Biuro KRRT poszukuje firmy do wykonania analizy obecności treści video w tzw. nowych mediach z uwzględnieniem zjawiska przenikania się tradycyjnego przekazu telewizyjnego i nowych usług.

**Zapytanie ofertowe**
**na wykonanie zamówienia (usługi) nieprzekraczającego 30 000 euro**

1. **Rodzaj zamówienia**: usługa
2. **Przedmiot zamówienia**:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie przez wybraną Firmę opracowania analityczno-badawczego obejmującego przedstawienie obecności treści video w tzw. nowych mediach z uwzględnieniem zjawiska przenikania się tradycyjnego przekazu telewizyjnego i nowych usług.

**Elementy analizy:**

1. dokonanie analizy obecności treści video w sieci Internet z uwzględnieniem platform dostępu na których są one obecne;
2. określenie najpopularniejszych platform dostępu do treści video ze wskazaniem przyczyn ich popularności;
3. określenie sposobu finansowania treści video (monetyzacja);
4. ustalenie, w jakim stopniu treści video dostępne w sieci Internet są tożsame z oferta telewizji linearnych ( obecnych w naziemnej telewizji cyfrowej, w ofercie operatorów kablowych i na platformach satelitarnych;
5. analiza oryginalnych treści video dostępnych wyłącznie w sieci Internet ( tworzonych zarówno prze nadawców telewizyjnych jak i przez dostawców treści video tworzonych z przeznaczeniem wyłącznie do dystrybucji w sieci Internet);
6. liczba, zasięg forma i tematyka najpopularniejszych treści video dostępnych wyłącznie w sieci Internet

**3.       Opis przedmiotu zamówienia:**
Efektem wykonania usługi ma być opracowanie pisemnie wraz z prezentacją podsumowującą.

**4.       Termin wykonania usługi:**
Praca powinna zostać wykonana, nie później niż do 5 grudnia 2016 r. Najpóźniej 7 dni od daty podpisania umowy wykonawca usługi przedstawi przedstawicielom zamawiającego metodologię oraz wstępne założenia co do zawartości i sposobu przygotowania analizy, w celu akceptacji kierunku dalszych prac.

**5.        Warunki wykonania usługi:**
Produkt końcowy oraz prezentacja będą dostarczone zleceniodawcy w formie elektronicznej
i drukowanej.

**6.      Sposób przygotowania oferty:**
a)      wstępne założenia do projektowanej metodologii analizy,
b)      informacja na temat doświadczenia firmy w wykonywaniu prac analogicznych do tej, która jest przedmiotem zamówienia,
c)      cena netto i brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia.

**7.       Składanie ofert:**
a)      **Szczegółowe informacje można uzyskać pod adresem**: Departament Strategii, Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Skwer ks. kard. Stefana Wyszyńskiego 9,
01-015 Warszawa,

 mail: malgorzata.kobierecka@krrit.gov.pl;

b)      **Termin i forma składania ofert**:
Oferty należy złożyć do dnia 13 listopada 2016 r. w formie elektronicznej na adres:

nowe\_technologie@krrit.gov.pl;

c)       Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zastrzega sobie prawo do:

* swobodnego wyboru oferty,
* prowadzenia dodatkowych rozmów z oferentami,
* unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.