

**KONFERENCJA NA TEMAT KOMPETENCJI MEDIALNEJ/MEDIA LITERACY**  
Warszawa, 17.06 2009  
Centrum Artystyczne Fabryka Trzciny  
ul. Otwocka 14

**10.00-10.30 Rejestracja**

**10.30-11.15**

1. Dlaczego kompetencja medialna ( Media Literacy) jest tak istotna we współczesnym społeczeństwie? Prelegenci:

- \* Dr Piotr Drzewiecki - Uniwersytet Kardynała Wyszyńskiego w Warszawie
- \* Prof. Ryszard Kluszczyński - Katedra Mediów i Kultury Audiowizualnej, Uniwersytet Łódzki
- \* Prof. Tadeusz Kowalski - Filtoteka Narodowa

**11.15-11.45**

2. Edukacja Medialna (Media Literacy) – Regulacje ramowe Unii Europejskiej. Prelegent:

- \* Matteo Zacchetti - Komisja Europejska Program Media / Media Literacy

**11.45-12.15 – przerwa kawowa**

**12.15-13.15**

3. Obecne trendy i podejścia do kompetencji medialnej w Europie. Prowadząca: Cary Bazalgette  
Prelegenci: członkowie Grupy Ekspertów Media Literacy:

- \* M. Perez Tornero - Universidad Autonoma Barcelona
- \* Irene Andriopoulou - Hellenistyczny Instytut Audiowizualny
- \* Paolo Celto – Europejskie Stowarzyszenie ds. Interesu Widzów
- \* Zsuzsanna Kozak - Instytut Edukacji w Budapeszcie
- \* Susanne Krucsay - Ministerstwo Edukacji i Kultury – Austria

**13.15 – 14.15 LUNCH**

**14.15 – 15.15**

4. Dlaczego przemysł medialny powinien być zainteresowany rozwojem edukacji medialnej?  
Prowadzący: prof. Stanisław Jędrzejewski - Akademia Leona Koźmińskiego. Prelegenci:

- \* Jacek Piotrowski - Polskie Radio
- \* Paweł Paluch - TVP
- \* Karol Smoąg - Grupa TVN
- \* Agora S.A

**15.15 -15.45**

5. "Nie tylko krytyczny odbiór - media cyfrowe i nowe możliwości uczestnictwa w kulturze"

- \* Dr Mirosław Filiciak - Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
- \* Dr Marcin Składanek - Katedra Mediów i Kultury Audiowizualnej, Uniwersytet Łódzki

**15.45-16.15 – przerwa kawowa**

**16.15-17.00**

6. Jakie są perspektywy na rozwój edukacji medialnej w Polsce w najbliższej przyszłości?  
Prowadzący: Andrzej Wojnach – Instytut Animacji i Nowych Mediów (WSZP)

- \* Piotr Boroń - Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji - „O potrzebie Narodowego Programu Edukacji Medialnej w Polsce”
- \* Dr Piotr Sitarski - Katedra Mediów i Kultury Audiowizualnej, Uniwersytet Łódzki
- \* Dr Grzegorz Łęcicki - Warszawska Wyższa Szkoła Humanistyczna im. Bolesława Prusa

**17.00-18.00**

7. Jakie są inicjatywy promujące dostęp oraz zrozumienie treści audiowizualnej , uczestnictwo widzów w przekazie audiowizualnym oraz inne pokrewne problemy kompetencji medialnej?

Słowo wstępne: Dr Piotr Sitarski

Prezentacje studium przypadku:

- \* FilMOTEKA szkolna - Polski Instytut Sztuki Filmowej - Agnieszka Odorowicz
- \* Przedszkole Mediów / Interaktywny Plac Zabaw / Małe WRO - Agnieszka Kubicka - Dzeduszycka
- \* Program edukacji medialnej „Media Starter” CANAL+ Cyfrowy - Dorota Zawadzka
- \* Sieć Kin Studyjnych i Lokalnych / Kino Iluzjon - Andrzej Goleniewski

**18.00-18.15**

8. Idea społecznej kampanii “MEDIA AKTYWNI”. Kreowanie grupy roboczej.

\* Dr Piotr Drzewiecki - Uniwersytet Kardynała Wyszyńskiego w Warszawie

\* Joanna Wendorff - Media Desk Polska

**18.15 – 22.00 bankiet**