu i materiałów humorystycznych o kandydatach w kampanii wyborczej, a także znaczenie i zasady konstruowania strategii marketingowych i wizerunkowych kandydatów.

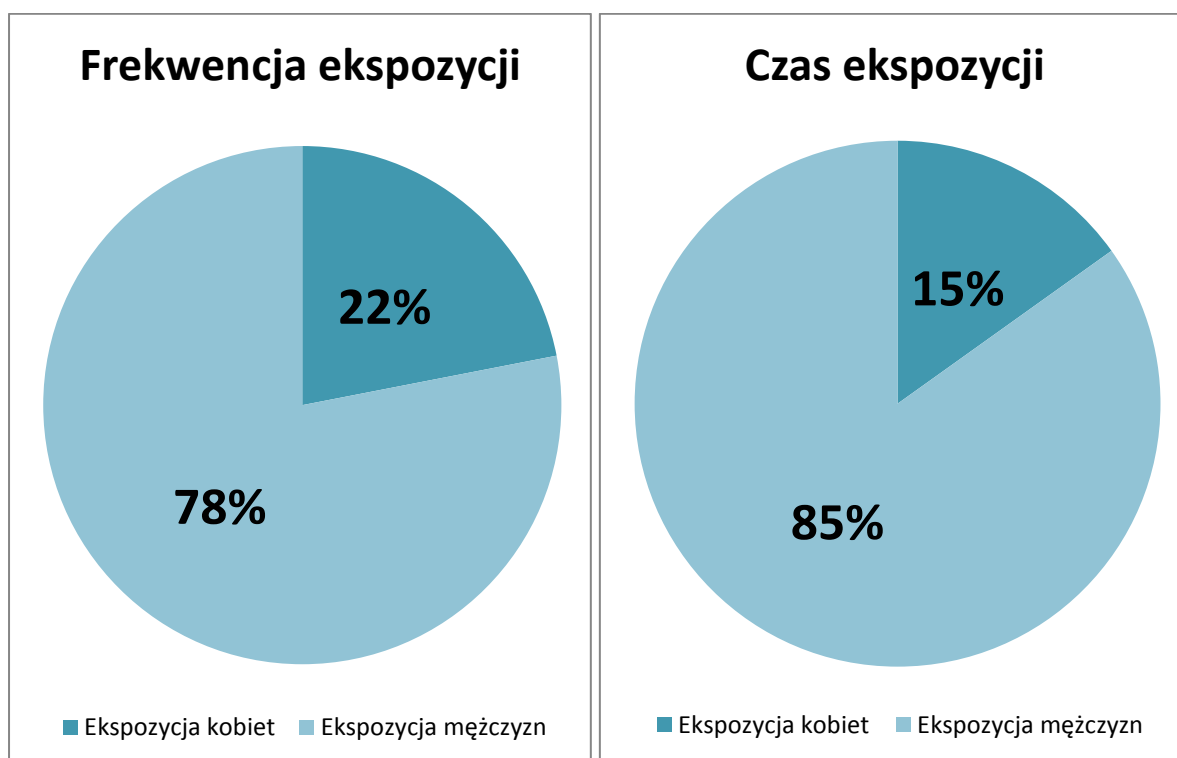
2.3.5. TV Trwam – *Informacje dnia*



W *Informacjach dnia* skupiano się na dokładnej prezentacji bieżących działań kampanijnych obu sztabów, z wyraźnym akcentem na kwestie potencjalnie kontrowersyjne – niekorzystne dla kandydata PO, takie jak: referendum w sprawie JOW-ów, JOW-y w programie PO i zbieranie podpisów pod referendum w 2004 roku, *in vitro*, zdjęcie z anteny TVP programu o powiązaniach prezydenta Komorowskiego z WSI, rola prowokatorów w kampanii wyborczej. Z tematów programowych były poruszane głównie kwestie reformy emerytalnej i krytyka JOW-ów z perspektywy ustrojowej.

2.4. Ekspozycja kobiet w badanych materiałach informacyjnych o tematyce wyborczej

W kolejnej części raportu zostaną omówione dane dotyczące ekspozycji kobiet w materiałach o tematyce wyborczej w badanych audycjach informacyjnych. Pierwsze istotne z punktu widzenia ich obecności w mediach zestawienie obrazuje czasowe i procentowe ekspozycje kobiet w analizowanych materiałach.



W porównaniu z kampanią przed pierwszą turą wyborców jest widoczny zarówno nieznaczny wzrost ekspozycji kobiet w badanych materiałach w sensie frekwencji (z 18 do 22 proc.), jak i czasu ekspozycji (z 14 na 15 proc.). Po analizie danych uznać należy, że jest on skutkiem wysokiej ekspozycji małżonek obu kandydatów na prezydenta, którzy przeszli do drugiej tury, a także bardzo świadomego eksponowania Beaty Szydło jako nowej liderki PiS przy okazji wyborów prezydenckich. Z powodu tych dwóch zjawisk trudno rozstrzygnąć o prawdziwości hipotezy mówiącej, że ekspozycja kobiet w danych wyborach jest silnie skorelowana z obecnością bądź jej brakiem kobiet kandydatek na listach wyborczych. Prawdopodobnie dopiero po analizie danych z wyborów parlamentarnych, w przypadku których będzie zachowany parytet (35 proc.)

na listach wyborczych, będzie można odpowiedzieć na to pytanie w sposób bardziej jednoznaczny.

W kolejnej tabeli, z racji niewielkiej łącznej liczby kobiet-gości, prezentujemy syntetycznie wszystkie informacje dotyczące ich ekspozycji w badanych audycjach w okresie wyborczym.

	Partia polityczna	Frekwencja ekspozycji	Czas ekspozycji	Czas ekspozycji w stosunku do łącznego czasu trwania badanych audycji	Czas ekspozycji w stosunku do łącznego czasu trwania materiałów o tematyce wyborczej
Beata Szydło	PiS	63	00:13:29	0,91%	1,91%
Anna Komorowska	Małżonka Prezydenta RP	41	00:09:59	0,67%	1,41%
Agata Kornhauser-Duda	Żona Andrzeja Dudy	38	00:07:57	0,54%	1,13%
Ewa Kopacz	PO	37	00:06:34	0,44%	0,93%
Kinga Duda	Córka Andrzeja Dudy	30	00:07:32	0,51%	1,07%
Magdalena Ogórek	SLD	24	00:09:01	0,61%	1,28%
Joanna Senyszyn	SLD	8	00:01:49	0,12%	0,26%
Elżbieta Komorowska	Dziecko Bronisława Komorowskiego	7	00:01:02	0,07%	0,15%
Kinga Gajewska	Stowarzyszenie Inne	7	00:01:34	0,11%	0,22%
Maria Makowska	Dziecko Bronisława Komorowskiego	7	00:01:08	0,08%	0,16%
Wanda Nowicka	Bezpartyjny	6	00:00:27	0,03%	0,06%
Barbara Labudda	Ekspert ds. wizerunku politycznego	6	00:01:37	0,11%	0,23%
Monika Olejnik	Brak	6	00:00:24	0,03%	0,06%
Otylia Jędrzejczak	Mistrzyni olimpijska w pływaniu	6	00:00:48	0,05%	0,11%
Zofia Komorowska	Dziecko Bronisława Komorowskiego	6	00:01:17	0,09%	0,18%
Hanna Gronkiewicz-Waltz	Prezydent Warszawy	5	00:00:25	0,03%	0,06%
Jowita Kacik	Suflerka, członkini sztabu wyborczego Prezydenta RP	5	00:01:02	0,07%	0,15%
Agnieszka Łukasik-Turecka	Katedra Teorii Polityki KUL	4	00:00:52	0,06%	0,12%
Jadwiga Komorowska	mama prezydenta	4	00:01:10	0,08%	0,17%
Barbara Nowacka	Twój Ruch	3	00:00:44	0,05%	0,10%
Małgorzata Kidawa-Błoriska	PO	3	00:00:12	0,01%	0,03%

Agnieszka Zaręba	Politolog, KUL	3	00:00:46	0,05%	0,11%
Anna Czarторыska-Niemczycka	Aktorka	3	00:00:20	0,02%	0,05%
Ewa Marciniak	Instytut Nauk Politycznych UW	3	00:00:39	0,04%	0,09%
Hanna Zdanowska	PO	3	00:00:21	0,02%	0,05%
Irena Wóycicka	Minister w Kancelarii Prezydenta RP	3	00:00:38	0,04%	0,09%
Janina Milewska-Duda	Brak	3	00:00:31	0,03%	0,07%
Joanna Szczepkowska	Aktorka	3	00:00:33	0,04%	0,08%
Magdalena Boczarska	Aktorka	3	00:00:27	0,03%	0,06%
Anna Zalewska	PiS	2	00:00:22	0,02%	0,05%
Jadwiga Wiśniewska	PiS	2	00:00:17	0,02%	0,04%
Agnieszka Holland	Reżyser	2	00:00:31	0,03%	0,07%
Anna Ścisłowska	Mamprawowiedziec.pl	2	00:00:22	0,02%	0,05%
Jolanta Kwaśniewska	Brak	2	00:00:11	0,01%	0,03%
Marta Kaczyńska	Brak	2	00:00:10	0,01%	0,02%
Renata Mieñkowska-Norkiene	Doktor, politolog, socjolog, Uniwersytet Warszawski	2	00:00:18	0,02%	0,04%
Urszula Krassowska	TNS Polska	2	00:00:31	0,03%	0,07%
Angela Merkel	Inne	1	00:00:15	0,02%	0,04%
Anna Mucha	PO	1	00:00:11	0,01%	0,03%
Hanna Gronkiewicz-Waltz	PO	1	00:00:05	0,01%	0,01%
Ilona Antoniszyn-Klik	PSL	1	00:00:24	0,03%	0,06%
Iwona Śledzińska-Katarasińska	PO	1	00:00:07	0,01%	0,02%
Izabela Sierakowska	Bezpartyjna	1	00:00:15	0,02%	0,04%
Jagna Marczuajtis	PO	1	00:00:04	0,00%	0,01%
Jolanta Szczypińska	PiS	1	00:00:06	0,01%	0,01%
Katarzyna Piekarska	SLD	1	00:00:05	0,01%	0,01%
Krystyna Skowrońska	PO	1	00:00:14	0,02%	0,03%
Krystyna Szumilas	PO	1	00:00:10	0,01%	0,02%
Maria Janyska	PO	1	00:00:06	0,01%	0,01%
Marzena Wróbel	Bezpartyjna	1	00:00:11	0,01%	0,03%
Monika Welichowska	PO	1	00:00:22	0,02%	0,05%
Zyta Gilowska	PiS	1	00:00:06	0,01%	0,01%
Adrianna Brzeźniak-Misiuro	Urząd Miejski w Szczecinie	1	00:00:06	0,01%	0,01%
Agnieszka Rothert	Profesor, politolog, Instytut Nauk Politycznych, Uniwersytet Warszawski	1	00:00:17	0,02%	0,04%
Aleksandra Kwaśniewska	Brak	1	00:00:03	0,00%	0,01%

Anna Bator-Skórkiewicz	Red. nac. magazynu „Square” w Glasgow	1	00:00:14	0,02%	0,03%
Anna Materska-Sosnowska	Doktor, politolog, UW	1	00:00:12	0,01%	0,03%
Anna Pietraszek	Reżyser, dokumentalista	1	00:00:59	0,07%	0,14%
Ariadna Rokossowska	Dziennikarka „Rossijskoj Gaziety”	1	00:00:13	0,01%	0,03%
Elżbieta Ziółkowska	Matka niepełnosprawnej Joanny	1	00:00:21	0,02%	0,05%
Ewa Lewicka	Były pełnomocnik rządu ds. reformy emerytalnej	1	00:00:06	0,01%	0,01%
Gabriele Lesser	Korespondentka „Die Tageszeitung”	1	00:00:14	0,02%	0,03%
Grażyna Wereszczyńska	Dyrektor Biura Listów i Opinii Obywatelskich Kancelarii Prezydenta RP	1	00:00:10	0,01%	0,02%
Hanna Więcewicz	Firma doradztwa zawodowego Manpower	1	00:00:06	0,01%	0,01%
Irena Szewińska	Brak	1	00:00:05	0,01%	0,01%
Iwona Hartwich	Prezes stowarzyszenia Mam Przyszłość	1	00:00:22	0,02%	0,05%
Joanna Trzaska-Wieczorek	Dyrektor Biura Prasowego Kancelarii Prezydenta RP	1	00:00:12	0,01%	0,03%
Joanna Wieczorek	Komitet wyborczy Andrzeja Dudy	1	00:00:10	0,01%	0,02%
Joanna Wrzeźniewska-Sieger	Współprowadząca debatę w 2007 roku	1	00:00:11	0,01%	0,03%
Joanna Ziółkowska	Brak	1	00:00:09	0,01%	0,02%
Justyna Makowska	Doktor, Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi	1	00:00:14	0,02%	0,03%
Karolina Śliwińska	Studentka Uniwersytetu Jagiellońskiego	1	00:00:12	0,01%	0,03%
Katarzyna Tusk	Brak	1	00:00:05	0,01%	0,01%
Krystyna Chojnacka	Profesor, dziekan Wydziału Prawa i Administracji, Uniwersytet Jagielloński	1	00:00:07	0,01%	0,02%
Małgorzata Kukiz	Brak	1	00:00:04	0,00%	0,01%
Małgorzata Starczewska-Krzysztozek	Główny ekonomista PKPP Lewiatan	1	00:00:32	0,04%	0,08%

Małgorzata Tusk	Brak	1	00:00:05	0,01%	0,01%
Maria Grzelka	Była członkini Państwowej Komisji Wyborczej	1	00:00:05	0,01%	0,01%
Maria Kaczyńska	Brak	1	00:00:02	0,00%	0,00%
Maria Potocka	Dyrektorka Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie	1	00:00:15	0,02%	0,04%
Monika Chlebicz	Komenda Wojewódzka Policji w Bydgoszczy	1	00:00:07	0,01%	0,02%
Monika Nowicka	Socjolog, Collegium Civitas	1	00:00:09	0,01%	0,02%
Robin Wright	Członkini rodziny Underwood	1	00:00:05	0,01%	0,01%
Samantha Cameron	Brak	1	00:00:04	0,00%	0,01%
Zofia Romaszewska	Była opozycjonistka	1	00:00:10	0,01%	0,02%
Zofia Szymańska	Emerytka z Warszawy	1	00:00:21	0,02%	0,05%
Barbara Bubula	PiS	1	00:00:17	0,02%	0,04%
Ligia Krajewska	PO	1	00:00:06	0,01%	0,01%

W drugiej turze – dużo bardziej niż w pierwszej turze – jest wyraźna zróżnicowana ekspozycja różnych typów bohaterów w badanych audycjach. Są to:

- polityczki obu partii, w tym liderka rankingu ekspozycji Beata Szydło;
- żony i członkinie rodzin kandydatów, a także innych polityków (np. Katarzyna i Małgorzata Tusk);
- ekspertki i badaczki (politolożki, socjolożki, ekonomistki);
- członkinie i przedstawicielki organizacji pozarządowych, w tym instytucji o charakterze monitorującym życie polityczne, np. mamprawowiedziec.pl;
- dziennikarki;
- aktorki, artystki i kobiety zajmujące się sportem;
- szeregowi wyborcy wypowiadający się w audycjach informacyjnych.

Dowodzi to zdecydowanie, że wraz ze wzrostem czasu przeznaczanego na ekspozycję tematyki wyborczej rośnie także zróżnicowanie prezentowanych na antenie stacji postaci kobiecych, nawet jeśli nie zwiększa się ich procentowy udział w dyskursie wyborczym.

3. Kluczowe wnioski i dyskusja

Jako podsumowanie niniejszego raportu przedstawiamy kluczowe wnioski dotyczące sposobu prezentacji wyborów prezydenckich w audycjach informacyjnych w trakcie dwunastu dni przed drugą turą. Kończy je zachęta do dyskusji i wprowadzenie do refleksji nad strategiami oraz sposobem realizacji materiałów informacyjnych o tematyce wyborczej w ogóle, wskazujące na istotne – zdaniem zespołu badawczego – obszary możliwych usprawnień w zakresie komunikacji okołowyborczej.

3.1. Wnioski

Poniżej przedstawiono kluczowe wnioski z przeprowadzonego badania.

- W obszarze ilościowej ekspozycji tematyki wyborczej w drugiej turze wyborów prezydenckich 2015 jest widoczne:
 - wyższe niż w przypadku poprzedniej kampanii wyborczej (samorządowej), analizowanej według tej samej metodologii, zainteresowanie mediów problematyką wyborczą;
 - wyższe niż w przypadku pierwszej tury tej samej kampanii zainteresowanie tematyką wyborczą (w drugiej turze średnie zainteresowanie oscylowało w okolicach 40 proc. czasu trwania materiałów informacyjnych, co jest poziomem zbliżonym do maksymalnych ekspozycji w wyjątkowych dniach w pierwszej turze. W drugiej turze maksima ekspozycji wyniosły między 80 a 90 proc. – w zależności od stacji);
 - niższe niż w przypadku poprzedniej kampanii wyborczej zróżnicowanie zainteresowania w poszczególnych dniach w tygodniu poprzedzającym wybory;
 - niższe niż w pierwszej turze zróżnicowanie dzienne ekspozycji tematyki wyborczej. Widoczna jest wyrazistsza linia trendu dla wszystkich stacji, przełamana dopiero pod koniec drugiego tygodnia kampanii przed drugą turą wyborów, głównie za sprawą dynamicznych skoków w ekspozycji w przypadku TVN;
 - wysokie zróżnicowanie ekspozycji ze względu na stację, w której jest emitowana dana audycja;
 - zróżnicowane wzorce ekspozycji w poszczególnych stacjach, bez możliwości wskazania jednej dominanty tematycznej, za to ze zdecydowaną przewagą tematyki wyborczej w dniu 11 maja, kiedy trwało podsumowanie wyborów po pierwszej turze głosowania.
- W obszarze ekspozycji poszczególnych kandydatów jest widoczne skupienie na dwóch kandydatach: Andrzej Dudzie i Bronisławie Komorowskim, z drobnym wyrównaniem różnic w ich ekspozycji, ale bez możliwości

stwierdzenia efektu znacząco zwiększonego zainteresowania kandydatem, który wygrał w pierwszej turze. Dalej miał miejsce wyraźny wzrost ekspozycji roli Pawła Kukiza i co za tym idzie silna (wartość r -Pearsona na poziomie 0,97 pkt, a więc niemal idealna) korelacja między ekspozycją polityków w drugiej turze a wynikami z pierwszej.

- W obszarze ekspozycji partii politycznych można zauważyć usunięcie nadekspozycji PO w trzech z pięciu badanych stacji, nie można jednak wyraźnie stwierdzić, czy jest ono skutkiem wzrostu zainteresowania kandydatem PiS (nie zmienia się jego relacja ekspozycji w porównaniu do prezydenta Komorowskiego), natomiast prawdopodobna wydaje się hipoteza, że wzrost ekspozycji PiS w części stacji wiąże się z większą aktywnością Beaty Szydło, widocznej zwłaszcza na tle innych kobiet.
- W zakresie pluralizmu dyskursu dziennikarskiego – rozumianego jako wyrównana ekspozycja kandydatów – widać, że różnice między oboma kandydatami we wszystkich stacjach są minimalne, co więcej, na czas drugiej tury znaczącej redukcji uległa ekspozycja wszystkich partii niezwiązanych wprost z którymś z dwóch kandydatów.
- W zakresie wzorców ilościowych ekspozycji tematyki wyborczej w poszczególnych stacjach w drugiej turze jest widoczne następujące rozłożenie akcentów między programy informacyjne:
 - *Wiadomości* (TVP 1) – wysoka ekspozycja tematyki wyborczej, małe wahania między poszczególnymi dniami;
 - *Panorama* (TVP 2) – najniższa (ale wciąż zbliżona do maksymalnej w pierwszej turze) średnia ekspozycja tematyki wyborczej, umiarkowane wahania między poszczególnymi dniami;
 - *Fakty* (TVN) – najwyższa ekspozycja tematyki wyborczej, najwyższe wahania między poszczególnymi dniami, duża dynamika i zmienność dyskursu w czasie;
 - *Wydarzenia* (Polsat) – niska (ale wciąż zbliżona do maksymalnej w pierwszej turze) ekspozycja tematyki wyborczej, także najniższe wahania między poszczególnymi dniami;
 - *Informacje dnia* (TV Trwam) – niska ekspozycja tematyki wyborczej, relatywnie duże wahania między poszczególnymi dniami (z minimum

na poziomie 19 proc. w dniu 19 maja wobec minimum na poziomie 3 proc. w dniu 3 maja w pierwszej turze).

- W zakresie ekspozycji zaobserwowano zjawisko częstszej ekspozycji czynnej kandydatów, którzy wygrali pierwszą turę, a także kandydatów popieranych przez większe partie lub takich, którzy uzyskali w pierwszej turze nadspodziewanie dobry wynik (Paweł Kukiz).
- W grupie gości i bohaterów audycji niebędących politykami, poza zwyczajowymi grupami ekspertów (politologów, socjologów), artystów i celebrytów oraz urzędników (w tym reprezentantów PKW), zauważalną ekspozycję uzyskały także:
 - podobnie jak w pierwszej turze:
 - rodziny kandydatów – z wyraźną przewagą ekspozycji Anny Komorowskiej, często prezentowanej wyłącznie w charakterze towarzyszki swojego męża, bez odwołań wprost do funkcji pierwszej damy. W tej kategorii ciekawa jest także prezentacja szerokiego grona rodzinnego Andrzeja Dudy (żona, ojciec, matka), w sposób bardzo różnorodny, w przeciwieństwie do niemal nieobecnej w czasie pierwszej tury rodziny prezydenta Bronisława Komorowskiego;
 - ponadto:
 - satyrycy, którzy po raz pierwszy (uwzględniając ostatnie wybory do Parlamentu Europejskiego oraz wybory samorządowe) uzyskali zauważalną ekspozycję;
 - sportowcy – co wynika z poparcia, jakiego ich grupa udzieliła Bronisławowi Komorowskiemu;
 - biznesmeni (mowa o prezesie firmy CD Projekt, który występował w kontekście premiery gry *Wiedźmin III* – powstało nawet kilka materiałów informacyjnych na jej temat, a osadzonych w kontekście kampanii).
- W badanych audycjach wzrósł także – w stosunku do pierwszej tury – stopień nasycenia tematyką autoreferencyjną: więcej materiałów było w niej skupionych na bieżącej kampanii, sondażach, skandalach, wykorzystaniu elementów

marketingu politycznego czy komunikacji kandydatów niż na konkretnych postulatach programowych, które były słabo eksponowane w tym okresie.

- Podobnie jak w przypadku wszystkich poprzednich wyborów, nieco niepokoi wyższa niż w pierwszej turze, ale wciąż niska ekspozycja kobiet jako bohaterek życia politycznego (na poziomie 22 proc. wystąpień i 15 proc. czasu łącznej ekspozycji wszystkich gości w badanych audycjach). W drugiej turze wyborów jest widoczna wyraźna dominacja ekspozycji nowej liderki politycznej PiS – Beaty Szydło – oraz rodzin obu kandydatów, w tym ich żon, która prawdopodobnie znacząco kompensuje możliwy spadek ekspozycji kobiet w drugiej turze wynikający z braku jakiegokolwiek kandydatki płci żeńskiej. Dobrym punktem odniesienia do określenia roli struktury list wyborczych w kształtowaniu dyskursu wyborczego będą, jak sygnalizowano wcześniej, wybory parlamentarne, w przypadku których będzie obowiązywać parytet obecności kobiet na listach wyborczych.
- Co ważne, w żadnym z serwisów nie pojawiło się wyraźne i rozbudowane odwołanie do funkcji i zakresu obowiązków prezydenta, co mogłoby mieć znaczenie w kontekście poszczególnych postulatów wyborczych i możliwości ich realizacji przez nowo wybranego prezydenta. Tego typu informacji o charakterze na wskroś konstytucyjnym, a więc niosącym ze sobą walor edukacyjny, zabrakło w sposób szczególny – ze względu na misję publiczną – w serwisach Telewizji Polskiej.

4. Załączniki

1. Aneks z danymi dotyczącymi wystąpień gości (Aneks A)
2. Aneks z danymi dotyczącymi tematyzacji audycji (Aneks B)
3. Arkusze kodowe do badania

Aneks A: Dane dotyczące wystąpień gości

Goście politycy					
	Partia polityczna	Frekwencja ekspozycji	Czas ekspozycji	Czas ekspozycji w stosunku do łącznego czasu trwania badanych audycji	Czas ekspozycji w stosunku do łącznego czasu trwania materiałów o tematyce wyborczej
Andrzej Duda	PiS	162	01:53:07	7,627%	16,028%
Bronisław Komorowski	PO	162	02:04:51	8,418%	17,691%
Beata Szydło	PiS	63	00:13:29	0,909%	1,911%
Paweł Kukiz	Bezpartyjny	58	00:17:59	1,212%	2,548%
Robert Tyszkiewicz	PO	39	00:06:43	0,453%	0,952%
Ewa Kopacz	PO	37	00:06:34	0,442%	0,930%
Leszek Miller	SLD	33	00:11:23	0,767%	1,613%
Jarosław Kaczyński	PiS	32	00:05:57	0,401%	0,843%
Marcin Mastalerek	PiS	32	00:06:19	0,426%	0,895%
Jakub Rutnicki	PO	24	00:03:57	0,266%	0,560%
Magdalena Ogórek	SLD	24	00:09:01	0,608%	1,278%
Janusz Wojciechowski	PiS	23	00:05:32	0,373%	0,784%
Aleksander Kwaśniewski	Bezpartyjny	22	00:05:02	0,339%	0,713%
Donald Tusk	PO	22	00:04:52	0,328%	0,690%
Mariusz Błaszczak	PiS	20	00:02:55	0,197%	0,413%
Janusz Palikot	Twój Ruch	15	00:02:36	0,175%	0,368%
Janusz Korwin-Mikke	KORWiN	14	00:04:07	0,278%	0,583%
Janusz Piechociński	PSL	14	00:02:05	0,140%	0,295%
Władysław Kosiniak-Kamysz	PSL	14	00:03:33	0,239%	0,503%
Grzegorz Napieralski	SLD	11	00:02:49	0,190%	0,399%
Adam Jarubas	PSL	10	00:01:59	0,134%	0,281%
Joachim Brudziński	PiS	10	00:01:52	0,126%	0,264%
Radosław Sikorski	PO	10	00:01:47	0,120%	0,253%
Adam Szejnfeld	PO	9	00:01:44	0,117%	0,246%
Dariusz Joński	SLD	9	00:01:05	0,073%	0,154%
Lech Wałęsa	Bezpartyjny	9	00:01:54	0,128%	0,269%
Włodzimierz Czarzasty	SLD	9	00:01:58	0,133%	0,279%
Joanna Senyszyn	SLD	8	00:01:49	0,122%	0,257%
Leszek Aleksandrak	SLD	8	00:01:40	0,112%	0,236%
Rafał Grubiński	PO	8	00:01:04	0,072%	0,151%
Bogdan Borusewicz	PO	7	00:01:14	0,083%	0,175%
Grzegorz Braun	Bezpartyjny	7	00:01:09	0,078%	0,163%
Jarosław Gowin	Polska Razem	7	00:01:15	0,084%	0,177%

Ryszard Petru	Bezpartyjny	7	00:02:28	0,166%	0,350%
Tomasz Nałęcz	Bezpartyjny	7	00:01:09	0,078%	0,163%
Włodzimierz Cimoszewicz	Bezpartyjny	7	00:01:42	0,115%	0,241%
Adam Bielan	Solidarna Polska	6	00:01:04	0,072%	0,151%
Hanna Gronkiewicz-Waltz	PO	6	00:00:30	0,034%	0,071%
Jacek Sasin	PiS	6	00:00:56	0,063%	0,132%
Jerzy Wenderlich	SLD	6	00:01:07	0,075%	0,158%
Krzysztof Gawkowski	SLD	6	00:00:48	0,054%	0,113%
Marek Sawicki	PSL	6	00:01:13	0,082%	0,172%
Przemysław Wipler	KORWiN	6	00:01:07	0,075%	0,158%
Ryszard Czarnecki	PiS	6	00:01:04	0,072%	0,151%
Wanda Nowicka	Bezpartyjna	6	00:00:27	0,030%	0,064%
Andrzej Olechowski	Bezpartyjny	5	00:01:49	0,122%	0,257%
Jacek Wilk	Kongres Nowej Prawicy	5	00:01:05	0,073%	0,154%
Jan Rulewski	PiS	5	00:01:16	0,085%	0,179%
Marian Kowalski	Ruch Narodowy	5	00:01:05	0,073%	0,154%
Paweł Tanajno	Demokracja Bezpośrednia	5	00:01:05	0,073%	0,154%
Stanisław Karczewski	PiS	5	00:00:46	0,052%	0,109%
Tomasz Kalita	SLD	5	00:01:21	0,091%	0,192%
Wojciech Olejniczak	SLD	5	00:01:02	0,070%	0,146%
Zbigniew Ziobro	Solidarna Polska	5	00:01:25	0,096%	0,201%
Dariusz Rosati	PO	4	00:01:06	0,074%	0,156%
Jacek Kurski	Bezpartyjny	4	00:02:32	0,171%	0,359%
Lech Kaczyński	PiS	4	00:00:32	0,036%	0,076%
Mariusz Witczak	PO	4	00:00:32	0,036%	0,076%
Mateusz Szczurek	PO	4	00:00:59	0,066%	0,139%
Ryszard Kalisz	Bezpartyjny	4	00:00:51	0,057%	0,120%
Stanisław Wziątek	SLD	4	00:00:19	0,021%	0,045%
Stanisław Żelichowski	PSL	4	00:00:31	0,035%	0,073%
Antoni Macierewicz	PiS	3	00:00:08	0,009%	0,019%
Barbara Nowacka	Twój Ruch	3	00:00:44	0,049%	0,104%
Bogdan Klich	PO	3	00:00:14	0,016%	0,033%
Bogdan Pęk	PiS	3	00:00:23	0,026%	0,054%
David Cameron	Inne	3	00:00:12	0,013%	0,028%
Grzegorz Schetyna	PO	3	00:00:20	0,022%	0,047%
Jan Hartman	Bezpartyjny	3	00:00:45	0,051%	0,106%
Janusz Zemke	SLD	3	00:00:08	0,009%	0,019%
Krzysztof Szczerski	PiS	3	00:01:00	0,067%	0,142%
Małgorzata Kidawa-Błońska	PO	3	00:00:12	0,013%	0,028%
Marek Balt	SLD	3	00:00:30	0,034%	0,071%
Michał Kamiński	PO	3	00:02:14	0,151%	0,316%
Patryk Hałaczekiewicz	Bezpartyjny	3	00:00:24	0,027%	0,057%
Adam Daniel Rotfeld	Bezpartyjny	2	00:00:20	0,022%	0,047%

Aleksander Pociąg	PO	2	00:00:26	0,029%	0,061%
Andrzej Kosiniak-Kamysz	PSL	2	00:00:24	0,027%	0,057%
Andrzej Rozenek	Bezpartyjny	2	00:00:06	0,007%	0,014%
Anna Zalewska	PiS	2	00:00:22	0,025%	0,052%
Arkadiusz Mularczyk	Solidarna Polska	2	00:00:22	0,025%	0,052%
Artur Dunin	PO	2	00:00:18	0,020%	0,043%
Bartosz Arłukowicz	PO	2	00:00:04	0,004%	0,009%
Bogdan Zdrojewski	PO	2	00:00:14	0,016%	0,033%
Borys Budka	PO	2	00:00:19	0,021%	0,045%
Daniel Adam Rotfeld	Bezpartyjny	2	00:00:19	0,021%	0,045%
Ed Miliband	Inne	2	00:00:09	0,010%	0,021%
George W. Bush	Inne	2	00:00:12	0,013%	0,028%
Grzegorz Tobiszowski	PiS	2	00:00:24	0,027%	0,057%
Jacek Protasiewicz	PO	2	00:00:13	0,015%	0,031%
Jadwiga Wiśniewska	PiS	2	00:00:17	0,019%	0,040%
Jan Dziedziczak	PiS	2	00:00:45	0,051%	0,106%
Jan Maria Jackowski	PiS	2	00:00:35	0,039%	0,083%
Jerzy Buzek	PO	2	00:00:15	0,017%	0,035%
Konrad Berkowicz	KORWiN	2	00:00:28	0,031%	0,066%
Łukasz Abgarowicz	PO	2	00:00:29	0,033%	0,068%
Marek Biernacki	PO	2	00:00:12	0,013%	0,028%
Marek Borowski	Socjaldemokracja Polska	2	00:00:21	0,024%	0,050%
Olgierd Dziekoński	Bezpartyjny	2	00:00:18	0,020%	0,043%
Paweł Olszewski	PO	2	00:00:20	0,022%	0,047%
Richard Nixon	Inne	2	00:00:21	0,024%	0,050%
Robert Maciaszek	PO	2	00:00:29	0,033%	0,068%
Roland Reagan	Inne	2	00:00:18	0,020%	0,043%
Stefan Niesiołowski	PO	2	00:00:08	0,009%	0,019%
Tadeusz Iwiński	SLD	2	00:00:15	0,017%	0,035%
Tomasz Siemoniak	PO	2	00:00:04	0,004%	0,009%
Waldy Dzikowski	PO	2	00:00:18	0,020%	0,043%
Adam Hofman	Bezpartyjny	1	00:00:12	0,013%	0,028%
Adam Lipiński	PiS	1	00:00:09	0,010%	0,021%
Adam Struzik	PSL	1	00:00:07	0,008%	0,017%
Al Gore	Inne	1	00:00:02	0,002%	0,005%
Andrzej Matusiewicz	PiS	1	00:00:15	0,017%	0,035%
Angela Merkel	Inne	1	00:00:15	0,017%	0,035%
Anna Mucha	PO	1	00:00:11	0,012%	0,026%
Antoni Mężydło	PO	1	00:00:10	0,011%	0,024%
Artur Balazs	Bezpartyjny	1	00:00:14	0,016%	0,033%
Barack Obama	Inne	1	00:00:07	0,008%	0,017%
Barbara Bubula	PiS	1	00:00:17	0,019%	0,040%
Bartosz Kownacki	PiS	1	00:00:15	0,017%	0,035%
Bill Clinton	Inne	1	00:00:10	0,011%	0,024%

Bohdan Paszkowski	PiS	1	00:00:03	0,003%	0,007%
Grzegorz Gondek	SLD	1	00:00:08	0,009%	0,019%
Henryk Stokłosa	Bezpartyjny	1	00:00:08	0,009%	0,019%
Henryk Wujec	Bezpartyjny	1	00:00:10	0,011%	0,024%
Ilona Antoniszyn-Klik	PSL	1	00:00:24	0,027%	0,057%
Ireneusz Niewiarowski	PO	1	00:00:10	0,011%	0,024%
Ireneusz Raś	PO	1	00:00:10	0,011%	0,024%
Iwona Śledzińska-Katarasińska	PO	1	00:00:07	0,008%	0,017%
Izabela Sierakowska	Bezpartyjna	1	00:00:15	0,017%	0,035%
Jagna Marczałajtis	PO	1	00:00:04	0,004%	0,009%
Jan Bury	PSL	1	00:00:05	0,006%	0,012%
Jan Maria Rokita	Bezpartyjny	1	00:00:06	0,007%	0,014%
Jan Vincent Rostowski	PO	1	00:00:14	0,016%	0,033%
Jarosław Kalinowski	PSL	1	00:00:09	0,010%	0,021%
Jarosław Obremski	Bezpartyjny	1	00:00:07	0,008%	0,017%
Jerzy Miller	SLD	1	00:00:14	0,016%	0,033%
Jimmy Carter	Inne	1	00:00:04	0,004%	0,009%
Joanna Trzaska-Wieczorek	Bezpartyjna	1	00:00:12	0,013%	0,028%
Jolanta Szczypińska	PiS	1	00:00:06	0,007%	0,014%
Katarzyna Piekarska	SLD	1	00:00:05	0,006%	0,012%
Kazimierz Kutz	Bezpartyjny	1	00:00:07	0,008%	0,017%
Kazimierz Marcinkiewicz	Bezpartyjny	1	00:00:19	0,021%	0,045%
Krystyna Skowrońska	PO	1	00:00:14	0,016%	0,033%
Krystyna Szumilas	PO	1	00:00:10	0,011%	0,024%
Krzysztof Łaszkiewicz	PO	1	00:00:05	0,006%	0,012%
Krzysztof Miszewski	Bezpartyjny	1	00:00:03	0,003%	0,007%
Leszek Balcerowicz	Bezpartyjny	1	00:00:09	0,010%	0,021%
Ligia Krajewska	PO	1	00:00:06	0,007%	0,014%
Maciej Rakowski	SLD	1	00:00:08	0,009%	0,019%
Marcin Święcicki	PO	1	00:00:05	0,006%	0,012%
Marek Dyduch	SLD	1	00:00:07	0,008%	0,017%
Marek Kuchciński	PiS	1	00:00:12	0,013%	0,028%
Marek Plura	PO	1	00:00:11	0,012%	0,026%
Maria Janyska	PO	1	00:00:06	0,007%	0,014%
Marzena Wróbel	Bezpartyjna	1	00:00:11	0,012%	0,026%
Michał Kabaciński	Twój Ruch	1	00:00:06	0,007%	0,014%
Michał Seweryński	PiS	1	00:00:02	0,002%	0,005%
Michał Szczerba	PO	1	00:00:05	0,006%	0,012%
Mieczysław Gil	PiS	1	00:00:20	0,022%	0,047%
Miłosz Łodowski	Bezpartyjny	1	00:00:07	0,008%	0,017%
Monika Welichowska	PO	1	00:00:22	0,025%	0,052%
Nigel Farage	Inne	1	00:00:04	0,004%	0,009%
Olgiard Dziekoński	PO	1	00:00:10	0,011%	0,024%
Patryk Jaki	Solidarna Polska	1	00:00:14	0,016%	0,033%
Paweł Kowal	Polska Razem	1	00:00:08	0,009%	0,019%

Ryszard Tyszkiewicz	PO	1	00:00:08	0,009%	0,019%
Stanisław Kalemba	PSL	1	00:00:11	0,012%	0,026%
Stanisław Kracik	PO	1	00:00:07	0,008%	0,017%
Tomasz Urynowicz	PO	1	00:00:06	0,007%	0,014%
Władimir Putin	Inne	1	00:00:04	0,004%	0,009%
Zbyszek Zaborowski	SLD	1	00:00:13	0,015%	0,031%
Ziemowit Piast Kossakowski	PiS	1	00:00:17	0,019%	0,040%
Zyta Gilowska	PiS	1	00:00:06	0,007%	0,014%
John F. Kennedy	Inne	1	00:00:07	0,01%	0,02%

Goście nie-politycy					
	Status ekspozycji	Frekwencja ekspozycji	Czas łącznej ekspozycji	Czas ekspozycji stosunku do łącznego czasu trwania badanych audycji	Czas ekspozycji w stosunku do łącznego czasu trwania materiałów o tematyce wyborczej
Anna Komorowska	Małżonka Prezydenta RP	41	00:09:59	0,67%	1,41%
Agata Kornhauser-Duda	Żona Andrzeja Dudy	38	00:07:57	0,54%	1,13%
Kinga Duda	Córka Andrzeja Dudy	30	00:07:32	0,51%	1,07%
Jan Guz	Przewodniczący OPZZ	21	00:07:12	0,49%	1,02%
Tomasz Karolak	Aktor	13	00:03:23	0,23%	0,48%
Norbert Maliszewski	Specjalista ds. marketingu politycznego, UW	10	00:01:48	0,12%	0,26%
Piotr Duda	Przewodniczący NSZZ „Solidarność”	10	00:03:09	0,21%	0,45%
Przemysław Saleta	Bokser wagi ciężkiej	8	00:02:17	0,15%	0,32%
Elżbieta Komorowska	Dziecko Bronisława Komorowskiego	7	00:01:02	0,07%	0,15%
Jarosław Flis	Politolog, Uniwersytet Jagielloński	7	00:01:10	0,08%	0,17%
Kinga Gajewska	Stowarzyszenie Inne	7	00:01:34	0,11%	0,22%
Maria Makowska	Dziecko Bronisława Komorowskiego	7	00:01:08	0,08%	0,16%
Olgierd Annusewicz	Politolog, Ośrodek Analiz Politologicznych UW	7	00:01:34	0,11%	0,22%
Robert Korzeniowski	Brak	7	00:00:54	0,06%	0,13%
Barbara Labudda	Ekspert ds. wizerunku politycznego	6	00:01:37	0,11%	0,23%
Jacek Wszół	Mistrz olimpijski w skoku wzwyż	6	00:01:16	0,09%	0,18%
Monika Olejnik	Brak	6	00:00:24	0,03%	0,06%

Otylia Jędrzejczak	Mistrzyni olimpijska w pływaniu	6	00:00:48	0,05%	0,11%
Piotr Komorowski	Dziecko Bronisława Komorowskiego	6	00:01:22	0,09%	0,19%
Tadeusz Komorowski	Dziecko Bronisława Komorowskiego	6	00:00:58	0,07%	0,14%
Zofia Komorowska	Dziecko Bronisława Komorowskiego	6	00:01:17	0,09%	0,18%
Adam Kiciński	Prezes CD Projekt	5	00:01:06	0,07%	0,16%
Adrian Ochalik	Rzecznik Uniwersytetu Jagiellońskiego	5	00:00:51	0,06%	0,12%
Andrzej Supron	Sportowiec	5	00:00:28	0,03%	0,07%
Bartłomiej Biskup	Politolog, Uniwersytet Warszawski	5	00:01:07	0,08%	0,16%
Jowita Kacik	Suflerka, członkini sztabu wyborczego Prezydenta RP	5	00:01:02	0,07%	0,15%
Kazimierz Kik	Politolog, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach	5	00:01:03	0,07%	0,15%
Piotr Müller	Samorząd Studentów Uniwersytetu Warszawskiego	5	00:00:40	0,04%	0,09%
Piotr Uziębło	Doktor habilitowany, politolog, konstytucjonalista, Uniwersytet Gdański	5	00:01:14	0,08%	0,17%
Ziemowit Kossakowski	Student prawa Uniwersytetu Warszawskiego; były kandydat PiS na radnego	5	00:01:37	0,11%	0,23%
Agnieszka Łukasik-Turecka	Katedra Teorii Polityki KUL	4	00:00:52	0,06%	0,12%
Jadwiga Komorowska	Mama prezydenta	4	00:01:10	0,08%	0,17%
Janusz Rewiński	Satyryk, aktor, były poseł Polskiej Partii Przyjaciół Piwa	4	00:01:15	0,08%	0,18%
Marek Migalski	Politolog, były eurodeputowany Prawa i Sprawiedliwości	4	00:00:28	0,03%	0,07%
Zbigniew Łazar	Specjalista ds. wizerunku	4	00:00:54	0,06%	0,13%
Agnieszka Zaręba	Politolog, KUL	3	00:00:46	0,05%	0,11%
Andrzej Rychard	Socjolog, PAN	3	00:00:32	0,04%	0,08%
Anna Czartoryska-Niemczycka	Aktorka	3	00:00:20	0,02%	0,05%
Bohdan Dzieciuchowicz	Doktor, specjalista kreowania wizerunku	3	00:00:34	0,04%	0,08%
Ewa Marciniak	Instytut Nauk Politycznych UW	3	00:00:39	0,04%	0,09%
Hanna Zdanowska	Brak	3	00:00:21	0,02%	0,05%

Irena Wóycicka	Minister w Kancelarii Prezydenta RP	3	00:00:38	0,04%	0,09%
Jacek Majchrowski	Brak	3	00:00:19	0,02%	0,04%
Jacek Wasilewski	Specjalista ds. komunikacji	3	00:00:42	0,05%	0,10%
Jakub Stelina	Dziekan Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego	3	00:01:25	0,10%	0,20%
Janina Milewska-Duda	Brak	3	00:00:31	0,03%	0,07%
Joanna Szczepkowska	Aktorka	3	00:00:33	0,04%	0,08%
Krzysztof Łaszkiewicz	Sekretarz stanu w Kancelarii Prezydenta RP	3	00:00:57	0,06%	0,13%
Magdalena Boczarska	Aktorka	3	00:00:27	0,03%	0,06%
Piotr Kuczyński	Główny analityk Domu Inwestycyjnego Xelion	3	00:00:23	0,03%	0,05%
Rafał Sonik	Kierowca rajdowy	3	00:00:26	0,03%	0,06%
Sebastian Kaleta	Lider stowarzyszenia Młodzi dla Polski	3	00:00:19	0,02%	0,04%
Sławomir Broniarz	Lider ZNP	3	00:00:38	0,04%	0,09%
Wiesław Koziół	Zastępca szefa PKW	3	00:01:10	0,08%	0,17%
Wojciech Hermeliński	Przewodniczący Państwowej Komisji Wyborczej	3	00:00:57	0,06%	0,13%
Adam Łaszyn	Ekspert ds. wizerunku politycznego	2	00:00:31	0,03%	0,07%
Agnieszka Holland	Reżyser	2	00:00:31	0,03%	0,07%
Aleksander Kozicki	Politolog	2	00:00:43	0,05%	0,10%
Aleksander Smolar	Politolog, prezes Fundacji im. Stefana Batorego	2	00:00:26	0,03%	0,06%
Andrzej Olszewski	Ipsos Polska	2	00:00:23	0,03%	0,05%
Anna Ścisłowska	Mamprawowiedziec.pl	2	00:00:22	0,02%	0,05%
Bohdan Szklarski	Profesor, amerykanista, Ośrodek Studiów Amerykańskich, Uniwersytet Warszawski	2	00:00:33	0,04%	0,08%
Czesław Lang	Brak	2	00:00:17	0,02%	0,04%
Henryk Blida	Wdowiec po Barbarze Blidzie	2	00:00:43	0,05%	0,10%
Ignacy Morawski	Główny ekonomista BIZ Banku	2	00:00:23	0,03%	0,05%
Jacek Kucharczyk	Instytut Spraw Publicznych	2	00:00:35	0,04%	0,08%
Jan Duda	Brak	2	00:00:12	0,01%	0,03%
Jan Pietrzak	Satyryk	2	00:00:16	0,02%	0,04%
Jolanta Kwaśniewska	Brak	2	00:00:11	0,01%	0,03%
Krzysztof Legierski	Działacz na rzecz LGBT	2	00:00:55	0,06%	0,13%
Krzysztof Skiba	Satyryk, konferansjer	2	00:00:26	0,03%	0,06%
Kuba Wojewódzki	Brak	2	00:00:37	0,04%	0,09%
Marcin Palade	Politolog	2	00:00:25	0,03%	0,06%

Marcin Soboń	Politolog	2	00:00:27	0,03%	0,06%
Marek Chmaj	Konstytucjonalista	2	00:00:26	0,03%	0,06%
Marek Dobrowolski	Konstytucjonalista KUL	2	00:00:39	0,04%	0,09%
Marek Kochan	Ekspert ds. wizerunku	2	00:00:31	0,03%	0,07%
Marek Kolbowicz	Brak	2	00:00:42	0,05%	0,10%
Marta Kaczyńska	Brak	2	00:00:10	0,01%	0,02%
Mirosław Oczkoś	Specjalista ds. wizerunku	2	00:00:12	0,01%	0,03%
Renata Mieñkowska-Norkiene	Doktor, politolog, socjolog, Uniwersytet Warszawski	2	00:00:18	0,02%	0,04%
Sergiusz Trzeciak	Specjalista ds. marketingu politycznego	2	00:00:34	0,04%	0,08%
Szymon Kotecki	Brak	2	00:00:36	0,04%	0,09%
Tomasz Płudowski	Doktor, socjolog, UKSW, Collegium Civitas	2	00:00:12	0,01%	0,03%
Urszula Krassowska	TNS Polska	2	00:00:31	0,03%	0,07%
Wawrzyniec Konarski	Politolog, Uniwersytet Jagielloński	2	00:00:17	0,02%	0,04%
Witold Orłowski	Profesor, ekonomista	2	00:00:25	0,03%	0,06%
Adam Gendźwiłł	Doktor, Zakład Rozwoju i Polityki Lokalnej, Uniwersytet Warszawski	1	00:00:13	0,01%	0,03%
Adrianna Brzeźniak-Misiuro	Urząd Miejski w Szczecinie	1	00:00:06	0,01%	0,01%
Agnieszka Rothert	Profesor, politolog, Instytut Nauk Politycznych, Uniwersytet Warszawski	1	00:00:17	0,02%	0,04%
Aleksander Doba	Podróżnik	1	00:00:10	0,01%	0,02%
Aleksander Łaszek	Fundacja Forum Obywatelskiego Rozwoju	1	00:00:16	0,02%	0,04%
Aleksandra Kwaśniewska	Brak	1	00:00:03	0,00%	0,01%
Andrzej Hadacz	Uczestnik wielu demonstracji	1	00:00:15	0,02%	0,04%
Andrzej Kostyra	Szef działu sportowego w „Super Expresie”	1	00:00:09	0,01%	0,02%
Andrzej Kwiatkowski	Współprowadzący debatę Kwaśniewski-Wałęsa w 1995 r.	1	00:00:14	0,02%	0,03%
Andrzej Mazurowicz	Popiera Andrzeja Dudę	1	00:00:05	0,01%	0,01%
Andrzej Pomarański	Ekspert ds. komunikacji, wiceprezes Polskiego Stowarzyszenia Public Relations	1	00:00:13	0,01%	0,03%
Andrzej Sadowski	Centrum im. Adama Smitha	1	00:00:25	0,03%	0,06%
Andrzej Skowron	Doktor, politolog, Wyższa Szkoła Gospodarki i Zarządzania w Mielcu	1	00:00:20	0,02%	0,05%

Andrzej Urbański	Współprowadzący debatę Kwaśniewski–Wałęsa w 1995 r.	1	00:00:14	0,02%	0,03%
Andrzej Wajda	Reżyser	1	00:00:51	0,06%	0,12%
Andrzej Zaucha	<i>Fakty</i> , Moskwa	1	00:00:18	0,02%	0,04%
Andrzej Zoll	Profesor, były prezes Trybunału Konstytucyjnego	1	00:00:08	0,01%	0,02%
Andrzej Zybertowicz	Uniwersytet Mikołaja Kopernika	1	00:00:12	0,01%	0,03%
Anna Bator- -Skórkiewicz	Red. nac. magazynu „Square” w Glasgow	1	00:00:14	0,02%	0,03%
Anna Materska- -Sosnowska	Doktor, politolog, UW	1	00:00:12	0,01%	0,03%
Anna Pietraszek	Reżyser, dokumentalista	1	00:00:59	0,07%	0,14%
Antoni Stryczula	Doradztwo PR, były rzecznik prezydenta A. Kwaśniewskiego	1	00:00:15	0,02%	0,04%
Ariadna Rokossowska	Dziennikarka „Rossijskoj Gazety”	1	00:00:13	0,01%	0,03%
Artur Bartoszewicz	Ekonomista, SGH	1	00:00:08	0,01%	0,02%
Artur Mamcarz- -Plisiecki	Medioznawca	1	00:00:18	0,02%	0,04%
Artur Siódmak	Brak	1	00:00:23	0,03%	0,05%
Bartosz Marczuk	Ekspert ds. polityki społecznej, tygodnik „Wprost”	1	00:00:39	0,04%	0,09%
Bogdan Więckiewicz	Socjolog	1	00:00:20	0,02%	0,05%
Cezary Kaźmierczak	Prezes Zarządu Związku Przedsiębiorców i Pracodawców	1	00:00:07	0,01%	0,02%
Daniel Korona	Stowarzyszenie Interesu Społecznego „Wieczyste”	1	00:00:10	0,01%	0,02%
Dariusz Michalczewski	Były bokser	1	00:00:06	0,01%	0,01%
Edward Nowak	Działacz opozycji demokratycznej w Nowej Hucie	1	00:00:08	0,01%	0,02%
Elżbieta Ziółkowska	Matka niepełnosprawnej Joanny	1	00:00:21	0,02%	0,05%
Ewa Lewicka	Były pełnomocnik rządu ds. reformy emerytalnej	1	00:00:06	0,01%	0,01%
Filip Pokłosa	„Faktoid” – internetowy tygodnik satyryczny	1	00:00:17	0,02%	0,04%
Gabriele Lesser	Korespondentka „Die Tageszeitung”	1	00:00:14	0,02%	0,03%
Grażyna Wereszczyńska	Dyrektor Biura Listów i Opinii Obywatelskich Kancelarii Prezydenta RP	1	00:00:10	0,01%	0,02%
Grzegorz Balawajder	Instytut Politologii, Uniwersytet Opolski	1	00:00:11	0,01%	0,03%
Grzegorz Wiński	Socjolog	1	00:00:17	0,02%	0,04%

Hanna Więcewicz	Firma doradztwa zawodowego Manpower	1	00:00:06	0,01%	0,01%
Henry Foy	Korespondent „Financial Times”	1	00:00:16	0,02%	0,04%
Henryk Domański	Socjolog, Polska Akademia Nauk	1	00:00:16	0,02%	0,04%
Henryk Jarczyk	Korespondent radia ARD	1	00:00:10	0,01%	0,02%
Henryk Sawka	Rysownik, satyryk	1	00:00:10	0,01%	0,02%
Irena Szewińska	Brak	1	00:00:05	0,01%	0,01%
Iwona Hartwich	Prezes stowarzyszenia Mam Przyszłość	1	00:00:22	0,02%	0,05%
J.F. Kennedy	Prezydent Stanów Zjednoczonych	1	00:00:11	0,01%	0,03%
Jacek Bajson	Doradca podatkowy, firma Detons	1	00:00:25	0,03%	0,06%
Jacek Baranowski	Profesor, współodkrywca polskiej technologii grafenu, Instytut Technologii Materiałów elektronicznych	1	00:00:16	0,02%	0,04%
Jacek Gadzinowski	Ekspert do spraw mediów społecznościowych, strateg Agencji Smart Way Video	1	00:00:17	0,02%	0,04%
Jacek Trębecki	Katedra Public Relations, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	1	00:00:12	0,01%	0,03%
Jacek Zalesny	Konstytucjonalista, Uniwersytet Warszawski	1	00:00:08	0,01%	0,02%
Jacek Żakowski	Publicysta, tygodnik „Polityka”	1	00:00:15	0,02%	0,04%
Jan Pospieszalski	Dziennikarz, publicysta, artysta	1	00:00:29	0,03%	0,07%
Jan Tokarz	Emeryt z Tarnowa	1	00:00:32	0,04%	0,08%
Jan Zając	Psycholog internetu, Uniwersytet Warszawski	1	00:00:09	0,01%	0,02%
Jan Zielonka	Politolog, Uniwersytet Oksfordzki	1	00:00:09	0,01%	0,02%
Janusz Erenc	Socjolog, Uniwersytet Gdański	1	00:00:08	0,01%	0,02%
Janusz Sibora	Historyk, badacz protokołu dyplomatycznego	1	00:00:09	0,01%	0,02%
Jarosław Kuźniar	Dziennikarz	1	00:00:04	0,00%	0,01%
Jaś Kapela	Pisarz	1	00:00:12	0,01%	0,03%
Jeremi Mordasewicz	Członek Rady Nadzorczej ZUS	1	00:00:14	0,02%	0,03%
Jerzy Kowalski	Ekspert ds. bezpieczeństwa	1	00:00:24	0,03%	0,06%
Jerzy Stępień	Profesor, były sędzia Trybunału Konstytucyjnego	1	00:00:07	0,01%	0,02%

Joanna Wieczorek	Komitet wyborczy Andrzeja Dudy	1	00:00:10	0,01%	0,02%
Joanna Wrześniewska- -Sieger	Współprowadząca debatę w 2007 roku	1	00:00:11	0,01%	0,03%
Joanna Ziółkowska	Brak	1	00:00:09	0,01%	0,02%
Józef Szmich	Popiera Bronisława Komorowskiego	1	00:00:08	0,01%	0,02%
Juliusz Braun	Prezes zarządu TVP SA	1	00:00:15	0,02%	0,04%
Justyna Makowska	Doktor, Akademia Humanistyczno- -Ekonomiczna w Łodzi	1	00:00:14	0,02%	0,03%
Karolina Śliwińska	Studentka Uniwersytetu Jagiellońskiego	1	00:00:12	0,01%	0,03%
Katarzyna Tusk	Brak	1	00:00:05	0,01%	0,01%
Kazimierz Czaplicki	Były sekretarz PKW	1	00:00:13	0,01%	0,03%
Kevin Spacey	Członek rodziny Underwood	1	00:00:05	0,01%	0,01%
Krystyna Chojnacka	Profesor, dziekan Wydziału Prawa i Administracji, Uniwersytet Jagielloński	1	00:00:07	0,01%	0,02%
Krzysztof Bielecki	Profesor, chirurg	1	00:00:09	0,01%	0,02%
Krzysztof Cugowski	Muzyk	1	00:00:37	0,04%	0,09%
Krzysztof Mazur	Klub Jagielloński	1	00:00:06	0,01%	0,01%
Krzysztof Piekarski	Politolog, Uniwersytet Opolski	1	00:00:12	0,01%	0,03%
Krzysztof Pietraszkiewicz	Prezes Związku Banków Polskich	1	00:00:14	0,02%	0,03%
Krzysztof Zuba	Politolog, uniwersytet Opolski	1	00:00:15	0,02%	0,04%
Leszek Balcerowicz	Były wiceminister i minister finansów	1	00:00:14	0,02%	0,03%
Leszek Mellibruda	Psycholog biznesu	1	00:00:11	0,01%	0,03%
Łukasz Kozłowski	Ekspert ds. ekonomicznych Pracodawców RP	1	00:00:20	0,02%	0,05%
Łukasz Mężyk	300polityka.pl	1	00:00:06	0,01%	0,01%
Maciej Krzysztozek	Komisja Nadzoru Finansowego	1	00:00:15	0,02%	0,04%
Maciej Maleńczuk	Muzyk	1	00:00:12	0,01%	0,03%
Maciej Mrozowski	Medioznawca	1	00:00:14	0,02%	0,03%
Maciej Wąsik	Były wiceszef CBA	1	00:00:26	0,03%	0,06%
Małgorzata Kukiz	Brak	1	00:00:04	0,00%	0,01%
Małgorzata Starczewska- -Krzysztozek	Główny ekonomista PKPP Lewiatan	1	00:00:32	0,04%	0,08%
Małgorzata Tusk	Brak	1	00:00:05	0,01%	0,01%
Marcin Sienkiewicz	Politolog, Uniwersytet Wrocławski	1	00:00:16	0,02%	0,04%

Marcin Wrona	Fakty, Waszyngton	1	00:00:17	0,02%	0,04%
Marek Góra	Ekspert ds. emerytur, SGH	1	00:00:13	0,01%	0,03%
Marek Lewandowski	Rzecznik NSZZ „Solidarność”	1	00:00:12	0,01%	0,03%
Marek Wróbel	Ekspert ds. wizerunku politycznego, Fundacja Republikańska	1	00:00:12	0,01%	0,03%
Marek Zuber	Ekonomista, analityk rynków finansowych	1	00:00:31	0,03%	0,07%
Maria Grzelka	Była członkini Państwowej Komisji Wyborczej	1	00:00:05	0,01%	0,01%
Maria Kaczyńska	Brak	1	00:00:02	0,00%	0,00%
Maria Potocka	Dyrektorka Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie	1	00:00:15	0,02%	0,04%
Marian Noga	Profesor, ekonomista, były członek Rady Polityki Pieniężnej	1	00:00:12	0,01%	0,03%
Marian Zembala	Profesor; dyrektor Śląskiego Centrum Chorób Serca	1	00:00:11	0,01%	0,03%
Mateusz Zabłocki	Mieszkaniec Lublina	1	00:00:04	0,00%	0,01%
Matthew Day	Korespondent „The Telegraph”	1	00:00:11	0,01%	0,03%
Michel Viatteau	Francuska Agencja Prasowa	1	00:00:13	0,01%	0,03%
Mikołaj Fidziński	Portal comperia.pl	1	00:00:14	0,02%	0,03%
Mirosław Chabowski	Politolog	1	00:00:26	0,03%	0,06%
Monika Chlebicz	Komenda Wojewódzka Policji w Bydgoszczy	1	00:00:07	0,01%	0,02%
Monika Nowicka	Socjolog, Collegium Civitas	1	00:00:09	0,01%	0,02%
Olgiard Łukaszewicz	Aktor	1	00:00:30	0,03%	0,07%
Paweł Domagała	Brak	1	00:00:01	0,00%	0,00%
Paweł Kurtyka	Prezes stowarzyszenia Studentów dla Rzeczypospolitej	1	00:00:05	0,01%	0,01%
Paweł Lisicki	Redaktor naczelny tygodnika „Do Rzeczy”	1	00:00:14	0,02%	0,03%
Paweł Musiałek	Klub Jagielloński	1	00:00:26	0,03%	0,06%
Paweł Sztabrowski	Dramaturg, Teatr Powszechny w Warszawie	1	00:00:08	0,01%	0,02%
Paweł Śpiewak	Profesor, socjolog	1	00:00:05	0,01%	0,01%
Piotr Celiński	Ekspert ds. mediów i kultury cyfrowej	1	00:00:06	0,01%	0,01%
Piotr Koncki	Stylista Telewizji Polsat	1	00:00:07	0,01%	0,02%
Piotr Niwiński	Uniwersytet Gdański	1	00:00:16	0,02%	0,04%
Piotr Pawełczyk	Profesor, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	1	00:00:09	0,01%	0,02%

Piotr Seredyński	Stowarzyszenie Inne	1	00:00:09	0,01%	0,02%
Piotr Smykla	Polak, mieszkający w Danii	1	00:00:08	0,01%	0,02%
Piotr Tymochowicz	Specjalista do spraw wizerunku	1	00:00:11	0,01%	0,03%
Przemysław Leszczyński	Prezes Stowarzyszenia Studentów dla Rzeczypospolitej	1	00:00:08	0,01%	0,02%
Rafał Antczak	Ekonomista, członek zarządu Deloitte	1	00:00:09	0,01%	0,02%
Rafał Dorosiński	Instytut na rzecz Kultury Prawnej Ordo Iuris	1	00:00:17	0,02%	0,04%
Robert Alberski	Doktor habilitowany, Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego	1	00:00:10	0,01%	0,02%
Robert Frycz	Autor satyrycznej strony Antykomor.pl	1	00:00:06	0,01%	0,01%
Robin Wright	Członkini rodziny Underwood	1	00:00:05	0,01%	0,01%
Roland Garwoliński	Fundacja Pro Brawo do życia	1	00:00:08	0,01%	0,02%
Ryszard Cichocki	Socjolog, Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu	1	00:00:10	0,01%	0,02%
Samantha Cameron	Brak	1	00:00:04	0,00%	0,01%
Stanisław Fudakowski	Sekretarz Stowarzyszenia „Godność-Gdańsk”	1	00:00:20	0,02%	0,05%
Stanisław Małkowski	Brak	1	00:00:13	0,01%	0,03%
Stefan Jaworski	Były przewodniczący Państwowej Komisji Wyborczej	1	00:00:05	0,01%	0,01%
Sylwester Marciniak	Brak	1	00:00:05	0,01%	0,01%
Tadeusz Rydzyk	O. dr, CSsR, dyrektor i założyciel Radia Maryja	1	00:00:09	0,01%	0,02%
Tadeusz Zieliński	Mieszkaniec Poznania	1	00:00:17	0,02%	0,04%
Tomasz Adamek	Brak	1	00:00:18	0,02%	0,04%
Tomasz Bitner	Redaktor naczelny tygodnika „Computerworld”	1	00:00:14	0,02%	0,03%
Tomasz Łysakowski	Ekspert ds. wizerunku politycznego	1	00:00:13	0,01%	0,03%
Tomasz Pułról	Stowarzyszenie Koliber	1	00:00:11	0,01%	0,03%
Waldemar Rydzyk	Katedra Public Relations, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	1	00:00:13	0,01%	0,03%
Wiesław Gałązka	Ekspert do spraw wizerunku	1	00:00:16	0,02%	0,04%
Witold Godowski	Publicysta	1	00:00:37	0,04%	0,09%
Witold Modzelewski	Były Minister Finansów	1	00:00:16	0,02%	0,04%

Witold Tabaka	Witold Tabaka	1	00:00:11	0,01%	0,03%
Wojciech Cejrowski	Brak	1	00:00:09	0,01%	0,02%
Wojciech Kaźmierczak	Ruch Obywatelski na rzecz JOW	1	00:00:10	0,01%	0,02%
Wojciech Łukowski	Profesor, Ośrodek Badań nad Migracją, Uniwersytet Warszawski	1	00:00:03	0,00%	0,01%
Wojciech Szalkiewicz	Ekspert ds. marketingu politycznego	1	00:00:16	0,02%	0,04%
Zbigniew Cichoń	Adwokat	1	00:00:19	0,02%	0,04%
Zbigniew Jonas	Działacz opozycji PRL	1	00:00:11	0,01%	0,03%
Zofia Romaszewska	Była opozycjonistka	1	00:00:10	0,01%	0,02%
Zofia Szymańska	Emerytka z Warszawy	1	00:00:21	0,02%	0,05%
Żenia Klimakin	Ukraiński dziennikarz, Polskie Radio dla Zagranicy	1	00:00:12	0,01%	0,03%

Aneks B: Dane dotyczące tematyizacji audycji

B.1. TVP 1 – Wiadomości

Data emisji	Tematyizacja materiału	Czas trwania materiału o tematyce wyborczej
11 maja	Podsumowanie wyników pierwszej tury wyborów prezydenckich: procentowy podział głosów; omówienie zwycięstwa Andrzeja Dudy w pierwszej turze; przemówienie Dudy w sztabie po ogłoszeniu wyników; przemówienie Bronisława Komorowskiego po ogłoszeniu wyników; porównanie wyników sondażowych oraz tych ogłoszonych przez PKW; omówienie wysokiego wyniku Pawła Kukiza; omówienie wyników pozostałych kandydatów; podział poparcia dla kandydatów według województw; komentarze dotyczące niskiej frekwencji w wyborach; bój kandydatów o głosy wyborców Pawła Kukiza	00:04:26
11 maja	Błyskawiczny restart kampanii kandydata PiS: spotkanie Andrzeja Dudy z wyborcami na stacji metra Centrum; taktyka Andrzeja Dudy na dalszą kampanię; nieobecność Jarosława Kaczyńskiego w sztabie PiS podczas ogłaszania wyników; zapowiedź debat kandydatów	00:04:37
11 maja	Wysoki wynik wyborczy Pawła Kukiza: przemówienie Kukiza w sztabie po ogłoszeniu wyników; gratulacje od Dudy i Komorowskiego – walka o głosy wyborców Kukiza; deklaracja Kukiza, że w drugiej turze nie poprze nikogo; wypowiedzi ekspertów i polityków dotyczące wysokiego wyniku Kukiza; atak Kukiza na media	00:04:10
11 maja	Restart kampanii Bronisława Komorowskiego: taktyka Komorowskiego – zapowiedź referendum w trzech sprawach; przemówienie Komorowskiego w sztabie po ogłoszeniu wyników; rozkład głosów dawnych wyborców Komorowskiego; nowy spot Komorowskiego	00:03:41
11 maja	Słaby wynik partii lewicowych: niskie poparcie dla Magdaleny Ogórek; porównanie wyniku Ogórek z dawnymi wynikami kandydatów lewicowych; komentarze polityków SLD dotyczące słabego wyniku; deklaracja Jana Hartmana o założeniu nowej partii	00:03:51
11 maja	Sondaże wyborcze a ostateczny wynik wyborów: wypowiedzi ekspertów na temat różnic wyników sondażowych i oficjalnych; analiza przyczyn takiego zjawiska	00:03:38
12 maja	Drugi dzień kampanii Bronisława Komorowskiego: marsz poparcia ulicami Warszawy; poparcie kandydata przez Janusza Piechocińskiego i Aleksandra Kwaśniewskiego; wypowiedzi polityków dotyczące gestu Kwaśniewskiego; przypuszczenia na temat tego, kogo poprze SLD; podpisanie przez prezydenta projektu nowelizacji konstytucji	00:03:46
12 maja	Rozliczenia po kampanii w SLD i PSL: wypowiedzi polityków SLD na temat słabego wyniku Magdaleny Ogórek; wypowiedzi członków PSL na temat słabego wyniku Adama Jarubasa	00:03:30
12 maja	Dzień kampanii Andrzeja Dudy: spotkanie z wyborcami oraz strajkującymi pielęgniarkami w Krakowie; nowy spot kandydata – udział żony; postulaty Andrzeja Dudy; sprawa poparcia JOW-ów	00:03:32

12 maja	Światowe media o wyborach w Polsce: wypowiedzi dziennikarzy na temat wyników wyborów i poszczególnych kandydatów; najważniejsze nagłówki prasowe; rozkład głosów wśród Polonii	00:02:29
13 maja	Kolejny dzień kampanii: walka o głosy; pomysł uruchomienia Biura Pomocy Prawnej przez Andrzeja Dudę; wizyta Andrzeja Dudy w fabryce śrub i obietnice wyborcze; mobilizacja elektoratu PiS-u; zaostrenie kampanii; spacer Bronisława Komorowskiego ulicami Warszawy	00:04:58
13 maja	Kampania Bronisława Komorowskiego: spotkanie z wyborcami na ulicach Warszawy; zapowiedź referendum; rozmowa Komorowskiego z niepełnosprawną kobietą; udzielenie poparcia Komorowskiemu przez PSL – różnica zdań dotycząca JOW-ów; przypomnienie o pozytywnych zmianach wprowadzonych przez rząd PO	00:03:56
13 maja	Bitwa o głosy wyborców Pawła Kukiza: zapowiedź debat; propozycja Pawła Kukiza – poprowadzenie debaty w Lubinie; zgoda Andrzeja Dudy na propozycję Kukiza i odrzucenie jej przez Komorowskiego; komentarze dotyczące spodziewanego startu Pawła Kukiza w wyborach parlamentarnych i jego propozycji debaty; apel Marszałka Sejmu do Polaków o wzięcie udziału w drugiej turze wyborów	00:03:21
14 maja	Suflerka Bronisława Komorowskiego: wypowiedzi podczas spotkań z wyborcami; komentarze polityków	00:03:19
14 maja	Kolejny dzień kampanii Andrzeja Dudy: wizyta kandydata w województwie kujawsko-pomorskim; krytyka rządów PO; rozpoczęcie działalności Biura Pomocy Prawnej kandydata; obietnice zmiany podatków i krytyka tego pomysłu przez opozycję	00:03:10
14 maja	Szczegóły niedzielnej debaty kandydatów: przybliżenie zasad debaty; ostatnia tura – spotkanie twarzą w twarz Andrzeja Dudy i Bronisława Komorowskiego; przybliżenie tradycji debat prezydenckich	00:02:59
14 maja	Kolejny dzień kampanii: wizyta Bronisława Komorowskiego w Łodzi; ogłoszenie nowego hasła kampanii Komorowskiego; poparcie Komorowskiego przez aktora Tomasza Karolaka; atak sztabu wyborczego Komorowskiego na sztab Dudy podstawianie trudnych rozmówców	00:03:31
15 maja	Kolejny dzień kampanii wyborczej: spotkanie Andrzeja Dudy z frankowiczami; zaostrenie krytyki władzy przez Andrzeja Dudę; podniesienie kwestii niezgodności proponowanego przez Komorowskiego referendum z konstytucją	00:03:59
15 maja	Poparcie dla Bronisława Komorowskiego: udzielenie poparcia przez Donalda Tuska; wizyty Komorowskiego w ramach programu <i>Dobry start dla młodych</i> , przedstawienie programu <i>Pierwsza praca</i> przez Komorowskiego	00:03:58
15 maja	Rodzina w kampanii prezydenckiej: spot dzieci Bronisława Komorowskiego; komentarze dotyczące spotu; wsparcie kampanii ojca przez Kingę Dudę	00:03:31
16 maja	Powyborcze rozliczenia w SLD: nieudana próba odwołania Leszka Millera za klęskę wyborczą Magdaleny Ogórek; oskarżenia Magdaleny Ogórek względem SLD; decyzja SLD o tym, że w drugiej turze wyborów nie poprze żadnego z kandydatów	00:03:59
16 maja	Kolejny dzień kampanii wyborczej: „Telefon do przyjaciela” Bronisława Komorowskiego; promowanie zdrowej żywności przez Komorowskiego podczas Pikniku Rodzinnego; urodziny Andrzeja Dudy; wizyta Dudy na Śląsku – wsparcie jego kandydatury przez związki zawodowe; kontrowersyjny komentarz Janusza Wojciechowskiego na Twitterze	00:04:20

17 maja	Ostatnia niedziela kampanii wyborczej: działania młodzieżówki PO w związku z kontrowersyjnym wpisem Janusza Wojciechowskiego; przeprosiny PiS-u w związku z wpisem Wojciechowskiego; komentarze dotyczące wpisu Wojciechowskiego; działania młodzieżówki PiS-u – poparcie dla Andrzeja Dudy; przygotowania kandydatów do debaty w TVP; nowy spot Bronisława Komorowskiego skierowany do młodych	00:03:52
17 maja	Kulisy debaty w TVP oraz historia debat telewizyjnych	00:03:28
18 maja	Przyspieszenie kampanii Bronisława Komorowskiego: wizyta w firmie w Ożarowie; spotkanie z wyborcami w Krakowie; wizyta na Śląsku; wsparcie kandydatury Komorowskiego przez Michalczewskiego i Karolaka; komentarze dotyczące niedzielnej debaty kandydatów w TVP; poparcie Wandy Nowickiej dla Bronisława Komorowskiego	00:03:06
18 maja	Debata w TVP od kulis: przygotowania kandydatów; wypowiedzi kandydatów bezpośrednio po debacie	00:02:51
18 maja	Dzień kampanii Andrzeja Dudy: wizyta w Szczecinie; komentarze dotyczące niedzielnej debaty kandydatów; spotkanie z przeciwnikami budowy elektrowni atomowej na Pomorzu; wsparcie kandydatury Dudy przez Jarosława Gowina	00:03:16
18 maja	Nastroje po debacie kandydatów w TVP: przedstawienie fragmentów debaty; wypowiedzi kandydatów podczas debaty dotyczące bezrobocia wśród młodych, emerytur; wykorzystanie przez Komorowskiego wypowiedzi Dudy z ankiet na portalu mamprawowiedziec.pl	00:04:38
19 maja	Kolejny dzień kampanii Andrzeja Dudy: spotkanie z szefem OPZZ; nowy spot; taktyka sztabu Dudy – przekonanie wyborców Komorowskiego do zmiany zdania	00:03:22
19 maja	Głosy lewicowych wyborców: wypowiedzi polityków lewicy na temat tego, na kogo oddadzą swój głos i dlaczego; brak oficjalnego poparcia lewicowych partii dla któregoś z kandydatów (brak spójności na lewicy); wsparcie Kwaśniewskiego udzielone Komorowskiemu; wsparcie „Solidarności” dla Dudy; wsparcie środowisk LGBT dla Dudy	00:03:20
19 maja	Kolejny dzień kampanii Bronisława Komorowskiego: wizyta we Wrocławiu – obecność sympatyków i przeciwników prezydenta; taktyka Komorowskiego, aby zmobilizować tych, którzy nie uczestniczyli w pierwszej turze wyborów; nawiązanie do wypowiedzi Dudy podczas debaty; wręczenie Komorowskiemu gry <i>Wiedźmin III</i>	00:03:45
19 maja	Przeprosiny TVP (odczytane przez prowadzącego serwis) i Tomasza Lisa dla Kingi Dudy	00:01:23
20 maja	Kolejny dzień kampanii wyborczej Andrzeja Dudy: podsumowująca konwencja w Warszawie; oskarżenia względem Komorowskiego; poparcie rodziny dla kandydata	00:03:49
20 maja	Wniosek prezydenta w sprawie referendum i dyskusja nad nim w Senacie: sprawa JOW-ów; oskarżenia PiS, że referendum jest tylko zagrywką wyborczą Komorowskiego; opinie ekspertów	00:03:27
20 maja	Kolejny dzień kampanii wyborczej Bronisława Komorowskiego: spotkanie z wyborcami w Szczecinie; spotkanie z członkami OPZZ; walka o głosy związkowców; zapowiedź nowego projektu dotyczącego wieku emerytalnego (osiągany po 40 latach pracy); sprawa blokowania etatu przez Andrzeja Dudę; deklaracja poparcia dla Komorowskiego – Cimoszewicz, Blida	00:04:10
20 maja	Projekt reformy emerytalnej zaproponowany przez Bronisława Komorowskiego: liczenie stażu pracy (40 lat); opinie SLD, który wcześniej	00:03:18

	taki projekt złożył, ale został on odrzucony; pomysł Andrzeja Dudy dotyczący emerytur; opinie ekspertów	
21 maja	Burzliwa dyskusja w Senacie nad wnioskiem Bronisława Komorowskiego w sprawie referendum: bojkot głosowania w tej sprawie przez senatorów PiS; motyw wykorzystywania referendum w kampanii wyborczej kandydata	00:03:31
21 maja	Przedostatni dzień kampanii wyborczej: poparcie sportowców dla Bronisława Komorowskiego; komentarze sztabu Andrzeja Dudy do wystąpienia Komorowskiego na ringu; poparcie byłych ministrów spraw zagranicznych dla Komorowskiego; sprawa odrzucenia propozycji Pawła Kukiza dotyczącej debaty	00:04:09
22 maja	Ostatni dzień kampanii wyborczej: próba ataku na Bronisława Komorowskiego podczas spotkania z wyborcami w Toruniu; komentarze polityków – wzajemne; trasa Bronisława Komorowskiego; ostatnie głosy poparcia dla Komorowskiego; przyznanie Polsce organizacji szczytu NATO	00:04:39
22 maja	Analiza kampanii wyborczej obu kandydatów: punkty zwrotne; opinie ekspertów; fala obietnic kandydatów	00:04:03
22 maja	Ostatni dzień kampanii wyborczej Andrzeja Dudy: trasa przejazdu przez Polskę (24h w trasie); emocjonalna rozmowa z kobietą, która nie może mieć dzieci; wizyta u pielęgniarek, górników i rolników; komentarze dotyczące wypowiedzi pośła Szczerskiego o republice wyznaniowej	00:04:02

B.2. TVP 2 – Panorama

Data emisji	Tematyzacja materiału	Czas trwania materiału o tematyce wyborczej
11 maja	Sondażowe wyniki wyborów prezydenckich: sukces Andrzeja Dudy; zaskakujący wynik Bronisława Komorowskiego; poparcie sondażowe przed wyborami a wyniki badań exit poll; Bronisław Komorowski zaprasza Andrzeja Dudę do debaty; dobry wynik Pawła Kukiza; małe poparcie dla Janusza Korwin-Mikkego; fatalny wynik Magdaleny Ogórek; niespełnione plany Adama Jarubasa; zejście ze sceny Janusza Palikota	00:04:30
11 maja	Kłęska SLD: słaby wynik Magdaleny Ogórek i przyczyny jej porażki; apel o rezygnację szefa SLD, który nie chce wziąć odpowiedzialności za klęskę Ogórek; rezygnacja brytyjskich liderów przegranych partii; zła forma polskiej lewicy; słaby wynik Janusza Palikota; szanse na odbudowę lewicy (Wolność i Równość, Barbara Nowacka)	00:03:59
11 maja	Walka o elektorat Pawła Kukiza: oświadczenie Bronisława Komorowskiego; kandydaci a JOW-y; Bronisław Komorowski zapowiada przeprowadzenie referendum; plany kandydatów na najbliższe dni; zapowiedź debaty prezydenckiej	00:04:35
11 maja	Sukces Pawła Kukiza: sondażowy wynik Pawła Kukiza; sukces wśród młodych wyborców; opinie ekspertów; zapowiedź kandydowania w wyborach parlamentarnych; możliwa koalicja z Januszem Korwin-Mikkem; problem JOW-ów; brak „przekazania” głosów kandydatom w drugiej turze wyborów	00:03:45
11 maja	Sondażownie przegranymi wyborów: wady sondaży; powody niedokładności sondaży; błędy statystyczne i koszty sondaży; skuteczność badań <i>exit poll</i> ; błędy w sondażach podczas brytyjskich wyborów parlamentarnych	00:03:02
11 maja	Komentarze zagranicznych mediów dotyczące wyborów prezydenckich w Polsce: media niemieckie – niespodzianka i sensacja; media rosyjskie –sensacyjne wyniki; media francuskie – znaczenie wyborów; media brytyjskie – porażka Bronisława Komorowskiego i podział Polski; media amerykańskie – znaczenie wyborów ze względu na walory gospodarcze i polityczną pozycję Polski w Europie	00:02:49
12 maja	Czym są jednomandatowe okręgi wyborcze?	00:03:21
12 maja	Oficjalne wyniki pierwszej tury wyborów prezydenckich: Bronisław Komorowski walczy o głosy warszawiaków; Andrzej Duda wspiera protest pielęgniarek w Krakowie; prezentacja oficjalnych wyników wyborów; Aleksander Kwaśniewski i PSL popierają Bronisława Komorowskiego; nowy spot Andrzeja Dudy; Bronisław Komorowski podpisał projekt nowelizacji konstytucji umożliwiający wprowadzenie JOW-ów; zapowiedź debaty	00:03:42
12 maja	Kłęska SLD: analiza wyniku Magdaleny Ogórek; pozycja Leszka Millera w partii; plany na wybory parlamentarne; Aleksander Kwaśniewski popiera Bronisława Komorowskiego	00:03:38
12 maja	Barwy kampanii: wsparcie Andrzeja Dudy przez rodzinę; opinie ekspertów; obecność rodziny w kampaniach wcześniejszych prezydentów	00:02:36

12 maja	Powyborcza diagnoza: sarna z krzesłem na głowie jako absurdalny kandydat na prezydenta; zagraniczny i lokalny sukces Pawła Kukiza; ogólnopolski i wiejski triumf Andrzeja Dudy; miejski sukces Bronisława Komorowskiego; podział Polski; niska frekwencja	00:03:43
13 maja	Kukiza zaprasza na debatę: zgoda Andrzeja Dudy; odrzucenie propozycji przez Bronisława Komorowskiego; opinie ekspertów; zapowiedź debat telewizyjnych	00:03:14
13 maja	Wyborcza mobilizacja: utworzenie biura pomocy prawnej Janusza Wojciechowskiego; pierwsze czytanie rządowej ustawy o nieodpłatnej pomocy prawnej; Andrzej Duda w Piastowie; Bronisław Komorowski w Warszawie; Bronisław Komorowski składa wniosek do senatu o referendum; PSL wspiera Bronisława Komorowskiego; Grzegorz Braun popiera Andrzeja Dudę	00:03:58
14 maja	Cyniczna kampania: Bronisław Komorowski w Łodzi; wyborcza manipulacja PiS – podstawienie „zwykłego” obywatela; otwarcie bezpłatnego biura pomocy prawnej w Warszawie sygnowanego przez europoła PiS	00:04:15
14 maja	Pomoc w kampanii prezydenckiej: Dudapomoc – otwarcie biura pomocy prawnej; spotkanie Bronisława Komorowskiego z osobą niepełnosprawną; korzystanie z „suflerów” podczas kampanii; rozmowy z wyborcami jako polityka niespełnionych obietnic	00:03:47
15 maja	Kampania i obietnice Bronisława Komorowskiego: poparcie PO i PSL; podpisanie ustawy krajobrazowej; program Pierwsza praca dla młodych; nowy spot z dziećmi Bronisława Komorowskiego; nowy sondaż poparcia; zapowiedź debaty	00:03:33
15 maja	Wymagający młody elektorat: kim jest elektorat Pawła Kukiza? Stopa bezrobocia wśród młodych w Europie; emigracja młodych i ich odwrócenie się od polityki; zagrożenia płynące z Internetu; pokolenie Y a starsze pokolenia	00:03:55
15 maja	Kampania i obietnice Andrzeja Dudy: pomoc dla frankowiczów; wizyta w Dąbrowie Górniczej i Chrzanowie; wizyta w prezydenckim biurze pomocy prawnej	00:03:17
16 maja	Kampania Bronisława Komorowskiego: akcja „Telefon do przyjaciela”; walka o głosy rolników i mieszkańców wsi; wpis Janusza Wojciechowskiego na Twitterze	00:03:49
16 maja	Podsumowanie kampanii prezydenckiej w SLD – zapowiedź zmian: posiedzenie zarządu SLD; krytyczna ocena kampanii dokonana przez sztab wyborczy; brak poparcia SLD dla kandydatów w drugiej turze wyborów prezydenckich; opinia SLD na temat JOW-ów; negatywna ocena kandydatury Magdaleny Ogórek i odcięcie się od niej; żądanie ustąpienia Leszka Millera; Magdalena Ogórek tłumaczy przyczyny porażki; konieczność zmian politycznych i programowych w partii	00:03:52
16 maja	Kampania Andrzeja Dudy: wizyta na Górnym Śląsku; spotkanie z przewodniczącymi związków zawodowych; odpowiedź na zarzuty prof. Leszka Balcerowicza	00:03:57
17 maja	Przed debatą: happening Młodych Demokratów; prezentacja Drużyny Dudy; milczenie i przygotowania kandydatów przed debatą prezydencką	00:02:58
17 maja	Przygotowania do debaty prezydenckiej: scenariusz debaty; przywołanie wcześniejszych debat prezydenckich w Polsce i USA	00:03:05
18 maja	Bronisław Komorowski w trasie: wizyta w Ożarowie Mazowieckim, Krakowie, Nowej Hucie, Katowicach i w domu polskiej rodziny; odparcie	00:04:06

	zarzutów o blokowaniu etatu przez Andrzeja Dudę; poparcie PSL i środowiska artystycznego	
18 maja	Wizerunki kandydatów: socjotechniczne chwytły w debacie; błędy i sukcesy kandydatów; atmosfera po wyjściu ze studia TVP	00:03:33
18 maja	Rekordowa oglądalność debaty: prezentacja tematów poruszanych przez kandydatów (problemy z zatrudnieniem i emigracją młodych, reforma emerytalna, JOW-y); gorąca dyskusja podczas pytań własnych (rolnictwo, <i>in vitro</i>); reakcje partii politycznych; opinie ekspertów	00:05:00
18 maja	Andrzej Duda w trasie: wizyta na Pomorzu Zachodnim; zapowiedź powołania Narodowej Rady Rozwoju; zapowiedź otwartej prezydentury; przypomnienie postulatów wyborczych	00:03:36
19 maja	Podsumowanie dnia Bronisława Komorowskiego: wizyta twórców Wiedźmina w Belwederze; wizyta prezydenta w Opolu i na Dolnym Śląsku; Ewa Kopacz krytykuje wyborcze postulaty Andrzeja Dudy; Paweł Kukiz apeluje o debatę na temat JOW-ów	00:03:44
19 maja	Podsumowanie dnia Andrzeja Dudy: spotkanie z szefem OPZZ – wspólne postulaty; prezentacja nowego spotu wyborczego	00:03:35
20 maja	Środa w kampanii Bronisława Komorowskiego: spotkanie z przedstawicielami OPZZ i ZNP; krytyka prezydenckiego projektu reformy emerytalnej przez SLD; wizyta w Szczecinie i Wielkopolsce; poparcie udzielone przez Henryka Blidę; zapowiedź debaty z Andrzejem Dudą i Pawłem Kukizem jako prowadzącym	00:04:10
20 maja	Senacka debata w sprawie prezydenckiego wniosku o referendum: próby nakłonienia do wycofania prezydenckiego wniosku; wątpliwości co do konstytucyjności wniosku; alternatywne rozwiązanie Kancelarii Prezydenta; niezadowolenie senatorów z brytyjskiego systemu przeliczania głosów w okręgach jednomandatowych	00:03:59
20 maja	Środa w kampanii Andrzeja Dudy: finałowa konwencja; zarzut, że władza nie dostrzega ludzkich spraw; zarzuty blokowania etatu przez Andrzeja Dudę	00:03:35
21 maja	W sukurs kandydatom: popularne osoby popierające Bronisława Komorowskiego; popularne osoby popierające Andrzeja Dudę; kampanijne prezenty – rekwizyty	00:03:17
21 maja	Przedostatni dzień kampanii wyborczej: mistrzowie sportu udzielają poparcia Bronisławowi Komorowskiemu; list Andrzeja Dudy do Ślązaków i rolników; nowe spoty wyborcze kandydatów; byli ministrowie spraw zagranicznych udzielają poparcia Bronisławowi Komorowskiemu	00:03:50
21 maja	Konkurenci Airbusa wciąż w grze: wsparcie kandydatów dla polskich firm	00:00:09
21 maja	Kampanijne słowa przeciwko słowom: kontrowersje związane z blokowaniem etatu przez Andrzeja Dudę; oświadczenie majątkowe Andrzeja Dudy; debata proponowana przez Pawła Kukiza nie dojdzie do skutku	00:03:16
22 maja	Obietnice wyborcze: koszt obietnic wyborczych; opinie ekspertów; postulaty zmian w systemie emerytalnym; obietnice każdego kandydata mogą okazać się niewykonalne	00:03:35
22 maja	Ostatni dzień kampanii Andrzeja Dudy: wizyta w Nowym Mieście nad Pilicą, Rudzie Śląskiej, Katowicach, rodzinnym domu dziecka w Śmiechowicach i Stawie; trudne pytania od wyborców	00:03:24
22 maja	Podsumowanie kampanii prezydenckiej: wpadki Bronisława Komorowskiego w Japonii i na budowie obwodnicy Inowrocławia; pomoc suflerów; kontrowersje po wpisie Janusza Wojciechowskiego na Twitterze – happening Młodych Demokratów; kreacje Magdaleny Ogórek	00:03:09

22 maja	Ostatni dzień kampanii Bronisława Komorowskiego: atak na prezydenta podczas wiecu w Toruniu; wizyta w Toruniu, Bydgoszczy, Gdańsku i na Śląsku; apel o frekwencję wyborczą	00:04:05
---------	--	----------

B.3. TVN – Fakty

Data emisji	Tematyzacja materiału	Czas trwania materiału o tematyce wyborczej
11 maja	Polska po pierwszej turze wyborów prezydenckich	00:03:50
11 maja	Strategie sztabów wyborczych	00:03:35
11 maja	Sytuacja Sojuszu Lewicy Demokratycznej po wyborach	00:03:05
11 maja	Debaty prezydenckie	00:03:54
11 maja	Światowe media o polskich wyborach prezydenckich	00:02:42
11 maja	Odzew w internecie po pierwszej turze wyborów prezydenckich	00:02:48
11 maja	Elektorat Pawła Kukiza	00:03:20
12 maja	Walka Bronisława Komorowskiego o głosy	00:03:05
12 maja	Spotkania z wyborcami i kampania wyborcza Andrzeja Dudy	00:03:10
12 maja	Szybkie (27 godzin) policzenie głosów wyborczych przez PKW	00:02:34
12 maja	Oficjalne wyniki wyborów prezydenckich	00:00:20
12 maja	Deбата prezydencka w TVN i pytania do kandydatów przygotowane przez redakcję <i>Faktów</i>	00:00:49
13 maja	Kolejne posunięcia sztabu wyborczego Andrzeja Dudy; „Andrzej Duda 24 godziny na dobę”	00:03:08
13 maja	Dzień z kampanii Bronisława Komorowskiego i zaproponowane przez niego referendum	00:03:18
13 maja	Koniec finansowania partii politycznych jako kolejny pomysł Bronisława Komorowskiego	00:02:45
14 maja	Polityczni suflerzy Andrzeja Dudy i Bronisława Komorowskiego	00:02:19
14 maja	Nowe hasło wyborcze Bronisława Komorowskiego i popierający go celebryta	00:02:58
14 maja	Prezydencka ustawa o ordynacji podatkowej	00:02:50
14 maja	Podróż Andrzeja Dudy po Polsce oraz jego pomysły na prezydenturę	00:03:04
14 maja	Najnowszy sondaż wyborczy	00:00:14
15 maja	Celebryci w kampaniach prezydenckich	00:02:46
15 maja	Spot z udziałem rodziny Bronisława Komorowskiego i program Pierwsza praca	00:03:14
15 maja	Wyborcze obietnice Andrzeja Dudy	00:03:05
16 maja	Poparcie dla Andrzeja Dudy i jego pomysły wyborcze	00:03:17
16 maja	Lider SLD nie odejdzie ze stanowiska przewodniczącego	00:02:45
16 maja	Nowe hasła wyborcze Bronisława Komorowskiego dedykowane rolnikom	00:02:54
17 maja	Potencjalne nowe partie polityczne i poparcie dla nich	00:03:00
17 maja	Półmetek prezydenckiej kampanii wyborczej	00:03:14
18 maja	Bronisław Komorowski z wizytą na południu Polski	00:03:01
18 maja	Podobieństwo kampanii wyborczej z serialem <i>House of cards</i>	00:02:38
18 maja	Ocena debaty prezydenckiej w TVP	00:02:46
18 maja	Wyższe emerytury, niższe podatki – obietnice wyborcze Andrzeja Dudy w Szczecinie	00:03:03
18 maja	Najnowszy sondaż prezydencki 2015	00:00:28

19 maja	Jak zdobyć głosy w debacie prezydenckiej?	00:02:48
19 maja	Ostatni spot Andrzeja Dudy i jego wizyta w OPZZ	00:03:04
19 maja	Spindoktorzy kandydatów na prezydenta	00:02:28
19 maja	Kampania Bronisława Komorowskiego na trzy dni przed ciszą wyborczą	00:03:01
19 maja	Zapowiedź programu Kuby Wojewódzkiego z udziałem Bronisława Komorowskiego	00:00:12
20 maja	Walka o głosy najmłodszych Polaków	00:02:39
20 maja	Najnowszy sondaż prezydencki i zaproszenie na debatę w TVN	00:00:59
20 maja	Napięta sytuacja w Senacie i rozmowy o referendum 6 września	00:00:47
20 maja	Nie będzie debaty prezydenckiej proponowanej przez Pawła Kukiza	00:02:49
20 maja	Finał kampanii Bronisława Komorowskiego i nowy projekt dotyczący emerytur Polaków	00:03:08
20 maja	Finisz kampanii i konwencja Andrzeja Dudy	00:03:10
20 maja	Biuro pomocy prawnej Andrzeja Dudy	00:03:14
21 maja	Nastawienie kandydatów na prezydenta przed debatą	00:03:03
21 maja	Krajobraz przed debatą prezydencką w TVN	00:01:11
21 maja	Polityczna biografia Bronisława Komorowskiego i jego kampania wyborcza	00:03:10
21 maja	Sztuka debaty podczas kampanii prezydenckich	00:03:07
21 maja	Obietnice wyborcze	00:02:53
21 maja	Senatorowie zdecydowali, że będzie referendum 6 września	00:00:39
21 maja	Polityczna biografia Andrzeja Dudy	00:03:38
21 maja	Konsekwencje wyborów prezydenckich dla lewicy	00:03:20
21 maja	Zapowiedź debaty prezydenckiej	00:01:58
22 maja	Kampania Andrzeja Dudy	00:04:25
22 maja	Ostatnia debata prezydencka	00:04:30
22 maja	Frekwencja podczas wyborów prezydenckich	00:02:58
22 maja	Kosztowne obietnice kandydatów na prezydenta	00:02:45
22 maja	Satyryczne podsumowanie kampanii prezydenckiej	00:02:41
22 maja	Komentarz do ostatniego dnia kampanii Bronisława Komorowskiego i próba ataku na prezydenta	00:00:51
22 maja	Najnowszy sondaż prezydencki	00:00:52

B.4. Polsat – Wydarzenia

Data emisji	Tematyzacja materiału	Czas trwania materiału o tematyce wyborczej
11 maja	Przegrana Magdaleny Ogórek a przyszłość SLD i lewicy w Polsce	00:03:18
11 maja	Nowe pomysły Bronisława Komorowskiego na wygranie wyborów prezydenckich, prezydent chce referendum, walka o głosy	00:04:23
11 maja	Sukces Pawła Kukiza, portret wyborcy Pawła Kukiza	00:03:15
11 maja	Zwycięzca pierwszej tury, obietnice Andrzeja Dudy i spotkanie z ludźmi na warszawskiej „patelni”	00:04:36
11 maja	Między Andrzejem Dudą a Bronisławem Komorowskim – dwie wizje Polski, statystyki wyborcze	00:03:06
12 maja	JOW-y, finansowanie partii z budżetu, wnioski prezydenta o przeprowadzenie referendum	00:03:20
12 maja	Polityczne zakłady, zakład między Kalitą a Dziedziczakiem o dojście ich kandydatów do drugiej tury	00:02:43
12 maja	Oficjalne wyniki pierwszej tury wyborów prezydenckich, działania Komorowskiego i Dudy przed drugą turą	00:03:44
12 maja	Zapowiedź programu, pierwsze pytanie do Andrzeja Dudy	00:00:27
13 maja	Spotkania obu kandydatów z wyborcami, zarządzenie referendum	00:03:09
13 maja	Kredyty konsumpcyjne Polaków, obietnice kandydatów	00:03:00
13 maja	Propozycja debaty prowadzonej przez Pawła Kukiza	00:03:01
13 maja	„Polityczny boks”, poparcie kandydatów przez znanych ludzi	00:02:47
14 maja	Walka o głosy: spotkania z wyborcami, nowe hasło wyborcze Bronisława Komorowskiego	00:03:17
14 maja	Pierwsza debata telewizyjna TVP i Polsatu, przygotowania, zapowiedź	00:03:23
14 maja	Statyści i suflerzy - niewygodne pytania do Bronisława Komorowskiego, pomocnicy sztabowi	00:04:02
15 maja	Walka Bronisława Komorowskiego o głosy młodych, nowy spot Bronisława Komorowskiego, przygotowania do debaty	00:04:03
15 maja	Spotkania z wyborcami Andrzeja Dudy, obietnica dla frankowiczów i górników	00:03:42
16 maja	Przygotowania do debaty prezydenckiej, tradycja telewizyjnych debat, historia	00:03:15
16 maja	Spotkanie zarządu Sojuszu Lewicy Demokratycznej, zerwanie współpracy z Magdaleną Ogórek, przyszłość SLD	00:03:18
16 maja	Bronisław Komorowski dzwoni, zachęcając ludzi do głosowania na niego; spotkania Andrzeja Dudy, poparcie Dudy przez „Solidarność” i OPZZ, wpis Janusza Wojciechowskiego na Twitterze	00:04:03
17 maja	Ważne szczegóły w czasie debaty, potrzeba debaty	00:05:43
17 maja	Walka o młody elektorat	00:03:02
18 maja	Wizerunek kandydatów w czasie debaty	00:02:59
18 maja	Podsumowanie debaty prezydenckiej	00:03:51
18 maja	Rekordowe zainteresowanie debatą prezydencką, statystyki, memy	00:03:06
18 maja	Koszt obietnic wyborczych złożonych w czasie debaty	00:03:23

18 maja	Walka o głosy, spotkania z wyborcami	00:03:19
19 maja	Sprawdzanie zarzutów wobec Bronisława Komorowskiego i Andrzeja Dudy wysuniętych podczas debaty	00:03:23
19 maja	Rodzina w kampanii wyborczej	00:02:57
19 maja	Spindoktorzy do wynajęcia	00:02:49
19 maja	Ostatnia prosta kampanii wyborczej, spotkania z wyborcami	00:02:59
19 maja	Premiera gry <i>Wiedźmin III</i> , częściowo politycznie	00:02:25
20 maja	Kampania Andrzeja Dudy na finiszu, podsumowanie kampanii w Warszawie, wsparcie rodziny, sprawa zatrudnienia na UJ	00:02:55
20 maja	Prezydenckie zmiany w emeryturach, obietnica wyborcza Bronisława Komorowskiego	00:02:51
20 maja	Kampania Bronisława Komorowskiego na finiszu, spotkanie w Szczecinie, krytyka rywala	00:02:42
21 maja	Burzliwe obrady w Senacie nad wnioskiem prezydenta Komorowskiego w sprawie referendum: bojkot głosowania przez PiS; oskarżenia senatorów PiS-u, że jest to jedynie zagrywka wyborcza Komorowskiego; opinie ekspertów; omówienie proponowanej przez Komorowskiego zmiany systemu emerytalnego	00:02:56
21 maja	Kampania wyborcza w internecie: zjawisko hejtowania; opinie ekspertów i polityków; wyborcza wojna na memy	00:02:49
21 maja	Kolejny dzień kampanii: walka sztabów wyborczych kandydatów; poparcie Bronisława Komorowskiego przez sportowców; nowy spot Andrzeja Dudy; podróż Anny Komorowskiej po Polsce; list poparcia byłych ministrów spraw zagranicznych dla Bronisława Komorowskiego; list otwarty Andrzeja Dudy; sprawa podwójnego zatrudnienia Dudy na uczelniach	00:03:31
22 maja	Ostatni dzień kampanii Andrzeja Dudy: wizyta w Nowym Mieście nad Pilicą, Śmiechowicach, Stawie, Bełchatowie – pracowity dzień; aktywny, choć niepozorny kandydat; dobre manewry kierownictwa PiS	00:03:57
22 maja	Zasadnicze różnice między kandydatami: zmiana poglądów Andrzeja Dudy na temat <i>in vitro</i> ; kwestie reformy emerytalnej; zmiana poglądów Bronisława Komorowskiego na temat JOW-ów	00:03:11
22 maja	Ostatni dzień kampanii Bronisława Komorowskiego: wizyta w Kielcach, Gdańsku, Toruniu, Gliwicach; niebezpieczna sytuacja przed wiecem w Toruniu; zmiana w kampanii prezydenckiej; obietnice prezydenta; wpadki podczas spacerów w Warszawie; dobre nastawienie i mobilizacja po pierwszej debacie	00:04:03
22 maja	Wizerunki kandydatów: spotkanie Bronisława Komorowskiego z mamą; pokazywanie rodzin w kampaniach prezydenckich; wizerunkowe detale związane z ubiorem; odniesienia popkulturowe; opinie ekspertów	00:02:36
22 maja	Podatki w kampanii: zarzut wzrostu podatków podczas prezydentury Bronisława Komorowskiego; opinie ekspertów; kwestia płacy minimalnej	00:02:54
22 maja	Przedstawienie sylwetek kandydatów	00:00:41

B.5. TV Trwam – Informacje dnia

Data emisji	Tematyzacja materiału	Czas trwania materiału o tematyce wyborczej
11 maja	Restart kampanii wyborczej Andrzeja Dudy i Bronisława Komorowskiego: rozdawanie kawy przez Andrzeja Dudę w Warszawie; złe nastroje w sztabie PO; walka kandydatów o głosy wyborców Kukiza; nowy spot Bronisława Komorowskiego; zapowiedź referendum przez Komorowskiego; komentarze Kukiza i ekspertów dotyczące wiarygodności obietnic Komorowskiego; deklaracja Kukiza, że nie poprze żadnego z kandydatów; kwestia debaty obu kandydatów	00:04:43
11 maja	Wyniki pierwszej tury wyborów: sondażowe wyniki kandydatów; przemówienie Andrzeja Dudy w sztabie wyborczym po ogłoszeniu wyników; przemówienie Bronisława Komorowskiego w sztabie; komentarze polityków dotyczące wyników wyborów; komentarze dotyczące wysokiego wyniku Pawła Kukiza; wypowiedzi ekspertów dotyczące wyników wyborów oraz mylnych sondaży	00:04:49
11 maja	Kontrola przebiegu głosowania – Ruch Kontroli Wyborów	00:01:59
11 maja	Zagraniczne media o polskich wyborach: o zwycięstwie Andrzeja Dudy i porażce Bronisława Komorowskiego	00:01:27
12 maja	Oficjalne wyniki wyborów: ogłoszenie wyników przez PKW; różnica między wynikami oficjalnymi a sondażowymi; sondażowa propaganda; popularność sondaży; zapowiedź drugiej tury wyborów prezydenckich	00:03:40
12 maja	Deбата prezydencka w TV Trwam: planowane debaty telewizyjne kandydatów w TVP i TVN 24; zaproszenie do debaty w TV Trwam	00:00:46
13 maja	Dzień z kampanii Andrzeja Dudy i Bronisława Komorowskiego	00:04:52
14 maja	Kolejny dzień kampanii wyborczej: wizyta Andrzeja Dudy w województwie kujawsko-pomorskim; wizyta Komorowskiego w Łodzi i krytyka PiS-u; sprawa suflerki Bronisława Komorowskiego; zarzuty PO wobec PiS-u, że partia podstawia Komorowskiemu niewygodnych rozmówców; komentarze polityków i ekspertów dotyczące nowej taktyki Komorowskiego – rozmów na ulicach	00:03:34
14 maja	Inicjatywa referendum Bronisława Komorowskiego (w sprawie JOW-ów): jej niezgodność z konstytucją; wypowiedzi ekspertów	00:02:16
15 maja	Nowelizacja kodeksu wyborczego	00:02:10
15 maja	Obietnice Bronisława Komorowskiego: plany referendum; przyjęcie nowej ordynacji podatkowej spowoduje bezprzedmiotowość referendum; przyjęcie w Senacie propozycji Bronisława Komorowskiego dotyczącej referendum mimo sprzeciwu senatorów PiS; Andrzej Olechowski obnaża prawdę o referendum w sprawie JOW-ów przeprowadzonym przez PO w 2004 roku	00:04:14
15 maja	Ostatni tydzień kampanii: aktywność Bronisława Komorowskiego, nowy spot z rodziną; diagnoza Polski według Andrzeja Dudy; wsparcie PO, PSL i Tuska dla Bronisława Komorowskiego; Andrzej Duda broni frankowiczów	00:03:43
16 maja	Ostatnia sobota kampanii wyborczej: Andrzej Duda na Śląsku ze związkowcami, Bronisław Komorowski w stolicy	00:04:11
16 maja	Leszek Miller nie podaje się do dymisji mimo nacisków partyjnych	00:02:08
17 maja	Zapowiedź debaty kandydatów w TVP: przedstawienie zasad debaty;	00:01:13

	przypomnienie, że dotychczas Bronisław Komorowski unikał debat; propozycja debaty w TV Trwam i odrzucenie zaproszenia przez sztab Komorowskiego	
17 maja	Kolejny dzień kampanii wyborczej: poparcie organizacji studenckich dla Andrzeja Dudy; nowy spot i koszulki Dudy; nowy spot Bronisława Komorowskiego; happening młodzieżówki Komorowskiego; sprawa kontrowersyjnego wpisu Janusza Wojciechowskiego; przedstawienie wyników sondaży; opinie ekspertów i polityków dotyczące kampanii Bronisława Komorowskiego przed drugą turą wyborów	00:04:29
18 maja	Podsumowanie dnia kampanii: wizyta Andrzeja Dudy w Szczecinie; wizyta Bronisława Komorowskiego w Małopolsce i Katowicach; rządowy projekt ustawy o <i>in vitro</i> – kontrowersje; protest Młodych Demokratów; kary za krytykę Prezydenta RP; kontrowersje związane ze Stowarzyszeniem Mam Prawo Wiedzieć	00:04:38
18 maja	Kto wygrał debatę telewizyjną? Nowa twarz Bronisława Komorowskiego; ostra wymiana zdań w kwestii sądownictwa; wielokrotnie zignorowanie podpisów w sprawie referendum przez Bronisława Komorowskiego; odpowiedzialność Bronisława Komorowskiego za stan polskiej armii; opinie ekspertów	00:05:31
19 maja	Bronisław Komorowski mobilizuje elektorat, a Andrzej Duda rozmawia z OPZZ	00:03:35
20 maja	Adam Hadacz - prowokator PO; nieczyste zagrywki dziennikarzy podczas kampanii: cytowanie przez Tomasza Lisa fałszywego konta Kingi Dudy – odczytane jako atak na Andrzeja Dudę; PiS uważa, że przeprosiny dziennikarza to za mało; ocena TVP jako tuby propagandowej Komorowskiego	00:01:32
20 maja	Debata w Senacie nad propozycją Bronisława Komorowskiego dotyczącą referendum w sprawie JOW-ów: zdecydowana krytyka pomysłu – opinie polityków i ekspertów	00:04:46
20 maja	Adam Hadacz – prowokator PO; nieczyste zagrywki dziennikarzy podczas kampanii: cytowanie przez Tomasza Lisa fałszywego konta Kingi Dudy – odczytane jako atak na Andrzeja Dudę; PiS uważa, że przeprosiny dziennikarza to za mało; ocena TVP jako tuby propagandowej Komorowskiego	00:04:34
20 maja	Przebieg kampanii wyborczej: spotkanie Bronisława Komorowskiego z przedstawicielami OPZZ i ZNP; projekt ustawy dotyczący zmian w systemie emerytalnym zaproponowany przez Komorowskiego; opinie na temat projektu zmian emerytur; podsumowanie kampanii Andrzeja Dudy podczas konwencji; wsparcie najbliższych dla Andrzeja Dudy	00:03:57
20 maja	Zdjęcie z anteny TVP programu, w którym wskazano na powiązania Bronisława Komorowskiego z WSI – hipoteza o tym, że TVP sprzyja Komorowskiemu: powiązania Komorowskiego z WSI i ludźmi generała Jaruzelskiego	00:03:08
21 maja	Kampania na finiszu: nowy spot Andrzeja Dudy; list Andrzeja Dudy do mieszkańców Śląska i rolników; sportowcy i byli ministrowie spraw zagranicznych popierają Bronisława Komorowskiego; bezpodstawne oskarżenia Bronisława Komorowskiego wobec Andrzeja Dudy; atak Tomasza Lisa i Tomasza Karolaka na Andrzeja Dudę i jego rodzinę; zmiany poglądów Bronisława Komorowskiego	00:03:20
21 maja	Senat poparł prezydencki wniosek o referendum w sprawie JOW-ów: wynik głosowania senatorów; problemy z legalnością i konstytucyjnością	00:03:53

	referendum – opinie ekspertów; zaprzepaszczone wcześniejsze szanse na referenda przez Bronisława Komorowskiego; sprzeciw senatorów PiS – brak udziału w głosowaniu; propozycja referendum jako próba ratowania kampanii wyborczej Bronisława Komorowskiego i pozyskania nowego elektoratu	
22 maja	Debata wyborcza	00:04:52
22 maja	Przemilczany temat WSI w kampanii Bronisława Komorowskiego	00:04:24
22 maja	Ostatni dzień kampanii Bronisława Komorowskiego i Andrzeja Dudy	00:03:55