



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Warszawa, 17 grudnia 2014 r.

KRiR-235/2014-decyzja w 18/2014

TELEWIZJA POLSKA S.A.
ul. J.P. Woronicza 17
00-999 Warszawa

DECYZJA NR 18/2014

Na podstawie art. 53 ust. 1 w związku z art. 16 b ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226 z późn. zm.), dalej: „ustawa” oraz art. 13¹ ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2012 r., poz. 1356 z późn. zm.), a także art. 104 i 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeksu postępowania administracyjnego (Dz. U. 2013 r., poz. 267 i z 2014 r., poz. 183, dalej: „kpa”)

postanawiam

1. stwierdzić naruszenie przez Telewizję Polską S.A. z siedzibą w Warszawie – Nadawcę programu TVP Polonia - art. 16 b ust. 1 pkt. 2 ustawy, w związku z art. 13¹ ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi;
2. nałożyć na Telewizję Polską S.A. z siedzibą w Warszawie karę pieniężną w wysokości **10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy zł).**

Karę pieniężną należy uiścić w terminie 14 dni od dnia otrzymania niniejszej Decyzji na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w NBP oddział Okręgowy w Warszawie Nr 13101010100095372231000000.

UZASADNIENIE

I.

W celu realizacji zadania ustawowego, zapisanego w art. 6 ust. 2 pkt 4 ustawy, na podstawie jej artykułu 10 ust. 2 pismem z dnia 17 czerwca 2014 r. (sygn. DM.600.94.2014) zwrócono się do Telewizji Polskiej S.A. – Nadawcy programu TVP Polonia, dalej: „Nadawca”, z proś-

bą o przesłanie następujących materiałów dotyczących programu telewizyjnego TVP Polonia:

- nagrania programu wyemitowanego w dniu 8 czerwca 2014 r. w godz. 6:00 - 7:00;
- ewidencji reklam i przekazów autopromocyjnych, wyemitowanych w dniu 8 czerwca br., zawierającej dane określone w § 11 ust. 2 rozporządzenia KRRiT z dnia 30 czerwca 2011 r. w sprawie sposobu prowadzenia w programach radiowych i telewizyjnych działalności reklamowej i telesprzedaży.

Analiza przesłanych przez Nadawcę w dniu 30 czerwca 2014 r. opisanych wyżej materiałów audiowizualnych (płyta DVD) wykazała, że o godzinie 06:51:53 (jako jedyna w paśmie pomiędzy godz. 6:00 a 8:00) wyemitowana została reklama piwa TYSKIE, czym naruszono art. 16 b ust. 1 pkt. 2 ustawy w związku z art. 13¹ ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. Jednocześnie w przesłanej ewidencji reklam i telesprzedaży brak było wykazu reklam rozpowszechnianych w godz. 6:00 – 8:00. Nadawca pismem z dnia 3 lipca br. (sygn. DM.600.94.1.2014) został poproszony o przesłanie wyjaśnień w przedmiotowej sprawie oraz uzupełnionej, pełnej ewidencji reklam i telesprzedaży.

W piśmie z dnia 11 lipca br. Nadawca przesłał pełne raporty emisyjne i wyjaśnił, że – cyt.: „System zarządzania programem w Telewizji Polskiej (SZarP) „potraktował” pasmo z 8 czerwca 2014 roku 6:00 – 8:00 jako należące do dnia poprzedniego tj. 7 czerwca. Było to spowodowane nieplanowanym w układzie programu przedłużeniem retransmisji z 51 Krajowego Festiwalu Piosenki Polskiej w Opolu, która zakończyła się z 35 - minutowym opóźnieniem, co potwierdza raport Biura Koordynacji Programowej. Stąd też dzień emisyjny 8 czerwca system zaczął kwalifikować od godz. 8:00. Wydruk raportu był tylko następstwem tej kwalifikacji”.

W związku z powyższym, pismem z dnia 27 sierpnia 2014 r. (sygn. DM.600.94.2.2014), Organ poinformował Nadawcę, że wyjaśnienia te w żaden sposób nie zmieniają obiektywnego faktu naruszenia omawianego przepisu oraz o wszczęciu z urzędu, na podstawie art. 61 § 1 kpa, postępowania administracyjnego w sprawie ukarania Nadawcy w związku z naruszeniem przez niego normy wymienionej w art. 53 ust. 1 ustawy. Wobec braku odpowiedzi Nadawcy, działając w trybie art. 10 § 1 kpa, w celu zapewnienia stronie możliwości czynnego udziału w każdym stadium postępowania, pismem z dnia 15 września 2014 r. (sygn. DM.600.94.5.2014) poinformowano Nadawcę o prawie do wypowiedzenia się co do zebranych dowodów i materiałów oraz zgłoszonych żądań w terminie 7 dni od daty otrzymania zawiadomienia, jak również o fakcie, iż po tym terminie zostanie podjęta decyzja w sprawie. W następstwie tej czynności Nadawca pismem z dnia 25 września br. ponownie ustosunkował się do przedstawionych zarzutów, pisząc – cyt.: „(...) emisja reklamy piwa Tyskie w TVP Polonia 8 czerwca br. o bardzo wczesnej godzinie porannej (nieco po godz. 6.00) była wyłącznie następstwem błędu technicznego, a nie zamierzonym działaniem nadawcy. W nocy z 7 na 8 czerwca br. TVP Polonia od godz. 4.45 emitowała sobotni koncert 51. Krajowego Festiwalu Piosenki Polskiej w Opolu, który okazał się być znacznie dłuższy niż planowano. Retransmisja tego koncertu spowodowała więc opóźnienie programu. Jak wyjaśnialiśmy w piśmie z 11 lipca br. (TVP/BZ-EP/072-99/2014(8)), system zarządzania progra-

mem w Telewizji Polskiej S.A. (SZarP) zakwalifikował wczesne poranne pasmo z 8 czerwca 2014 r. jako należące do dnia poprzedniego, tj. 7 czerwca i dzień emisyjny 8 czerwca system zaczął kwalifikować od godz. 8¹³. Potwierdzają to raporty Biura Koordynacji Programowej, które zostały przekazane KRRiT w wystąpieniu z 11 lipca br. Uprzejmie proszę o uwzględnienie przedstawionych okoliczności zaistnienia usterki technicznej oraz wzięcie pod uwagę faktu, że nie było to zaplanowane i celowe działanie.”

Zgodnie z art. 16b ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji zakazane jest nadawanie przekazu handlowego napojów alkoholowych, w zakresie regulowanym przez ustawę z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. Ustawa ta w art. 13¹ ust. 2 pkt. 1 stanowi, że reklama i promocja piwa, o której mowa w ust. 1, nie może być prowadzona w telewizji, radiu, kinie i teatrze między godziną 6:00 a 20:00, z wyjątkiem reklamy prowadzonej przez organizatora imprezy sportu wyczynowego lub profesjonalnego w trakcie trwania tej imprezy. Jak wskazano powyżej w dniu 30 czerwca 2014 r. w programie TVP Polonia reklama piwa TYSKIE wyemitowana została o godzinie 06:51:53, co stanowi naruszenie ww. przepisów.

Zgodnie z art. 53 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji jeżeli nadawca narusza obowiązek wynikający z przepisów art. 16b ust. 1 pkt 2 Przewodniczący KRRiT wydaje decyzję nakładającą na nadawcę karę pieniężną. Należy mieć na uwadze, że art. 53 ust. 1 ustawy jako jedyną przesłankę wymierzenia kary pieniężnej na jego podstawie wymienia naruszenie, któregoś z wymienionych w nim przepisów. W wypadku stwierdzenia takiego naruszenia Przewodniczący KRRiT jest obowiązany do nałożenia określonej w nim kary pieniężnej. W związku z tym odpowiedzialność za ww. naruszenia ma charakter obiektywny i jest niezależna od istnienia winy po stronie Nadawcy jak i ew. jej stopnia. Mając powyższe na uwadze należy stwierdzić, że wskazywane przez Nadawcę usterki techniczne i związane z nimi przesunięcie bloków reklamowych nie mogą prowadzić do odstąpienia od wymierzenia kary na podstawie ww. przepisu.

II.

W związku z powyższym, działając na podstawie art. 53 ust. 1 ustawy, stwierdzając naruszenia art. 16 b ust. 1 pkt. 2 ustawy w związku z art. 13¹ ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, **postanowiono jak w sentencji.**

Zgodnie z art. 53 ust. 1 ustawy radiofonii i telewizji, jeżeli Nadawca narusza obowiązek wynikający z przepisu art. 16 b ust. 1 pkt. 2 ustawy Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wydaje decyzję nakładającą na Nadawcę karę pieniężną w wysokości do 10% przychodu nadawcy, osiągniętego w poprzednim roku podatkowym. W 2013 r. Nadawca programu TVP Polonia - spółka Telewizja Polska S.A. osiągnęła przychody ogółem w wysokości 1 430 239 957 zł (słownie: miliard czterysta trzydzieści milionów dwieście trzydzieści dziewięć tysięcy dziewięćset pięćdziesiąt siedem złotych). Kara w wysokości **10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy zł)** została wymierzona poniżej górnej wysokości z uwzględnieniem przesłanek wskazanych w art. 53 ust. 1 ustawy.

Przy ustalaniu wysokości kary pieniężnej Przewodniczący Krajowej Rady kierował się przesłankami określonymi w przywołanym art. 53 ust. 1 ustawy, tj. zakresem i stopniem szkodliwości naruszenia, dotychczasową działalnością nadawcy oraz jego możliwościami finansowymi. W zakresie dotychczasowej działalności nadawcy Organ wziął po uwagę, że w latach 2004-2014 spółka Telewizja Polska S.A. za naruszenie przepisów ustawy, na mocy decyzji Przewodniczącego KRRiT, była karana siedemnastokrotnie, w tym czternaście decyzji dotyczyło naruszenia przepisów regulujących rozpowszechnianie przekazów handlowych. W opinii Organu dotychczasowe naruszenia były częste.

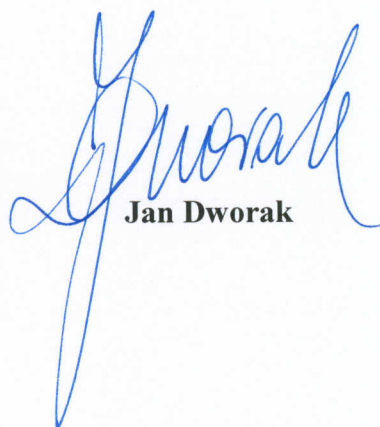
Przy ocenie zakresu i stopnia szkodliwości naruszenia uwzględniono fakt, że promocja napoju alkoholowego w czasie chronionym miała miejsce w programie nadawcy publicznego, dostępnym nieodpłatnie na obszarze całego kraju przez nadawcę publicznego, wobec którego powinny być stosowane standardy najwyższej jakości programu. Organ wziął także pod uwagę szczególną szkodliwość promocji alkoholu w kontekście możliwego negatywnego wpływu tego rodzaju przekazu na osoby małoletnie.

Ocenił również możliwości finansowe Nadawcy, w tym osiągnięte w 2013 r. przez Nadawcę – spółkę Telewizja Polska S.A. – ww. przychody ogółem w wysokości 1 430 239 957 zł

Z uwagi na powyższe została wymierzona kara w wysokości 10.000 zł.

Zgodnie z art. 56 ust.1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji w związku z art. 479²⁸ § 2 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. z 2014 r., poz. 101, z późn. zm.) stronie przysługuje odwołanie od niniejszej decyzji do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Gospodarczego za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie dwóch tygodni od dnia doręczenia niniejszej decyzji.




Jan Dworak

Otrzymują:

1. Telewizja Polska S.A.
2. Departament Budżetu i Finansów w Biurze KRRiT
3. Departament Monitoringu w Biurze KRRiT
4. Departament Mediów Publicznych
5. Departament Regulacji w Biurze KRRiT
6. a/a