Biuro KRRT poszukuje firmy do wykonania analizy jakościowej w oparciu o indywidualne wywiady pogłębione (IDI)przeprowadzone we wskazanej przez zleceniodawcę grupie osób. Przedmiotem badania będą opinie respondentów nt. mechanizmów i instrumentów niezbędnych w procesie wyłaniania władz mediów publicznych.

**Zapytanie ofertowe**  
**na wykonanie zamówienia (usługi) nieprzekraczającego 30 000 euro**

1. **Rodzaj zamówienia**: usługa
2. **Przedmiot zamówienia**:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie przez wybraną Firmę opracowania analityczno-badawczego obejmującego:

1. Dokonanie wywiadów IDI na podstawie ankiety zawierającej 25 pytań w większości otwartych ze wskazanymi przez zleceniodawcę 60 - 70 osobami;
2. przeprowadzenie analizy jakościowej w oparciu o zebrany materiał.

Zleceniodawca ustali z usługodawcą zakres i treść ankiety wywiadu oraz metodę dokonania analizy. 

**Elementy analizy:**  
- opracowanie ankiety wywiadu zgodnie z potrzebami zleceniodawcy oraz metodą wywiadu IDI;

- przeprowadzenie wywiadów;

- przeprowadzenie szczegółowej analizy jakościowej podsumowującej opinie i stosunek respondentów do tematu;

- przedstawienie opracowania zawierającego: opis zastosowanej metodologii oraz opis materiału analitycznego oraz wnioski;

- przedstawienie prezentacji wyników analizy i wniosków na posiedzeniu KRRiT;

**3.       Opis przedmiotu zamówienia:**

Efektem wykonania usługi ma być pozyskanie informacji na temat opinii przedstawicieli różnych środowisk (politycznych, społecznych, zawodowych, eksperckich) zajmujących się problematyką zarządzania i funkcjonowania mediów publicznych na temat różnych mechanizmów i instrumentów, które mogą stać się podstawą do zaprojektowania modelu wyboru władz mediów publicznych.

**4.       Termin wykonania usługi:**  
Praca powinna zostać wykonana w ciągu 2 miesięcy od daty podpisania umowy, w uzgodnionym terminie nie później niż do 30 listopada 2016 r. Najpóźniej 7 dni od daty podpisania umowy wykonawca usługi przedstawi zamawiającemu metodologię oraz wstępne założenia co do zawartości i sposobu przygotowania analizy, w celu akceptacji kierunku dalszych prac.  
  
**5.        Warunki wykonania usługi:**  
Produkt końcowy oraz prezentacja będą dostarczone zleceniodawcy w formie elektronicznej  
i drukowanej.

Nie przewiduje się wynagradzania respondentów.

**6.      Sposób przygotowania oferty:**  
a)      wstępne założenia do projektowanej metodologii analizy,        
b)      informacja na temat doświadczenia firmy w wykonywaniu prac analogicznych do tej, która jest przedmiotem zamówienia,  
c)      cena netto i brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia.  
  
**7.       Składanie ofert:**  
a)      **Szczegółowe informacje można uzyskać pod adresem**: Departament Strategii, Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Skwer ks. kard. Stefana Wyszyńskiego 9,   
01-015 Warszawa, mail: [katarzyna.twardowska@krrit.gov](mailto:katarzyna.twardowska@krrit.gov);

b)      **Termin i forma składania ofert**:  
Oferty należy złożyć **do dnia 16 września 2016 r**. w formie elektronicznej na adres: [wladzemediow\_MP@krrit.gov.pl](mailto:wladzemediow_MP@krrit.gov.pl);

c)       Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zastrzega sobie prawo do:

* swobodnego wyboru oferty,
* prowadzenia dodatkowych rozmów z oferentami,
* unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.