Biuro KRRT poszukuje firmy do wykonania analizy dotyczącej oszacowanie kosztów ewentualnego ograniczenia możliwości emisji przekazów handlowych w ogólnokrajowych programach telewizyjnych 4 grup produktów:

- suplementów diety;

- wyrobów medycznych;

- produktów leczniczych;

- środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego.

**Zapytanie ofertowe**
**na wykonanie zamówienia (usługi) nieprzekraczającego 30 000 euro**

1. **Rodzaj zamówienia**: usługa
2. **Przedmiot zamówienia**:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie przez wybraną Firmę opracowania analitycznego obejmującego:

oszacowanie kosztów ewentualnego ograniczenia możliwości emisji przekazów handlowych

w programach radiowych i telewizyjnych 4 grup produktów:

- suplementów diety,

- wyrobów medycznych,

- produktów leczniczych,

- środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego.

Zamówienie zostanie zrealizowane na podstawie informacji o udziale i treści przekazów handlowych w wybranych programach ogólnokrajowych o zasięgu ogólnopolskim wyemitowanych w 2015 r., które przedstawiciele zamawiającego przekażą wybranej firmie.

**Elementy analizy:**
Usługobiorca przedstawi symulację kosztów ograniczenia lub wyeliminowania poszczególnych grup przekazów handlowych odrębnie w odniesieniu do przychodów nadawców analizowanych programów.

Usługobiorca przedstawi zastosowany w analizie sposób wyliczenia ograniczeń emisji tego rodzaju przekazów handlowych

Usługobiorca przedstawi wnioski związane z ew. ograniczeniem lub wyeliminowaniem poszczególnych grup przekazów handlowych dla działalności wskazanych nadawców np. możliwość rekompensaty utraconych korzyści przychodami z innych sektorów rynku.

**3.       Opis przedmiotu zamówienia:**
Efektem wykonania usługi ma być analiza danych zebranych w opracowaniu dostarczonym przez Biuro KRRiT, które zawiera informację o działalności reklamowej 12 nadawców. Usługodawca ma za zadanie zweryfikować wysokość przychodów reklamowych wyliczonych na podstawie cenników przedstawianych przez nadawców z wykorzystaniem własnych udokumentowanych źródeł w celu urealnienia utraty rzeczywistych wpływów.
**4.       Termin wykonania usługi:**
Praca powinna zostać wykonana w ciągu jednego miesiąca, nie później niż do 5 grudnia 2016 r..

**5.        Warunki wykonania usługi:**
Produkt końcowy oraz prezentacja będą dostarczone zleceniodawcy w formie elektronicznej
i drukowanej.

**6.      Sposób przygotowania oferty:**
a)      wstępne założenia do projektowanej metodologii analizy,
b)      informacja na temat doświadczenia firmy w wykonywaniu prac analogicznych do tej, która jest przedmiotem zamówienia,
c)      cena netto i brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia.

**7.       Składanie ofert:**
a)      **Szczegółowe informacje można uzyskać pod adresem**: Departament Strategii, Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Skwer ks. kard. Stefana Wyszyńskiego 9,
01-015 Warszawa, mail: lidia.zebrowska@krrit.gov.pl;

b)      **Termin i forma składania ofert**:
Oferty należy złożyć do dnia 13 listopada 2016 r. w formie elektronicznej na adres:

suplementy@krrit.gov.pl

c)       Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zastrzega sobie prawo do:

* swobodnego wyboru oferty,
* prowadzenia dodatkowych rozmów z oferentami,
* unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.