

POMIAR GŁOŚNOŚCI AUDYCJI

październik-listopad 2014



Jakub Stadnik
Media Inventions s.c.



RAPORT Z POMIARU GŁOŚNOŚCI AUDYCJI

- Głośność zmierzono zgodnie z wymaganiami Rozporządzenia KRRiT z dnia 30 czerwca 2011 r. w sprawie sposobu prowadzenia w programach radiowych i telewizyjnych działalności reklamowej i telesprzedaży.
- Raport przedstawia wyniki pomiarów 687 odcinków pomiarowych odnoszących się do różnego typu przekazów wyszczególnionych z zarejestrowanych próbek.
- Wyniki pomiarów głośności audycji, reklam i telesprzedaży emitowanych w miesiącach październiku i listopadzie godzinach pomiędzy 7-11 oraz 19-23 drogą naziemną i satelitarną w następujących programach:

DVB-T (24):	SAT (26):
TVP 1 HD	TVP HD
TVP 2 HD	TVP 2 HD
TVP Info	TVP SERIALE
TVP Warszawa	TVP SPORT
TVP ABC	TVN 24
TVP Polonia	TVN 24 BIZNES I
TVP Kultura	SWIAT
TVP Historia	TVN STYLE
TVP Rozrywka	POLSAT 2
TVN	POLSAT NEWS
TVN 7	POLSAT NEWS 2
Polsat	POLSAT PLAY
Polsat Sport News	POLSAT CAFE
ATM Rozrywka	POLSAT FILM
TV4	POLSAT SPORT
TV6	POLSAT SPORT
TV Puls	NEWS
PULS 2	DISCO POLO MUSIC
TV Trwam	nSPORT+
Stopklatka TV	CANAL+ FAMILY
TTV	CANAL+ SPORT
Fokus TV	ALE KINO+
Polo TV	TELE 5
Eska TV	NICKELODEON
	TV REPUBLIKA
	KINO POLSKA
	SUPERSTACJA
	TVS
	4FUN.TV

RAPORT Z POMIARU GŁOŚNOŚCI AUDYCJI

Założenia do konstrukcji raportu:

1. Nadawcy w zdecydowanej większości utożsamiają działalność reklamową i telesprzedaż z emitowanymi blokami reklamowymi
2. Problem z interpretacją „autopromocji”
3. Rozdrobnienie form przekazu np.:
 - ogłoszenie nadawcy
 - ogłoszenie społeczne
 - sponsoring
 - „audycja w audycji” - przekaz o charakterze reklamowym (autopromocyjnym), np.: „Programator”, „In4mator”, „Projektor”
 - inne



RAPORT Z POMIARU GŁOŚNOŚCI AUDYCJI

Zawartość raportu:

1. Porównanie audycji i bloków reklamowych

- czytelność standardu przyjętego przez nadawcę
- określa możliwości nadawcy w zakresie normalizacji głośności

2. Pomiar dodatkowy

- możliwość dokładnego przeglądu przebiegu programu i monitorowania głośności wszystkich elementów audycji

Oznaczenia:

A – audycja

AL – audycja na żywo

R – przekaz o charakterze reklamowym (autopromocyjnym) np. „Programator” (TVN)

_cały – pomiar głośności audycji po montażu



RAPORT Z POMIARU GŁOŚNOŚCI AUDYCJI

RAPORT Z POMIARU GŁOŚNOŚCI AUDYCJI

[TS]2014-10-16.19.59.16-TV4-41

Koncesjonariusz
Telewizja POLSAT Sp. z o.o.

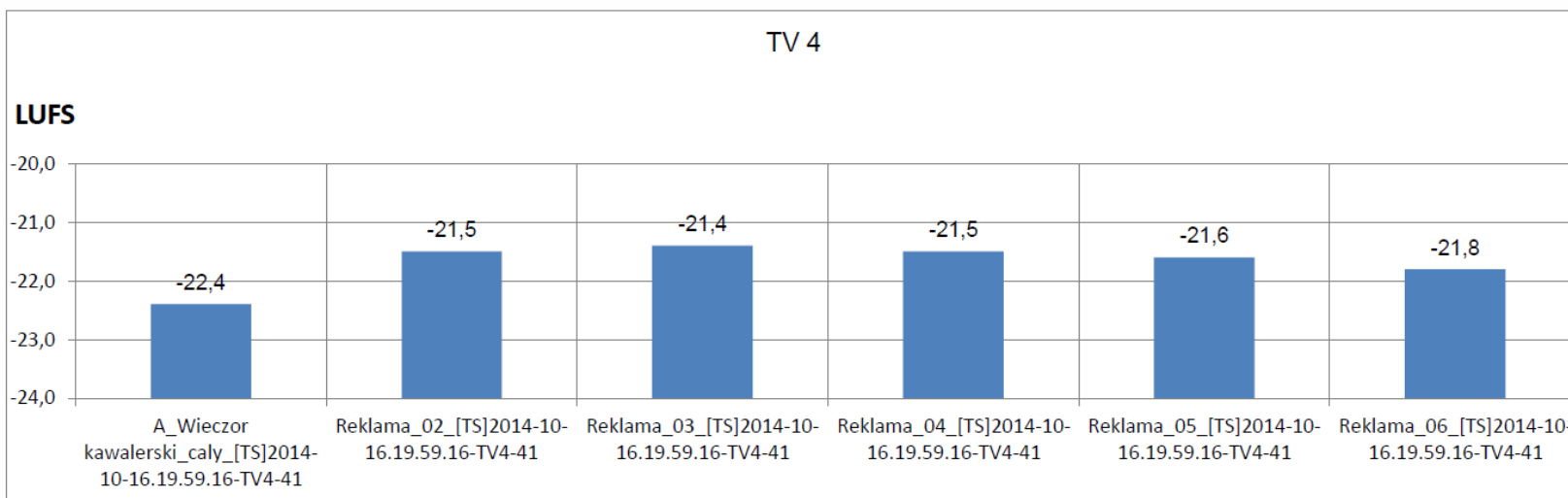
Kanał
TV 4
MUX 2

Audycja
1 WIECZÓR KAWALERSKI

Data emisji
16-10-2014

Godzina rozpoczęcia emisji materiału
19:59:16

Odcinek pomiaru	Czas trwania	Wyniki pomiaru	Przekroczenie głośności [LU]
1 WIECZÓR KAWALERSKI			
1 A_Wieczor kawalerski caly [TS]2014-10-16.19.59.16-TV4-41	1h 39m 19,6s	Int -22,4 LUFS	
2 Reklama_02 [TS]2014-10-16.19.59.16-TV4-41	4m 59,8s	Int -21,5 LUFS	0,9
3 Reklama_03 [TS]2014-10-16.19.59.16-TV4-41	5m 4,7s	Int -21,4 LUFS	1,0
4 Reklama_04 [TS]2014-10-16.19.59.16-TV4-41	6m 39,9s	Int -21,5 LUFS	0,9
5 Reklama_05 [TS]2014-10-16.19.59.16-TV4-41	5m 39,8s	Int -21,6 LUFS	0,8
6 Reklama_06 [TS]2014-10-16.19.59.16-TV4-41	2m 9,8s	Int -21,8 LUFS	0,6



RAPORT Z POMIARU GŁOŚNOŚCI AUDYCJI

RAPORT Z POMIARU GŁOŚNOŚCI AUDYCJI [TS]2014-10-16.19.59.16-TV4-41 BADANIE DODATKOWE

Koncesjonariusz
Telewizja POLSAT Sp. z o.o.

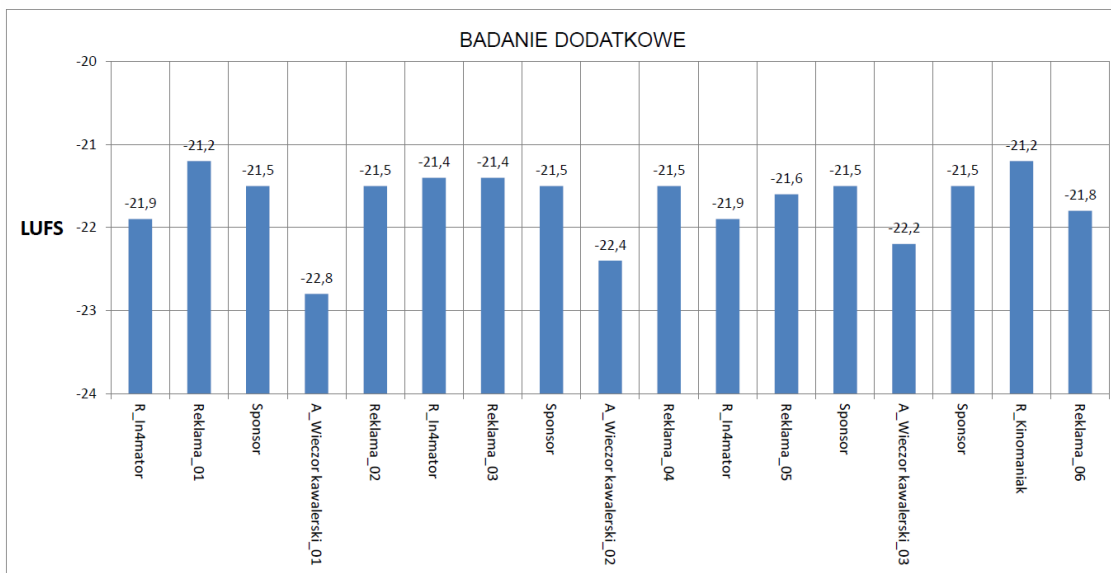
Kanał
TV 4
MUX 2

Audycja
1 WIECZÓR KAWALERSKI

Data emisji
16-10-2014

Godzina rozpoczęcia emisji materiału
19:59:16

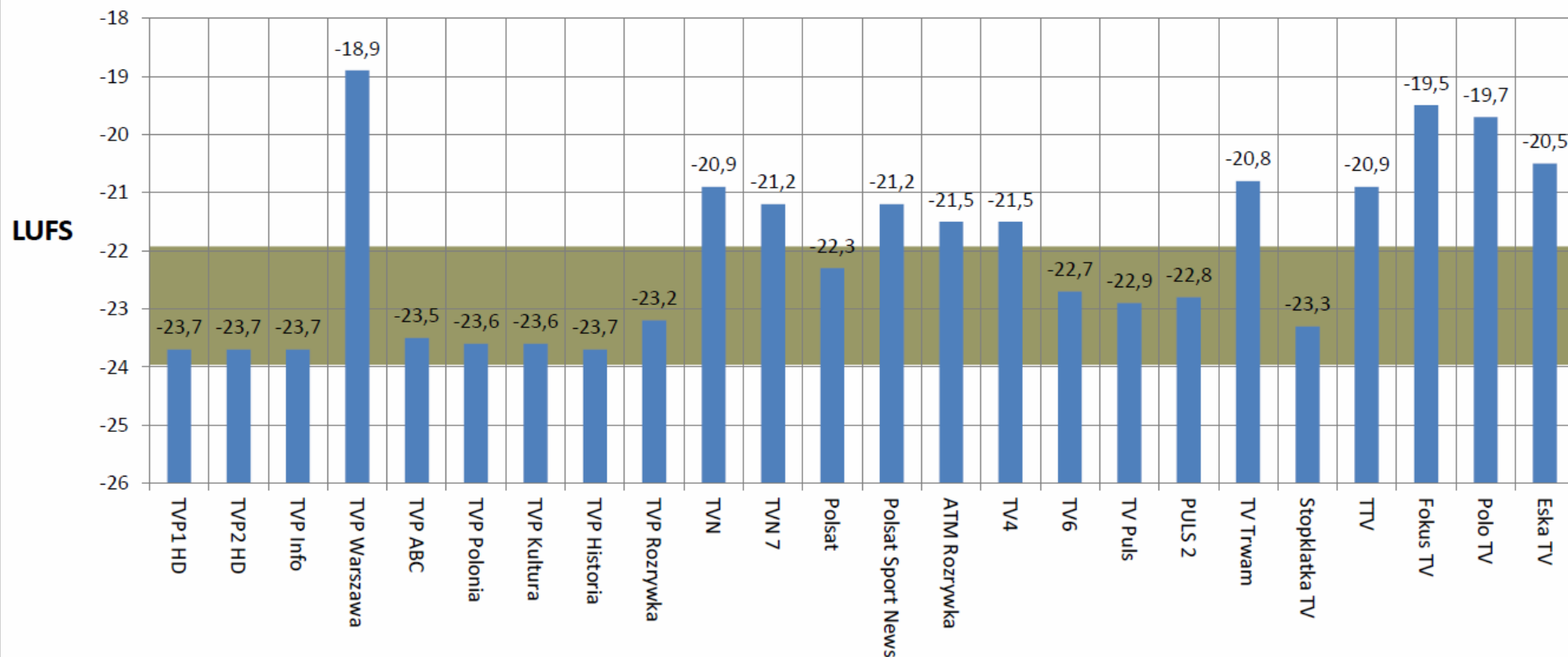
	<u>Przebieg TC</u>	<u>Odcinek pomiaru</u>	<u>Wyniki pomiaru INT [LUFS]</u>
1	00:00:25:10	Pocz. pomiaru	
2	00:00:25:10	R_In4mator	-21,9
3	00:01:05:11	Reklama_01	-21,2
4	00:03:30:10	Sponsor	-21,5
5	00:03:54:15	A_Wieczor kawalerski_01	-22,8
6	00:27:43:05	Reklama_02	-21,5
7	00:32:43:01	R_In4mator	-21,4
8	00:33:53:10	Reklama_03	-21,4
9	00:38:58:02	Sponsor	-21,5
10	00:39:22:01	A_Wieczor kawalerski_02	-22,4
11	01:27:40:11	Reklama_04	-21,5
12	01:34:20:09	R_In4mator	-21,9
13	01:35:30:12	Reklama_05	-21,6
14	01:41:10:08	Sponsor	-21,5
15	01:41:34:08	A_Wieczor kawalerski_03	-22,2
16	02:08:46:24	Sponsor	-21,5
17	02:09:11:02	R_Kinomaniak	-21,2
18	02:09:51:07	Reklama_06	-21,8
19	02:12:01:03	Koniec pomiaru	



WYNIKI POMIARU GŁOŚNOŚCI AUDYCJI

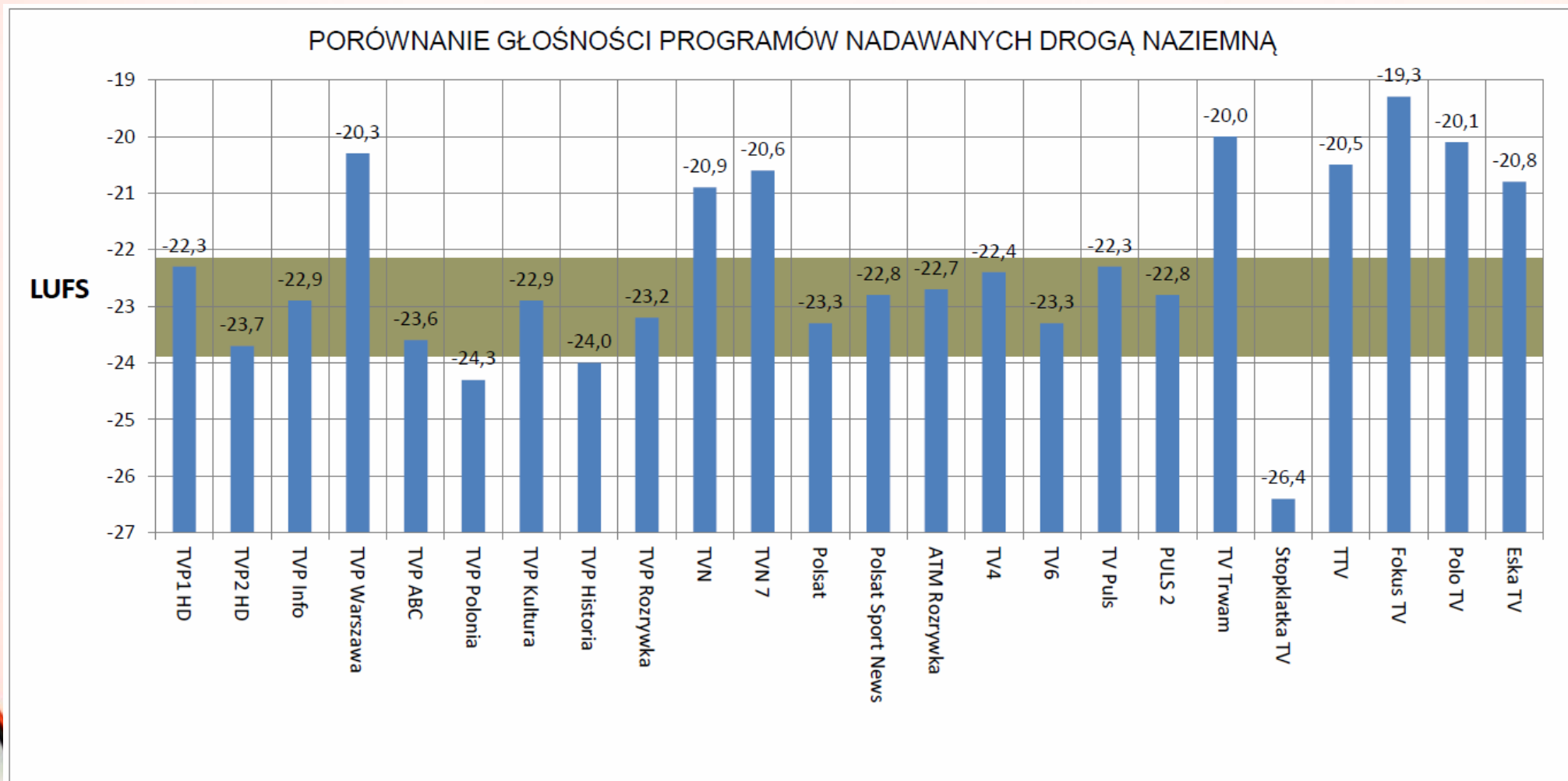
Porównanie głośności bloków reklamowych

PORÓWNANIE GŁOŚNOŚCI BLOKÓW REKLAMOWYCH

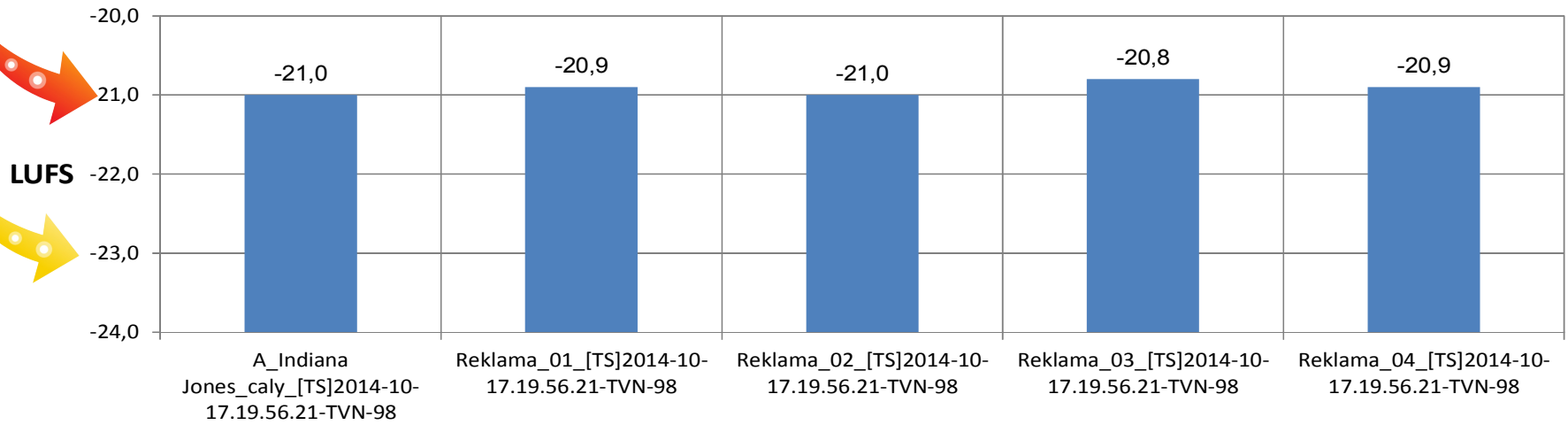


WYNIKI POMIARU GŁOŚNOŚCI AUDYCJI

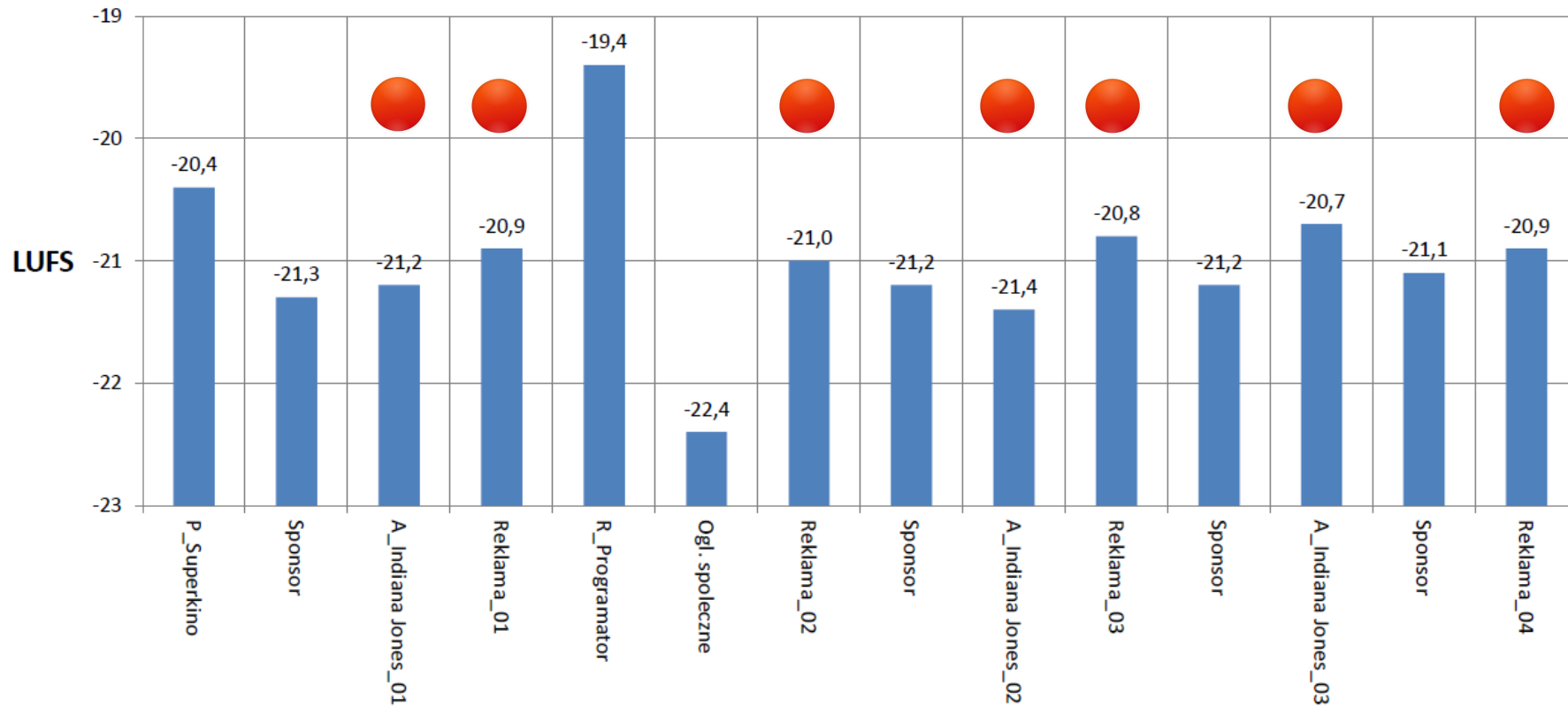
Porównanie głośności odcinków pomiarowych



TVN

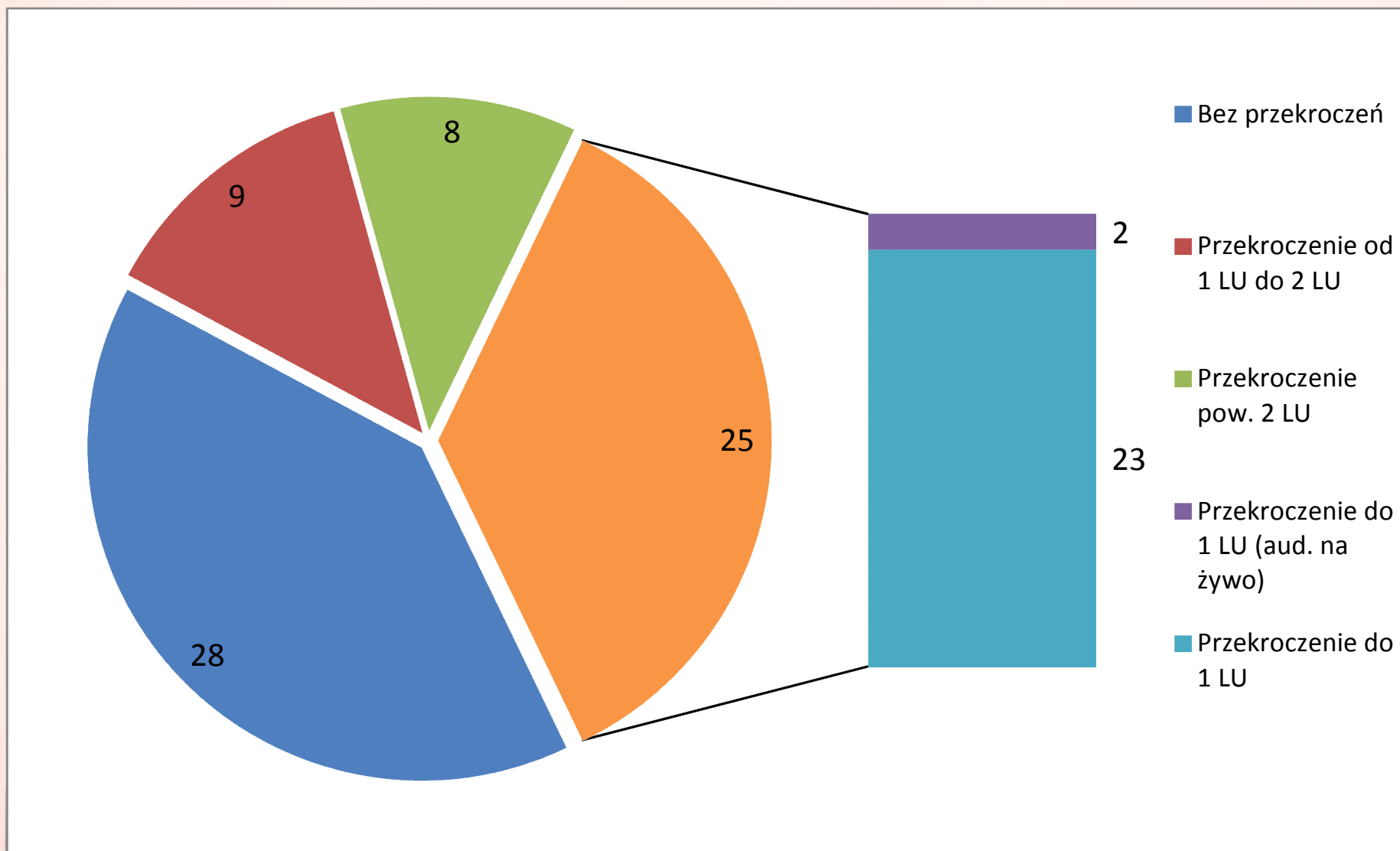


BADANIE DODATKOWE



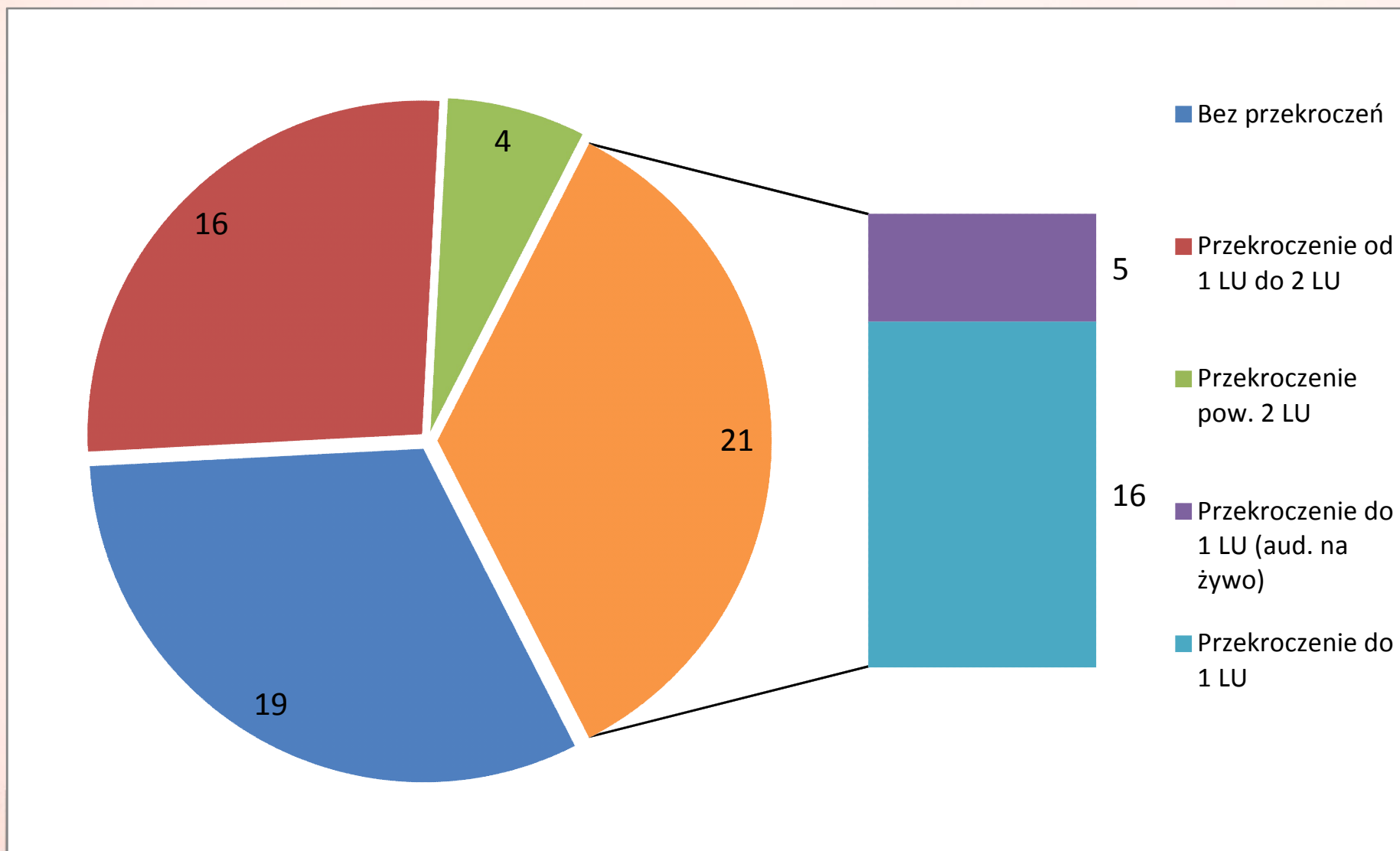
WYNIKI POMIARU GŁOŚNOŚCI AUDYCJI

ZESTAWIENIE DLA DVB-T (70 POMIARÓW BLOKÓW REKL.)



WYNIKI POMIARU GŁOŚNOŚCI AUDYCJI

ZESTAWIENIE DLA SAT (60 POMIARÓW BLOKÓW REKL.)



WNIOSKI

1. Nadawcy podjęli stosowne działania w celu spełnienia wymagań Rozporządzenia.
 - głośność bloków reklamowych w programach emitowanych przez tego samego nadawcę jest bardzo zbliżona.
2. Nadawcy położyli nacisk na normalizacji głośności bloków reklamowych i audycji. Głośność innych przekazów jest przypadkowa, zwykle emitowane są głośniejsze niż audycje. Jeśli uznamy te przekazy za reklamy, wtedy zdecydowana większość nadawców niestety nie spełni wymagań Rozporządzenia.



WNIOSKI

3. Istnieją spore różnice pomiędzy poziomem głośności emisji poszczególnych programów. Pomimo, że EBU rekomenduje normalizację głośności na poziomie -23 LUFS część Nadawców wyraźnie preferuje standard głośniejszy tj. na poziomie -21 LUFS
4. Zaobserwowane przekroczenia poziomów głośności bloków reklamowych w stosunku do audycji jak również porównania głośności bloków reklamowych i głośności programów świadczą o tym, że proces wprowadzania mechanizmów normalizacji głośności nie został jeszcze zakończony.



WNIOSKI

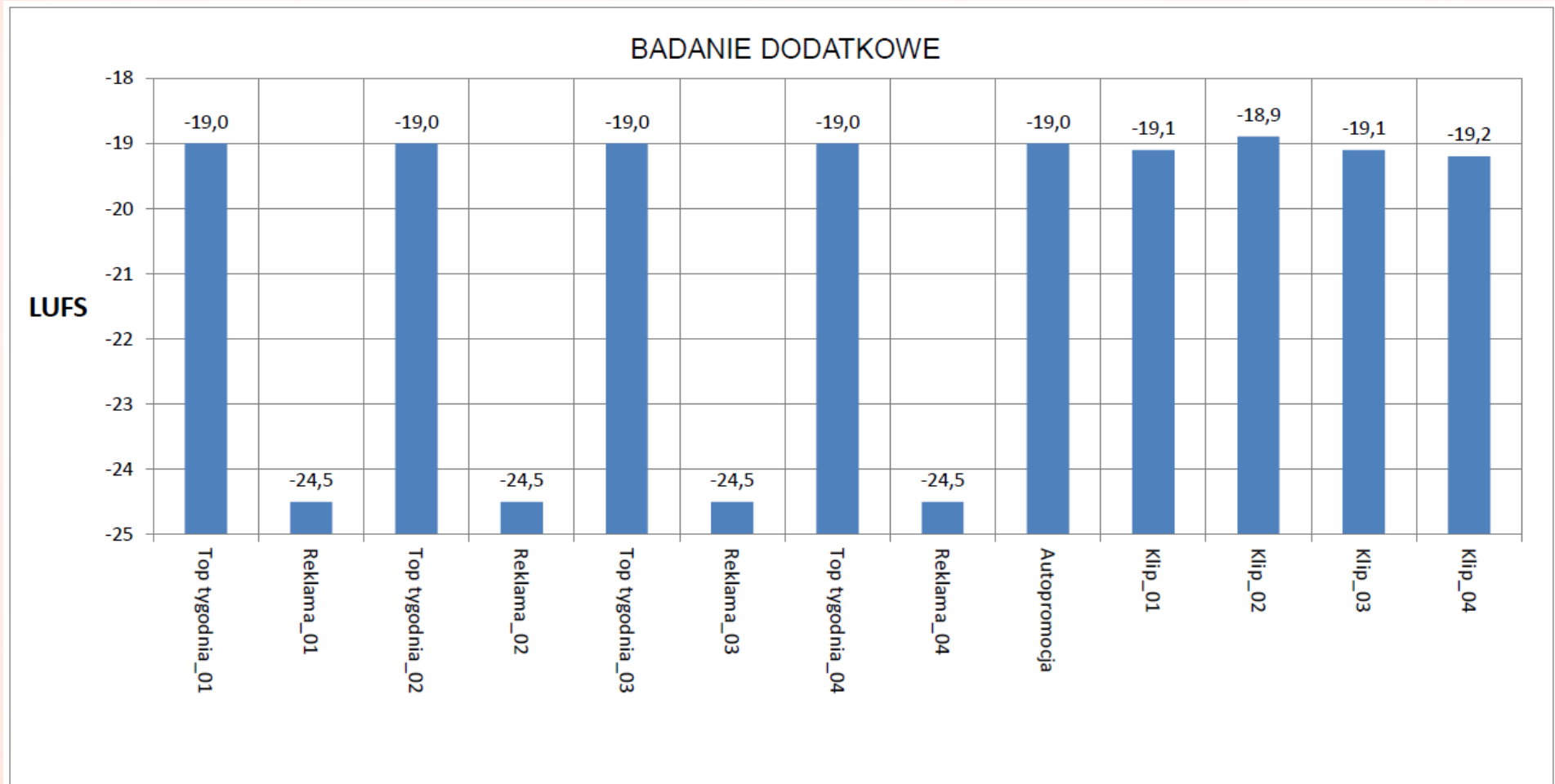
5. Należy również zwrócić szczególną uwagę na duże zróżnicowanie w poziomie realizacji dźwięku pomiędzy Nadawcami. Emitowany dźwięk wciąż poddawany jest dużej kompresji dynamicznej, dodatkowo w badanych audycjach emitowanych w szczególności przez mniejszych Nadawców zauważalne są błędy edycyjne i błędy w miksowaniu dźwięku objawiające się m. in różnicami głośności na przestrzeni poszczególnych odcinków pomiarowych.

Uśredniony pomiar głośności (Integrated) wykorzystywany na potrzeby kontroli głośności nie wskazuje żadnego z wymienionych defektów dźwięku, jednak mogą one być odczuwalne dla widza.



ROZPORZĄDZENIE KRRIT

- kształtowanie głośności dźwięku przy dużej kompresji dynamicznej



- 4fun TV

WNIOSKI

6. Część Nadawców wprowadziło rozwiązanie doraźne (procesory głośności) w celu spełnienia Rozporządzenia KRRiT
 - w dalszej perspektywie procesory nie sprostają wymaganiom przewidzianych w aktualizacjach rekomendacji R128 szczególnie w kwestii pomiaru dynamiki audycji (LRA).
7. Nadawcy dokonali inwestycji w nowe technologie związane z pomiarem i zarządzaniem głośnością. Problemem mogą być niewystarczające inwestycje w podnoszenie umiejętności i kwalifikacji kadry – reżyserów dźwięku i osób kontrolujących materiał dźwiękowy.
8. Wnioski z pomiarów głośności dźwięku w programach telewizyjnych z pewnością mogą być bardzo przydatne podczas prac nad normalizacją głośności w planowanym cyfrowym systemie nadawania **DAB+** dla radiofonii.



PROPOZYCJE DZIAŁAŃ

1. Porozumienie pomiędzy KRRiT i nadawcami w sprawie standaryzacji głośności na poziomie określonym w rekomendacji R 128 („Kodeks dobrych praktyk”)

-23 LUFS

2. Programy edukacyjne (organizacja, wsparcie)

- konferencje

Uniwersytet Muzyczny Fryderyka Chopina w Warszawie
23 kwietnia 2015 r.

- warsztaty

3. Sesje pomiarowe





DZIĘKUJEMY