

Piotr Drzewiecki,
Media aktywni. Dlaczego i jak uczyć edukacji medialnej?

RECENZJA

Praca dr. Piotra Drzewieckiego odpowiada na pilną potrzebę edukacji medialnej we współczesnym szkolnictwie. Od lat trwają starania o wprowadzenie wychowania do mediów do szkół jako obowiązkowego przedmiotu. Pomimo zaleceń europejskich, postulatów nauczycieli i zachęt duszpasterskich Kościoła edukacja medialna nie jest powszechnym przedmiotem w naszych szkołach.

Brakuje programów nauczania edukacji medialnej i pomocy metodycznych dla nauczycieli, stąd niezwykle cenne jest opracowanie trzyletniego programu *Media Aktywni* wraz z przykładami dydaktycznymi do realizacji na lekcjach. Autor przedstawia również najważniejsze pojęcia związane z edukacją medialną, historię ruchu edukacyjnego rodziców i nauczycieli, omawia rolę rodziny, szkoły, państwa, organizacji społecznych i mediów w edukacji medialnej. Przekonuje również jak nauczanie edukacji medialnej może przyczynić się do rozwoju kultury medialnej, rynku mediów i systemu oświaty.

Praca jest rzetelnie napisana pod względem merytorycznym. Autor wykorzystuje wiele nie prezentowanych dotąd polskiemu czytelnikowi źródeł anglojęzycznych. Indeks, liczne tabele i ilustracje mogą być bardzo pomocne w nauce studentom pedagogiki mediów.

Ks. Prof. Antoni Lewek
Dyrektor Instytutu Edukacji Medialnej i
Dziennikarstwa UKSW
Koordynator projektu badawczego *Metody
aktywizujące w edukacji medialnej*