



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Warszawa, 27 maja 2015 r.

KRRiT-043/2015 - decyzja nr 8/2015

HOBBY Sp. z o.o.
ul. Jagiellońska 10
05 -120 Legionowo

DECYZJA Nr 8/2015

Na podstawie art. 53 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226 z późn.zm.) zwaną dalej „ustawą”, w związku z § 11 ust. 2 rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 30 czerwca 2011 r. w sprawie sposobu prowadzenia w programach radiowych i telewizyjnych działalności reklamowej i telesprzedaży (Dz.U. z 2014 r., poz. 204) - zwanego dalej „rozporządzeniem w sprawie sposobu prowadzenia działalności reklamowej i telesprzedaży”, i § 5 ust. 2 rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 6 lipca 2000 r. w sprawie sposobu sponsorowania audycji lub innych przekazów (Dz. U. z 2014 r., poz. 203) - zwanego dalej „rozporządzeniem w sprawie sposobu sponsorowania” oraz art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeksu postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2013 r. poz. 267 z późn.zm.) - zwanej dalej „k.p.a.”

postanawiam:

1. Stwierdzić naruszenie przez spółkę „HOBBY” Sp. z o.o. z siedzibą w Legionowie § 11 ust. 2 rozporządzenia w sprawie sposobu prowadzenia działalności reklamowej i telesprzedaży oraz § 5 ust. 2 rozporządzenia w sprawie sposobu sponsorowania poprzez niewywiązanie się z obowiązku prowadzenia zgodnie z zasadami określonymi w ww. rozporządzeniach ewidencji reklam i audycji sponsorowanych wyemitowanych w programie RADIO HOBBY w dniu 5 września 2014 r.
2. Nałożyć na spółkę „HOBBY” Sp. z o.o. z siedzibą w Legionowie karę pieniężną w wysokości **1.000,- zł (słownie: jeden tysiąc złotych).**

3. Określić, że karę pieniężną należy uiścić w terminie 14 dni od dnia otrzymania niniejszej decyzji na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w NBP Oddział Okręgowy w Warszawie Nr 13101010100095372231000000.

UZASADNIENIE

W dniu 5 września 2014 r., w ramach wykonywania przez Organ ustawowych czynności kontrolnych, wystosowano do spółki „HOBBY” Sp. z o.o. pismo z prośbą o nadesłanie m.in. nagrań poemisyjnych programu Radio Hobby z dnia 5 września 2014 r. w godz. 7:00 - 9:00 i 15:00 - 17:00 ewidencji reklam i płatnych ogłoszeń wyemitowanych w tym dniu, zgodnej z rozporządzeniem w sprawie sposobu prowadzenia działalności reklamowej i telesprzedaży oraz ewidencji audycji sponsorowanych w dniach od 30 sierpnia do 5 września, zgodnej z rozporządzeniem w sprawie sposobu sponsorowania. Koncesjonariusz przesłał nagranie programu oraz datowane na dzień 15 września 2014 r. wyciągi i niekompletne informacje dotyczące wyemitowanych przekazów handlowych. Nadesłane materiały nie zawierały również ewidencji reklam. Przesłane nagranie programu zostało poddane analizie, a wnioski pokontrolne przekazane Koncesjonariuszowi w piśmie z dnia 10 października 2014 r. (DM.61.358.2.2014). W przedmiotowym piśmie zawarte było także wezwanie do przesłania prawidłowej ewidencji wyemitowanych reklam i audycji sponsorowanych. Wobec braku reakcji na powyższe pismo, w dniu 10 grudnia 2014 r. Dyrektor Departamentu Monitoringu pismem DM.61.358.3.2014 r. przypomniała o obowiązku dostarczenia dokumentacji, a także poinformowała, że nieprzesłanie ewidencji może skutkować wszczęciem postępowania administracyjnego w sprawie nałożenia na Koncesjonariusza kary pieniężnej. Ponieważ Koncesjonariusz nie nadesłał żądanych materiałów Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na podstawie art. 10 ust. 2 ustawy, pismem z dnia 27 stycznia 2015 r. (DM.61.358.4.2014) wezwał Koncesjonariusza do natychmiastowego przesłania ewidencji, o której mowa we wcześniej wystosowanych pismach, wyjaśnienia przyczyn powstania naruszeń określonych w piśmie pokontrolnym, a także wyjaśnienia przyczyn braku reakcji Koncesjonariusza na dotychczasowe pisma. Pismem z dnia 2 lutego 2015 r. Koncesjonariusz poinformował, że zastosował się do zaleceń pokontrolnych dotyczących emisji programu i przesłał ewidencję reklam i audycji sponsorowanych.

Ponieważ przesłane ewidencje w dalszym ciągu nie spełniały kryteriów określonych w rozporządzeniu w sprawie działalności reklamowej i telesprzedaży i rozporządzeniu w sprawie sposobu sponsorowania Organ, zgodnie z art. 61 § 4 k.p.a., pismem z dnia 17 lutego

2015 r. poinformował Koncesjonariusza o wszczęciu z urzędu postępowania w sprawie ukarania Koncesjonariusza na podstawie art. 53 ust. 1 ustawy.

Koncesjonariusz pismem z dnia 3 marca 2015 r. przesłał informację, że zaistniała sytuacja była spowodowana fizycznym uszkodzeniem dysku, z danymi rejestrującymi emisję nadawanego programu oraz koniecznością zmiany pracownika. Koncesjonariusz zwrócił się także o „wstrzymanie procedur administracyjnych” zmierzających do jego ukarania.

Organ uznał, że nie ma podstaw do umorzenia postępowania ani jego wstrzymania i pismem z dnia 6 marca 2015 r. poinformował Koncesjonariusza, zgodnie z art. 10 § 1 k.p.a., o możliwości wypowiedzenia się co do zebranych dowodów i materiałów oraz zgłoszenia żądań w terminie 7 dni od daty otrzymania zawiadomienia Organ poinformował jednocześnie, że po upływie ww. terminu zostanie podjęta decyzja.

W odpowiedzi Koncesjonariusz wraz z pismem z dnia 12 marca 2015 r. przesłał poprawioną ewidencję reklam, która nie zawierała jednak wszystkich danych określonych w rozporządzeniu w sprawie działalności reklamowej i telesprzedaży. Przepis § 11 ust. 1 rozporządzenia w sprawie działalności reklamowej i telesprzedaży stanowi, że nadawca prowadzi ewidencje czasu nadawanych reklam i telesprzedaży. Ewidencja nadanych reklam i telesprzedaży na mocy § 11 ust. 2 tego rozporządzenia zawiera następujące dane:

- 1) nazwę produktu lub usługi;
- 2) nazwę zleceniodawcy;
- 3) datę nadawania;
- 4) godzinę nadawania i czas trwania reklamy i telesprzedaży;
- 5) czas trwania bloku reklamowego i telesprzedaży;
- 6) łączny czas trwania reklam w godzinie zegarowej;
- 7) dzienna liczbę i czas wyemitowanych bloków telesprzedaży.

Organ stwierdził, iż w przesłanej przez Koncesjonariusza ewidencji brak było danych, takich jak: nazwa produktu lub usługi (pkt. 1).

Wraz z pismem z dnia 12 marca 2015 r. Koncesjonariusz przesłał również poprawioną ewidencję audycji sponsorowanych, która jednak nie zawierała wszystkich danych określonych w rozporządzeniu w sprawie sposobu sponsorowania. Przepis § 5 ust. 1 rozporządzenia w sprawie sposobu sponsorowania stanowi, że nadawca prowadzi ewidencję sponsorowanych audycji lub innych przekazów. Zgodnie z § 5 ust. 2 tego rozporządzenia ewidencja taka powinna zawierać następujące dane:

- 1) tytuł audycji lub oznaczenie innego przekazu;
- 2) gatunek audycji;

- 3) datę emisji;
- 4) godzinę rozpoczęcia audycji i czas trwania audycji lub innego przekazu;
- 5) nazwę sponsora oraz przedmiot jego zasadniczej działalności;
- 6) liczbę emisji zapowiedzi audycji, zawierających wskazania sponsora, z podaniem daty i godzin emisji.

W przesianej ewidencji stwierdzono brak takich wymaganych danych jak: czas trwania audycji (pkt 4), oraz liczba emisji zapowiedzi audycji, zawierających wskazanie sponsora z podaniem daty i godziny emisji sponsora (pkt 6). Tym samym należało uznać, że doszło do naruszenia wskazanych wyżej przepisów.

Zgodnie z art. 53 ust. 1 ustawy, jeżeli nadawca narusza obowiązek wynikający z przepisów wydanych na podstawie art. 16 ust. 7 i art. 17 ust. 8 Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wydaje decyzję nakładającą na nadawcę karę pieniężną. Należy mieć na uwadze, że art. 53 ust. 1 ustawy jako jedyną przesłankę wymierzenia kary pieniężnej na jego podstawie wymienia naruszenie, któregoś z wymienionych w nim przepisów. W wypadku stwierdzenia takiego naruszenia Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji jest obowiązany do nałożenia określonej w art. 53 ust. 1 ustawy kary pieniężnej. W związku z tym odpowiedzialność za ww. naruszenia ma charakter obiektywny i jest niezależna od istnienia winy po stronie Koncesjonariusza jak i jej stopnia. Mając powyższe na uwadze, należy stwierdzić, że okoliczności na które wskazuje Koncesjonariusz, tj. uszkodzenia dysku, nie mogą prowadzić do odstąpienia od wymierzenia kary na podstawie ww. przepisu.

Na podstawie art. 53 ust. 1 ustawy, Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wydaje decyzję nakładającą na Koncesjonariusza karę pieniężną w wysokości do 50 % rocznej opłaty za dysponowanie częstotliwością przeznaczoną do nadawania programu. Opłata ta w przypadku programu pod nazwą Radio Hobby w roku 2015 **wynosi 6.325,- zł. W związku z powyższym górna granica kary mogła wynieść 3.162,50,- zł.** Kara w wysokości **1.000,- zł** została wymierzona poniżej górnej granicy i wynosi 31,6% jej możliwej wysokości.

Przy ustalaniu wysokości kary pieniężnej Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji kierował się przesłankami określonymi w przywołanym art. 53 ust. 1 ustawy, tj. zakresem i stopniem szkodliwości naruszenia, dotychczasową działalnością Koncesjonariusza oraz jego możliwościami finansowymi.

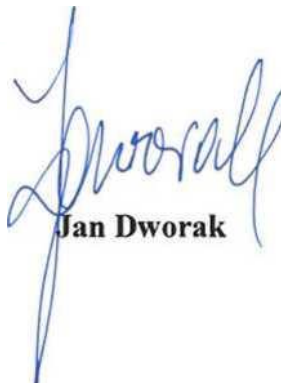
W zakresie dotychczasowej działalności Koncesjonariusza, Organ wziął pod uwagę fakt, że jest to pierwsze naruszenie obowiązujących przepisów w trakcie działalności Koncesjonariusza. Przy ocenie zakresu i stopnia szkodliwości naruszenia uwzględniono fakt, że brak ewidencji reklam uniemożliwia kontrolę programu, zatem ogranicza Organowi możliwość

wywiązywania się z jego ustawowych obowiązków. Wzięto również pod uwagę fakt, że nadawca działa na ograniczonym lokalnym rynku reklamowym, w związku z tym kara została określona poniżej górnej granicy

Z uwagi na powyższe została wymierzona kara w wysokości 1.000,- zł.

Karę pieniężną należy uiścić w terminie 14 dni od dnia otrzymania niniejszej Decyzji na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w NBP Oddział Okręgowy w Warszawie Nr 13101010100095372231000000.

Zgodnie z art. 56 ust. 1 i 2 ustawy w związku z art. 479²⁸ § 2 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. z 2014 r., poz.101, z późn. zm.) stronie przysługuje odwołanie się od niniejszej decyzji do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Gospodarczego za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie miesiąca od dnia doręczenia niniejszej decyzji.



Jan Dworak

Otrzymują:

1. Hobby Sp. z o.o. z siedzibą w Legionowie
2. Departament Regulacji Biura KRRiT
3. Departament Budżetu i Finansów Biura KRRiT
4. Departament Monitoringu Biura KRRiT