

WYBORY DO PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO

(Skrócona informacja dla nadawców przygotowana w Departamencie Reklamy Biura KRRiT)

Podstawa prawna:

1. Ustawa z dnia 23 stycznia 2004 r. **Ordynacja wyborcza do Parlamentu Europejskiego**, Dz. U. z 2004 r., nr 25, poz. 219 (OWPE)
2. Ustawa z dnia 12 kwietnia 2001 r. **Ordynacja wyborcza do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej**, Dz. U. z 2001 r., nr 46, poz. 499 z póź. zm. (OWSS)
3. **Postanowienie Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej** z dnia 9 marca 2009 r. w sprawie zarządzenia wyborów posłów do Parlamentu Europejskiego (Dz. U. nr 37, poz. 287)

Informacje ogólne:

- data wyborów: **7 czerwca 2009 r.**
- wybieramy: 50 posłów do PE
- 13 okręgów wyborczych

Przepisy dotyczące emisji płatnych elementów programu:

- kampania wyborcza trwa od dnia 9 marca (od godziny 0⁰⁰) do dnia 5 czerwca br. (do godziny 24⁰⁰);
- czynności wyborcze, w tym na zasadzie wyłączności kampanię wyborczą prowadzą komitety wyborcze (art. 48 OWPE). Dotyczy to także zlecenia reklam wyborczych. Osobą uprawnioną do występowania na rzecz i w imieniu komitetu wyborczego jest pełnomocnik wyborczy komitetu wyborczego (art. 49 ust. 2 pkt. 1 OWPE);
- każda reklama wyborcza musi posiadać oznaczenie od kogo pochodzi (na podstawie art. 73 ust. 3 OWPE – art. 89 ust. 1 OWSS),
- wysokość opłat pobieranych za emisję reklam wyborczych musi być jednakowa dla wszystkich komitetów wyborczych i ustalona wg cennika z dnia zarządzenia wyborów tj. z dnia 9 marca 2009 r. (na podstawie art. 78 ust. 6 OWPE – art. 185 ust. 2 OWSS).

Przepis ten nie wyklucza stosowania upustów zgodnych z cennikiem, jak również stosowania systemu zniżek pod warunkiem jednak, że będą one jednakowe dla wszystkich komitetów wyborczych.

„Zniżki od opłat cennikowych nie mogą być ustalone w drodze negocjacji z poszczególnymi komitetami wyborczymi i muszą być jednakowe, dla ogłoszeń emitowanych w danym czasie, dla wszystkich komitetów wyborczych... Zastosowanie zniżek większych niż zniżki przewidziane w cenniku powinno poprzedzać ustalenie jednolitej dla wszystkich komitetów wyborczych procentowej lub ułamkowej obniżki opłat za rozpowszechnianie ogłoszeń wyborczych. Byłoby wskazane, aby ustalenie, co do tak określonych cen preferencyjnych dla ogłoszeń wyborczych z zastosowaniem zniżek, zostały podane przez nadawców do wiadomości komitetów wyborczych.”

(Stanowisko Państwowej Komisji Wyborczej z dnia 31 lipca 2001 r. przekazany do Departamentu Reklamy Biura KRRiT pismem ZOW-503-35/0).

- do ogłoszeń wyborczych stosuje się przepisy o działalności reklamowej (reklama musi być oznaczona, wpisana do ewidencji), czasu reklam wyborczych nie wlicza się do obowiązujących limitów (na podstawie art. 78 ust. 6 OWPE – art. 185 ust. 3 OWSS);
- nadawca nie ponosi odpowiedzialności za treść rozpowszechnianych audycji i ogłoszeń wyborczych (na podstawie art. 78 ust. 6 OWPE – art. 186 ust. 1 OWSS);
- nadawca nie może odmówić rozpowszechniania audycji wyborczych i ogłoszeń wyborczych (na podstawie art. 78 ust. 6 OWPE – art. 186 ust. 2 OWSS).

Uwaga: Od zakończenia kampanii wyborczej (5 czerwca godz.24.00) aż do zakończenia głosowania (7 czerwca godz. 22.00) zabronione jest podawanie do wiadomości publicznej wyników przedwyborczych badań (sondaży) opinii publicznej dotyczących przewidywanych zachowań wyborczych i wyników wyborów do Parlamentu Europejskiego. (art.77 OWPE).

**Opracował:
Michał Fijałkowski**